



Dato: 21-08-2006

Sagsnr.: 319479

Dok.nr.: 1920063

Spørgsmål fra Finn Rudaizky vedr. Servicebutikkerne

Finn Rudaizky har i forbindelse med Socialudvalgets møde den 16. august 2006 ønsket Socialforvaltningens besvarelse på følgende:

Redegørelse i forhold til, hvad der er implementeret af FAUs beslutning af 9. december 2004 i forhold til Socialdemokraternes ændringsforslag til Servicebutikkernes indhold:

1. At Servicebutikkerne tilbyder anonym rådgivning til lokalområdets borgere
2. At Servicebutikkerne skal være de lokale centres fremskudte post
3. At Servicebutikkerne skal være en positiv faktor i samarbejdet mellem de kommunale og frivillige kræfter i lokalområdet.

Desuden skal Socialforvaltningen redegøre for, hvorvidt de i ændringsforslaget indeholdte tekstmæssige ændringer blev tilrettet i det udbudsmateriale, som forvaltningen fremsendte til PLS, Deloitte og Cowi.

Besvarelse i forhold til ovenstående punkt 1, 2 og 3

Ad 1) At Servicebutikkerne tilbyder anonym rådgivning til lokalområdets borgere

Al rådgivning i Servicebutikkerne kan ske anonymt. Brugeren behøver ikke opgive navn, adresse eller CPR-nummer, og der føres ingen journal. De fleste rådgivninger er "åbne", dvs. at brugeren ikke behøver forudgående aftale. Mange af Servicebutikkerne har "åben dør" på hverdage i dag- og aften timerne, hvor brugeren kan komme ind fra gaden og hente information eller få råd og vejledning hos koordinatoren. Der ydes flere forskellige typer af anonym rådgivning i Servicebutikkerne. De vigtigste typer for rådgivning er følgende: Socialrådgivning, familie/rerelationsrådgivning, juridisk rådgivning, procesrådgivning og psykologisk rådgivning.

Det er således Socialforvaltningens opfattelse, at Servicebutikkerne tilbyder anonym rådgivning til lokalområdets borgere.

Ad 2) At Servicebutikkerne skal være de lokale centres fremskudte post

Det er Socialforvaltningens opfattelse, at Servicebutikkerne er Socialcentrenes (de tidligere lokale centre) fremskudte post i den forstand, at borgene kan anvende Servicebutikkerne til en første uforpligtende, anonym kontakt til Socialcentrene. Socialforvaltningen vurderer, at den åbne adgang, på flere forskellige tider af døgnet, til Servicebutikkerne ligeledes kan betragtes som en fremskudt post, hvor de borgere, der henvender sig, kan oplyses om de muligheder, som en kontakt til Socialcentre kan give borgere.

Ad 3) At Servicebutikkerne skal være en positiv faktor i samarbejdet mellem de kommunale og frivillige kræfter i lokalområdet.

Med henblik på at afdække Servicebutikkernes samarbejde med frivillige organisationer og foreninger samt karakteren af dette samarbejde, gennemførte COWI, i forbindelse med evalueringen af Servicebutikkerne, en elektronisk spørgeskemaundersøgelse blandt de frivillige organisationer og foreninger (evalueringen er vedlagt som bilag til dagsordenspunktet om Servicebutikkerne til Socialudvalgsmødet den 30. august 2006).

COWI konkluderer i sin evaluering, at det generelle indtryk er, at Servicebutikkernes samarbejde om aktiviteter med frivillige organisationer og foreninger er af et begrænset omfang. Der er dog undtagelser, hvor Servicebutikkerne på Vesterbro og på Ydre Nørrebro adskiller sig med et særlig højt aktivitetsniveau.

Der er ikke noget, der tyder på, at Servicebutikkerne og de frivillige organisationer og foreninger anser hinanden som "konkurrenter".

Det er således Socialforvaltningens opfattelse, at Servicebutikkerne er en positiv faktor i samarbejdet mellem de kommunale og frivillige organisationer, men at der i nogle byområder gøres mere ud af dette samarbejde med de frivillige organisationer end i andre byområder.

Socialforvaltningen bemærker i øvrigt, at elementerne i punkterne 1-3 alle er indtænkt i det foreslåede nye koncept for Servicebutikkerne, som skal behandles på Socialudvalgsmødet den 30. august 2006.

Socialforvaltningens redegørelse for, hvorvidt de i ændringsforslaget indeholdte tekstmæssige ændringer blev tilrettet i det udbudsmateriale, som forvaltningen fremsendte til PLS, Deloitte og Cowi.

Socialforvaltningen kan bekræfte at følgende tekst, jf. beslutningsprotokol fra møde i Familie- og Arbejdsmarkedsforvaltningen den 1. december 2004 (FA 545/2004)), blev indsat i det udbudsmateriale som forvaltningen fremsendte til PLS, Deloitte og Cowi:

”Servicebutikkerne har gode lokaler, de fleste med adgang direkte fra gaden. Lokalerne er som regel på 100 – 150 m² og er hyggeligt indrettet med sofaer, køkkenfaciliteter og legehjørner til børnene.

Alle butikker har en fastansat koordinator. Der tildeles en varieret mængde af medarbejderressourcer fra de enkelte lokalcentre til rådgivning. Sundhedsplejerskerne afholder i de fleste områder åbenthus arrangementer i Servicebutikkerne. Andre aktiviteter varetages af frivillige.

Servicebutikkernes budget var i 2004 kr. 573.000 årligt. pr. butik.

Ud over den åbne anonyme rådgivning, findes der andre aktiviteter, f.eks. netværks- og selvhjælpsgrupper. Ligeledes bruger lokale kræfter, butikkerne som ramme for deres arrangementer, som f.eks. anonyme alkoholikere og anonyme narkomaner. Koordinator deltager i rådgivningen eller andre faste aktiviteter efter behov.”