

## 7. Godkendelse af grønt logo (2008-112952)

### INDSTILLING OG Beslutning

Indstilling om,

1. at det grønne logo med Miljømetropolen anvendes på at København Kommunes profileringsmateriale og i borgmestersekretariaternes kommunikation i 2009, som erstatning for brevpapir med røde logoer, samt
2. at Miljømetropol oversættes til "Climate Capital Copenhagen" i international sammenhæng.

(Økonomiudvalget)

### Problemstilling

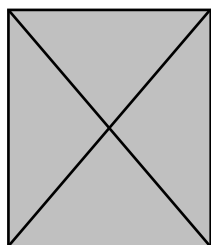
I forbindelse med klimaindsatsen og Københavns værtskab for COP15, er der et udtrykt ønske om at kommunikere klimaspørgsmålet som en integreret del af Københavns Kommunes virksomhed. Derfor foreslås en bred anvendelse af en grøn version af Københavns Kommunes logo i 2009.

I forhold til den engelsk-sprogede kommunikation har det vist sig, at Miljømetropolens engelske udtryk "ECO Metropole" ikke findes på engelsk. Det foreslås derfor at ændre "ECO Metropole" til "Climate Capital Copenhagen".

Da Københavns Kommunes designmanual er vedtaget i BR, (BR 61/04), skal ændringer og tilføjelser også godkendes her.

### Løsning

For at skabe opmærksomhed om klimaindsatsen og markere 2009 som klimaaår med internationalt fokus, foreslår Økonomiforvaltningen, i samarbejde med Teknik- og Miljøforvaltningen og Børne- og Ungdomsforvaltningen, at benytte en grøn (Pantone PMS 369) udgave af kommunens logo med titlen "Miljømetropolen":



Det vil sende et tydeligt signal om at Københavns Kommune gør en særlig indsats for at prioritere klima, ligesom vi har høje ambitioner på området.

Den grønne farve signalerer klima med håb for fremtiden. De tre tårne er umiskendeligt København, og med begrebet Miljømetropolen bygges ovenpå de ambitiøse beslutninger, Københavns Kommune

har truffet, blandt andet om nedsættelse af CO2-udslippet.

Det grønne logo anvendes på:

- Nyt materiale, der skal profilere Københavns Kommunes aktiviteter:  
Pjecer, foldere, websites, plakater, outdoor og nyhedsbreve (ikke genoptryk mv.).
- Borgmestersekretariaternes kommunikation:  
Som erstatning for brevpapir med røde logoer  
- men ikke i den løbende sagsbehandling.

### **Økonomi**

Beslutningen har administrative, men ikke økonomiske, konsekvenser. Budgettet afholdes indenfor udvalgene.

### **Videre proces**

Beslutningen implementeres via kommunikationsafdelingerne i alle forvaltninger.

Claus Juhl

Henrik Plougmann Olsen

## **Oversigt over politisk behandling**

### **INDSTILLING OG Beslutning**

Økonomiforvaltningen indstiller, at Økonomiudvalget over for Borgerrepræsentationen anbefaler,

1. at det grønne logo med Miljømetropolen anvendes på alt København Kommunes profileringsmateriale og i borgmestersekretariaternes kommunikation i 2009, som erstatning for brevpapir med røde logoer, og
2. at Miljømetropol oversættes til "Climate Capital Copenhagen" i international sammenhæng.

#### **Økonomiudvalgets beslutning i mødet den 2. december 2008**

Der blev stemt om indstillingen.

For stemte 8 medlemmer (A, B og F)

Imod stemte 4 medlemmer (V, O, C og Ø)

Indstillingen blev dermed anbefalet.

## **bilag**

