



Side 1 af 7

KRITERIER FOR ANSØGNING TIL NØRREBRO - PULJEN

I Nørrebro Puljen kan der ansøges om midler til lokale projekter, initiativer og kultur- og fritidsaktiviteter m.v. for de unge på Nørrebro. Puljen skal sikre, at der gennemføres aktiviteter for de unge på Nørrebro, og alle der arbejder med børn- og unge på Nørrebro kan ansøge om midler fra puljen. Det er et krav, at dette ansøgningsskema anvendes ved ansøgning.

I 2010 udgør puljen 310.000 kr., og der kan søges til udgangen af året. Ved prioritering af ansøgningerne vil blive vægtet:

- 1. Aktiviteter, der foregår som et tværfagligt samarbejde (ikke lønmidler)**
- 2. Aktiviteter, som tilgodeser samarbejdet med de større børn og unge højt (ikke lønmidler)**
- 3. Aktiviteter for udsatte unge**

BUDGET OG REGNSKAB

Forudsætning for tildeling af midler er, at der i ansøgningen er udarbejdet et specificeret budget. Endvidere at der aflægges specificeret regnskab med bilag for udgifternes afholdelse, der sendes til koordinator.

1. Generelle oplysninger

Navn, institution/forening m.v., adresse, telefon, e-mail m.v.

Støberiet
Att Lisbeth Bryhl
Blågårds Plads 3
2200 København N
3535 7770/28383077
Bj5v@kff.kk.dk

2. Organisation, ledelse og deltagere

Det angives hvem der har det overordnede ansvar med hensyn til økonomi samt den daglige ledelse i forhold til aktiviteterne. Desuden hvem der udfører aktiviteterne.

Regnskabsansvarlige er Støberiet.

Ledelse og arrangørgruppe;

Støberiet

Gadepulsen

Gadepulsen +

Stengade 30

Københavnerteamet

Logik & co (lokalt håndværkerfirma)

Folkets Hus

Firkantens boldklub

+ enkelte uafhængige naboer

Arrangørerne er også udførende på aktiviteterne. Derudover er følgende med i det udførende arbejde;

Gadepressen.dk

Værestederne og klubber;

Blågårds Bunkeren

Upload

Crossros

Tingbjerg

RCYN

Nørrebro United

Nørrebro Lokalpoliti

Pigegruppen

3. Aktiviteternes indhold, formål og forventede resultater

Her angives kort, hvilke behov eller idéer, der ligger bag ansøgningen. Aktiviteternes indhold og formål beskrives. Desuden angives hvilke resultater, der forventes opnået ved at iværksætte aktiviteterne. Her kan også beskrives eventuel sammenhæng med andre aktiviteter, der har relation til de ansøgte. Endelig angives eventuelle overvejelser om et længerevarende perspektiv i relation til aktiviteten (en evt. videre forankring).

Aktiviteternes indhold, formål og forventede resultater

I planlægning og udførelse inddrages mange forskellige lokale aktører, der hver har sin målgruppe og på den måde samler arrangementet bydelens borgere på tværs af køn, alder, etnicitet, religion og politisk observans. Derudover vil arrangementet også tiltrække borgere, der ikke er tilknyttet aktører og målgrupper. Det sker gennem aktiviteter som fællesspisning (halal), legeområder, fodboldturneringer for både piger og drenge, Nørrebroløbet, loppemarked og musik.

Aktørerne samarbejder om følgende aktiviteter: Folkekøkken, marokkansk tetelt, loppemarked, hoppeborg og andre legeområder, fodboldturnering, bordfodboldturnering, backgammonturnering, klatrevæg, loppemarked, gøgl, pandekagebagning, kæmpelagkage, diverse mindre aktiviteter som eksempelvis klatring til mindre børn.

Arrangementer er en kombination af videreførelse af gamle traditioner, eksisterende arrangementer og opstart af nye traditioner. Fodboldturneringerne har været afholdt de seneste tre år og har været et stort samlingspunkt for lokalområdet, mens pigefodbolden er et nyt element i arrangementet. Turneringerne har bl.a. til formål at samle de unge på tværs af bydelene og skabe trygge rammer for at de unge kan mødes i en qua bandekonflikten anspændt tid. Det gøres bl.a. ved at inddrage værestederne i planlægningen og udførelsen af arrangementet. En af de gamle traditioner, vi forsøger at genoplive, er den famøse kæmpe lagkage, som var et mindeværdigt hit, da Firkantens Boldklub holdt fødselsdag i 80'erne. Lokale kvinder af blandet etnicitet og med blandet religiøse tilhørsforhold er med til at lave lagkagen, hvilket danner grobund for skabelsen af nye netværk i lokalområdet. Ved at kombinere disse traditioner med diverse børne- og ungeaktiviteter og folkekøkken forventer vi at kunne samle et bredt udsnit af borgere både fra Nørrebro og andre bydele.

Projektets formål er gennem empowerment-metoder at samle borgere på tværs af køn, alder, etnicitet, religion, seksualitet og politiske observans og på tværs af bydele. Samt for at opbygge en tradition, hvor borgerne kan se frem til at hygge sig sammen i

trygge rammer. Festivalen giver mulighed for at lokale borgere kan deltage med eks. en loppebod og dermed få ejerskab over arrangementet og kvarteret som sådan, men også har mulighed for blot at deltage i de dage, hvor festivalen er. Det er vores erfaring, at det virker meget tryghedsskabende, når pladsen fyldes med aktiviteter, boder og borgere og understøtter sammenhængskraften i kvarteret. I lige så høj grad handler festivalen om at gøre Blågårds Plads åben for borgere fra andre bydele. Når pladsen er fyldt med mennesker og aktiviteter virker den imødekommende og indbydende for borgere, der ellers kunne føle det utrygt at komme i området.

Arrangementets delmål er bl.a. at beskæftige børn og unge i Pinsen. Kvarteret er præget af mange ”løse børn og unge”, hvis forældre umiddelbart ikke har råd til at tage på forlænget weekendtur eller gøre de ekstra fridage spændende med udflugter til Zoologisk have eller lignende. Derfor er festivalen med til at aktivere, beskæftige og underholde denne målgruppe, der via inddragelsen af de lokale aktører får ejerskab over aktiviteterne og derfor forventes at støtte op om arrangementet i højere grad. Erfaringen er desuden, at hvis de unge skaber arbejdsmæssige og bæredygtige relationer til voksne aktører i området har det også på længere sigt en samlende effekt.

Delmålene kan måles på antallet af inddragede unge: hvor mange er med til at arrangere de forskellige aktiviteter, hvor mange deltager i fodboldturneringen, folkekøkken, etc.

Det forventede resultat af festivalen er:

- At fylde Blågårds Plads med aktiviteter, der samler og inddrager borgere på tværs af diverse skel, tre dage i træk.
- At festivalen får status af tilbagevendende tradition, som både lokale og unge fra andre bydele ser frem til.
- At festivalen forankres med en fast arrangementsgruppe, der skaber et tættere netværk mellem aktørerne i og uden for området.

Inddragelsen af de unge i festivalen understøtter og udvikler deres mulighed for social entreprenørskab, så de selv kan blive aktive medborger i lokalsamfundet. En stor del af arrangørerne er eksempler på at dette kan lykkes. De har selv deltaget i bl.a. Firkantens Boldklubs fødselsdage og bærer nu traditionen videre til deres børn. Det skaber således også sammenhængskraft på tværs af generationer og bidrager til en positiv fortælling om lokalmiljøet.

Festivalen samler de unge på tværs af bydelene, og de unge indgår under festivalen i samarbejdsrelationer. Derigennem opstår der nye relationer og integration af

grupperinger, der ikke normalt har noget med hinanden at gøre. Det at skabe noget sammen i trygge rammer kan være en motivation for de unge til også på længere sigt at skabe bæredygtige relationer og udvide eget netværk.

4. Målgruppe

Her angives hvilke grupper af større børn og unge, (fx 10 – 14 år, 14 - 18 år), der vil få glæde af aktiviteterne.

Vi har hoppeborge, saftvand og popcorn til de mindre, 3-18 år. Klatrevæg, klatreaktivitet for de mindre, fodboldturnering, bornfodboldturnering og kæmpelagkage.

Derudover er mange unge (ca 50 stk) i alderen 13 og op forankrede som frivillige i de forskellige aktiviteter, så som folkekøkken, popcorn, saftvandsboder mm.

Sidste år deltog ca 10.000 i festvalen.

5. Samarbejdspartnere

Her oplistes eventuelle samarbejdspartnere og deres rolle.

For Firkantens Festival gælder at alle vores samarbejdspartnere også er deltagere. Det er et "krav" for at være med i festivalen. Dvs at man som samarbejdspartner deltager med en aktivitet og/eller et fodboldhold til turneringerne.

6. Tidsplan

Der opstilles en tidsplan, som angiver i hvilken tidsperiode og hvor aktiviteterne foregår.

Firkantens festival foregår i pinsen, dvs 26.-28. maj. Lørdag, søndag og mandag.

7. Evaluering og information

Her angives, hvordan forløbet med aktiviteterne tænkes evalueret og tilbagemeldt til koordinator og styregruppe samt, hvordan der kan deles viden med lokalområdets øvrige aktører.

Vi laver en overordnet skriftlig evaluering i forhold til målsætninger, deltagelse og i forhold til at det er 2. år det afholdes.

Derudover laver vi løbende dokumentation i form af stills, video og artikler på gadepressen.dk. Vi har også en facebookside hvor vi allerede nu opdaterer, og vi trykker flyer og plakater.

Begge dele vil være tilgængelige interesserede via gadepressen.dk og ved afrapportering til pulje-givere.

Da mange/de fleste af områdets aktører er med i arrangørgruppen og ledelsen, vil al viden deles både undervejs og efterfølgende.

8. Specificeret budget

Ansøgningen skal indeholde et specificeret budget i forhold til aktiviteterne, der skal iværksættes. Som minimum skal opgives det ansøgte beløb, udgifter og evt. indtægter. Derudover skal budgettet kunne sammenholdes med tidsplanen.

9. Dato og ansøger(e)s underskrift

Ansøgningen påføres dato og underskrift(er)

13. marts 2012

Lisbeth Bryhl

Ansøgningskemaet sendes til:

Else Marie Guevara

Pædagogisk konsulent og Koordinator for Børne- og Ungeindsatsen

Distrikt Nørrebro

Børne- og Ungdomsforvaltningen

Griffenfeldsgade 44, v.-2.220, 2200 København N

Ansøgningen kan også sendes digitalt til emg@buf.kk.dk