



## KØBENHAVNS KOMMUNE

Teknik- og Miljøforvaltningen  
Centersekretariatet

## NOTAT

### Til Teknik- og Miljøudvalget

09-09-2010

### Evaluerings af Velo-city

Sagsnr.  
2010-118844

Københavns værtskab for Velo-city Global blev politisk behandlet og godkendt i BR den 7. maj 2009. Målet med konferencen var at skabe international bevågenhed og være med til at ”brande” København som ”Verdens bedste Cykelby”.

Dokumentnr.  
2010-567189

Sagsbehandler  
Katia Cerisier Roitmann

Samtidig skulle Velo-city Global synliggøre den enorme udenlandske interesse, der er for København som cykelby, og dermed bidrage til at gøre københavnere endnu mere stolte af deres (cykel)by.

### København som værtsby for Velo-city Global 2010

Konferencen blev afholdt i dagene den 22. - 25. juni i Øksnehallen og CPH Conference. Konferencens tilhørende fagmesse ”Global Expo” blev afviklet som en integreret del af konferencen i Øksnehallen.

I forlængelse af konferencen blev der afholdt en række københavnerevents rundt om i byen med den fælles titel ”I BIKE CPH - Sommerdage i Cykelbyen”. Kampagnen blev udviklet i samarbejde mellem forvaltningen og byens otte miljøpunkter. Miljøpunkterne stod for aktiviteter og tilbud til københavnere som cykelpitstop, ”vi cykler

### Center for Trafik

Islands Brygge 37,2  
2300 Kbh. S  
Postboks 450  
1505 Kbh. V

Telefon  
3366 3101

E-mail  
katroi@tmf.kk.dk

EAN nummer  
5798009488145

www.kk.dk

på indkøb”, cykelværksteder, lån en lade-cykel, fotokonkurrence, ”Sydhavnen i sadlen” og ”Hjul i Nordvest”. Aktiviteterne kulminerede med den store, festlige BikeParade med 1500-2000 deltagere og efterfølgende cykelskue på Halmtorvet.

Kampagnen forløb i hele uge 25 med aktiviteter i alle bydele og massiv markedsføring via kommunens hjemmeside, lokalaviser, MetroXpress, byens abribusser, busreklamer og projektering i metroen.

Konferencen er blevet evalueret på baggrund af oplysninger om tilmeldte deltagere samt ved et efterfølgende online spørgeskema til deltagerne.



Derudover er der lavet en analyse via kommunens borgerpanel, hvor borgerne er blevet adspurgt omkring kendskab til Velo-city Global, kampagnen ”I BIKE CPH - Sommerdage i Cykelbyen” samt deres generelle oplevelse af cyklisme i København.

Endelig er evalueringen af medieomtale blevet udført i samarbejde med Infomedia.

#### **Succeskriterier og resultater**

I henhold til den politiske behandling (BR 07-05-2009) blev der arbejdet med følgende succeskriterier:

<b>Målsætning</b>	<b>Resultat</b>	<b>Vurdering</b>
Konferencen skal have mere end 1000 deltagere. Deltagerne skal komme fra mindst 100 forskellige lande/byer og fra mindst 5 kontinenter.	Konferencen havde 1153 deltagere fordelt på 59 lande og 296 byer fra i alt 6 kontinenter.	☺
Mindst 90 % af deltagerne oplever, at deres deltagelse i konferencen har tilført deres organisation værdifuld viden.	91,72 % har svaret at konferencen i nogen eller meget høj grad har bidraget til deres videre arbejde med cyklisme.  Derudover tilkendegiver 96,76 % at konferencen i nogen eller meget høj grad har indfriet deres forventninger til det faglige indhold.	☺

<p>Mediedækningen af konferencen inkluderer sendetid på nationalt TV, og mindst 50 artikler i lokale, nationale og internationale aviser og magasiner.</p>	<p>Konferencen har samlet set fået mere end 150 omtaler i hhv. danske og udenlandske medier. I alt har der været 47 omtaler i de danske medier, heriblandt 2 på nationalt TV og 106 omtaler internationalt.</p>	
<p>Konferencen og/eller dens relaterede aktiviteter skal have en kendskabsgrad på 50 % blandt voksne københavnere.</p>	<p>18% af københavnerne har haft kendskab til konferencen og ligeledes har 18% haft kendskab til "I BIKE CPH - Sommerdage i Cykelbyen".</p> <p>Til sammenligning havde Miljøfestivalen, via borgerpanelet i 2007, en kendskabsgrad på 34 %. Festivalen havde på dette tidspunkt eksisteret i 12 år.</p> <p>Sammenholdt med tallene for Miljøfestivalen kan det derfor diskuteres om målsætningen om 50 % kendskabsgrad til Velocity aktiviteterne har været for ambitiøs.</p>	

408 ud af Velo-city Globals 1153 deltagere svarede på det online spørgeskema, der blev sendt ud, hvilket giver en svarprocent på 35 %. Svarene viser følgende:

- 70 % af deltagerne har givet topkarakter til den overordnede oplevelse af konference. Under 3 % har svaret, at de har oplevet konferencen som middel eller derunder.
- 91 % af deltagerne udtrykker at konferencen i nogen eller høj grad har udfordret deres måde at arbejde med cykling på. Under 2 % har svaret at konferencen ikke har udfordret deres arbejdsmæssige tilgang til cyklisme.
- 93 % af deltagerne udtrykker, at København som by i nogen eller høj grad har bragt "added value" til den samlede oplevelse af konferencen. Kun 3 % mener, at byen ikke har bidraget til den samlede oplevelse.

## Økonomi og finansiering

Konferencen har fra projektets start opereret med et rammebudget på 12 mio. kroner, men det har lykkedes forvaltningen at gennemføre konferencen inklusiv københavnerbegivenhederne ”I BIKE CPH - Sommerdage i Cykelbyen” for et samlet beløb på 11 mio. kroner.

**Finansieringen af projektet fordeler sig således:**

Københavns Kommune	5.0 mio. kr.
Frederiksberg Kommune	0.7 mio. kr.
Deltagergebyr	2.8 mio. kr.
Global Expo (fagmesse)	0.7 mio. kr.
M-fonden	0.5 mio. kr.
Sponsorer	1.3 mio. kr.
<b>Total</b>	<b><u>11.0 mio. kr.</u></b>

**Omkostningerne af projektet fordeler sig således:**

Venue, forplejning, teknik mv.	4.297.945 kroner
Talere	207.076 kroner
PCO, registrering mv.	509.682 kroner
Transport/Logistik	441.800 kroner
Grafik & publikationer	798.261 kroner
Marketing & PR	500.756 kroner
ECF honorar mv., herunder rettigheder	904.858 kroner
Konsulenthonorar	837.074 kroner
VCG Sekretariat lønomkostninger	1.836.048 kroner
Outreach Program	178.831 kroner
Københavnerevents	319.123 kroner
Diverse	156.821 kroner
<b>Total</b>	<b><u>10.988.275 kroner</u></b>

Slutregnskabet for konferencen viser et overskud på ca. 11.000 kr. som overføres til kommunes kasse.

**Sponsorer**

Velo-city Global's officielle sponsorer var DSB, Clear Channel, Veksø, SRAM, League of American Bicyclists, Accell og By & Havn.

**Presse**

Med over 150 medieomtaler er målet med pressedækningen af Velo-city Global 2010 på 50 omtaler i danske og udenlandske medier rigeligt nået. Se bilag.

Omtalen har været alt fra små notitser på websider og dag-til-dag blog-indlæg til omtale med illustrerende grafik i magasinet Monocle og længere dybdegående artikler i f.eks. Politiken, Berlingske Tidende samt Ottawa Citizen.

Den internationale presse tog positivt imod Velo-city Global 2010. Således nævnes konferencen i 106 artikler online såvel som på print. De fagligt orienterede medier med fokus på cykling, miljø eller lignende og de bredere orienterede medier er stærkt repræsenteret, men hovedvægten af artiklerne (ca. 90 %) er bragt i online medier.

Den samlede omtale i de danske medier i perioden juni til august 2010 har fordelt sig således:

<b>DANSKE MEDIER</b>				
<b>Medie</b>	<b>Print</b>	<b>Online</b>	<b>TV</b>	<b>Radio</b>
Nationale medier	8	12	2	1
Lokale medier	6	3	-	-
Magasiner & nyhedsbreve	-	2	-	-
Blogs	-	8	1	-
Andet	-	4	-	-
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

I alt har der været 47 omtaler i de danske medier.

**Københavnerevents - ”I BIKE CPH - Sommerdage i Cykelbyen”**  
Kampagnen ”I BIKE CPH - Sommerdage i Cykelbyen” løb i hele uge 25 2010 og inkluderede forskelligartede cykelaktiviteter, herunder den store festlige BikeParade der havde et sted mellem 1500 - 2000 deltagere. Kampagnen blev massivt markedsført via kommunens hjemmeside, lokale aviser, MetroXpress, byens abribusser, busreklamer og projicering i metroen.

#### **Wheelpaper - Konferencemagasin som efterskrift**

Som et supplement til de traditionelle proceedings (faglig efterskrift) blev det besluttet at udgive et konferencemagasin, som en slags efterskrift og manifest for konferencen. ”Wheelpaper” udkom på konferencens sidste dag og bestod af både forproduceret materiale, samt artikler og reportage direkte fra konferencen.

Wheelpaper er vedlagt som bilag.

#### **Website**

Konferencens officielle website [www.velo-city2010.com](http://www.velo-city2010.com) har interview, pressemateriale og lignende fra konferencen - og er tilgængelig frem til næste konference i Sevilla forår 2011.

#### **Politisk behandling**

Borgerrepræsentationen (BR) besluttede d. 29. oktober 2008, at København skulle påtage sig værtskabet for Velo-city Global konferencen.

Den 18. december 2008 blev der indgået kontrakt med "European Cyclist Federation" om afholdelse af Velo-city Global 2010 i København.

Konferencen blev politisk behandlet og godkendt i BR den 7. maj 2009.

Indstilling omkring frigivelse af midler blev behandlet og godkendt i BR den 26. november 2009.

TMU blev yderligere orienteret d.:

- 21. juni 2010  
Invitation til "Velo-city - VIP lunch" torsdag den 24. juni 2010
- 7. juni 2010  
Officiel invitation Velo-city Global samt notat og pressekit for konferencen.
- 22. marts 2010 (2nd announcement)
- Ved TMU Introseminaret 15 marts 2010

Efterfølgende har enkelte TMU medlemmer udtrykt utilfredshed med manglende invitation op til konferencen. Forvaltningen noterer sig dette som læring til lignende fremtidige aktiviteter.

## **Konklusion**

Velo-city Global sekretariatet har efter konferencen modtaget et utal af positive tilbagemeldinger fra både ind- og udland, hvorfor det må konkluderes, at konferencen har været en meget stor succes.

Ligeledes har besvarelserne på on-line evalueringen fra konferencedeltagerne tilkendegivet, at den generelle tilfredshedsgrad har ligget højt i forhold til tilsvarende konferencer, ligesom cykelbyen København med dens cykelkultur og infrastruktur igen og igen er blevet priset som værende blandt verdens førende. Politiske delegationer fra bl.a. New York, Canada, Irland og Belgien har alle givet udtryk for, at København har været en stor inspirationskilde for dem med hensyn til grøn mobilitet.

Den megen presseomtale in mente må konferencen siges at have sat cykling på verdenskortet som en ny global trend, hvor cykelbyen København positionerer sig som en af verdens bedste.

Antallet af deltagende lande på konferencen var lavere end målsat, til gengæld var flere byer og kontinenter end forventet repræsenteret, og

der var generel tilfredshed med konferencens globale spændvidde.

På trods af at københavnernes kendskab til Velo-city aktiviteterne ikke var så høje som ønsket, kan erfaringerne fra Sommerdage i Cykelbyen i høj grad bruges fremadrettet. Samarbejdet med de lokale miljøpunkter og med pressen var godt, og som resultaterne fra Miljøfestivalen viser, øges kendskabsgraden til events markant jo flere gange de gentages. Det kan derfor overvejes at gøre Sommerdage i Cykelbyen til en tilbagevendende begivenhed og dermed bygge videre på borgernes kendskab til konceptet og de oparbejdede erfaringer, såfremt der er politisk vilje til dette.