



19. juni 2018

Sagsnr.
2018-0126272

Dokumentnr.
2018-0126272-3

Sagsbehandler
Marie Schytte Krabbe

Notat ang. resultater af integrationsindsatser

Kultur- og Fritidsforvaltningen har igennem de sidste mange år introduceret udsatte børn og deres forældre til det københavnske kultur- og foreningsliv. Kultur- og Fritidsforvaltningen registrerer ikke deltagernes etnicitet, men indsatserne foregår primært i de udsatte byområder, hvor en stor andel af befolkningen har etnisk minoritetsbaggrund. Derfor er indsatserne meldt ind som en del af integrationspolitikken.

Forvaltningen har iværksat en række indsatser og metoder, der har vist sig virkningsfulde og bæredygtige igennem årene. De udgør tilsammen en fødekæde til kultur- og foreningslivet, som i hovedtræk består i:

1. **Introduktion** via FerieCamp,
2. **Guidning** til foreningslivet via FritidsGuiderne,
3. **Muliggørelse** via kontingentstøtteordningen, og
4. **Fastholdelse** via partnerskabsaftaler med udvalgte foreninger.

Udvalgte data på indsatserne

FerieCamp er gratis kultur- og idrætsaktiviteter for børn og unge i alderen 6-17 år i de fem store skoleferier. FerieCamp afholdes i ni udsatte byområder i København, og arrangeres i samarbejde med lokale foreninger og kulturinstitutioner.

- I 2017 mødte 56.993¹ børn op til FerieCamps aktiviteter. Succeskriteriet var 42.000 fremmødte børn.
- Der arbejdes systematisk med brobygning fra FerieCamp til foreningslivet. Som en del af FerieCamp er 317 børn i 2017 blevet guidet til en forening. Forvaltningen registrer ikke, hvor mange børn, der selv har fundet vej til en forening efter FerieCamp, men flere foreninger fortæller, at de får mange nye medlemmer efter FerieCamp. Brobygningsindsatsen udvikles kontinuerligt i samarbejde med foreningerne

Idrætsudvikling

Nyropsgade 1
1602 København V

EAN nummer
5798009780393

¹ Børnene tælles hver gang de møder op til en aktivitet, så det samme barn kan være talt med flere gange.

Med udgangen af 2018 udløber basis-finansiering på ca. 4,5 mio. kr. årligt til FerieCamp. I perioden 2018-2021 er der årligt afsat 2,1 mio. kr. til FerieCamp i tre områder.

FritidsGuiderne er en frivilligindsats, der guider børn og unge i udsatte byområder til kultur- og foreningslivet. Via individuel dialog med barn og forældre finder den frivillige frem til et ønsket fritidstilbud og følger herefter barnet til foreningen/kulturtilbuddet. FritidsGuiderne hjælper desuden med dialog med træneren, indmeldelse og kontingentstøtte ligesom de følger op på barnets deltagelse efter 14 dage og ved sæsonafslutning.

- I 2017 har FritidsGuiderne guidet i alt 494 børn. Heraf var 333 børn fastholdt ved afslutningen på sæsonen. Det svarer til en fastholdelsesprocent på 67 %.
- I 2017 guidede FritidsGuiderne børn til 106 forskellige foreninger og kulturtilbud, og der blev etableret FritidsGuide-partnerskaber med i alt 20 foreninger, som gør en særlig indsats for at tage godt imod børnene.
- I løbet af 2017 har der i gennemsnit været tilknyttet 50 frivillige til FritidsGuiderne. Målet er 100 frivillige.

Der er afsat 1,4 mio. kr. i 2018, og 1,5 mio. kr. årligt i 2019-2021 til FritidsGuiderne.

Kontingentstøtteordningen giver børn og unge fra 6-17 år støtte til deltagelse i folkeoplysende foreninger og kulturtilbud i Kultur- og Fritidsforvaltningens institutioner. Der kan søges op til 1.000 kr. i kontingent og op til 500 kr. til udstyr og stævnedeltagelse pr. barn pr. år.

- Kontingentstøtteordningen blev etableret i 2018. Tallene for perioden januar 2018- maj 2018 viser, at i alt 273 børn har fået støtte til kontingent og udstyr indtil videre.

Der er afsat henholdsvis 0,65 mio. kr. i 2018, 1,15 mio. kr. i 2019, 1,65 mio. kr. i 2020 og 2,15 mio. kr. 2021 til kontingentstøtteordningen.

Sociale partnerskaber er aftaler med 16 folkeoplysende foreninger, der gør en særlig indsats for at rumme udsatte børn og unge. Foreningerne modtager hver 200.000 kr. årligt til ansættelse af en ressourceperson, der støtter den daglige drift i foreningen og indgår lokale samarbejder for at inkludere udsatte børn og unge.

- Der har været indgået socialt partnerskab med fem foreninger siden 2012. På en fireårig periode fra 2012-2016 fordoblede de fem foreninger tilsammen deres medlemstal, fra ca. 2.000 medlemmer under 25 år til ca. 4.000 medlemmer.
- Fra 2018-2021 er der indgået yderligere 11 sociale partnerskaber. Der er endnu ikke resultater fra disse partnerskaber.

Der er afsat 1,2 mio. kr. årligt i 2017-2020 til de fem sociale partnerskaber, og 2,2 mio. kr. årligt i 2018-2021 til de 11 nye sociale partnerskaber.