



**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Fritid KBH

**NOTAT**

### **Eventvurdering af VM i idrætsgymnastik 2021**

VM i Idrætsgymnastik 2021 (VM 2021) blev tildelt København i marts 2018 af det internationale gymnastik forbund (FIG). Københavns Kommune har modtaget en ansøgning fra Danmarks Gymnastik Forbund (GymDanmark) om 6 mio. kroner i tilskud til afholdelse af VM 2021. Af de 6 mio. kroner er oplægget, at 1 mio. kroner afsættes til aktiveringstiltag, som udvikles og afvikles i samarbejde Kultur- og Fritidsforvaltningen op til og under eventen. Eventen planlægges afviklet over syv dage i Royal Arena den 18-24. oktober 2021 (uge 42).

Idrætsgymnastik er en klassisk gymnastikform for både kvinder og mænd. Kvinder dyster indenfor 4 redskaber (gulvøvelse, spring over hest, bomøvelse og forskudt barre), mænd dyster i 6 (gulvøvelse, spring over hest, bensing, ringøvelse, barre og reck), og både kvinder og mænd konkurrerer individuelt samt i hold. Idrætsgymnastik er en af de store OL-discipliner, målt på tilskuere og tv-seere og er dermed en stor event indenfor gymnastik, ift. prestige, mediebevågenhed og tilskuerinteresse.

29. maj 2018

Sagsnr.  
2017-0221715

Dokumentnr.  
2017-0221715-9

Sagsbehandler  
Catrine Kirkegaard Bek

Idrætsudvikling  
Nyropsgade 1  
1602 København V

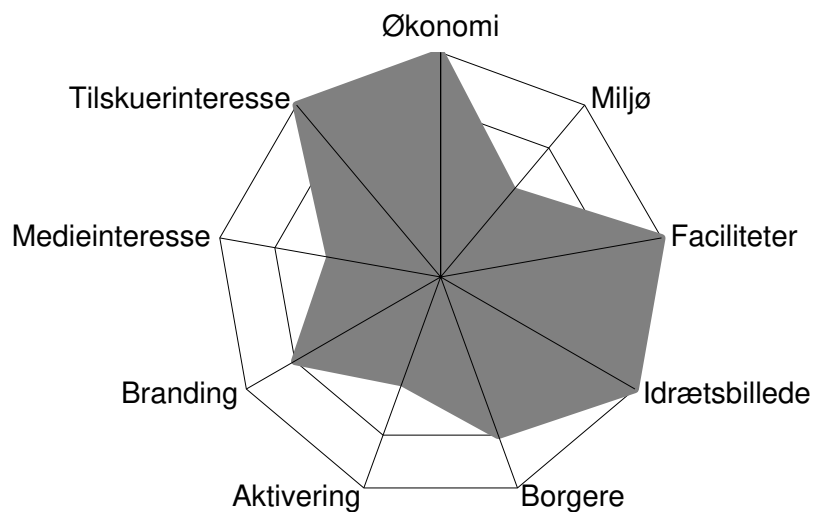
EAN nummer  
5798009780393

Opsummering:

VM i Idrætsgymnastik 2021

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	2
Faciliteter	4
Idrætsbillede	4
Borgere	3
Aktivering	2
Branding	3
Medieinteresse	2
Tilskuerinteresse	4
<b>Total:</b>	<b>28</b>

VM i Idrætsgymnastik 2021



## 1. Økonomisk bæredygtighed

Eventen har et finansieringsbehov på 18 mio. kroner, som fordeles på 3 parter: 6 mio. kroner fra Københavns Kommune, 6,5 mio. kroner fra Sport Event Danmark og 5,5 mio. kroner fra Region Hovedstaden. Tilsagn er givet fra Sport Event Danmark og Regionsrådet.

GymDanmark har tidligere afholdt VM i Idrætsgymnastik i 2006 i Århus. Endvidere har de siden 2001 jævnligt afholdt mesterskaber indenfor forskellige idrætsdiscipliner, både EM, VM og World Cups. Wonderful Copenhagen har beregnet den udenlandske turismeomsætning til ca. 45 mio. kroner.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune.**
- **Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde.**
- **Ansøger kan anskueliggøre at eventen vil have en effekt på samfundsøkonomien.**
- **Eventen får væsentlige bidrag fra andre interessenter.**

## 2. Miljømæssig bæredygtighed

Ansøgeren vil opfordre atleter, tilskuere og andre involverede til at gå fra hotellerne til arenaen og til at tage Metro fra lufthavnen til hotellerne samt at bruge offentlige transportmidler eller cykler til at komme til og fra Royal Arena. Under eventen vil der være fokus på affaldssortering og vandforbrug.

Eventen vurderes at opnå 2 point (markeret med fed):

- 0 point: Eventens afholdelse har negative konsekvenser for miljøet.
- 1 point: Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen og afviklingen af eventen.
- **2 point: Eventen opfylder 2-3 af nedenstående indikatorer.**
- 3 point: Eventen opfylder 4-6 af nedenstående indikatorer.
- Tillægspoint: eventen vurderes at have en miljømæssig positiv indvirken på forhold ud over eventen selv.

Indikatorer: Eventen forpligter sig så vidt muligt på:

- Affaldssortering og genbrug.
- Brug af miljømærkede produkter.
- Brug af miljøcertificerede leverandører.
- Økologi.
- **Begrænsning af energiforbruget.**
- **Brug af alternativ energi.**

### 3. Faciliteter

VM i Idrætsgymnastik 2021 skal afvikles i Royal Arena med opvarmningsfaciliteter i Ørestad skøjtehal. Derudover vil ansøger benytte flere haller i København og omgivende kommuner for at opfylde behovet for træningshaller til deltagerne, mens de har ophold i København.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune (2 point).**
- **Størstedelen af de nødvendige faciliteter ligger indenfor Københavns Kommunes grænser.**
- **Eventen inddrager Hovedstadsregionen og/ eller Øresundsregionen.**

### 4. Relevans for idrætslivet i København

GymDanmark under DIF har 53.771 gymnastikaktive i regionen og 7.380 gymnastikaktive i Københavns Kommune. Tallet er eksklusiv de medlemmer, som er medlem af DGI. Det reelle antal gymnastikaktive i Københavnsområdet vurderes således at være væsentligt højere. Forbundet oplyser, at der er 416 idrætsgymnastikaktive i regionen, hvoraf 85 % er i Københavns Kommune. Disse gymnaster er alle konkurrenceaktive.

Et af aktiveringstiltagene ifm. eventen er et treårigt projekt for udvikling af gymnastikforeningerne i Københavns Kommune, hvor målet er at øge antallet af aktive børnegymnaster med 3% svarende til 1000 børn.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- 0 point: Under 1.300 medlemmer i københavnske foreninger.
- 1 point: 1.300 – 2.300 medlemmer i københavnske foreninger.
- 2 point: 2.300 – 5.600 medlemmer i københavnske foreninger.
- **3 point: Over 5.600 medlemmer i københavnske foreninger**
- **Tillægspoint: Eventen vurderes at have et særligt potentiale for at hverve nye medlemmer**

### 5. Relevans for borgerne

VM i Idrætsgymnastik afholdes i uge 42, som er skolernes efterårsferie. Der planlægges aktiviteter for bl.a. skolebørn, som tilbydes at komme helt tæt på VM. Arrangøren har desuden gode erfaringer med at være tilstede under andre kulturarrangementer med forskellige side-events, dette kunne f.eks. være Kultur natten.

Eventen vurderes at opnå 2 point (markeret med fed):

- **Eventen er tilgængelig for Københavns borgere**
- **Inddragelse af skoler og foreninger**
- Eventen breder sig over et større areal
- Eventen nyttiggør byens rum.

## 6. Aktivering

GymDanmark søger Københavns Kommune om tilskud på 6 mio. kroner, hvoraf 1 mio. kroner foreslås øremærket til aktivering af eventen i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen. GymDanmark har udarbejdet et foreløbigt program for aktivering af eventen med aktiviteter målrettet børn og unge, herunder skolebørn. Alle aktiviteter sker i tæt samarbejde med professionelle gymnastikudøvere og lokale foreninger.

Eventen vurderes at opnå 3 point (markeret med fed):

- **Aktiveringen opfordrer til deltagelse.**
- **Eventen lægger op til øget udnyttelse af byens rum**
- **Eventen knytter an til igangværende projekter i Københavns Kommune**
- Aktiveringen lægger op til øget accept og forståelse af andre kulturer.

## 7. Branding

Arrangøren vil i afviklingen af eventen lægge fokus på innovation. De vil sætte fokus på det visuelle udtryk og gøre konkurrencen mere showpræget samt videretænke tilskuerinvolvering i afholdelsen. De forventer, at dette vil sætte nye standarder for VM i Idrætsgymnastik fremover.

Eventen vurderes at opnå 2 point (markeret med fed):

- **Eventen brander byen som innovativ**
- **Eventen brander byen som attraktiv event- og turimedestination**
- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by.
- Eventen brander byen som tolerant og/eller mangfoldig.

## 8. Medieinteresse

Det forventes, at der vil deltage 200-300 mediefolk fra ind- og udland under VM i Idrætsgymnastik, både fra aviser, TV og sociale medier. Arrangøren forventer desuden at indgå samarbejde med gymnastikforbund i Sverige, Storbritannien, USA, Japan og Kina om markedsføring i deres lande.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Eventen vil opnå lokal mediedækning**

- **Eventen vil opnå national dækning**
- **Eventen vil opnå international dækning**
- **Live eller båndet transmission fra eventen**

## **9. Tilskuerinteresse**

Arrangøren vurderer, at de vil sælge mellem 23.000 og 27.000 billetter til eventen. Arrangøren baserer tallene på antallet af konkurrencedage i København 2021 ift. konkurrencedage og antal tilskuere ved VM i Glasgow i 2015.

Eventen vurderes at opnå 3 point (markeret med fed):

- 0 point: Under 5000 gæster.
- 1 point: Over 5000 gæster.
- 2 point: Over 10.000 gæster.
- **3 point: Over 20.000 gæster.**
- 4 point: Over 50.000 gæster.