



## Forslag til disponering af mindreforbrug i Sundheds- og Omsorgsforvaltningen i 2024

05. november 2024  
Edoc-sagsnummer  
2024-0329971

F2 sagsnummer  
2024 - 18832

I oversigten nedenfor vises forslagene til disponering af Sundheds- og Omsorgsforvaltningen mindreforbrug i 2024.

Emne	Mio. kr.
<i>Juletiltag</i>	
Plejhjem og MTO - hygge og trivsel i juletiden <i>Der udmøntes midler til de enkelte enheder, så der kan afholdes arrangementer og aktiviteter, der kan skabe ekstra hygge og trivsel i løbet af december måned.</i>	4,000
Hjemmeplejen - ekstra bemanning <i>Udvalgte borgere, f.eks. borgere med sparsomt netværk, tildeles ekstra besøg eller forlængelse af et planlagt besøg.</i>	0,500
Seniorklubber - juleaktiviteter <i>Der afsættes en pulje, hvor klubberne kan ansøge om midler til juleaktiviteter.</i>	0,300
Større julegave til alle medarbejdere <i>Der afsættes 200 kr. pr. medarbejder i Sundheds- og Omsorgsforvaltningen til julegaver (jf. KK-retningslinjer).</i>	2,270
<b>Juletiltag i alt</b>	<b>7,070</b>
<i>Forebyggelsestiltag målrettet børn og unge</i>	
Kampagne mod opioidforbrug blandt unge <i>Samarbejde med Sundhedsstyrelsen om udvikling af en national kampagne og udarbejdelse af kampagnemateriale til forældre og skoler.</i>	1,000
Oplysning om søvn og konsekvenser ved energidrikke* <i>For at skabe opmærksomhed om vigtigheden af gode søvnvaner iværksættes en bred kommunikationsindsats målrettet både unge og deres</i>	0,300

<i>forældre. Forberedelse af kampagnen starter i 2024, selve kampagnen løber i 2025.</i>	
<b>Forebyggelsestiltag i alt</b>	<b>1,300</b>
<b>Biologisk lys på flere plejehjem</b> <i>Der indkøbes et antal lamper til lager, så der efterfølgende kan etableres biologisk lys i flere plejehjem.</i>	<b>1,700</b>
<b>Forslag i alt</b>	<b>10,070</b>

\*Note: Der vil være yderligere udgifter på 200.000 kr. i 2025, hvis kampagnen iværksættes. Det indstilles, at dette beløb finansieres af Sundheds- og Omsorgsudvalgets overopfyldelse af måltallet for administrative effektiviseringer i 2025.