

# **EVENTURES EVENTKATALOG**

**2010 - 2012**

## 2010

<b>WORLD CUP BMX (2010)</b>	<b>Opfølgende event afledt af Bike City Copenhagen pakken – erfarings- og kompetence opbygning frem mod VM 2012.</b>
<b>Dato</b>	Maj 2010
<b>Sted</b>	Københavns BMX-bane, Ved Slusen 2, 2450 København SV
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>Actionsport med stor tiltrækningskraft på unge/teenagere. En meget intens sprint-disciplin, hvor rytterne sendes af sted fra en 8 meter høj startrampe ud på en kuperet bane. Var med som ny disciplin ved OL 2008.</p> <p>2008/2009: Arrangement gennemført med stor succes tilskuermæssigt (3.000+), stor international medieinteresse, bane blandt verdens bedste (anlagt af UCI selv). Arbejder mod VM i 2012.</p>
<b>Budget</b>	Samlede omkostninger op mod 2. mio. pr. år hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Elitefacilitetsudvalget søges om midler til nye ramper (8. mtr. og 5. mtr). hviket i givet fald vil reducere de samlede omkostninger. Begrænsede sponsor- og billetindtægter.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Bike City Copenhagen, Københavns BMX klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og opbygger BMX i København – på sigt elitecenter i Danmark. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.bmx copenhagen.com">www.bmx copenhagen.com</a>

<p align="center"><b>CHALLENGE COPENHAGEN IRONMAN (FRA 2010 - ÅRLIG)</b></p>																									
<p><b>Dato</b> <b>Sted</b></p>	<p>15. august 2010 Amager Strand/København City/Region Hovedstaden</p>																								
<p><b>Projektbeskrivelse</b></p>	<p>Challenge Copenhagen - en årlig tilbagevendende ironman-event - vil være den eneste langdistancetriathlon af slagsen i Skandinavien. Samtidig vil eventen blive en del af den Challenge Ironman serie, der afvikles 6-7 gange om året i andre europæiske byer samt på New Zealand.</p> <p>Eventen vil skabe liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende atleter og for københavnernes. Hovedbegivenheden vil være søndagens ironman. Den vil bestå af 3,8 km svømning i lagunen på Amager Strand, 180 km cykling i og nord for København samt et maraton (3x14 km.) langs havnefronten med mål på Christiansborg Slotsplads.</p> <p>Det vurderes, at 1.500-2.000 triatleter fra mere end 25 lande deltager i søndagens ironman. Deltagerne vil være verdenselite, professionelle og amatører.</p> <p>Sigtet er, at Challenge Copenhagen skal starte 5 dage før afviklingen af søndagens ironman. Ifølge initiativtagerne vil borgere, triathlonforeninger m.v. i løbet af dagene inddrages. Dette sker bl.a. via arrangementer som mini-ironman/motionstriatlons/races for børn, voksne og virksomheder samt musikarrangementer og EXPO. I alt skønner arrangørerne et samlet deltagerantal på ca. 5.000, når både elite- og bredde tælles med.</p>																								
<p><b>Budget</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Udgifter</b></th> <th><b>Kr.</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administration</td> <td>1.842.500</td> </tr> <tr> <td>Markedsføring</td> <td>635.000</td> </tr> <tr> <td>Pre-race</td> <td>999.900</td> </tr> <tr> <td>Race</td> <td>958.000</td> </tr> <tr> <td>Svømning</td> <td>253.900</td> </tr> <tr> <td>Cykelrute</td> <td>1.512.600</td> </tr> <tr> <td>Skiftezone</td> <td>122.100</td> </tr> <tr> <td>Løberute</td> <td>632.600</td> </tr> <tr> <td>Målområde</td> <td>548.400</td> </tr> <tr> <td>Post-race</td> <td>575.000</td> </tr> <tr> <td><b>Udgifter samlet</b></td> <td><b>8.080.000</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Udgifter</b>	<b>Kr.</b>	Administration	1.842.500	Markedsføring	635.000	Pre-race	999.900	Race	958.000	Svømning	253.900	Cykelrute	1.512.600	Skiftezone	122.100	Løberute	632.600	Målområde	548.400	Post-race	575.000	<b>Udgifter samlet</b>	<b>8.080.000</b>
<b>Udgifter</b>	<b>Kr.</b>																								
Administration	1.842.500																								
Markedsføring	635.000																								
Pre-race	999.900																								
Race	958.000																								
Svømning	253.900																								
Cykelrute	1.512.600																								
Skiftezone	122.100																								
Løberute	632.600																								
Målområde	548.400																								
Post-race	575.000																								
<b>Udgifter samlet</b>	<b>8.080.000</b>																								

	<b>Indtægter</b>	<b>Kr.</b>
	Tilmeldingsgebyr	2.400.000
	Øvrige aktiviteter	450.000
	Udlejning Expo-område	400.000
	Sponsorer (kontant)	700.000
	Region Hovedstaden	1.000.000
	Sport Event Denmark	1.000.000
	Københavns Kommune	1.000.000
	Produktsponsorat	700.000
	Fotorettigheder	50.000
	Hotellanvisning	100.000
	Merchandise og kiosksalg	280.000
	<b>Indtægter samlet</b>	<b>8.080.000</b>
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>Branding af København som aktiv og miljøvenlig sportsby gennem stor international tv-dækning. Byens rum er faciliteten.</p> <p>København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p> <p>Eventen vil skabe liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende atleter og for københavnernes</p> <p>Mange frivillige inddrages.</p> <p>Stor aktivering: Firma-triatlon, Junior-triatlon og Folkets triatlon. Det overordnede tema vil blive sundhed og aktiv livsstil til gavn for kommunen, borgerne og miljøet.</p> <p>Challenge Copenhagen kan bevirke, at København vil blive Nordens triatloncentrum.</p>	
<b>Samarbejdspartnere</b>	<p>Dansk Triathlonforbund, Tri4, Københavns Triathlon Klub, TeamChallenge, Region Hovedstaden, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer</p>	
<b>Hjemmeside</b>	<p><a href="http://www.challenge-copenhagen.com">www.challenge-copenhagen.com</a></p>	

<b>Øresundsregionens 10. års fødselsdag</b>	
<b>Dato</b>	Ugen mellem d.6. og 13. Juni 2010.
<b>Sted</b>	Øresundsbroen, Malmö, Københavns Havn og København.
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>Øresundsbroen og Øresundsregionen runder de 10 år d.1. juli 2010. Den begivenhed skal markeres og fejres med en række begivenheder på tværs af sundet. Med markeringen af jubilæet, skal der sættes fokus på vores fælles identitet og kulturarv og skabe en større kulturel bevidsthed for regionen. Den kulturelle bevidsthed om sundets fælles ophav og arv, skal synliggøres gennem en lang række store som små begivenheder.</p>

	<p><b>Begivenheder</b></p> <p>Der arbejdes med et væld af forskellige begivenheder i løbet af ugen, der spænder vidt fra kulturelle arrangementer over til sportslige. Ønsket er at skabe begivenheder, der engagerer medborgerne i hele regionen i et stort udbud af aktiviteter. På tegnebordet er der begivenheder, der vil omfatte Øresundsregionens madkultur, musik, sport og kunst i en række forskellige arrangementer, koncerter og udstillinger.</p> <p>Regionens originale kulturliv, med en rig og omfattende musikscene samt internationalt anerkendt arkitektur, skal fremvises for borgerne, så der skabes en forståelse og stolthed over Øresundsregionens formåen. Udover det har regionen nogle af de bedste restauranter i Nordeuropa. Det originale svenske og danske køkken, henter i disse år stor international anerkendelse på gourmet fronten. Så forskellige arrangementer med udgangspunkt i regionens madkultur, skal også skabe rammerne for en række aktiviteter.</p> <p>Da Øresundsbroen er det fysiske bindeled og et markant ikon for regionen, er det planen at afholde et Broløb på broen, hvor hele regionen er inviteret til at deltage. Ønsket er at genoplive det succesfulde Broløb og forhåbentlig gøre det til en årlig tilbagevendende begivenhed.</p> <p>Samtidig er det planen at afvikle et cykelløb rundt i regionen, der også kommer til at krydse Øresundsbroen. Udover at inddrage broen, planlægger vi et matchrace på sundet. Matchracet skulle være en landskamp i sejlads mellem Sverige og Danmark.</p> <p>Begivenhederne vil alle tage udgangspunkt i den fælles identitet og kulturarv der er i Øresundsregionen. Sammen skal dette manifestere regionen og være med til at skabe nye netværk og traditioner på tværs af sundet. En ny kulturel bevidsthed om vores fælles region.</p>								
<b>Budget</b>	<p><b>Budgettet</b></p> <table border="1" data-bbox="561 1384 1428 1424"> <tr> <td>Udgifter</td> <td>3,5 mio.kr</td> </tr> </table> <p><b>Finansiering</b></p> <table border="1" data-bbox="561 1487 1428 1592"> <tr> <td>Privat</td> <td>1,5 mio. kr.</td> </tr> <tr> <td>Region Hovedstaden</td> <td>1,0 mio.kr.</td> </tr> <tr> <td>Københavns Kommune</td> <td>1,0 mio.kr.</td> </tr> </table>	Udgifter	3,5 mio.kr	Privat	1,5 mio. kr.	Region Hovedstaden	1,0 mio.kr.	Københavns Kommune	1,0 mio.kr.
Udgifter	3,5 mio.kr								
Privat	1,5 mio. kr.								
Region Hovedstaden	1,0 mio.kr.								
Københavns Kommune	1,0 mio.kr.								
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>Stor pressedækning i Norge, Svertige, Tyskland og Danmark. Forventes mediedækning i resten af Europa. Samt international branding af Øresundsregionen.</p>								
<b>Samarbejdspartnere</b>	<p>Öresundskomiteen, Øresundsbron, Malmö Stad, Business Region Skåne, Københavns Havn, Region Hovedstaden, Kongelig Dansk Yachtklub, Wonderful Copenhagen.</p>								
<b>Hjemmeside</b>	<p>Der er endnu ikke oprettet en hjemmeside</p>								

<b>TASTE OF DENMARK (2010)</b>	<b>Spydspids event der skal fungere som det centrale omdrejningspunkt for madfestivalen Copenhagen Cooking.</b>
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	August 2010 Den Hvide Kødby, Halmtorvet, København V
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>Taste of Denmark skal fortælle historien om en attraktiv madkultur, som i løbet af en årrække vil kunne matche mere velkendte markeder som Frankrig, Spanien og Italien. Taste of Denmark skal være løftestang for, at kvaliteterne i nordisk madkultur opnår international opmærksomhed.</p> <p>Konceptet tager afsæt i de velkendte fødevaremarkeder i Sydeuropa med boder, råvarer, dufte og smagsprøver. Taste of Denmark adskiller sig dog ved at fokusere på restauranter. Publikum vil træde ind på en levende markedsplads med boder, telte og kulinariske aktiviteter. Med 40-50 af landets bedste kroer og restauranter til stede, er der mulighed for at smage udsøgte småretter fra alle dele af landet og blive inspireret til at aflægge en restaurant besøg.</p> <p>Publikum møder kokkene, snakker om råvarerne og tilberedningen og har en unik chance for at opleve den høje kvalitet, der kendetegner spisestederne. På markedet er det muligt at smage mad fra flere toprestauranter – fra Nordvest til Valby og fra Skagen til Bornholm – end nogensinde før. Der vil være mulighed for at bestille bord eller booke ophold til særpris, deltage i konkurrencer, opleve underholdende indslag eller slappe af i et af de større, temabaserede telte med loungefaciliteter og fokus på gourmetøl og -kaffe. Københavns Madhus vil også være tilstede.</p>
<b>Budget</b>	<p>Udgifter: 3 mio. kr.  Indtægter: 1 mio. kr. (billetsalg + sponsorer)  Støtte fra Region Hovedstaden: 1 mio. kr.  Støttebehov fra Københavns Kommune: 1 mio. kr.</p>
<b>Samarbejdspartnere</b>	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Carlsberg, Visit Denmark, Hotel- og Restaurantskolen, Inco samt diverse kroer og restauranter.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Fremmer kendskabet til det danske/nordiske køkken både nationalt og internationalt. Skaber nye netværk mellem de bedste gastronomiske aktører. Løfter medfestivalen Copenhagen Cooking til et højere niveau. Brander København som Nordeuropas vigtigste destination for turister med fokus på mad og nydelse.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.copenhagencooking.com">www.copenhagencooking.com</a>

<b>COPENHAGEN OPEN SKATEBOARD (Fra 2010 - årlig)</b>	
<b>Dato</b>	September
<b>Sted</b>	Fælledparken
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>I 2010 åbner fælledparkens nye skateareal. Der er afsat 22 millioner til skatearealet som er udviklet i samarbejde med de daglige brugere og skatere i verdensklasse og kan benyttes af mange forskellige alders- og brugergrupper i forskellige sværhedsgrader.</p> <p>Skatearealet bliver blandt Europas bedste og den største nogensinde bygget i Norden.</p> <p>I forbindelse med åbningen er der planlagt et skateboard event der kan trække verdens bedste skatere til byen. Eventet vil være åbent for alle og gratis. Der vil blive afholdt lokale, nationale og internationale konkurrencer.</p> <p>CPH OPEN er et tilbagevendende event der med et helt nyt og moderniseret skateareal vil skabe stor opmærksomhed i udlandet.</p>
<b>Budget</b>	<p>Udgifter 1.8 mio. dkr  Indtægter 600.000 dkr.  Støttebehov 1.2 mio. dkr</p>
<b>Samarbejdspartnere</b>	Wonderful Copenhagen, Copenhagen Skate Park, sponsorer
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>God mediedækning. Fastslå København som Nordens skatehovedstad. Er sammen med bl.a. BMX med til at brande København som ung, frisk by.</p> <p>København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede</p>
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.sport.kk.dk/copenhagenskatepark">http://www.sport.kk.dk/copenhagenskatepark</a>

# 2011

<b>Beach Volleyball World Tour (Fra 2011 – årlig)</b>	
<b>Dato Sted</b>	Sommer, maj-september – 5 dage Amager Strand, Rådhuspladsen, Ørestaden, Ryparken
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og til byens nye beach volley faciliteter.</p> <p>World Tour er en årlig turnering der består af 33 events på 5 kontinenter med 63 deltagende lande, 1200 registrerede atleter og mere end 2000 frivillige. Man kan frit vælge om man vil afvikle turneringen med mænd, kvinder eller m/k. Sidstnævnte har naturligvis større omkostninger til hotel, transport og bespisning. 3-6.000 tribunesæder skal opbygges til lejligheden alt efter hvilken turnering man vælger. 4-6 baner er nødvendige + opvarmingsbaner.</p> <p>København har samtidig mulighed for at blive vært for en form for "Nordisk mesterskab" i forbindelse med World Tour.</p> <p>Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.</p>
<b>Budget</b>	<p>Samlet budget op mod 5. mio. dkr.</p> <p><u>Udgifter:</u>          Sekretariat &amp; administration 700.000          Præmiepenge 600.000          Spillere/officials (Hotel, transport, forplejning) 600.000          Venue (tribuner, skærme, hegn, toiletter) 1.400.000          TV-produktion 600.000          Frivillige 100.000          Underholdning 100.000          VIP 100.000          Markedsføring 400.000          Aktivering i byen 300.000          Evaluering 25.000</p> <p><u>Indtægter:</u>          Billetsalg, salg af merchandise og sponsorater 1. mio.          Sport Event Denmark 2 mio. dkr.          Københavns Kommune 2 mio.dkr</p>
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>Udnyttelse af byens gode beach volley faciliteter          Massiv tv-dækning og mulighed for city branding          Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser.          København brandes som en by med et mangfoldigt</p>



	idrætsbillede.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.cphbeach.dk/">http://www.cphbeach.dk/</a> <a href="http://www.beachvolley.dk/">http://www.beachvolley.dk/</a> <a href="http://www.fivb.org">www.fivb.org</a>

<b>WORLD CUP BMX (2011)</b>	<b>Opfølgende event afledt af Bike City Copenhagen pakken – erfarings- og kompetence opbygning frem mod VM 2012.</b>
<b>Dato</b>	Maj 2011
<b>Sted</b>	Københavns BMX-bane, Ved Slusen 2, 2450 København SV
<b>Projektbeskrivelse</b>	Actionsport med stor tiltrækningskraft på unge/teenagere. En meget intens sprint-disciplin, hvor rytterne sendes af sted fra en 8 meter høj startrampe ud på en kuperet bane. Var med som ny disciplin ved OL 2008. 2008/2009: Arrangement gennemført med stor succes tilskuermæssigt (3.000+), stor international medieinteresse, bane blandt verdens bedste (anlagt af UCI selv). Arbejder mod VM i 2012.
<b>Budget</b>	Samlede omkostninger op mod 2. mio. pr. år hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Elitefacilitetsudvalget søges om midler til nye ramper (8. mtr. og 5. mtr). hviket i givet fald vil reducere de samlede omkostninger. Begrænsede sponsor- og billetindtægter.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Bike City Copenhagen, Københavns BMX klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og opbygger BMX i København – på sigt elitecenter i Danmark. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.bmxcopenhagen.com">www.bmxcopenhagen.com</a>

## 2012

VM BMX (2012)	
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	Maj/juni 2012 – tidligere på året pga. OL London BMX-banen ved Slusen – med min. 7.000 tribunepladser
<b>Projektbeskrivelse</b>	Arrangementet løber over otte dage inklusive kongres, træning på banen mv. Der er op mod 3.000 deltagere i klasserne expert, piger, cruisers, junior m/k og elite m/k. Traditionelt er USA, Frankrig, Australien og Holland blandt de stærkeste nationer, hvorfor de også har mange deltagere med. Udøvere rejser sammen med deres familier og bruger sommerferien på turen, hvilket genererer et stort antal mennesker til København over 8-10 dage. VM 2012 er sidste chance for kvalifikation til OL London 2012, med deraf følgende massiv medie- og deltagerbevågenhed.
<b>Budget</b>	Samlet budget på 8.5 mio. kr. Tilskuerindtægter, deltagergebyr og sponsorer forventes at indbringe 2 mio. kr. hvilket skaber et offentligt finansieringsbehov på 6.5 mio. dk. Sport Event Denmark bidrager med halvdelen, 3.25 mio. kr., hvilket giver et yderligere behov stort 3.25 mio. kr., der søges dækket af Københavns Kommune med 1.75 mio. kr., Wonderful Copenhagen med 500.000 og de resterende 1. mio. kr. fra Region Hovedstaden.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City. Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og videreudvikler BMX i København – på sigt elitecenter i Danmark på et af verdens bedste BMX-anlæg. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede. "Legacy" – eftermægle til Bike City Copenhagen projektet til gavn for BMX-sporten.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Region Hovedstaden, Bike City Copenhagen, Københavns BMX klub, sjællandske BMX klubber, Malmø BMX Klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.bmx copenhagen.com">www.bmx copenhagen.com</a>

<b>Volvo Ocean Race – Stopover (2012)</b>	
<b>Dato</b>	Maj/juni 2012
<b>Sted</b>	Københavns Havn, Tuborg Havn, Nordhavn
<b>Beskrivelse</b>	<p>The Volvo Ocean Race (VOR) tidligere <i>Whitbread Round The World Race</i>, den ældste Jordan rundt-kapsejlad, sejlet hvert fjerde år 1973-2006; herefter sejles hvert tredje år. Sejladsen begynder i efteråret og afsluttes i det sene forår. På ruten, der er ny hver gang, er der er stop i 7 havne (+ start/mål) fordelt over hele jorden. 7-10 yachts deltager gennem 9 måneder.</p> <p>Et VOR Stopover kan sammenlignes med en UEFA-cup finales massive mediebevågenhed, men byen/regionen har stor mulighed for at brande begivenheden "<i>den grønne, miljøvenlige by ved vandet</i>" og sørge for lokal kolorit ved en folkefest der trækker mange tusinde tilrejsende turister over 2 uger/3 weekends. Revisions- og rådgivningsvirksomheden Deloitte beskriver VOR som "the sports world's highest impact short duration major sports event"</p> <p>Side events: Havnefestival/havneuge/kulturhavn. Skoleklasse temaundervisning/ture, fotoudstilling, ungdomssejladser, firmasejladser, havnerace, koncerter, film, design.</p> <p>Tidligere havnestops bl.a.: New York, Rio de Janeiro, Cape Town, Qingdao, Singapore, Melbourne og Skt. Petersborg – Göteborg og Stockholm i 2009.</p>
<b>Budget</b>	<p>Detaljer og krav er endnu ukendte, da formatet ændres og forenkles, men uddybende information forventes at være tilgængelig i juni/juli 2009.</p> <p>Oslo, Norge (og 81 andre havne inklusive København i 37 lande) har uforpligtende indikeret interesse. Oslo forventer omkostninger på omkring 8. mio. dkr., mens Stockholms investering nævnes som 35 mio. dkr. Omkostningerne er afhængige af hvilken type stop man søger – kort eller lang - med eller uden kraner og øvrige faciliteter til at tage både op/i vandet.</p> <p>Sport Event Denmark er interesseret i at bidrage til denne event og deltager i den videre dialog med VOR.</p>
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>Massiv meromsætning i 16 dage på hoteller, restauranter, detailhandel.</p> <p>Gigantisk folkefest/festival.</p> <p>Massiv international mediedækning på nærmarkederne og i USA.</p> <p>International branding</p> <p>Et megaevent der evt. kan udnyttes og tænkes sammen med EXPO efterfølgende.</p>
<b>Samarbejdspartnere</b>	Dansk Sejlunion, Københavns Havn, Kongelig Dansk Yachtklub, lokale sejl- og roklubber, Sport Event Denmark, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.volvooceanrace.org/">http://www.volvooceanrace.org/</a>

<p><b>MINDBLOWING COPENHAGEN</b></p> <p><b>I FORBINDELSE MED</b></p> <p><b>EWEC - EUROPEAN WIND ENERGY CONFERENCES &amp; EXHIBITIONS (2012)</b></p>	
<p><b>Dato Sted</b></p>	<p>April 2012 – Bella Centret og rundt i hele København</p>
<p><b>Projektbeskrivelse</b></p>	<p>EWEC European Wind Energy Conferences &amp; Exhibitions er verden største vindmøllekongres og udstilling. Arrangementet løber over fem dage. Til selve kongressen regner man med at ca. 6.000 delegerede og min. 500 journalister fra hele verden vil deltage. Mindblowing Copenhagen skal udnytte det potentiale EWEC føre med i slipstrømmen af konferencens tema og internationale opmærksomhed. Mindblowing Copenhagen er tænkt som en CO2-neutral sports- og kulturmanifestation hvor byens borger og gæster oplever underholdende og tankevækkende sports- og kulturindslag på udvalgte pladser i det offentlige rum.</p>
<p><b>Budget</b></p>	<p>Samlet budget på 4,5 mio. kr. sponsorer forventes at indbringe 1 mio. kr. og Wonderful Copenhagen bidrager med 500.000. kr. hvilket skaber et offentligt finansieringsbehov på 3. mio. dk. Region Hovedstaden forventes at bidrager med 1. mio. kr. og staten med 1. mio. kr. den resterende 1. mio. kr. søges dækket af Københavns Kommune.</p>
<p><b>Eventvurdering – betydning for København</b></p>	<p>Profilerer København som klimavenlig og sætter fokus på vores forhold til alternativ- og vindenergi. Samtidig en mulighed for at aktivere sport og kulturliv i bæredygtige events. Tanken er at alle de events som er med i dette initiativ skal have en CO2 neutral profil og bæredygtig indstilling overfor både publikums og performerens forbrug. "Legacy" – Øget lokal fokus på energiforbrug og klimaudfordringen blandt byens borgere. En sports- og kulturbranche som forholder sig kritisk til oplevelsesøkonomiens energiforbrug. En international opmærksomhed på Københavns gennemførte klimaprofil.</p>
<p><b>Samarbejdspartnere</b></p>	<p>Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Staten, Wonderful Copenhagen, div. sponsorer og sports- og kulturinstitutioner.</p> <p>Bemærk venligst at den endelige aftale ikke er færdigt forhandlet med den internationale EWEC organisation og derfor ikke parat til offentliggørelse.</p>
<p><b>Hjemmeside</b></p>	<p><a href="http://www.ewec.info/">http://www.ewec.info/</a></p>