

17. Temadrøftelse om lokal kultur (2009-45809)

Kultur- og Fritidsudvalget skal drøfte temaer for udviklingen af det lokale kulturliv.

INDSTILLING OG Beslutning

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter temaer for lokal kultur.

Problemstilling

Som hovedstad skal København tilbyde alle sine borgere og besøgende mulighed for et aktivt og varieret kulturliv. I praksis indebærer det en mangfoldighed i kulturudbudet, ligesom det fordrer en hensigtsmæssig geografisk spredning af tilbudene.

Et lokalt kulturliv styrker og udvikler sammenhængskraften og bydelsidentiteten i et givet lokalområde. Endelig har lokale kulturelle aktiviteter en række potentialer og sideeffekter på social-, integrations- og sundhedsområdet.

Løsning

Kultur- og Fritidsforvaltningen foreslår, at nedenstående temaer, herunder de rejste spørgsmål drøftes.

Lokalkultur

Kultur- og Fritidsudvalget har besluttet at lukke en række af de støtteordninger, som hidtil har sikret kulturelle aktiviteter, som var lokalt forankrede. Midlerne er i stedet fordelt blandt byens børnekultursteder samt fagudvalg. Det indebærer, at de faglige udvalg på kunst- og kulturområdet (musikudvalget, scenekunstudvalget og billedkunstudvalget) og Kultur- og Fritidsudvalget i højere grad har frie midler til rådighed til de lidt tungere, bydækkende kulturproduktioner.

- Hvordan sikres en hensigtsmæssig geografisk spredning af byens kulturtilbud, så der er tilbud i både centrum, middelalderby, brokvarterer og yderområder?
- Hvordan sikres bredde og variation i de kulturudbud, som de enkelte bydele tilbyder?
- Hvordan sikres, at alle borgere i en given bydel får mulighed for et rigt og varieret kulturliv?
- Hvordan sikres en fortsat sammenhæng mellem de politiske visioner, der er for byens samlede kulturliv, og de kulturelle aktiviteter, der foregår i byens mange lokalområder?

Nye, lokale kulturarenaer

I flere af Københavns bydele findes biblioteker, kulturhuse og/eller idrætsfaciliteter, som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed. De tilbyder alle kultur- og fritidsoplevelser for lokalområdets borgere og har et tæt samarbejde om at koordinere udbudet i deres lokalområder. I Bispebjerg, Vanløse, Vesterbro, Nørrebro og Amager er der igangsat

organisatoriske sammenlægninger, således at de kulturtilbud, der i dag er på de forskellige institutioner, samles i ét stærkt kulturelt centrum i hver af de pågældende bydele. Ambitionen er at give lokalområdets borgere en tilgængelig og nærværende bydelsarena, som tilbyder kulturelle oplevelser af høj kvalitet med udgangspunkt i de behov og ønsker, som findes i netop dette lokalområde.

- Skal alle bydele have lokale kulturarenaer?
- Hvilke tilbud/aktiviteter skal de lokale kulturarenaer særligt prioritere?
- Kan/bør der formuleres et katalog over ”lokale kulturelle kerneydelser,” som alle bydele - som minimum - bør tilbyde deres borgere?

Lokale, kulturelle profiler

Københavns kulturhuse spiller en rolle for udviklingen af byens kulturliv. De fungerer først og fremmest som platforme for byens ikke-professionelle kulturliv, idet de stiller lokaler og faciliteter til musik, teater, dans mv. til rådighed, tilbyder hjælp til realisering af kulturelle projekter og udbyder kulturtilbud, som koncerter, debatter, teaterforestillinger mv. Derudover spiller mange af dem en væsentlig rolle som lokale demokrati- og medborgerhuse, idet de huser og faciliterer nærområdets foreninger, netværk og dialogfora (fx lokaludvalgene). De har en stærk lokal forankring og fungerer som katalysatorer og dynamoer for lokalsamfundet og dets adgang til såvel kunstnerisk, kulturel som social udfoldelse.

Københavns bydele er imidlertid også meget forskellige, hvorfor lokale kulturinstitutioner løbende skal tilpasse og målrette deres udbud til den befolkningsmæssige sammensætning, der er i netop deres område. Det indebærer behov for løbende at orientere sig om ændringer og udviklingstendenser i den lokale demografi, ligesom det kræver en målrettet og professionel tilgang at tiltrække og involvere lokale brugere. For at være stærke og synlige aktører i nærområdet er det helt afgørende, at de bydelsorienterede kulturinstitutioner tilegner sig en stærk og synlig kulturel profil, som imødekommer og henvender sig til netop de behov og den demografi, lokalområdet er kendetegnet ved.

- Hvordan sikres det, at lokale kulturinstitutioner udvikler en lokal kulturprofil?
- Hvordan kan tilgangen til målgrupper professionaliseres?
- Hvordan kan lokale kulturinstitutioner understøttes i deres forskellighed?

Involvering og nye målgrupper

Kulturelle aktiviteter rummer store potentialer i kombination med lokale, sociale, sundhedsmæssige eller integrationsfremmende initiativer. Der er en stigende tendens til, at kulturinstitutioner påtager sig et socialt ansvar. På museumsområdet er der eksempelvis i en række europæiske storbyer forsøg med at tiltrække og involvere befolkningsgrupper, som typisk ikke har deres gang på et museum eller i et kulturelt forum. Fænomenet kaldes ”outreach” og sigter på at ”række ud” og involvere nye - og ofte udsatte – brugergrupper. Formålet er dels at tilbyde nye brugergrupper kvalitative kulturoplevelser, dels at udvide det forholdsvis snævre brugersegment, som byens kulturinstitutioner har tendens til at tiltrække.

- Hvilken betydning har ”outreach” for kvaliteten af byens kulturudbud?
- Skal der tilbydes gratis entré på visse af byens kulturinstitutioner og til visse af byens kulturelle arrangementer?

Økonomi

Indstillingen har ingen økonomiske konsekvenser.

Videre proces

Resultaterne af drøftelserne vil indgå i det videre arbejde med den kommende kulturpolitiske redegørelse.

Carsten Haurum

/ Merete Evers Dewilde

bilag

