

DEN 7. HIMMEL PÅ VESTERBRO

Det er planen:

Den 7. Himmel skal lande og bo i Trianons nedlagte industribageri på Vesterbro som nabo til det gamle "Folkets Hus", nu Vega. Her kan skabes rammer og rum for den mest eventyrlige rejse ind i børnelitteraturen og i de nordiske sagn, myter og sange.

En rejse der vil blive tilrettelagt af de bedste og dygtigste formidlere af alle slags: scenografer, lyd- og lysfolk, kunstnere, pædagoger, fortællere og musikere og med brug af de nyeste 3D-teknologier hånd i hånd med noget så gammeldags og langtidsholdbart som de læste og de talte ord.

Og de rejsende? Det er børn og barnlige sjæle i alle aldre, uanset baggrund, forudsætninger og oprindelse; først og fremmest de 2-12 årige og de voksne, de har omkring sig i dagligdagen: forældre, bedsteforældre, pædagoger og lærere, men også besøgende fra andre byer og landsdele i Danmark og lande i og uden for Norden.

Derudover vil vi gerne udvide konceptet med et internationalt element i form af en indendørs legeplads, målrettet den konkrete beliggenhed på Vesterbro. Se bilag 'Legepladsen'

Etablering af Den 7. Himmel

Bygningen ligger der, og den kan erhverves. Centralt placeret tæt ved Enghave Plads, kommende metrostation, buslinier og S-togsstation i gå-afstand (også for små ben) og nabo til masser af børneinstitutioner, bibliotek og skoler og med let adgang for busser og plads til biler i p-kælderen.

Der er gennemført beregninger på forskellige modeller for overtagelse, istandsættelse og indretning. Afhængig af om man starter med at udnytte de arealer, som er umiddelbart tilgængelige (ca. 2.100 m²), eller om man med det samme realiserer hele potentialet på ca. 4.200 m², vil budgettet for køb og indretning af ejendommen ligge på mellem kr. 66 og kr. 107 mill. De midler tænkes rejst ved tilskud fra fonde og sponsorer, der med sikkerhed vil tillægge det stor vægt, at Københavns Kommune aktivt og konkret bakker op om Den 7. Himmel.

Drift af Den 7. Himmel

Den 7. Himmel er et "Videnpædagogisk Aktivitetscenter" på linie med f.eks. Experimentarium og Forsøgscentret Lejre. Det betyder, at Den 7. Himmel skal være tilgængeligt og åbent året og ugen rundt, og at der skal være dygtige guider og fortællere til rådighed for de besøgende. Kreative håndværkere, teknikere og udviklere skal sikre både vedligeholdelse, fornyelse og udvikling af de 7 verdener i Den 7. Himmel.

Rambøll Management har i en uafhængig analyse anslået, at der i et normalår vil komme 183.000 besøgende i Den 7. Himmel og med entreindtægter lagt på et sammenligneligt niveau vil der herefter være behov for et offentligt tilskud på omkring 2 mill. kr. årligt for at sikre en bæredygtig drift. Der er i vores vurdering af driftsbudgettet ikke påregnet, at nogen funktioner varetages p.v.a. den 7. Himmel f.eks. af kommunale driftsenheder. Omvendt vil Den 7. Himmel være meget åben for, at dette kunne aftales, og det vil selvsagt påvirke budgettet positivt.

Ideerne er udviklet og afprøvet i fuld skala med mange samarbejdspartnere

Den 7. Himmel startede i København og har gennem en række udstillinger i og udenfor Danmark udviklet og kvalificeret grundlaget for den permanente 7. Himmel. Det er beskrevet i prospektet "Den 7. Himmel – et børnekulturium", hvor også samarbejdspartnere, bidragydere og sponsorer, præsidium og bestyrelse præsenteres.

Rambøll vurderer, at Den 7. Himmel med sit "velfunderede" koncept, der er "stærkt, bæredygtigt og attraktivt" .. "i sin fuldt realiserede form vil være en halv- til heldagsattraktion" .. "mød et meget stort opland".

Eksempler på Den 7. Himmels samarbejdspartnere i.f.t. realisering af projektet på Vesterbro

CAVI - Center for Advanced Visualization and Interaction v/ Aarhus Universitet

v/ prof. Kim Halskov, centerleder

www.cavi.dk

CAVI er specialiseret i digital innovation og formidling.

Den 7. Himmel har udviklet digital scenografi og 3D-film sammen med CAVI

Zinckernagel & Co,

Sct. Thomas Plads, Frederiksberg

v/ Stoffer Laursen, Rasmus Berrig og Torben Zinckernagel

Zinckernagel & Co er et innovativt multimediestudie, der arbejder i et bredt felt fra tv-reklamer til original musikkompositioner og lyd.

Den 7. Himmel har samarbejdet med Zinckernagel mange gange omkring lyd-design, videoprodukter, lyd- og billedscenografi m.m.

'Die Asta Experience',

v, Asta Wellejus, Flæsketorvet 75, 2. sal, 1711 København V

En kreativ udviklingsvirksomhed, specialiseret indenfor attraktionsudvikling, interaktiv læring, Cultural Heritage-formidling og social interaktion.

Den 7. Himmel har haft flere konkrete udviklingsprojekter med Asta Wellejus.

Teater&Lysteknik,

Meterbuen 18 D, 2740 Skovlunde

v/ Michael Østerz Christiansen

Teater&Lysteknik er et professionelt og anerkendt firma, som arbejder i Danmark og Sverige med teater, festivaler, spillesteder, udstillinger m.m.

Den 7. Himmel har flere gange samarbejdet med Teater&Lysteknik

Desuden en lang række opfindere, scenografer, teaterfolk, billedkunstnere, grafikere, fotografer, komponister, skuespillere, musikere, arkitekter, lærere, pædagoger, forskere m.m.

Se prospektet 'Den 7. Himmel – et børnekulturium' side 26-27

Lokale samarbejdspartnere – Vesterbro

Vesterbro Bibliotek v. Rubina Afzal

Vesterbro Kulturhus

Børnekulturstedet Vesterbro

Den 7. Himmel

Snaregade 12
1205 København K

Den 7. Himmel

ETABLERING AF BYGNING, DRIFTSOVERSLAG FOR DE FØRSTE 5 ÅR OG ORGANISATION

Marts 2009

Den korte version

Forudsætningen for dette notat er, at Den 7. Himmel skal have permanente fysiske rammer og at disse vil kunne være på Amerikavej på Vesterbro i København – nabo til "Vega" (det tidligere Folkets Hus).

Det indhold, som bygningen skal rumme og de sammenhænge som kulturdelens planlagte 7 zoner og café/butik skal have, er beskrevet i prospektet "Den 7. Himmel – et børnekulturiarium".

Beregningerne i dette notat vedrører både etablering (byggeri) og drift. Der er for begge områders vedkommende lagt vægt på erfaringer vi selv har gjort gennem en række specialudstillinger og erfaringer fra andre tilsvarende attraktioner, som f.eks. Experimentarium. Forsåvidt angår besøgstal har vi yderligere lagt en undersøgelse gennemført for Den 7. Himmel af Rambøll Management til grund.

Der er gennemført beregninger for det areal, som det umiddelbart vil være muligt at få rådighed over (ca. 4.200 m²) og etableringsomkostningerne (inkl. indretning) er anslået til ca. kr. 100 mill.

Driftsbudgettet baserer sig på et gennemsnitsbesøgstal på 183.000 (= Rambøll's vurdering). De årlige driftsudgifter beregnes til ca. kr. 19 mill og indtægterne til knap kr. 23 mill. ved en samlet ugentlig åbningstid på 40 timer året rundt.

Sidst i notatet er redegjort for "Den 7. Himmels" organisation (forening, bestyrelse, præsidium og daglig ledelse).

Indledning

Dette notat redegør for etableringsomkostninger og løbende driftsomkostninger for gennemførelse af projekt for Den 7. Himmel og plan for organisation.

Notatet behandler forskellige scenarier, herunder hvorledes den løbende drift påvirkes af varierende antal gæster.

Notatet bygger på en række forskellige erfaringer:

- a: De erfaringer, som er høstet af Den 7. Himmel selv ved pilotprojekter og udstillinger i øvrigt siden 1996. (Louisianas Børnehus, Stavanger Kulturhus, Holmen i København, Nordens Hus i Reykjavik, Øksnehallen i København, Det kgl. Bibliotek i Bruxelles, Køge Skit-sesamling samt det 1-årige projekt 'Himmel & Hav' i Køge).
- b. De erfaringer, Den 7. Himmel har indhøstet som rådgivere/konsulenter bl.a. ved opbygning af forskellige børnerettede aktiviteter (eks. nyt koncept for børneområde for IKEA 1995, Stavanger 2000, Køge Bibliotek 2004).
- c: De erfaringer, som er samlet og formidlet af Danmarks Turistråd, Arbejdsmarkedets Feriefond og Turismens Udviklingscenter ("Udvikling af attraktioner", 2000).
- d: Konsultationer med centrale ressourcepersoner, der har forestået opbygning og drift af institutioner, der på væsentlige områder kan sammenlignes med den 7. Himmel. f.eks. Experimentarium i Hellerup og Junibacken i Stockholm.
- e: Konklusioner og vurderinger fra Rambøll Management i rapporten 'Markedsanalyse for Den 7. Himmel. Kvalificeret vurdering af besøgspotentialet for en permanent attraktion', udarbejdet december 2006.

Vi har valgt at bruge denne lange række af erfaringer og gode råd således, at vi konsekvent har lagt vore skøn på den forsigtige – nogle vil kalde det den konservative eller pessimistiske – side. Det kan ikke udelukkes, at besøgstallene bliver højere end vi har antaget (det kan meget vel ske) og det kan heller ikke udelukkes, at udgifterne til drift, vedligeholdelse og fornyelser vil blive i underkanten af det vi har skønnet (det vil vi også arbejde for).

Men efter vor bedste vurdering, vil det ikke ændre afgørende på hovedkonklusionen: der vil være behov for støtte både i etablerings- og (i projektform) i driftsfasen.

M.h.t. de indholdsmæssige beskrivelser af Den 7. Himmel – herunder beskrivelsen af de påtænkte 7 zoner og sammenhængen mellem kulturdelen og butiksdelen (restaurant/café, kiosk m.m.) – henvises til prospektet : 'Den 7. Himmel – et børnekulturium'.

Nærværende notat er for så vidt angår de bygningsmæssige, etableringsmæssige og (drifts)økonomiske forhold en præcisering af de tidligere udarbejdede prospekter. Dette notat tager også for så vidt angår bygningen udgangspunkt i de principper for sammenhænge og faciliteter, som er udarbejdet af arkitekter.

Beliggenhed

Den 7. Himmel forudsættes at ligge centralt i København (Vesterbro), hvor der allerede i dag er særdeles gode adgangsvilkår med offentlige transportmuligheder, og hvor der vil være meget kort afstand til en kommende Metrostation (Enghave Plads). Der er allerede og vil yderligere kunne etableres flere gode parkeringsmuligheder for busser (særligt a.h.t. børneinstitutioner) og biler (særligt a.h.t. børnefamilier og turister (igen børnefamilier, der erfaringsmæssigt overvejende foretrækker bil som transportmiddel)).

Bygning

Der stilles generelt store krav til en kommende bygning til Den 7. Himmel. Bygningen skal konstrueres med mulighed for stor fleksibilitet for at det er praktisk muligt at indrette atypiske udstillingsområder, såsom vandløb gennem huset eller lignende (jvf. beskrivelsen af zonerne).

Ved at bygge ovenpå den aktuelle bygning¹ kan der uden at ændre på den vedtagne lokalplan udvides til 4.200 m², som er det projektet er baseret på.

Ved vurderingen af bygningen arealbehovet til de forskellige funktioner er der både taget hensyn til det pladsbehov som udstillinger m.v. i snæver forstand sætter, men også taget hensyn til, at der ved spidsbelastninger er rum og plads til, at alle gnidningsløst kan gennemføre et besøg i et rimeligt flow. Der er hermed også taget stilling til, at bygningen har en størrelse, der sikrer det nødvendige høje kvalitetsniveau i de besøgendes oplevelser.

Ejeren har tilbudt sælge og at gennemføre de nødvendige entreprisearbejde på bygningen frem til rådus, for en samlet pris på kr. 70 mill.

Selv om denne pris ikke er forhandlet og ikke er vurderet i relation til den helt aktuelle økonomiske udvikling, lægger vi den til grund for dette overslag, hvor vi baseret på andres og vore egne erfaringer med opbygning af udstillinger i fuld skala, anslår at der skal afsættes ca. kr. 17 mill til ombygning og indretning af udstillingsarealer og værksteder.

Hvis man yderligere fastlægger en margin for uforudsete omkostninger på 15%, vil den samlede anslåede pris være ca. kr. 100 mill. eller ca. kr. 24.000 pr. m².

Erhvervelse

Generelt er økonomien i Den 7. Himmel i etableringsfasen baseret på sponsering/donation og offentlige tilskud. Vi forudsætter således i det udarbejdede budget, at bygningen (inkl.

¹ Det aktuelle samlede etageareal er ca. 2.700 m²

Noter til driftsbudget:

Husleje. Udgifter til leje/afskrivninger af bygning er ikke medtaget i budgettet, da det forudsættes, at bygningen er tilvejebragt/overdraget til Den. 7. Himmel vederlagsfrit.

Bygningsrelaterede udgifter. Der er udarbejdet et delbudget for de bygningsrelaterede udgifter. Det fremgår heraf bl.a. at der afsættes følgende beløb (hvori er indregnet stigende forbrugs(grønne)afgifter):

	<u>år 1</u>	<u>år 5</u>
• Rengøring	0,5	0,5
• El, varme, vand	1	1,5
• Vedligehold af bygning	0,3	1,0

Udgifter til udstilling inkluderer reparation, teknisk vedligehold og udvikling af nye udstillinger. Det tilstræbes at knytte sponsorer til udstillingerne på samme måde som f.eks. andre museer og institutioner tilknytter sponsorer. Derfor er der i indtægtsbudgettet medtaget projektf finansiering på 2 mill/år. Når der budgetteres med en så relativ stor stigning fra år 1 til år 5, hænger det væsentligst sammen med den erfaring man har gjort ved en række tilsvarende institutioner, der siger, at man - udover almindeligt vedligehold - har brug for kontinuerligt at etablere mere gennemgribende fornyelser.

	<u>år 1</u>	<u>år 5</u>
• Vedligehold og udvikling af udstilling	3	4

Personaleudgifter omfatter løn til administrativt og teknisk personale samt løn til publikumsguides og personale til kiosk og billetsalg.

Zonerne indeholder alle tilbud om fysisk udfoldelse og ikke kun visuelle oplevelser bag glas. Bemandingen tager derfor - også - sigte på:

- *overvågning a.h.t. forebyggelse af personskade*
- *overvågning a.h.t. forebyggelse af hærværk*
- *personlig hjælp*
- *vedligehold*

Den konkrete bemanding afhænger i sidste ende af husets indretning og zonernes indbyrdes logistik og karakter.

Der budgetteres med et personale på ca. 25-29 (afhængigt af antal besøgende) personer med forskellige uddannelsesmæssige baggrunde.

• <i>Guider og fortællere:</i>	8-10
• <i>Billetter</i>	2-3
• <i>Administration og ledelse:</i>	4
• <i>Kiosk</i>	2
• <i>Drift-afd.:</i>	5-6
• <i>Kontrakt-ansatte, bl.a. Udvikling</i>	3

Hvis der skal være café/restaurant, budgetteres der ikke med personale hertil, idet det forudsættes bortforpagtet. Ligeledes udliciteres rengøring.

Indtægter.

Grundlag: Vi forventer et besøgstal, som ud fra de aktuelle forudsætninger over nogle år forventes at stabilisere sig på ca. 183.000 ved en placering i København.

Publikumsfordelingen forudsættes at være 55% børn og 45 % voksne.

Den 7. Himmel kan i denne sammenhæng sammenlignes med tilsvarende institutioner. F.eks. Experimentarium i Hellerup med et gennemsnitligt besøgstal på ca. 350.000 (1991-2007) eller Junibacken i Stockholm, der har haft ca. 300.000 besøgende/år siden åbningen i 1996. Skønnet på gennemsnitlig 183.000 er også baseret på Rambølls vurderinger.

Det må forventes, at grundlaget udvides i forbindelse med, at Øresundsregionen udvikles. Forventningen understøttes af, at det er et nordisk projekt, positive prognoser fra f.eks. hotelbranchen, og at der er en generel opfattelse af, at bevægeligheden på tværs af eksisterende grænser øges. Men vi har også på dette område fastholdt det konservative skøn, således at det kun er i budgettet for åbningsåret (år 1) at gæstetallet er højere end de ca. 183.000 i gennemsnit, hvilket også er i overensstemmelse med erfaringerne fra sammenlignelige attraktioner.

Åbningstider:

Den 7. Himmel har åbent året rundt på følgende tidspunkter:

Den generelle åbningstid er kl. 10-16, dog lukket om fredagen. Der planlægges en lang dag om onsdagen hvor Den 7. himmel har åbent til kl. 20.

Det giver en samlet åbningstid på 40 timer om ugen.

Entré indtægterne

Der regnes med tre kategorier – børn, voksne og pensionister. Der kalkuleres endvidere med en særpris for handicappede svarende til pensionistprisen. Vi budgetterer ikke med grupperabatter o.l.- erfaringer viser, at det ikke trækker ekstra gæster i et omfang, der kompenserer for rabatten.

Priserne er i vore overslag lagt i underkanten af det niveau som Experimentarium har.

- voksne: 125 kr. (Exp: 145,- (2009))
- børn 80 kr. (Exp: 95,- (2009))
- pensionister/handikappede 75 kr. (Exp: 145,-/65.- (2009))

Kiosk

Det er forudsat, at hver voksen i gennemsnit forbruger 25 kr. i kiosken, hvilket ved et samlet besøgstal på 183.000 vil generere en omsætning på ca. kr. 2,1 mill.

Hvert barn er forudsat at forbruge i gennemsnit 10 kr., hvilket med samme besøgstal svarer til en omsætning på ca. kr. 1 mill.

Vi har i vort budget for avancen i forbindelse med kiosken lagt os forsigtigt på et niveau svarende til forpagtningsafgiften på Experimentarium (23 %). Det betyder en *avance på ca. 0,7 mill.* ved 183.000 gæster.

Leje- og forpagtningsafgifter:

Der skal under alle omstændigheder være en spisemulighed for gæster med medbragt mad og køb af drikkevarer. Det er særligt vigtigt for hverdagens besøgende institutioner. Afhængig af de kvadratmeter, vi har til rådighed og kvarterets udbud af caféer og restauranter - herunder det evt. samarbejde med det lokale kultur- og spisehus – kan Den 7. Himmel overveje det hensigtsmæssige i at etablere egen café/restaurant til bortpagtning. Bortforpagtning med en omsætningsafhængig afgift af restaurant giver erfaringsmæssigt ikke mindre fortjeneste til bygningens ejer. Forpagtningsafgiften på Experimentarium er 10% (15% ved særarr.) for caféen – vi har i vort budget forudsat det samme niveau.

Vi har forudsat, at hver besøgende voksne i gennemsnit forbruger 25 kr. i Den 7. Himmels restaurant., hvilket ved et besøgstal på 183.000 genererer en omsætning på ca. kr. 2,1 mill. Hvert barn er antaget at forbruge i snit 15 kr., hvilket ved et samlet besøgstal på 183.000 vil give en omsætning på ca. 1,5 mio.kr..

Samlet giver det en forpagtningsafgift på ca. 0,4 mio. kr ved 183.000 besøgende.

- *Lejeindtægter fra forretninger: kr. 0,5 mio., svarende til 6-7% forrentning af investeringen i klargøring af disse arealer (forudsat ca. 500 m²).*
- *Udlejning af lokaler, afsættes ca. kr. 0,25 mio.*
- *Særarrangementer, afsættes ca. kr. 0,25 mio.*
- *Rundvisning, afsættes ca. kr. 0,25 mio.*

Moms.

Det forudsættes, at Den 7. Himmel opnår momsfrigtagelse som kulturel institution, således at entreindtægterne er momsfri.

Såfremt Den 7. Himmel ikke opnår momsfrigtagelse, belastes anlægsbudgettet med ca. kr. 25 mill., og driftsbudgettet med kr.2-3 mill. årligt.

Der er ikke regnet med, at kiosk og café/restaurant mv. fritages for moms, hverken i anlæg eller løbende drift.

Organisation

Den 7. Himmel er organiseret som en forening.

Af foreningens vedtægter fremgår det bl.a. at formålet er ”at øge interessen for navnlig nordisk børnelitteratur og at fremme kendskabet til børnelitteratur og børnekultur i almindelighed. Foreningen skal medvirke til at stimulere børns læselyst, samtaler og højtlesning mellem generationerne samt børns evne til at vælge i et internationalt medie- og oplevelsesudbud.” Det er tillige foreningens hensigt at etablere en børnekulturinstitution – altså m.a.o. den bygning og de aktiviteter, som dette notat iøvrigt omhandler.

Foreningen ledes af en bestyrelse, der ansætter et sekretariat, som varetager den daglige ledelse. Der er tillige etableret et præsidium på ca. 30 medlemmer, ”der dels repræsenterer teater-, litteratur-, musik- og pædagogikvidenskabelig forskning eller særlig indsigt med hensyn til uddannelse, formidlingsvirksomhed, økonomi og virksomhedsledelse, dels repræsenterer større bidragsydere”. Regnskabsåret er kalenderåret.

Legepladsen i Den 7. Himmel

Vi vil gerne udvide Den 7. Himmels nordiske koncept med et internationalt element i form af en indendørs legeplads.

Den oprindelige ide med 7. Himmel som et sted, hvor den nordiske børnelitteratur og mytologi ruller sig ud i syv forskellige scenarier er intakt. /Se vedlagte prospekt.

Vores erfaringer fra 8 store udstillinger siger, at der kunne være god fornuft i at lave et vildere sted for fysiske kraftudfoldelser, som materialemæssigt, lydæssigt og sikkerhedsmæssigt er gennemtænkt til netop dette formål.

Tanken med en sådan legeplads er blevet aktuel i forbindelse med Den 7. Himmels mulige placering på Vesterbro, nærmere betegnet bygningen mellem Vega i Rejsbygade og Amerikavej.

Børn og bevægelse

Aktuelle tal viser at 25 % af Europas børn er for tykke, heraf flere svært overvægtige. WHO er bekymrede, fordi mange børn simpelthen spiser for meget og rører sig for lidt. Børns udholdenhed, styrke og bevægelsehastighed går tabt, eller forringes, hvis børn ikke bevæger sig mere.

Derfor er leg og bevægelse afgørende for børns generelle sundhed.

Berlin har med stor succes placeret offentlige legepladser centrale steder i byen og i byens parker. Ikke i et hengemt hjørne, men der hvor folk færdes. Et lignende projekt er undervejs i København i området rundt om Haraldsgade.

En række faktorer gør disse nye legepladser attraktive og stimulerende for moderne børn på tværs af alder og baggrund.

Vesterbro er stadig et børnerigt kvarter i København. En sådan fysisk udfordring til Vesterbros børn i skikkelse af en anderledes legeplads, ville blive et sikkert og nødvendigt plus for området

De 7 verdensdeles legeplads

Den 7. Himmel vil gerne kunne tilbyde en ny fysisk mulighed for børn og deres voksne midt på Vesterbro, og synes, at det vil være en spændende og oplagt opgave at målrette et tilbud til den befolkning og de institutioner, som har adresse her.

Den legeplads, vi ser for os, skal grundlæggende være konstrueret, men med fokus på legen og fornøjelsen.

Gerne et tilbud, som kunne være et tilbud året rundt, uanset vind og vejr.

Legepladsen skal henvende sig til børn og familier på tværs af kulturelle baggrunde, den må gerne låne fra erfaringer med fascination og motivation fra computerspil.

Legepladsen kan evt. køre på solceller.

Legepladsen skal være kendetegnet ved:

- motorik
- det multinationale
- musik

Der skal tænkes i såvel finmotorik som grovmotorik, f.eks. skal man kunne:

- svinge
- hænge
- strække
- balancere
- vugge
- svæve
- løbe
- danse
- hoppe
- gå baglæns, sidelæns m.m.

Man skal kunne møde:

- Forskellige landes musik
- Musik man lytter - og bevæger sig til i fællesskab
- Musik man lytter - og bevæger sig til individuelt
- Musik der understøtter sanglege

Mulige installationer – fra alle 7 verdensdele

Europa

Cykelorkestret - en særlig konstruktion af tandemmer, hvor trampen i pedalerne frembringer rytmer og gerne farver

Afrika

Trommer at slå rytme på ved dansepladsen

Et fyr ved Kap det Gode Håb oplyser området med et par fiskebåde. Lyssignaler (som man kan tyde via forklaringer indvendig i fyret. Udkigssted. Man kan fire sig ned af fyret, kravle ombord i bådene, hejse sejl op og ned, bruge de faste årer m.m.

Asien

Den kinesiske mur – i miniudgave. Et godt sted for mindre børns klatring, balancegang m.m.

Sydamerika

Urskov med lianer til at svinge sig i, tømmerflåder man kan trække sig frem på, ørnereder at klatre op i, kæmpebambusser som xylofon til slå melodier på

Nordamerika

Grand Canyon – hop hvis du tør!

Antarktis

Isflager at hoppe på

Gå armgang gennem kæmpehvalens skelet

Oceanien

Måske er det her Kurrekurredutøen ligger? I hvert fald er der en ø med palmer, man kan klatre op i, man kan følge fodsporene til stedet for den nedgravede skat

Jorden rundt på 7 minutter

Et dræsine-skinne-køretøj, drevet frem på muskelkraft og samarbejde, fører rundt om legepladsen