

5. Logo til Brønshøj-Husum Lokaludvalg (2009-44373)

INDSTILLING OG Beslutning

Fejl! Ukendt betegnelse for dokumentegenskab. **Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,**

1. At Lokaludvalget godkender proces- og arbejdsplanen fra logoarbejdsgruppen
2. at Lokaludvalget afsætter op til 50.000 kr. fra puljemidlerne til udviklingen af et logo

Problemstilling

På sidste møde besluttede Lokaludvalget at igangsætte en konkurrence for at udvikle et logo.

Logoet skal fungere som gennemgående grafisk udtryk kan bruges på hjemmesiden, på brevpapir, ved annoncering, i forbindelse med pjecer og plakater osv.

Et logo er del af Lokaludvalgets arbejde med at skabe en egenidentitet i Brønshøj. Konkurrencen kan samtidig fungere som reklame og synliggørelse af Lokaludvalget samt skabe kontakt til borgere i bydelen.

Dommerkomité

Logoarbejdsgruppen foreslår dommerkomitéen sammensat af:

- 2 lokaludvalgsmedlemmer (vælges af Lokaludvalget)
- 2 lokale kunstnere/fagkyndige (udpeges af logoarbejdsgruppen)
- 1 lokal kendis (udpeges af logoarbejdsgruppen)

Dommerkomiteen udvælger vinderlogoet og indstiller logoet til Lokaludvalgets endelige godkendelse.

Tidsplan

| | |
|----------------|---|
| 16. april 2009 | Lokaludvalget beslutter at få et logo |
| April-maj | Logoarbejdsgruppen udarbejder projektplan og logooplæg |
| 19. maj | Lokaludvalget godkender projektplan og afsætter økonomi |
| Primo juni | Logokonkurrencen offentliggøres (hjemmeside, to lokalaviser og e-mailnetværk) |
| Medio august | En reminder for logokonkurrencen annonceres i de to lokalaviser |
| 1. september | Deadline for indlevering af logo forslag |
| 17. september | Logoarbejdsgruppen orienterer Lokaludvalget om indkomne forslag m.m. |

| | |
|-------------------|---|
| September-oktober | Dommerkomiteen arbejder og udvælger vinderforslaget |
| 22. oktober | Lokaludvalgets endelige godkendelse af det nye logo |
| 29. oktober | Reception og pressemøde |

Budget

| | |
|---|-------------------|
| Annoncering (to stk. i juni og to stk. i aug.) | 12.000 kr. |
| Grafisk efterbehandling | 10.000 kr. |
| Præmiesum til vinder | 20.000 kr. |
| Offentliggørelse af vinderlogo (reception, pressemøde mv) | 8.000 kr. |
| I alt | 50.000 kr. |

Logooplæg

I annoncer og fra hjemmesiden henvises til et logooplæg med følgende indhold (i hovedlinier):

- Lokaludvalget skal bruge et logo, som afspejler et lokalt særpræg og karakteristika fra Brønshøj-Husum.
- Brønshøj-Husum Lokaludvalgets særlige karakteristika og identitet i stikord
- Forslaget skal være anvendeligt i lille størrelse (visitkort, brevhoved) og i stor størrelse (plakater o.l.) samt både i farver og s/h
- Lokaludvalget forpligter sig ikke til at bruge nogen af forslagene
- Lokaludvalget forbeholder sig ret til at give vinderforslaget en grafisk efterbehandling, herunder ændring af størrelse, opløsning, beskæring m.v.
- Det forudsættes, at forslagsstilleren har den fulde ophavsret til det indleverede forslag.
- Ved præmiering overdrages den fulde brugsret til Lokaludvalget (ophavsretten forbliver forslagsstillerens, men denne har ved indlevering til konkurrencen samtidig overdraget den fulde brugsret til lokaludvalget).
- Tidsplan
- Præmiesum

Løsning

Lokaludvalget godkender projektplan for udarbejdelsen af et logo og afsætter puljemidler til processen.

Økonomi

Hvis Lokaludvalget vælger at afse penge til udviklingen af et logo, kan midlerne tages af puljemidlerne.

Der er af Borgerrepræsentationen bevilget 2.842.000 kr. til Brønshøj-Husum Lokaludvalg i puljemidler i 2009.

Der er heraf allerede disponeret over kr. 847.330, som det fremgår af orienteringspunktet.

Der resterer dermed 1.994.670 kr. på 2009-budgettet.

Puljemidlerne er givet som driftsmidler og bevillingen er anvist på Økonomiudvalgets bevilling, økonomisk forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

Christian Hesselberg

/Kathrine Collin Hagan

bilag

