



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	'Who are you, where are you from?' - Soloudstilling på Thorvaldsens Museum med O Future.
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	18-05-2025
Slutdato:	18-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Thorvaldsens Museum Bertel Thorvaldsens Plads 2, 1213 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	De deltagende kunstnere er kunstgruppen O Future som udgøres af Jens Bjørnkjær og Katherine Mills Rymer. Efter 12 år i Los Angeles relokerede vi i 2023 til København og havde i 2024 værket 'Den Grædende Sankt Pity' udstillet som en del af Super High End Underground udstillingen i Nikolaj Kunsthall i 6 måneder.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.dropbox.com/scl/fo/3kcwpvv82il5ni4egeo74/AMfQrnHCLMoLkU-p2fyPli8?rlkey=pl8f15u4q8t4y0anng23nbunz&dl=0

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Projektet er en soloudstilling med titlen 'Who are you, where are you from?' på Thorvaldsens Museum, som åbner under Copenhagen Artweek maj 2025 med en varighed på to måneder.</p> <p>Udstillingen består af en række 3D-animerede, håndlavede video projektioner, projekteret på udvalgte skulpturer, vægge, lofter og gulve i museets nordfløj. I tillæg afspilles korresponderende lydkunst og musik på dertil udleverede høretelefoner.</p> <p>I museets gårdhave ligger Bertel Thorvaldsen begravet, som i et antikt mausoleum, og udstillingen vil på den baggrund perspektivere antikke idéer om efterlivet, inspireret af museets værker, med moderne idéer. Vi vil på poetisk abstrakt vis, overlappende vores kunstneriske teknologiske udtryk, og få udvalgte rum og skulpturer, til at komme til live, i vores idé om den græske efterlivs rejse fra Hades til Elysium.</p> <p>Man vil opleve abstraktioner over myter, eksempelvis i det rum der huser Ganymedes og Jupiters ørn vil vi inspireres af myten om den smukke mandlige ungdom med ideer om, voyeurisme, evighed og skønhed, gøre rummet bølgende og svævende, i en følelse af ikke-tid og permanent tid. Til åbningen vil O Future opføre en audio-visuel performance med publikum liggende</p>



Formidling af projektet

Vi vil i samarbejde med kuratorer og formidlings-medarbejdere fra Thorvaldsens Museum igangsætte en intens både fysisk og digital PR kampagne, som bl.a inkluderer en plakat kampagne hvor en udstillingsplakat vil blive distribueret og opsat i København. Den digitale kampagne vil række ud til kultur medier og yderligere foregå primært på Instagram, hvor O Future har et stort netværk og sekundært på Facebook, hvor museet har et stort netværk. Vi vil også benytte nyere platforme som Bluesky og Threads. Thorvaldsens Museum vil også inkludere og promovere udstillingen igennem deres faste nyhedsbreve som når ud til 1000 vis af interesserede læsere.

Da udstillingen åbner under Copenhagen Artweek vil kunstugen, igennem deres digitale og fysiske kanaler, promovere udstillingen inkluderende åbnings eventet, som vil foregå i, og være et officielt arrangement i festival ugen. Der vil bl.a andet være et interview med O Future.

En del af udstillingen, som er ved at blive skabt, er at projektere 3D animeret video, indkorporerende udstillings titlen 'Who are you, where are you from?' på forsiden af museums bygningen. Denne stor skala projicering vil også skabe opmærksomhed om udstillingen.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	StudiOFuture
Momsregistreret	