

9. Kommunikation og synliggørelse (2011-171466)

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Nørrebro Lokaludvalg,

1. At Lokaludvalget godkender, at der afsættes op til 150.000 kr. af puljemidlerne til kommunikation og synliggørelse af Lokaludvalget. Heriblandt til indkøb af merchandise blandt andet til brug i det kommende bydelsplansarbejde.

Problemstilling

I forbindelse med egne projekter og deltagelse i diverse arrangementer og festivaler har Lokaludvalget i 2011 gjort opmærksom på sig selv ved via T-shirt, net og flyers. Dette har været succesrigt og derfor ønsker Lokaludvalget, at man fortsætter med dette arbejde i 2012.

Løsning

Lokaludvalget godkender, at afsættes op til 150.000 kr. af puljemidlerne til kommunikation og synliggørelse af Lokaludvalget. Heriblandt til indkøb af merchandise blandt andet til brug i det kommende bydelsplansarbejde.

Økonomi

Videre proces

Sekretariatet forestår det videre forløb.

bilag

Nørrebro Lokaludvalgs beslutning den 12.12.2011

Lokaludvalget godkendte, at der afsættes op til 150.000 kr. af puljemidlerne til kommunikation og synliggørelse af Lokaludvalget. Heriblandt til indkøb af merchandise blandt andet til brug i det kommende bydelsplansarbejde.

