





# Årsplan 2010 for Miljøpunkt Amager


MILJØPUNKT AMAGER


ARKIV KONTAKT LINKS  SØG





Om Miljøpunkt Amager 



Projekter 



Nyheder 



## Indholdsfortegnelse

	side	
Indledning	3	
Miljøpunkt Amager vision	3	
Miljøpunkt Amager opgave	3	
Historisk baggrund	4	
Geografisk område	5	
Arbejdsmetoder	5	
Miljøpunkt Amagers roller	6	
Indsatsområder	8	
A. Børn og unge	8	
- Skoler		
- Familier, børn og kemi		
- Unge		
B. Etniske grupper	10	
- Uddannelse af etniske Miljøambassadører		
- Forening for etniske Miljøambassadører		
- Hjemmebesøg m.m.		
C. Erhvervsliv	11	
- Miljø i butikkerne		
- Miljø og klima i din indkøbskurv		
D. Trafik	13	
- Mobility Management Center		
- Parkering		
- Parkering i Ørestad		
- Delebiler		
E. Byens rum	14	
- Lokale eksempler på bæredygtigt byggeri		
- Grønne Byrum		
- Grønne tage		
- Liv mellem husene		
F. Bolig og Have	15	
- Kampagne for at dyrke sin have		
- Ørestad Urbane haver		
- Grundejerforeninger		
- "Evnen til at bo" i Gyldenrisparken		
- Din lokale nærgenbrugsstation		
G. Netværksopbygning, debat og nærdemokrati	17	
- Fremme debat i lokale demokratiske fora		
- Foredrag m.m. i kulturelle fora		
- At fremme dannelsen og udvikling af formelle og uformelle netværk		
- Områdefornyelse i Sundholmsvej kvarteret		
- Debat om årsplan 2011		
H. Formidling	18	
- At udvikle Miljøpunktets hjemmeside og nyhedsbrev		
- Til stadighed at "være til stede" i den lokale presse i form af arrangementsomtale, debat og historie		
- At formidle via de større medier og fagblade		
- Presseplan		
- At formidle via de større medier og fagblade		
- Formidling via beboer, foreningsblade og virksomhedsblade o.l.		
- Arrangementskalender		
- Kulturdag(e)		
- Miljø til havs		
I. Intern læring	20	
- At udvikle miljøpunktets miljøkompetencer		
- At udvikle medarbejdernes formidlingskompetencer		
- Studerende, praktikanter, aktiveringsforløb o.l.		
- Erfaringsudveksling med Københavns Miljøpunkter		

## Indledning

Hvordan bliver året efter FNs klima-topmøde i København? Bliver det et travlt år med implementering af klimatiltag og/eller året hvor mange kaster op bare de hører ordet "klima", en regulær klima-kvalme. Det vil vise sig.

Miljøpunkt Amager er et af i alt otte selvstændige Miljøpunkter beliggende i Københavns Kommune og med økonomisk støtte fra kommunen. Miljøpunktets opgave er at gøre miljøpåvirkninger synlige for børn, voksne, institutioner, skoler, boligforeninger og virksomheder i bydelene Amager Vest og Amager Øst og motivere disse til en aktiv deltagelse i en bæredygtig udvikling.

Miljøpunkt Amager er organiseret som en selvejende fond med egen bestyrelse, der har det overordnede ansvar. Hovedparten af miljøpunktets midler kommer fra Københavns Kommune, i henhold til forpligtigelser i støttevilkår og herværende årsplan.

Oprindeligt startede Miljøpunkt Amager som Agendacenter Sundbyøster i efteråret 2003 som et pilotprojekt frem til udgangen af 2005. Det blev forlænget frem til udgangen af 2007; hvor politikerne på ny tog stilling og fik Agenda 21 centrene fast på budgettet og sikrede dækning af alle kommunens bydele. Derfor skiftede Agendacenter Sundbyøster navn til Agendacenter Amager, idet centret fra januar 2008 skulle dække såvel Amager Vest som Amager Øst. Endelig besluttede Københavns Kommune at Agenda 21 centrene i bydelene skulle have et nyt navn, hvorfor Agendacenter Amager nu hedder Miljøpunkt Amager.

Denne årsplan beskriver den forventede indsats i det kommende år, idet den både beskriver de mere overordnede rammer, så som en beskrivelse af Miljøpunkt Amagers baggrund og de overordnede visioner, arbejdsmetoder, roller for miljøpunktet samt de mere konkrete indsatser for 2010.

Initiativer mærket med \*) bidrager til Københavns Kommunes opfyldelse af forpligtelserne i Covenant af Mayors, [www.eumayors.eu](http://www.eumayors.eu). Sammen med 480 andre byer og kommuner har København til-

sluttet til Covenant of Mayors, der forpligter byerne yderligere i forhold til EU's klima- og energimålsætninger.

## Miljøpunkt Amagers vision

*At alle finder glæde ved at bidrage til en bæredygtig udvikling, så Amager bliver en grønnere, sundere og smukkere del af København.*

## Miljøpunkt Amagers opgave

Det er miljøpunktets opgave at bidrage til at børn, voksne, institutioner, skoler, boligforeninger og virksomheder bliver opmærksomme på deres miljøpåvirkninger, ser dem i en større sammenhæng og får redskaber til at påvirke dem i en positiv retning. Sagt med andre ord er det ikke Miljøpunkt Amagers opgave at skabe ændringer direkte men via andre. Miljøpunktet skal motivere til aktiv deltagelse i udviklingen mod en bæredygtig udvikling.

Miljøpunktets udgangspunkt er lokalt med øje for regionale, nationale og globale sammenhænge. Der arbejdes ud fra miljømæssig bæredygtighed, men miljøpunktet har et helhedssyn på bæredygtighed, som også omfatter økonomiske, sociale, sundhedsmæssige og kulturelle elementer. Det vil sige, at Miljøpunkt Amager ikke tager initiativ til projekter, som ikke har en miljømæssig dimension, men omvendt gerne deltager, hvis projektet er bredere fundet end blot miljømæssigt.

Miljøpunkt Amager skal synliggøre og forstærke handlemulighederne og bidrage til at identificere og overvinde barrierer for en bæredygtig udvikling. Handlemulighederne styrkes bl.a. gennem lokal dialog, opbygning af netværk og formidling af relevant viden og andre kompetencer.

Miljøpunkt Amager ser sig selv som et lokalt laboratorium for bæredygtig udvikling. Et konkret sted hvor man kan bringe sin idé hen – få information om miljøforhold, hjælp til idéudvikling, kontakt til samarbejdspartnere, osv. Som eksempel kan nævnes idéerne om at etablere haver i Ørestad.



*Flyvefisken er en motorbåd med plads til 10 personer. Båden ejes af Det Maritime Ungdomshus og kan bruges af foreningen "Fugl og Fisk", som Miljøpunkt Amager er med af. I oktober 2009 afprøvede vi idéen med at formidle miljø til havs. I 2010 videreudvikles konceptet.*

## Historisk baggrund

Miljøpunkt Amager (tidl. Agendacenter Sundbyøster) blev etableret i efteråret 2003 på baggrund af et initiativ fra Kvarterløft i Holmbladsgade og Grøn Guide hos Krunch på Øresundsvej. Den endelig ansøgning til Københavns Kommune blev indsendt af Amager Erhvervsråd, Sundby Lokalråd, Agendaforeningen i Sundby, Grøn Guide hos Krunch og Kvarterløft i Holmbladsgadekvarteret. Siden opbyggede miljøpunktet et netværk og samarbejde med en række parter inden for kommunale forvaltninger, forsynings-selskaber og institutioner, interesseorganisationer, foreninger, medier, boligforeninger og virksomheder.

Kvarterløft i Holmbladsgade blev sat i gang i 1997 og afsluttet med udgangen 2003. Kvarterløft var i høj grad baseret på borgernes deltagelse i helhedsorienteret lokal udvikling. Der blev opbygget en solid viden og erfaring i kvarteret om et tværfagligt og tværsektorielt samarbejde mellem borgere og Københavns Kommune og ikke mindst en mangfoldighed af netværk. Beboerne i kvarteret har lagt meget energi i kvarterløftet, og fortsætter nu i Lokaludvalget for Amager Øst.

Grøn guide-projekterne i Holmbladsgadekvarteret og hos Krunch på Øresundsvej har med tilsvarende vision som Miljøpunkt Amager, skabt en række projekter, netværk og samarbejdsparter der er blevet bygget videre på i miljøpunktet.

Selvom Miljøpunkt Amager fra 2003-2008 kun dækkede Amager Øst har miljøpunktet samarbejdet med forskellige parter i Amager Vest. Det gælder f.eks. Arealudviklings-selskabet By & Havn (tidl. Ørestadsselskabet) om Ørestad Mobile Øko-haver, Partnerskabet i Urbanplanen om mobile haver, miljøfestival og cykelkursus for kvinder samt en række virksomheder der har deltaget i forskellige miljøprojekter.

Fra 1997 – 2000 havde Hørgården også en grøn guide ansat via boligselskabet 3B, som senere ydede konsulenthjælp til projektet med uddannelse af miljøambassadører i Urbanplanen. Et projekt som i høj grad har inspireret miljøpunktet, der siden 2005 har ud-

dannet 146 kvinder med anden etnisk baggrund end dansk i miljøforhold.

Islands Brygge havde ligeledes ansat en grøn guide som formidleder miljø til bryggeboerne bl.a. med fokus på affaldssortering.

Fra årsskiftet 2007/2008 blev etableret nye lokaludvalg i de to bydele Amager Vest og Amager Øst, der bl.a. har til formål at fremme det lokale demokrati. Netop den lokale forankring har det lokale miljøpunkt til fælles med lokaludvalgene.

Fra januar 2008 har Miljøpunkt Amager dækket begge bydele: Amager Vest og Amager Øst og i løbet af 2009 har Miljøpunktet udbygget samarbejdet med parter på begge sider af Amagerbrogade. Bl.a. projekter i samarbejde med borgergruppen Sammen om Bryggen, renholdelsesdag med Sundholmsvej kvarteret, Ørestad Urbane Haver, Klimabeat og Glowing Climate i Ørestad, energigennemgange i butikker i Amager Centret og events i Field's og Amager Strandpark. Og ansøgninger til Miljøpunkt Amagers miljøpulje kommer fra både øst og vest – Sundby Kajakklub og Ørestad Urbane Haver, Grundejerforeningen Øresund og borgergruppen Sammen om Bryggen.

## **Miljøpunkt Amagers geografiske område**

Geografisk dækker Miljøpunkt Amager bydelene Amager Vest og Amager Øst eller med andre ord Københavns Kommune på Amager. Området inkluderer Amager Fælled, Amager Strandpark, Islands Brygge, Sundby Øster, Sundby Vester og Ørestad – i alt bor 97.000 mennesker tilsammen i de to bydele Amager Vest og Amager Øst som er delt af Amagerbrogade.

De to bydele har ikke et fælles centrum, men mange forskellige centre – f.eks. ved Amagerbro Metrostation, Islands Brygge, Solvangscentret, Amager Kulturpunkt, Prags Boulevard og Ørestad Boulevard.

I Amager Øst bor der ca. 48.000 personer og i Amager Vest ca. 51.000 personer, og indbyggertallet forventes at stige med 20.000 personer op til 2020.

Bydelene har adgang til vand i både øst og vest; i havnebadet på Islands Brygge og stranden i Amager Strandpark. Der er stort naturområde i Amager Fælled, og således gode muligheder for naturoplevelser der, mens der er mangel på grønne områder tæt på bebyggelsen.

Længst mod syd ligger villaområder i såvel Amager Vest som Amager Øst, mens områderne mod nord primært består af etagebebyggelse. Nye boligområder er kommet til i Ørestad, Islands Brygge samt ved Amager Strandpark. Både nye og gamle boligområder giver nye udfordringer.

## **Miljøpunkt Amagers arbejdsmetoder**

Nærværende årsplan bygger videre på idéerne fra forrige arbejdsprogrammer, samt de projekter det derudover er lykkedes at realisere fra 2003 til 2009. Det drejer sig f.eks. om Klimabeat i Ørestad, uddannelse af miljøambassadører, Urbane haver i Ørestad og Miljø og klima i din indkøbskurv.

Inden denne årsplan har Miljøpunkt Amager ikke holdt offentlige møder, cafédebatter om miljøpunktets arbejde, idet Miljøpunkt Amager har manglet ressourcer til dette. Nærværende årsplan har derfor tilstrækkelig luft til at miljøpunktet vil kunne tage nye opgaver ind i løbet af 2010.

Da Miljøpunkt Amager dækker to bydele for et tilskud på yderligere 44 %, blev der i 2008 gennemført en række ændringer. Miljøpunkt Amager har forsøgt sig med nogle få tilbud til glæde for mange. Det gælder folderen Miljø og klima i din indkøbskurv og en større miljøpulje til fremme af lokale projekter. Begge elementer har været gode succeser som videreføres.

Årsplanen er blevet til i samarbejde med Miljøpunkt Amagers bestyrelse og andre samarbejdsparterer.

Miljøpunkt Amager lægger vægt på:

### **Konkrete samarbejdsprojekter**

- Miljøpunkt Amager vil i dialog med borgere og professionelle samarbejdspartere realisere konkrete projekter. Det kunne f.eks. dreje sig om sikring af skolevejen til lokale skoler eller grønne butikker på Islands Brygge.
- Gennem opsøgende arbejde hvor erfaringsopsamling og formidling kombineres, f.eks. uddannelse af miljøambassadører og kontorer i front med energibesparelser.

### **Miljøpunkt Amager indgår i udviklingsprojekter på både idéudviklings- og organisatorisk plan. F.eks.**

- Deltagelse i Styregruppen for Områdefornyelse i Øresundsvejkvarteret
- Udvikling af Klimabeat i UnderVand, Ørestad Station

Nogle af udviklingsprojekterne bør udvikles til fyrtårne, der også lyser ud over bydelenes grænser.

### **Netværk og foreninger**

- Miljøpunkt Amager vil samarbejde med eksisterende netværk og komme med faglige input og fornyet energi, samt bidrage til etablering af nye netværk, hvor der er behov for det. Agendaforeningen i Sundby er et netværk med speciel status som samarbejdspartner med stort set samme formål som miljøpunktet og med 2 af 7 pladser i Miljøpunkt Amagers bestyrelse. Amager Erhvervsråd og Sundby Lokalråd er også repræsenteret i bestyrelsen, og lokaludvalgene i hhv. Amager Vest og Amager Øst blev i 2008 tilbudt plads i bestyrelsen.

- Miljøpunkt Amager har været med til at starte foreningerne Ørestad Urbane haver, Miljøambassadørforeningen, Sammen om Bryggen og Kogræsserforeningen i Sundby.
- Miljøpunktet forstærker gerne sin formidlingseffekt ved at formidle gennem "ambassadører", f.eks. i form af bestyrelsesmedlemmer, viceværter, håndværkere og lærere.

### **Foredrag og møder**

Disse kunne være med demonstration af forskellige miljøtiltag og de vil blive afholdt forskellige steder i bydelene. Nogle gange er stedet afgørende for succes, men først og fremmest er aktualitet en væsentlig præmis.

### **Udstillinger**

Nogle projekter kan for eksempel munde ud i en udstilling, hvor vi vil søge at inddrage f.eks. børn og kunstnere.

### **Miljøpunkt Amagers deltager i netværksopbygning f.eks.**

- Organisering af Urbane haver i Ørestad
- Samarbejde med Agendaforeningen i Sundby
- Opstart af borgergruppen Sammen om Bryggen på Islands Brygge

Miljøpunktet søger eksterne midler til finansiering af projekter indenfor indsatsområderne.

### **Miljøpunkt Amagers roller**

Miljøpunkt Amager agerer i forskellige roller og arbejder med at blive bedre til at definere egne styrker og afgrænsninger. Nogle typiske roller er:

#### **Organisator / Tovholder**

Organisator / Tovholder på længere projektforsøg. Denne rolle indebærer typisk, at det er miljøpunktet der har overblikket og sør-

ger for fremdrift i et projekt, men at der indgår såvel faglige samarbejdsparter som deltagere / målgruppe. Eksempler er projekt Kontorer i front med energibesparelser, uddannelse af Miljøambassadører. I projekter som Tagbolig som passivhus og trafikforsøg deler miljøpunktet denne rolle med Områdefornyelsen i Øresundsvejkvarteret og f.eks. Center for Trafik og Center for Miljø. En delt tovholderrolle kræver tæt dialog og klare aftaler, men kan give en stor synergieffekt. Vi indgår derfor gerne i sådanne samarbejder.

### **Oversætterrollen**

Oversætterrollen, hvor vi formidler kendt viden om f.eks. energibesparelser. Dette har vi f.eks. gjort i lejlighedsprojektet, og som opfølgning herpå formidler vi nu Dong Energy's "kit"-materiale. Oversætterrollen indgår også i såvel Tagbolig som passiv hus.

### **Kritiker- / udfordrerrollen**

Kritiker- / udfordrerrollen, hvor vi via debatmøder, artikler, hopenings m.v. kan pirre samfundet og skabe debat eller nytænkning / ny handling. Det blev prøvet af i Ørestad med Klimabeat.

### **Netværksopbygger**

Netværksopbygger anser vi for en vigtig rolle, der kan "skabe ringe i vandet". Vi arbejder med netværk på flere måder, både blandt vores målgrupper – ved at støtte etablering af foreninger som Ørestad Urbane Haver og Miljøambassadørforeningen, og ved at skabe mindre lokale erhvervsnetværk f.eks. blandt banker og ejendomsmæglere. Desuden starter vi løbende relevante netværk om f.eks. cykelkurser, lavenergibyggeri og samarbejde med grundejerforeninger.

### **Rådgiverrollen**

Rådgiverrollen påtager vi os kun i begrænset omfang. Vi er ikke specialister, men rådgiver i mindre omfang om energibesparelser, kompostering, materialevalg og lign. Når vores egen viden ikke slår til henviser vi til relevante rådgivere eller indhenter den efterspurgte viden.

### **Formidlerrollen**

Formidlerrollen arbejder vi meget med - dels på vores hjemmeside og nyhedsbrev, dels i pressemeddelelser og på plakater, og ikke mindst i mundtlige præsentationer af og dialog om centrets arbejde. Vi har også indgået i mindre TV og radioreportager og i en fagbog om story telling. Vi prioriterer at blive bedre til formidlingsindsatsen, da vi anser det for den bedste metode til at nå en bredere målgruppe.

### **Fundraiserrollen**

Fundraiserrollen påtager vi os dels for at øge egne projektmidler, dels for at hjælpe lokale projekter til at blive realiseret. Vi har bl.a. ageret som fundraiser i projekt Grøn Skolegård på Sønderbro Skole, Trekanten ved Lyongade og i projekt Ørestad Mobile Økohaver.

### **Mange roller**

Vi har således mange roller, og samtidig prøver vi at afveje indsatsen, så vi både er initiativtager og frontløbere, men også er sparringspartner og medspiller på større og mindre samarbejdsprojekter. Vi er primært opstartere og udviklere og begrænser egentlig drift ved at søge at forankre denne hos relevante aktører.

Her under følger de seks fastlagte indsatsområder: Børn og Unge, Etniske Grupper, Erhvervsliv, Trafik, Byens Rum, Bolig og Have samt netværksopbygning, debat og nærdemokrati, Formidling og Intern læring, med mål, metode, målgruppe, samarbejdsparter, succeskriterier og projektleder for hvert område. I nærværende årsplan beskrives, hvilke projekter Miljøpunkt Amager planlægger at gennemføre i 2010, samt målsætninger for år 2010-2011.

Årsplanen er et vigtigt redskab i dagligdagen i miljøpunktet. Der er også ressourcer til at bakke op om borgerhenvendelser ud over det fastlagte i årsplanen.

## Indsatsområder

### A. Børn og unge

Vi vil sikre at børn og unge færdes i grønne og miljøvenlige rammer, der bidrager til at øge deres bevidsthed og hand-  
lekompeter om natur og miljø. Miljøpunktet vil bidrage med muligheder for oplevelser der øger fokus på miljø og  
klimaforandringer. Vi arbejder med Børn og Unge fordi:

- De er aktører i samfundet, tager stilling og påvirker hinanden og andre.
- De tvinger os til at formidle miljø på en sjov måde.
- Grundholdninger tilegnes i en tidlig alder.

Når vi arbejder med unge er udgangspunktet ofte anderledes end for børn. Deres viden om miljø er høj, men deres pri-  
oriteringer er andetsteds. Informationen og udfordringerne til unge skal derfor målrettes og vi vil i høj grad søge at in-  
volvare dem i planlægningen af aktiviteterne.



I 2009 fik Miljøpunktet indledt et samarbejde med skolerne omkring klima. En enkel skole har fået støtte fra Miljøpunktets miljøpulje, hvilket også har lagt de første sten i et fremtidigt samarbejde. Vi bygger videre på de etablerede samarbejder i 2010, naturligvis med øje for de mange andre aktører på denne bane.

Med etablering af en bydelenes første nærgenbrugsstation i eftersom-  
meren 2010, ønsker Miljøpunktet at bruge denne unikke ramme for mil-  
jøformidling til børn, både skole- og børnehavebørn.

I 2010 vil Miljøpunkt Amager tage udfordringen op omkring hormonfor-  
styrrende stoffer i vores hverdag, i første omgang i forhold til børnene,  
med diverse arrangementer.

*Miljøpunkt Amager havde i efteråret 2009 arrangeret, at Klimakarava-  
nen kom til Amager Fælled Skole.*



	<b>Mål</b>	<b>Metode</b>	<b>Målgruppe</b>	<b>Samarbejds-Partnere</b>	<b>Succeskriterier</b>	<b>Projektleder</b>
<b>1. Skoler og daginstitutioner</b>	At skolerne og daginstitutionerne ved at Miljøpunkt Amager eksisterer og at Miljøpunktet kan levere miljøinformation til dem.	Miljøpunktet sørger for en generel synlighed i lokalområdet således at lærerne og pædagogerne ved at de kan henvende sig, hvis de ønsker f.eks. input til undervisningen. Miljøpunktet vil i videst muligt omfang henvise til allerede eksisterende tilbud.	Lærere, skoleinspektører, pædagoger, medhjælpere, inst.ledere og forældre	Lokale skole og daginstitutioner, Miljøtjenesten, Energijtjenesten	At Miljøpunktet får en række henvendelser fra skolerne og daginstitutionerne og leverer den ønskede information/assistance i løbet af de kommende tre år.	Anja Puggaard
<b>1.1 Skoleklasser og affaldssortering*</b>	At skoler og daginst. vælger at lave konkrete undervisningsforløb om affald også på Nærgenbrugsstationen i Hørgården.	Vi tilbyder skolerne undervisningsforløb med besøg på Nærgenbrugsstationen i Hørgården. Pilotprojekt udvikles og afprøves i 2010.	Skolerne på Amager, skolelærerne, eleverne (klassetrin) - forældrene via eleverne	Center for Miljø, affaldskontoret, R98, Amagerforbrændingen, Naturvejlederne, Ejendomsinspektørerne i Hørgården	At Miljøpunkt Amager udvikler et undervisningsforløb i første halvår af 2010 og afprøver det i efteråret 2010. At projektet evalueres og evt. fortsættes i 2011	Hodan Osman
<b>1.2 Skoleklasser og affaldsregistrering</b>	Oplysning om henkastet affald med fokus på lokale cases	Affaldstælling som folkeoplysning	Folkeskoleklasser fra 5.-7. kl.	Center for Renhold Miljøstyrelsen Skoleklasser/lærere	At kampagnen har været tilbudt skolerne, 5.-7. klasser i foråret 2010	Julie Kirk Mikkelsen
<b>2. Familier, børn og kemi</b>	At stille information til rådighed At afholde en foredragsrække i forbindelse med nationale kampagner	Information omkring hormonforstyrrende stoffer og miljøpåvirkning gennem oplysning om Miljømærke Danmark samt MST's kampagner. Udstillinger i Amager-Centeret og Fields.	Børnefamilier	CMi, MST, Miljømærkesekretariatet, sundhedsplejersker, AmagerCenteret, Fields. Institutioner	At Miljøpunkt Amager informerer om emnet via udstillinger, foredrag, min. 2 arrangementer i 2010.	Gunhild Ross Lauritsen

<b>3. Unge</b>	At gøre uddannelsesinst. og universitet opmærksom på Miljøpunktets eksistens og få synliggjort de studerendes engagement i miljødebatten	Henvendelse til KU klimaudvalg Event med adresse til unge på KU	Studerende, undervisere og ansatte på KU eller andre uddannelsesinst.	Studerende, undervisere og ansatte på KU eller andre uddannelsesinst.	At de studerende ved at Miljøpunktet eksisterer og finder det attraktivt at samarbejde med. At nogle studerende involverer sig i miljøpunktets projekter i løbet af 2010.	Claus Knudsen
----------------	--	--	---	---	--	---------------

## B. Etniske grupper

Vi vil arbejde for skabe en positiv tendens, hvor miljø og integration som både mål og middel understøtter hinanden. Det arbejder vi med fordi:

- Det styrker indvandreres muligheder for at agere miljøvenligt
- Vi ad den vej har mulighed for at arbejde helhedsorienteret med miljø, integration, sundhed, m.m.
- Miljøpunkt Amager og mange andre har positive resultater med miljøformidling til indvandrere.

*Miljøambassadørforeningen inviterede Lene Midtgaard, medforfatter til bogen "Familie uden kemi" til et foredrag om kemi i hverdagen. Her er eksempler fra kvindernes hverdag fremme på bordet og spørgsmål bliver vendt og drejet.*



Siden efteråret 2005 har Miljøpunkt Amager uddannet 146 miljøambassadører med anden etnisk baggrund end dansk. I 2008 blev hæftet "Energi- og miljøformidling blandt etniske minoriteter" udarbejdet. Miljøpunkt Amager forventer at gennemføre miljøambassadørkursus i efteråret 2010 i Sundholmsvej kvarteret. Desuden inddrages miljøambassadørerne i andre af Miljøpunktets projekter f.eks. i Gyldenrisparken (se under pkt. F, side 17).

	<b>Mål</b>	<b>Metode</b>	<b>Målgruppe</b>	<b>Samarbejds-Partnere</b>	<b>Succeskriterier</b>	<b>Projektleder</b>
<b>1. Uddannelse af etniske Miljøambassadører*</b>	Forsættelse af uddannelse af miljøambassadører i Sundholmsvej kvarteret.	Afholdelse af et kursusforløb om miljø og formidling	Beboerne i Sundholmsvej kvarteret, heraf 14 afdelinger i boligselskabet, Vibo	Basis 37 Områdefornyelse i Sundholmsvejskvarteret Naboskolen	At deltagerne i kurset oplever et kompetenceløft og ændrer adfærd. Herunder at deltagerne tager ansvar for videndeling og deltager aktiv i formidlingsaktiviteter.	Hodan Osman
<b>2. Foreningen for etniske Miljøambassadører</b>	Fortsættelse af selvstændig forening for Miljøambassadører. At foreningen får tilbudt faglige input og ekskursioner til medlemmerne.	Understøtte foreningen – hjælp til afholdelse af møder, projektmidler til honorering af oplægsholdere samt ekskursioner (entre) og mødedeltagelse	Miljøambassadører, som er blevet uddannet i 2005-2008. I alt 146 kvinder.	Netvirket BIF, Task Force Andre foreninger	At Miljøambassadørforeningen (etableret i 2007) opleves som en succes af deltagerne – at de har afholdt min. 2 arrangementer i 2010. At alle nationaliteter er velkomne.	Hodan Osman
<b>3. Hjemmebesøg og andet opsøgende arbejde*</b>	At følge op på Miljøambassadørernes viden samt komme i kontakt med nye minoritetskvinder, som resulterer i ændret miljøadfærd.	Homeparty hos Miljøambassadører eller deres netværk. Opsøgende og understøttende i forhold til Miljøambassadørerne.	146 uddannede Miljøambassadører samt deres netværk.	BASIS 37, Projektbasen, forsyningselskaberne, Teknik og Miljøforvaltningen og Miljøstyrelsen	10 besøg i løbet af 2010.	Hodan Osman

### C. Erhvervsliv

I 2010 revideres folderen Miljø og Klima i din indkøbskurv endnu engang. Desuden følges der op på butikkernes miljøarbejde, hos de 10 butikker i Amager Centret som fik en energigennemgang i 2009, samt butikkerne i folderen. Samarbejdet med Steen og Strøm søges udbygget.

Vi vil sikre at lokale virksomheder kender mulighederne og derfor får mulighed for at bidrage til en bæredygtig udvikling, herunder at butikker synliggør deres miljøprofil og –varer. Det arbejder vi med fordi:

- Lokale virksomhedsejere også er en del af en bæredygtig udvikling, og der er ikke mange andre som har fokus på små og mellemstore virksomheder
- Butikkerne er stedet hvor forbrugerne får en stor del af deres forbrugervejledning
- Virksomhederne træffer valg for forbrugerne – ved at indkøbe, producere og markedsføre en vare på en bestemt måde

Plakat for folderen "Miljø og klima i din indkøbskurv", denne gang med 36 lokale steder, hvor du kan handle miljøvenlige varer.



	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1.1 Miljø i butikkerne*</b>	At få skabt en case butik som andre butikker kan lade sig inspirere af.	At tilbyde butikkerne vejledning indenfor forskellige miljøemner: affald, el, varme, kemi, transport m.m.	10 butikker i Amager Centret, 36 butikker i folderen: Miljø og Klima i din indkøbskurv	Steen og Strøm Energitjenesten Belysningsinstallatører Center for Miljø	At der inden udgangen af 2011 er konkrete tiltag i gang for at reducere butikkernes miljøpåvirkning	Gunhild Ross Lauritsen
<b>1.2 Miljø og klima i din indkøbskurv</b>	At udbuddet af økologiske og bæredygtige varer på Amager synliggøres.	Udgivelser af folder over lokale forhandlere af økologiske og bæredygtige (Fair Trade) varer.	Forbrugere, lokale og turister Butiksindehavere	Miljøpunkter i København, Forbrugerorganisationer, indkøbere, butiksindehavere, Økologisk Landscenter, Økologisk Oplysningsforbund, Fair Trade Danmark, Handelsforeninger, Center for Miljø	At centret har opdateret folderen fra 2009 i løbet af første halvår af 2010.	Gunhild Ross Lauritsen

## D. Trafik



Vi vil skabe plads til alle i trafikken, mindske luft- og støjforureningen og arbejde på, at børn og voksne kender fordelene ved miljøvenlig transport. At skabe erkendelse af at børn og ældre skal kunne færdes sikkert på egen hånd i trafikken, hvis vores samfund skal være bæredygtigt. Det arbejder vi med fordi:

- Borgerne ofte peger på trafikken som det væsentligste miljøproblem
- De trafikale problemer præger udemiljøet i bydelene
- Det kan få borgerne op af sofaen
- Det kan give børnene mulighed for bevægelse

*Sammen med Teknik og Miljøforvaltningen lavede Miljøpunkt Amager en event på Q8's servicestation på Artillerivej, hvor vi informerede om grøn kørsel. Der blev lavet et web-video fra eventen som kan ses på hjemmesiden.*

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1 Mobility Management Center (MMC)*</b>	At skabe netværk blandt offentlige myndigheder, virksomheder, foreninger. Oprette lokal trafikforening samt igangsætte trafiktiltag	Informere om og synliggøre MMC. Forskellige trafik kampagner fx cykelkampagne	Trafikanter, som færdes på Amager.	EU, DSB, Movia, Nordisk Råd, Danmarks Cykelforbund Metro-selskabet, Københavns Kommune	At der inden udgangen af 2010 er udført konkrete trafiktiltag samt igangsat min. en kampagne	Claus Knudsen
<b>2 Parkering*</b>	At få skabt gratis parkering for miljøvenlige biler.	At påvirke politikere og borgerne direkte og via medierne.	Teknik og Miljøforvaltningen, Kommunalpolitikere Trafikanter – cyklister og bilister Borgere generelt	Teknik og Miljøforvaltningen, Dansk Cyklistforbund	At få gratis parkering for miljøvenlige biler på Amager inden 31.12.2010.	Claus Knudsen

<b>2.1 Parkering Ørestad*</b>	At skabe mulighed for p-plads til delebiler	Dialog med Ørestad Parkering og delebils-klubberne/firma. Evt. fundraising for de første p-pladser.	Beboere og virksomheder i Ørestad	Ørestad Parkering Arealudviklingsfonden	At der inden udgangen af 2010 er etableret min. 2 p-pladser for delebiler i Ørestad.	Claus Knudsen
<b>3 Delebiler*</b>	At der er flere gode tilbud om delebiler til brugerne på Amager. At der er større tilslutning og kendskab til alternativet Delebiler.	At være i dialog med Bryggebilen, Københavns Delebiler og Hertz Delebiler og undersøge deres muligheder for ekspansion; f.eks. til Ørestad.	Beboere og virksomheder i Amager Øst og Amager Vest	Bryggebilen Københavns Delebiler Hertz Delebiler Danske Delebiler	At delebiler opleves af flere personer som et godt alternativ i 2010 end i 2007, dvs. flere delebiler til Amager og/eller flere medlemmer til delebilsklubberne.	Claus Knudsen

## E. Byens rum

Vi vil øge hensynet til miljø ved nybyggeri og renoveringer og skabe flere grønne oaser. Det arbejder vi med fordi:

- Byggeri forpligter – miljø- og energiforhold skal tænkes ind fra starten
- Det offentlige rum skal synliggøre bæredygtige muligheder og skabe mulighed for fællesskab
- Grønne oaser er en mangelvare og skal være tæt på beboerne

*Sundby Kajakklub pryder Københavns Kommunes poster for et CO2-neutralt København i 2025. Kajakklubben arbejder ihærdigt for at nedbringe deres CO2-udslip og har fået økonomisk støtte til opsætning af solfanger til varme brusebade og varmepumpe til træningslokalet fra Miljøpunkt Amagers pulje.*

København  
CO<sub>2</sub>-neutral  
i 2025

Tal mindre,  
gør mere

Sundby Kajakklub bruger energien på vandet, og sparer den på land. Med et solvarmesystem får de både gratis varmt vand i bruseren og passer på miljøet!

Fortæl hvad du gør, eller lad dig inspirere på [kk.dk/klima](http://kk.dk/klima)

[www.kk.dk/klima](http://www.kk.dk/klima) VATTENFALL SIEMENS

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1.1 Lokale eksempler på bæredygtigt byggeri</b>	At synliggøre de eksempler der er på bæredygtige elementer i byggeriet i bydelene Amager Vest og Amager Øst.	Guidede ture rundt i bydelene	Studerende, beboere og andre	Studerende, guider, byplanlæggere, arkitekter m.fl.	Min en tur i 2010	Claus Knudsen
<b>1.2 Grønne Byrum</b>	At skabe spændende grønne byrum til glæde for borgere og dyr.	At være i dialog med parter i området som arbejder for at skabe nye byrum	Borgere, offentlige beslutningstagere, bygherrer, rådgivere, entreprenører	Teknik og Miljøforvaltningen Lokale interessenter	At sikre et grønt element i nye byrum samt mulighed for bevægelse. Realisering af min. 1 projekt inden udgangen af 2012	Anja Puggaard
<b>1.3 Grønne Tage</b>	At understøtte Grønne Tage-samarbejdet i Ørestad/Amager Vest samt at vi udarbejder materiale: "Grøn Tag-Pakke"	Information om grønne tage i form af bl.a. rundvisning, foredrag, materiale.	Boligforeninger, andels/ejerforeninger, Husstande, virksomheder	Amager Vest Lokaludvalg, Borgergruppe i Ørestad, Sundholmsvej områdeløft	At der konkret etableres grønne tage i Ørestad inden udgangen af 2010	Claus Knudsen
<b>1.4 Liv ml. Husene</b>	At understøtte beboerne i fællesskabsaktiviteter	Afprøvning af forskellige aktiviteter og etablering af fysiske rammer som understøtter disse aktiviteter.	Beboere i nybyggeri	GF Havnestaden Kulturhus Islands Brygge Kulturhavn Lokale medier	At SAM, Sammen om Bryggen også fortsætter i 2010	Anja Puggaard

## F. Bolig og have

Vi vil øge hensynet til miljø og natur i bolig og have og glæden ved samt forståelsen for bæredygtigt havebrug og miljøvenlig boligvedligeholdelse. Det gælder både for lejligheder og villaer. Det arbejder vi med fordi:

- Haverne og grønne gårdrum kan give gode stunder – grønt er godt for øjet og sjælen
- Lejlighed og hus skal være en positiv oplevelse, en god bolig danner basis for mentalt overskud hos beboerne
- Husejerne er også bygherrer med gode muligheder for miljøtiltag når der alligevel er gang i ombygningen
- Fælles-arealer giver mulighed for fællesskab i ejendommen
- Fælles ressource-forbrug er en væsentlig miljøeffekt, og der er væsentligt samspil mellem det der sker på ejendomsniveau og i den enkelte bolig.

Er du selv boligejer, har du masser af muligheder for at reducere dit CO<sub>2</sub>-udslip via energibesparelser, mere beplantning i haven og/eller dyrkning af egne grøntsager.

Bor du i lejlighed har du mulighed for at gøre en masse inde i lejligheden eller boligforeningen/boligselskabet har mulighed for en række tiltag udendørs eller på fælles-arealerne. Miljøpunkt Amager vejleder gerne i junglen af tiltag.

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1 Kampagne for at dyrke sin have</b>	At folk sætter pris på havedyrkning – dvs. grøntsager, frugt og krydderurter uden brug af pesticider og kunstgødning.	Ekskursioner til inspirerende haver Synliggørelse af eksisterende tiltag, f.eks. skolehaver og opbakning til centrale kampagne.	Haveejere i villaer og kolonihaver m.m.	Havecentre, Genbrugspladsen/ Amagerforbrændingen Center for Miljø, Jordkontoret	At der har været afholdt min to ekskursioner inden udgangen af 2009.	Gunhild Ross Lauritsen
<b>1.2 Ørestad Urbane Haver</b>	At haverne stadig er en succes og at medlemmernes engagement i foreningen bevares samt at informere andels-/ejerforeninger i andre byområder end Ørestad om urbane haver	Samarbejde med foreningen bag haverne samt By&Havn. Kurser om Urbane Haver fx som studie/inspirationsbesøg, havearrangementer m.m.	Lokale borgere, boligforeninger, andels-/ejerforeninger	By&Havn, Foreningen Ørestad Urbane haver, Hortonom Louise Windfeldt, Boligforeningen i Byparken og VIBO i Holmbladsgade	At etablerer Urbane Haver i andre byområder. At medlemmerne oplever at haverne fungerer godt og at de får nye erfaringer med økologisk havebrug. At der er afholdt min. et åbent økologisk havearrangement i 2010	Claus Knudsen
<b>2. Grundejerforeninger*</b>	Opfølgning på energigennemgange i GF Øresund i efteråret 2009 og spredning af viden i lokalområdet. At boligejerne i GF Øresund realiserer nogle af energibesparelserne i 2010.	Artikler og møder i andre grundejerforeninger	Grundejere	GF Øresund, Sundby GF Lokale håndværkere Lokaludvalgene	At min. to succes historier bliver fortalt videre i 2010. At min. to større tiltag bliver realiseret i 2010.	Anja Puggaard



3. "Evnen til at bo" i Gyldenrisparken*	At bidrage til et højere vidensniveau hos beboerne i Gyldenrisparken om de miljømæssige sider af at bo i lejlighed.	Deltage i arbejdsgruppe med boligforeningen Lejerbo. Konkrete aktiviteter som informerer beboere og ansatte i Gyldenrisparken om miljøforholdene, f.eks. uddeling af perlatorer, elsparepærer, kemikalieinfobod.	Beboerne i Gyldenrisparken, Ansatte i Lejerbo	Lejerbo afd. Gyldenrisparken	Forbedring af affaldssorteringen, og en god overgang til individuelle vandmålere	Anja Puggaard
4. Din lokale nærgenbrugsstation*	At kendskabet til nærgenbrugsstationen øges.	Via forskellige aktiviteter som f.eks. åbent hus på nærgenbrugsstationen, konkurrencer, uddeling af elsparepærer, kompostorme/muld, lån af lacyklen på nærgenbrugsstationen,	Beboere i nabo-bebyggelse samt Hørgården, kolonihaveejere	Ejendomsinspektører i Hørgården, Center for Miljø, affaldskontoret, R98, Amagerforbrændingen	Udvikling af 5 forskellige projekter som afprøves Min. 5 aktiviteter på nærgenbrugsstationen i 2010.	Hodan Osman

## G. Netværksopbygning, debat og nærdemokrati



At Miljøpunktet bidrager til at udvikle lokal handlekompetence i forhold til bæredygtig udvikling og understøtte organisation, der kan fremme dette.

Miljøpunkt Amager vil arbejde for at forskellige lokale netværk kender hinanden, dette gælder også på tværs af bydelene og at aktuelle miljø-lokaliteter bliver kendt af flere og deltagerne får gode oplevelser, inspiration og relevant information med hjem.

*Solskin, Sand og Strand er perfekt til formidling af en klimakampagne. Her er Miljøpunkt Amager sammen med Amager Øst Lokaludvalg i felten sammen med Center for Miljø og deres klima-borger-kampagne [klimaKBH.dk](http://klimaKBH.dk)*

	<b>Mål</b>	<b>Metode</b>	<b>Målgruppe</b>	<b>Samarbejds-Partnere</b>	<b>Succeskriterier</b>	<b>Projektleder</b>
<b>1. Fremme debat i lokale demokratiske fora</b>	Skabe debat og folkeoplysning om aktuelle problemstillinger vedr. bæredygtig udvikling.	Arrangerer debattmøder og debatskabende aktiviteter og komme til udtryk i medierne lokalt og regionalt. Nye debatformer: Meningsudvekslingsmøder, blanding af debat og foredrag.	Borgere beslutningstagere	Lokale demokratiske organer Kvarterhuset, Kulturhuset Islands Brygge, Områdefornyelsen i Øresundsvej kvarteret og Sundholmsvej kvarteret, Lokaludvalg, Lokale foreninger m.m.	At vi gennemfører debatskabende aktiviteter hvert år og presseindlæg der har debatkarakter	Anja Puggaard
<b>1.1 Foredrag m.m. i kulturelle fora</b>	At få formidlet miljøbudskaber ud og info om Miljøpunktet	Blande miljøforedrag med kulturelle foredrag	Borgere med kulturelle interesser	Biblioteker Kulturhuse	2 arrangementer i løbet af 2010	Hodan Osman
<b>2. At fremme dannelsen og udvikling af formelle og uformelle netværk</b>	At få etableret et godt samarbejde med de to lokaludvalg i hhv. Amager Vest og Amager Øst.	Samarbejdsaftale i hht. Støttevilkår – f.eks. præsentation af årsplan samt deltagelse i arbejdsgrupper.	Lokaludvalg i Amager Vest og Amager Øst	Lokaludvalg i Amager Vest og Amager Øst, medlemmer og ansatte	At samarbejdet opfattes udbytterigt af alle parter, og forbedres løbende; når behov opstår.	Anja Puggaard
<b>3. Områdefornyelse i Sundholmsvej kvarteret</b>	At medvirke til at bæredygtighed holdes højt på dagsordenen.	At være på forkant med udviklingsmulighederne og påvirke dem i bæredygtig retning	Områdefornyelsens styregruppe og sekretariat	Områdefornyelsens styregruppe og sekretariat	At Miljøpunktet har bidraget til min. 2 projekter i områdefornyelsen i 2010.	Anja Puggaard
<b>4. Debat om årsplan 2011</b>	At få input til årsplan 2011 fra en større gruppe af personer i Amager Øst og Amager Vest	At afholde et seminar	Organisationer, institutioner, ildsjæle, m.fl.	Agendaforeningen, Miljøambassadørforeningen, SAM, Ørestad grønne gr., Sundby Kogræsserforening	At min. 20 personer har givet input til årsplan 2011	Anja Puggaard

## H. Formidling

Miljøpunkt Amager skal formidle både dybt og bredt, nytænkende og kreativt, formidle lokale erfaringer og kontaktmuligheder lokalt, samt videreformidle viden og inspiration fra regionale, nationale og globale kilder. Vi vil udfordre virksomheder, borgere og Københavns Kommune til bæredygtig handling også i forhold til klimaforandringer.

	<b>Mål</b>	<b>Metode</b>	<b>Målgruppe</b>	<b>Samarbejds- partnere</b>	<b>Succeskriterier</b>	<b>Projektleder</b>
<b>1. At udvikle Miljøpunkt Amagers hjemmeside og nyhedsbrev</b>	At formidle effektivt og engagerende og at være et væsentligt udstillingsvindue for Miljøpunkt Amager  At åbne miljøpunktet for kontakt.	Løbende at udvikle og vedligeholde hjemmesiden	Alle Miljøpunktets målgrupper, med fokus på de der aktivt søger mere viden og inspiration.	Evt. ekstern konsulenthjælp og/eller studerende	Et positivt respons i form af kontakter	Anja Puggaard
<b>2. Til stadighed at "være til stede" i den lokale presse i form af: Arrangementsomtale, debat og historie</b>	Dels den direkte formidlingsopgave  Dels en udbredelse af kendskabet til Miljøpunktet, som forudsætning for kontakt og samarbejde.	At skrive indlæg, give eller formidle interviews og isætte annoncer. Klummeskriveri	Lokalområdet bredt	Amagerbladet, Bryggebladet, Ørestad Avis, Amarrøsten, osv.	Ca. 20 gange i lokale aviser (ex. annoncer) pr. år.	Anja Puggaard
<b>2.1 Presseplan</b>	At udarbejde en presseplan	Styringsredskab som kobles til kalender på hjemmesiden	Miljøpunktets ansatte	Lokale medier Teknik og Miljøforvaltningen	At presseplanen bliver brugt og revideret halvårligt.	Anja Puggaard
<b>3. At formidle via de større medier og fagblade</b>	At få et bredere gennemslag og formidle Miljøpunkt Amagers tankegang udenfor bydelen. Herigennem bidrages til en vis arbejdsdeling mellem miljøpunkterne og til at markedsføre Agenda 21 tankegangen	At sende bidrag/pressemeddelelser og være åben overfor interviewmuligheder	Den danske offentlighed og specifikke nøglebrancher	Medierne	Omtale i mindst 3 større medier årligt	Anja Puggaard
<b>4. Formidling via beboer, foreningsblade og virksomhedsblade o.l.</b>	At skabe en meget lokal og nærværende formidling	At understøtte og kvalificere en dialog om helt lokale miljøforhold og handlemuligheder.	Beboere, ansatte og foreningsmedlemmer	Boligforeninger, virksomheder og andre foreninger	Artikler i mindst 5 blade årligt	Anja Puggaard

<b>5.1 Arrangementetskalender</b>	At formidle Miljøpunktens arrangementer samlet	Udgivelse af fælles kalender for flere Miljøpunkter	Meget bredt	Miljøpunkter i København	Udgivelse af 2 foldere i 2010 – elektronisk eller papir	Claus Knudsen
<b>5.2 Kulturdag(e)</b>	At give Kulturdagen(e) en miljødimension	Enten at bidrage med en aktivitet på Kulturdagen eller ved at gøre selve Kulturdagen miljøvenlig – f.eks. transport, affaldshåndtering samt materialevalg ved arrangementet.	Børn, familier, voksne, ...  Arrangører af kultur-dage.	Det Kulturelle Netværk, Kvarterhuset og Områdefornyelsen i Øresundsvej kvarteret og Sundholdvej kvarteret, Ørestad Kultur-dage, Kulturhavn, Prismen.	At deltagerne i Kulturdagene også får en miljøoplevelse samt at flere lærer Miljøpunkt Amager at kende.	Hodan Osman
<b>6. Miljø til havs</b>	At formidle miljø på havet	At sejle ud med båden Flyvefisken og opleve havet	Borgere bredt	Naturvejlederne i Københavns Kommune	Mindst et arrangement i 2010	Hodan Osman



*Susanne Christiansen fra Amagerforbrændingen tager imod skoleklasserne på Genbrugsstationen i Vermlandsgade, en af posterne på orienteringsløbet for skoleklasserne til Kulturdag i Holmbladsgadekvarteret. En god måde at formidle miljø til skoleeleverne på.*

## I. Intern læring

**At Miljøpunkt Amager og dets medarbejdere til stadighed er opkvalificeret til et niveau, hvor man fastholder overblikket og på væsentlig måde kan bidrage til nytænkning og udvikling.**

	<b>Mål</b>	<b>Metode</b>	<b>Målgruppe</b>	<b>Samarbejds- partnere</b>	<b>Succeskriterier</b>	<b>Projektleder</b>
<b>1. At udvikle miljøpunktets miljøkompetencer</b>	At miljøpunktet hjemtager og formidler viden og erfaringer fra miljøets frontløbere, videnskabelige og internationale kilder	Gennem kontakt til NGO netværk, faglige fora og den videnskabelige verden at fastholde kontakt med udviklingen. Læsning af relevant faglitteratur Deltagelse i konferencer og studieture o.l.	Medarbejdere	Eksempler: Andre miljøpunkter, Københavns Kommune, Energitjenesten, Det Økologiske Råd, DTU, RUC, KU, Suhrs Seminarium	At der er opnået væsentlig ny inspiration og viden som er videreformidlet.	Anja Puggaard
<b>2. At udvikle medarbejdernes formidlingskompetencer</b>	At udvikle medarbejdernes evne til kommunikation og formidling	Kurser, praksis og evalueringer af praksis Fokus på storytelling	Medarbejderne	Kursusudbydere	At alle medarbejdere har gjort noget for at udvikle sig	Anja Puggaard
<b>3. Studerende, praktikanter, aktiveringsforløb og lignende</b>	Gennem en åbenhed overfor studerende, praktikanter og aktiveringsforløb at deltage i en gensidig læring og afprøve forskellige idéer	At være åben overfor henvendelser fra studerende, praktikanter og aktiveringsforløb i forhold til den rumlige og organisatoriske kapacitet i miljøpunktet; samt at annoncere på hjemmeside efter studerende.	Studerende og praktikanter	Studerende og deres læresteder, praktikanter og deres formidlere	At miljøpunktet har nogle gode forløb i de kommende tre år.	Claus Knudsen
<b>4. Erfaringsudveksling med Københavns Miljøpunkter</b>	At sikre erfaringsudveksling mellem miljøpunkterne	Deltagelse i fælles møder mellem miljøpunkter samt deltagelse i organisering af møderne	Ansatte i de lokale Miljøpunkter	Center for Miljø	At møderne holdes ca. hver anden måned med et højt udbytte for alle deltagere	Anja Puggaard