

## 18. Budget for bydelsplanaktiviteter 2011 (2011-6034) INDSTILLING OG Beslutning

### Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget tager budget for bydelsplanaktiviteter 2011 til efterretning.

### Problemstilling

Lokaludvalget bevilgede på sidste møde 300.000 kr. til bydelsplanaktiviteter i 2011.

Budget for bydelsplanaktiviteter 2011		
1.	Borgermøder: Rytterskolens fremtid, Kulturfusion og Et vandtårn til salg	5.400,00
2.	Grøn transport-workshop	9.000,00
3.	Madkultur på tværs (to arrangementer)	19.500,00
4.	Cykelsafari	10.000,00
5.	Wintercamp (3 dages workshop og åben tegnestue med NYP)	33.580,00
6.	Tur til Utterslev Mose	4.000,00
7.	Konkurrencer (fotokonkurrence, bydelstur-for-en-idé og filmprojekt)	12.000,00
8.	Climate Street	3.000,00
9.	Udstilling på Bibliotekerne	5.000,00
10	Villaprojektet	6.000,00
.		
11	Reuters Saloner	70.000,00
.		
12	Store Torvedag og præsentation af bydelsplanen	75.000,00
.		
13	Offentliggørelse og tryk af færdig bydelsplan	41.000,00
.		
14	Diverse/endnu ikke disponeret	6.520,00
.		
	<b>I alt</b>	<b>300.000,0 0</b>

### Noter til budget

1. Udgifter til borgermøder er primært forplejning, oplægsholder. Møderne annonceres via flyers og klummer.

2. Til "Brug benene og ikke bilen" - en workshop om grøn transport workshop, dækker udgifterne forplejning og layout/tryk af plakat og flyer, som skal distribueres til skoler og lokale medlemmer af Dansk Cyklistforbund (samarbejdsparter).

3. Projektet "Madkultur på tværs" er 2 arrangementer, hvor et hold fra Tingbjerg laver mad på Pilegården og derefter laver et hold fra Pilegården mad i Tingbjerg. Udgifterne til projektet skal dække markedsføring og madudgifter.

4, 6 og 10. Udgifter til flyer, annoncering og eventuel forplejning.

5. Wintercamp 2011 er en åben workshop på Voldparken Skole, som løber over 3 dage, hvor Netværk af Yngre Planlæggere deltager gratis og til gengæld inspireres af den direkte dialog med borgerne i et tværfagligt forum. Arrangementets udgifter er forbundet med forplejning, foredragsholdere og markedsføring (plakat og flyer).

7. Konkurrencer - 3 konkurrencer er planlagt for den lokale proces, en filmkonkurrence for Nørre G, en bydelstur-for-en-idé (annonceret i Lokalt Liv) samt en fotokonkurrence. Udgifterne er præmier, annoncering, udstilling og vinderarrangements-dækning.

8. Climate Street er et klimainitiativ, hvor handelslivet i bydelen opfordres til at nedsætte eks. energiforbruget. Udgifterne dækker opstart af projektet, hvor de handlende inviteres til at indgå i en konkurrence, i form af et møde, hvor Vanløse Lokaludvalg og Miljøpunkt vil bidrage med deres erfaring fra Climate Street på Jernbane Allé.

11. Projektet Reuters Saloner indebærer 5-6 innovative borgerinddragelses-arrangementer samt en introduktionsdag for "salonværterne". Udgifter dækker afvikling og annoncering af arrangementerne samt introdag.

12. Store Torvedag og afslutningsarrangement for borgerdialogen om bydelsplanen. Et stort, afsluttende arrangement på Torvesdagen d. 9. april, hvor Torveinitiativet også planlægger loppemarked. Budgettet skal dække udgifter til boder, leje af bodeplads, el, markedsføring, underholdning og kokke, der laver sund mad på dagen.

13. Lokaludvalget skal selv betale for tryk af den færdige bydelsplan, efter den er godkendt i november. Der skal derfor afses penge til dette samt til eventuel offentliggørelse af bydelsplanen (f.eks. ved en reception).

## **Løsning**

Lokaludvalget tager budgettet til efterretning.

## **bilag**

### **Brønshøj-Husum Lokaludvalgs beslutning den 20.01.2011**

Budgettet blev taget til efterretning.

