



Bilag 1: Forslagskatalog

31-03-2010

I det følgende beskrives 6 forslag til integration og involvering gennem kunst og kultur.

Sagsnr.
2010-53184

Forslag 1: C:NTACT

Målgrupper: Københavnske unge i 8. klasse på tre skoler.

Dokumentnr.
2010-227073

Indhold: C:NTACT arbejder med unge og iscenesættelse af deres egne og hinandens historier på 3-4 skoler på Nørrebro. C:NTACT leverer en samlet pakke til skolerne, som både er målrettet eleverne og lærerne, med workshops, undervisning, teaterforestillinger på Edison og produktion af en stor forestilling (I juni 2008 spillede 120 elever fra 3 skoler Romeo og Julie i Radiohusets koncertsal).

Sagsbehandler
Christine Lunde
Rasmussen
Johan Kehler

Indsatsmål: At mindst 150 unge styrker deres evne til at kommunikere, samarbejde og være sociale ved at stå foran et stort publikum og fortælle deres egen historie. I processen får de unge underbygget en grundlæggende forståelse for kulturelle forskelligheder og egen identitet såvel som underbygget en dialogorienteret bevidsthed

Resultatmål: Opnå bedre selvværd hos unge og forebyggelse af marginalisering af målgruppen.

Økonomi: 0,5 mio. kr. i 2010. Udgifterne ved aktiviteter fra 2011 og fremover foreslås at indgå i drøftelserne af budget 2011.

Forslag 2: Dans i Nordvest

Målgrupper: Piger med minoritetsbaggrund i folkeskolealderen, som bor i Nordvest kvarteret.

Indhold: Dans i Nordvest har gode erfaringer med at arrangere workshops på folkeskoler i området og derigennem rekruttere medlemmer til deres forening Uppercut Danseteater. Deres nye lokaler, deres velkonsoliderede forening med højt niveau og forankring i Bispebjerg gør dem attraktive som afsæt for en systematisk indsats for at tiltrække og fastholde etniske minoritetspiger i alderen 8-14 år i foreningslivet. Projektet kan trække på erfaringerne fra de to øvrige integrationspartnerskaber målrettet piger, som er forankret i Integration og Fritid. Indsatsen skal forankres i foreningen, og pigernes forældre skal inddrages.

Indsatsmål: At minimum 100 børn deltager i en workshop at mindst 1/4 del af de deltagende piger efterfølgende melder sig ind i danseforeningen Uppercut.

Resultatmål: Dansen har en positiv effekt på integration gennem sit nonverbale sprog og sin direkte tilgang til kropsforståelse i et vestligt

samfund. Gennem dansen udvikles de unges selvværd og handlekraft og deres forståelse af dem selv og andre.

Økonomi: Dans i Nordvest kan udvide deres aktiviteter i 2010 for et budget på 500.000 kr.

Forslag 3: TARD (Tingbjerg – Art Reseach Dialogue)

Målgrupper: Beboerne i Tingbjerg.

Indhold: TARD (Tingbjerg – Art Reseach Dialogue) er et socialt projekt i Tingbjerg, som har kunsten som platform. TARD løber fra 2010-2012. Projektet både kobler og sætter spørgsmålstejn ved den store boligsociale, integrations- og udviklingsmæssige indsats i Tingbjerg i tæt samarbejde med Områdesekretariatet. Projektet har 4 delprojekter, hvor det ene (Tingbjerg Art) skal skabe interaktion imellem kunstnere fra Kunstakademiet, der som en del af deres studie holder til i Tingbjerg værkstedet og lokale beboere. Det Kgl. Danske Kunstakademi vil udbyde opholdet i Tingbjerg som et kursus i to semestre. TARD værkstedet vil både være en platform for kunstneres arbejde og engagere sig i det lokale, samtidig med at lokale beboere kan bruge værkstedet.

Indsatsmål: Værkstedet vil skabe et aktivt område, hvor alle har mulighed for at lave aktiviteter i værkstedet og på længere sigt blive forankret i Tingbjerg.

Resultatmål: Målet for projektet er, at få skabt et kunstnerisk fokus på Tingbjerg. En by i byen hvor kunstnere kan bidrage til at de kreative kræfter i Tingbjerg bliver sat fri.

Økonomi: Projektet har opnået medfinansiering til andre delprojekter, men mangler 500.000 kr. til etablering og opstart af TARD værkstedet. Kultur- og Fritidsforvaltningen bakker op om projektet og afsøger i øjeblikket deres muligheder for anlægsstøtte til andre dele af projektet.

Forslag 4: Udvidelse af International dag med projekt ”Taste the world”

Målgrupper: Deltagere og gæster ved International Dag 2010.

Indhold: International Dag er en fejring af Københavns Kommunes mangfoldighed. Aktiviteten har gennem de sidste 7 år givet de etniske minoritetsforeninger mulighed for at gå i dialog med københavnernes samt at synliggøre foreningernes arbejde og få fokus på København som en mangfoldig by. Wonderful Copenhagen har været i dialog med forvaltningen om at samarbejde om fejring af Københavns mangfoldighed

Projekt "Taste the World" under festivalen Copenhagen Cooking foreslås gennemført som aktivitet under International Dag den 28. august 2010 via indgåelse af samarbejdsaftale med Wonderful Copenhagen.

"Taste the World" handler om afholdelse af ét langt, folkeligt gadekøkken med køkkenboder og pavilloner, der repræsenterer restauranter med mad fra alle verdensdele. Det forventes at projektet som nyt element i International Dag vil være med til at styrke såvel Københavns internationale ry som tiltrækker flere borgere til arrangementet. Herudover vil projektet kunne styrke samarbejdet mellem Københavns Jobcenter og restauranterne, herunder ikke mindst de etniske restauranter. I den sammenhæng ønskes der midler til at de deltagende restauratører informeres om servicetilbudene fra Jobcenter København, bl.a. i forhold til fritidsjobformidling, ansættelse med løntilskud, brug af voksenlærlingeordning, læse- og praktikvejledning til unge som gerne vil være kokke etc.

Indsatsmål: Minimum 30 deltagende restauranter, minimum 10.000 tusind besøgende. Omtale i alle danske dagblade og onlinemedier med et nyhedsfokus. Min. 25 presseklip. Omtale i internationale dagblade og fagspecifikke medier.

Resultatmål: Arrangementet vil være en succes, hvis både publikum og restauratører får en positiv oplevelse. Der lægges vægt på, at medierne fremstiller en positiv fortælling om Nørrebro.

Økonomi: Projekt "Taste the World" har et samlet budget på 720.000 kr., hvor EU støtter med 307.500, Wonderful Copenhagen med 150.000 kr., og der forventes indtægter på udlejning på 30.000 kr. Wonderful Copenhagen har modtaget bevilling fra EU. Der foreslås disponeret 232.500 kr. til samarbejdet med Wonderful Copenhagen om projekt "Taste the World" og 47.500 kr. til kampagnematerialer til restauratørerne, så de i forbindelse med rekrutteringen til "Taste the World" bliver bekendt med de tilbud og aktiviteter som Københavns Jobcenter tilbyder virksomheder, i alt 280.000 kr.

Forslag 5: Borgerinddragelse i udviklingen af ny integrationspolitik

Målgrupper: Civilsamfundet og nøgleinteressenter, som skal byde ind med deres ideer til hvad der er vigtigt i Københavns nye Integrationspolitik.

Indhold: Planlægning, organisering og implementering af en høringsproces i efteråret 2010, hvor civilsamfund og nøgleinteressenter giver deres vurdering af og indspark til Københavns Integrationspolitik. Udgangspunktet er 1. udkastet af politikken. Oplægget skal være, at

alle skal tage stilling til ”Hvordan kan du styrke integrationen i København”. Inddragelsen vil ske gennem borgerhøringer (evt. i samarbejde med Lokaludvalgene, Helhedsplansarbejdet eller boligorganisationer), annoncer i lokalaviser, konkurrencer, plakatsøjler (uge 39) og gennem hjemmeside, hvor borgerne kan blogge om den nye politik.

I forbindelse med inddragelse af byens aktører, foreslås det, at der udvikles og afprøves metoder der fremad kan styrke systematisk dialog og samarbejde med interessenterne, ”Bland dig i byen” som en tilgang til udviklingen og implementeringen af Københavns integrationspolitik, som forudsætning for en mangfoldig metropol der udnytter sit fulde potentiale. ’Bland dig i byen’ konceptet skal systematisere involvering, dialog og samarbejde med civilsamfundet og nøgleinteressenter i fremtiden.

Indsatsmål: Inddragelse og dialog med civilsamfundet, ikke mindst etniske minoriteter, herunder at udvikle metode og koncept for ’Bland dig i byen’ tilgang til integrationsindsatsens fremadrettede interessentpleje /inddragelse.

Resultatmål: At få civilsamfundet og nøgleinteressenters forslag til, hvad deres egen rolle skal være i integrationspolitikken og hvilke ønsker og behov de har i forhold til integrationsindsatsen. Og derigennem enten at få bekræftet validiteten i 1. udkastet eller bearbejde indholdet i forhold til de input som bliver genereret i høringsprocessen.

Forslag til udmøntning forelægges for Beskæftigelses- og Integrationsudvalget inden sommeren 2010, mens konceptet forelægges efteråret 2010 sammen med en procesplan for hvordan konceptet skal implementeres samt eventuelt forelægges til budgetforhandlinger.

Økonomi: Der foreslås disponeret 1,0 mio. kr. til organisering, facilitering, implementering og opsamling på borgerinddragelse af civilsamfundet i forhold til Københavns nye integrationspolitik, herunder udvikling af koncept.

Forslag 6: Nørrebro Bydelsprojekt

Målgrupper: Borgere på Nørrebro, som oplever afstand til kulturinstitutioner på grund af fx etnisk minoritetsbaggrund.

Indhold: 10 unge nørrebro’ere er deltidsansatte ved Københavns Bymuseum. De unge er ansat som brobyggere mellem borgere og museum og er med til at sikre det brugergenerede indhold i projekt ”Væggen” og Københavns Bymuseums samling. Væggen er en del af Bymuseets formidlingsaktiviteter i forbindelse med udgravningen af

den nye metroring.

Væggen er en udendørs interaktiv multimedie installation, som for både borgere og besøgende giver en dynamisk og legende oplevelse af hovedstadens 1.000-årige historie og giver et indblik i de kvaliteter og dilemmaer, som præger byen i dag.

Projektets første år har været støttet af den tværgående integrationspulje med 424.000 kr. og dermed via Beskæftigelses- og Integrationsudvalget (BIU 14.08.08). Kultur- og Fritidsforvaltningen er ved at forberede ansøgning jf. retningslinjerne for Den tværgående integrationspulje for år 2. Ved tiltrædelse af dette forslag bortfalder ansøgningen. Projektet indgår uændret i den løbende monitorering.

Indsatsmål: At borgere, som ofte ellers oplever afstand til kulturinstitutioner, vil fatte tillid til de unge medarbejdere på grund af bl.a. fælles kulturel referenceramme, køn, alder m.v. og dermed blive interesserede i at bidrage med egne materialer, egne historier og egne tanker i formidlingen af Københavns kulturarv.

Resultatmål: At Nørrebro styrker områdets identitet og selvbillede gennem øget, bredere og mere mangfoldig borgerdeltagelse og delagtighed i formidlingen af bydelens traditioner og nutidige og fremtidige kvaliteter og problemer.

Økonomi: Projektet har for år 2 et budget på 1.724.500 kr. finansieret med 480.000 kr. fra Kultur- og Fritidsudvalget, Kulturarvsstyrelsen 524.500 kr. samt ansøgning til Den tværgående integrationspulje 2010 – 720.000 kr.