



**Bilag 1 Tildeling af midler fra VI KBH'R' puljen ved ansøgningsrunden 15. februar 2010**

26-01-2010

**Vurdering af 14 ansøgninger**

Der er ved vurderingen af ansøgningerne taget udgangspunkt i retningslinjerne for tildeling af VI KBH'R' puljen (bilag 2).

Sagsnr.  
2010-16697

Dokumentnr.  
2010-64056

Formålet med VI KBH'R' puljen er at stille midler til rådighed for lokalt forankrede aktiviteter der fejrer kulturelle, nationale og /eller religiøse begivenheder i København jf. retningslinjernes § 1

Sagsbehandler  
Charlotte Colband

Alle indstillede ansøgninger overholder følgende 4 elementer jf. retningslinjernes § 3, stk. 1:

- Aktiviteter, der synliggør at Københavns Kommune er en mangfoldig by
- Aktiviteter, der baseres på et tværkulturelt samarbejde
- Aktiviteter, der er forankret via inddragelse af andre lokale aktører end projektansøger
- Aktiviteter, der er åben for alle byens borgere

Det er obligatorisk for alle projektet, at afleverer VI KBH'R' puljens evalueringsskema jr. retningslinjernes § 13.

De 14 ansøgninger vil på BIU mødet den 12. april 2010 ligge fremme i den underskrevne udgave. Nedenstående er et kort sammendrag fra ansøgningerne.

### Ansøgning nr. 1

|                    |  |
|--------------------|--|
| Ansøger            | VerdensKulturCentret   |
| Foreninger         | Danish Muslim Aid, Red Barnet Ungdom, Hennaart, flere foreninger kommer senere   |
| Projekttitel       | <b>Eid Kulturfest</b>  |
| Projektperiode     | 9. september 2010  |
| Ansøgt beløb       | 250.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til tilsagn på 150.000 kr. inkl. moms</b>  |
| Indstilling        | Begrundelse: Godt projekt, der til fulde opfylder puljens formål om at fejre Københavns kulturelle, religiøse eller nationale mangfoldighed, jf. § 1. Indhold har fokus på kulturelle aspekter snarere end religiøse. Eid kulturfesten fik sidste år bevilliget 150.000 kr. og var en stor succes sidste år, hvorfor projektet vurderes at være støtteværdigt igen i år. Sidste år fik arrangørerne samlet 15.000 personer på Rådhuspladsen, og samme antal forventes igen i år. |
| Målgruppe og bydel | Målgruppen er alle Københavnerne samt deltagende netværk og foreninger. Der forventes at deltage op mod 15.000 personer. Aktiviteterne finder sted i Indre by.   |

|   |   |
|---|---|
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | <p>At sætte fokus på de menneskelige værdier som vi kan dele trods etnicitet, og bruge dem til at skabe respekt og forståelse. Aktiviteterne vil være musik, danseworkshop med dj, hvor børn, unge og voksne kan lære diverse former for dans, kalligrafi værksted, hennamaling, fotoudstilling om Islam, modeshow m.m.</p> <p>Delmål er at lave en levende plads og at samarbejdspartnerne repræsenterer forskellige etniciteter og nationaliteter og derved vinkler på festen. At deltagerne får en fornemmelse af, at det er en fælles fest og ikke en ”enten/eller” fest. Delmålene måles via festens program samt undersøgelse blandt deltagerne på dagen og efterfølgende evaluering.</p> |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | <p>At de involverede aktører får større kompetencer med hensyn til at planlægge og afvikle kulturelle arrangementer. Det forventes at projektet vil skabe en platform for nye netværk blandt de involverede.</p> <p>For danskere med anden etnisk baggrund kan festen have en inkluderende effekt, mens festen for etniske danskere kan være med til at afmystificere en muslimsk tradition.</p>  |

## Ansøgning nr. 2

|                |   |
|----------------|---|
| Ansøger        | Kulturenheden Vesterbro & Kgs. Enghave  |
| Foreninger     | Foreningen Displaced Expressions  |
| Projektstitel  | <b>Displaced Expressions</b>  |
| Projektperiode | 1.april -1. december 2010   |
| Ansøgt beløb   | 100.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til tilsagn på 50.000 kr. ekskl. moms</b>   |
| Indstilling    | Begrundelse: Et spændende og anderledes projekt og det forventes at projektet når ud til en stor målgruppe. Puljen støtter dog ikke video dokumentationen jf. puljens § 5. Projektet får samtidig færre midler end ansøgt da det er væsentligt, at der reserveres midler til den næste ansøgningsrunde. |

|   |  |
|---|--|
| Målgruppe og bydel                                      | <p>Unge mellem 13-30 år som er interesseret i Hip-Hop. Målgruppen inkluderer også pædagoger, lærere, klubmedarbejdere mm.</p> <p>Aktiviteterne afholdes på Vesterbro, Nørrebro, Indre by og hovedattraktionen vil foregå i den Grå hal på Christiania. Der forventes at deltage mellem 2000-5000 gæster og involverede i løbet af festivalen.</p>  |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | <p>Formålet er: At skabe en interkulturel dialog. Hip-Hop'en skal bruges som et redskab til at udtrykke alt fra identitet og selvværd, til frustration og social isolation/eksklusion. Mindst 15 kunstnere fra hele verden vil performe og involvere publikum i forskellige artede workshops og mindre projekter. Fælles for de medvirkende kunstnere, at de alle har en social og politisk bevidsthed og beskæftiger sig med projekter af politisk og kulturel karakter på lokalt såvel som globalt plan.</p> <p>Aktiviteterne er foredrag, filmfremvisninger, danse/rim/rap workshops, gadeevents, en masse koncerter mm.</p> <p>Delmål er at skabe et forum hvor hip-hop bliver det bindeled, der bygger bro mellem festivalens kunstnere og deltagerne på tværs af køn, religion og etnicitet.</p> |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | <p>At skabe nye samarbejder og bidrage til at fremme unges muligheder for at udtrykke sig gennem musik og anden kreativ udfoldelse. Forventer at målgruppen får følelsen af at være inkluderet og accepteret.</p>  |

### Ansøgning nr. 3

|                |   |
|----------------|---|
| Ansøger        | VerdensKulturCentret  |
| Foreninger     | Nørrebrox   |
| Projektitel    | <b>Ghetto Blaster</b>   |
| Projektperiode | 12. juni 2010   |
| Ansøgt beløb   | 150.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til tilsagn på i alt 50.000 kr.</b> |

|   |   |
|---|---|
| Indstilling   | Begrundelse: Projektet medvirker til at give Nørrebro et bedre image blandt såvel bydelens egne beboere som øvrige københavnere. Bringer beboerne sammen på tværs af etniske skel og laver en sammenkobling mellem de lokale beboere, foreningsliv og kulturhuse. Projektet har en god formidlingsstrategi, alternativ og kreativ. Projektet får færre midler end ansøgt da det er væsentligt, at der reserveres midler til den næste ansøgningsrunde. Samtidig er Nørrebro den mest støttede bydel under VI KBH'R' puljen. |
| Målgruppe og bydel                                      | Primær målgruppe er alle borgere på Nørrebro, men projektet er åbent for alle. Aktiviteterne afholdes i Nørrebroparken. Der forventes at deltage 5000.  |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | Formålet er at skabe en festival der tiltrækker positiv omtale om bydelens mangfoldige borgere, såvel som at skabe god kontakt imellem byens borgere på tværs af etnisk eller religiøse forskelligheder. Aktiviteterne vil være sportsaktiviteter, mad, musik, kunst og de erhvervsdrivende opstiller boder mm. Et konkret delmål er at inkludere mange lokale klubber og deres medlemmer i aktiviteterne på dagen, samt at opbygge et samarbejde med lokale foreninger og kulturhuse. Delmål vil blive målt på dagen.      |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | En positiv omtale af de stærke sociale relationer der faktisk er blandt borgerne. Det forventes at skabe et bedre sammenhold mellem borgerne i byen samt at vise resten af Danmark at Nørrebro er en fredsfyldt og hyggelig bydel.  |

#### Ansøgning nr. 4

|             |  |
|-------------|--|
| Ansøger     | KAB bygge- og boligadministration  |
| Foreninger  | Tingbjerg Fællesråd(sammenslutning af foreninger og grupperinger i Tingbjerg). Andre samarbejdsparter er SAB Tingbjerg og FSB Tingbjerg. |
| Projektitel | <b>Tingbjerg byfest – en mangfoldig kulturel begivenhed</b>  |

|   |  |
|---|--|
| Projektperiode  | 7-8. maj 2010  |
| Ansøgt beløb  | 92.500 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til tilsagn på i alt 50.000 kr.</b>   |
| Indstilling   | Begrundelse: Vurderes at være et støtteværdigt projekt. Viser Tingbjerg som et multikulturelt område og ikke som en problemramt ghetto. Puljen har kun én gang tidligere støttet et projekt i Tingbjerg, hvorfor det har særlig prioritet i denne ansøgningsrunde, da puljen i 2010 har Tingbjerg som særligt fokusområde. Projektet får færre midler end ansøgt da det er væsentligt, at der reserveres midler til den næste ansøgningsrunde.   |
| Målgruppe og bydel                                      | Målgrupper er beboere i og underfor Tingbjerg i alle aldre. Arrangementet afholdes i Tingbjerg og der forventes at deltage ca. 3000.   |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | Formålet er vise Tingbjerg som et multikulturelt område og ikke som en problemramt ghetto. Projektet skal desuden give beboerne i Tingbjerg en oplevelse af sammenhold og fællesskab. Programmet er sammensat så det afspejler kulturel mangfoldighed, aktiviteterne er f.eks. Klezmer musik, jazz, gospel, panna fodbold, kræmmermarked, grafitti mm.<br>Et delmål er et bredt program for dagen som afspejler Tingbjergs beboersammensætning, samt at der kommer positiv omtale af byfesten, måles via programmet og indslag gennem aviser, tv og radio. |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | At folk udefra oplever Tingbjerg, som en spændende bydel at komme i. For målgruppen forventes det at skabe et sammenhold, der gør at flere oplever sig som en del af et større fællesskab.   |

### Ansøgning nr. 5

|              |                           |
|--------------|---------------------------|
| Ansøger      | VerdensKulturCentret      |
| Foreninger   | Badbaado forening         |
| Projekttitle | <b>Somalisk Kulturuge</b> |

|   |   |
|---|---|
| Projektperiode  | 31. maj – 5 juni 2010   |
| Ansøgt beløb  | 80.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til tilsagn på i alt 50.000 kr.</b>  |
| Indstilling   | Begrundelse: Projektet opfylder fint puljens formål og vurderes aktuelt i forhold til at sætte positivt fokus på somalisk kultur. Projektet skal være med til at bygge bro mellem somalisk minoriteter i København og etniske danskere og formidle viden om somalisk kultur. Projektet får færre midler end ansøgt da det er væsentligt, at der reserveres midler til den næste ansøgningsrunde.  |
| Målgruppe og bydel                                      | Henvender sig til den somaliske diaspora i København og etniske danskere med interesse for Somalia. Aktiviteterne afholdes på Nørrebro i VerdensKulturCentret og der forventes at deltage 3000 i løbet af ugen.   |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | Formålet er at nedbryde nogle af de barrierer der er imellem de somaliske minoriteter i København og etniske danskere. Kulturugen er delt i to. 1)En kulturdel, hvor det er hensigten at bygge bro mellem herboende somaliere og etnisk danskere, og samtidig formidle en viden om somalisk levevis, ved at vise somalisk kultur gennem en række udtryk som dans, musik og kunsthåndværk, bla. en normadehytte som opsættes foran VerdensKulturCentret. 2)En samfundsorienteret del, hvor debat, oplæg og viden er det bærende.<br><br>Delmål er at ramme en bred målgruppe og få en mediedækning med positive historier om somaliere i Danmark. Måles via de besøgende og monitorering af lokal- og dagspressen. |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | Dialog mellem etniske danskere og herboende somaliere, Mediedækning med positive historier. For målgruppen forventes blandt andet ny og nuanceret viden om Somalia, kultur, historie og traditioner samt nye netværk dannes.  |

### Ansøgning nr. 6

|         |                    |
|---------|--------------------|
| Ansøger | Nørrebro Bibliotek |
|---------|--------------------|

|   |  |
|---|--|
| Foreninger  | Foreningen Urban Exploration, VEGA, Chp Cruise, Body Rhythm Factory, VerdensKulturCentret-verdens stemmer, Ressourcecenter Ydre Nørrebro, Undervejs, Flow Dance Academy, Ordskælv, Rune Thorsteinsson, Cikaros, Orkester 34 mm. t)   |
| Projekttitle  | <b>Urban Exploration /Hoo Wee Ahh</b>  |
| Projektperiode  | 18-20. juni 2010   |
| Ansøgt beløb  | 171.500 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til tilsagn på i alt 100.000 kr.</b>   |
| Indstilling   | Begrundelse: Projektet vurderes at være et spændende projekt med anderledes og kreative aktiviteter, der vil kunne få fat i de unge. Projektet har en bred formidlingsstrategi, hvorfor det vurderes at mange københavnere får kendskab til projektet. Projektet får færre midler end ansøgt da det er væsentligt, at der reserveres midler til den næste ansøgningsrunde.   |
| Målgruppe og bydel                                      | Målgruppen er unge mellem 15-35, aktiviteterne afholdes på DSB-arealet på Ydre Nørrebro. Der forventes at tiltrække 10.000 publikummer, aktører, deltagere, kulturprofessionelle, kommunale projekter, børn- og ungenetværksaktører etc.   |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | Formålet er at hylde den multikulturelle gade kultur i København – i alle former. Idéen er at skabe dialog ud fra forskellige kreative discipliner og forskellige etniciteters tilgange til disse, således at man bruger de kulturelle baggrundes forskelligheder som driver i de kreative processer og derved skaber dynamisk dialog, kulturudveksling og læring med multikulturen som driver. Der vil under festivalen være 50 forskellige aktiviteter, bla. Modersmåls-poetry-slamming, Verdensjam med alskens instrumenter, Graffiti-workshop med det arabiske alfabet, Verdens Stemmer, Hip hop med verdensvrid, Forestillingen Perlerækken i samarbejde med RCYN mm.<br><br>Delmål er bla. at der afholdes minimum 20 workshops og 20 andre aktiviteter. Opblødning af grupperinger- både de kreative, de etniske og de kulturelle, forankring via netværksdannelser. Der måles via aktivitets niveau. Der ud over kan man se på hverdags aktivitetsniveauet for området mm. |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | Mere aktivitet på DSB arealet og stærkere netværk mellem kulturaktører. Det forventes at deltagerne får nye tilgange til kreativitet og flere netværksforbindelser.  |

### Ansøgning nr. 7



|   |  |
|---|--|
| Ansøger   | Frydenspark boligforening  |
| Foreninger  | Afdelingsbestyrelsen Frydenspark   |
| Projekttitle  | <b>Beboerarrangementer til modvirkning af Sekretion og forebyggelse af Ghattodannelse</b>  |
| Projektperiode  | 1. juni 2010-1.juni 2011   |
| Ansøgt beløb  | 115.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til afslag</b>   |
| Indstilling   | Begrundelse: Der søges til indretningsudgifter til beboernes projektkontor, det er ikke en støtteberettigede udgift jf. § 5. Samt til i alt 14 beboer arrangementer som boligforeningen afholder. Vi vurderer at måske 3 af arrangementerne (Persisk Nytår, Fastelavn og Julefest) kunne opfylde puljens formål og retningslinjer. Ansøger opfordres derfor til at prøve at søge puljen under 30.000 kr. til enkeltstående arrangementer. Det er selvfølgelig et krav at puljens retningslinjer opfyldes.      |
| Målgruppe og bydel                                      | Aktiviteterne afholdes i København S.<br>Målgruppen er beboeren i Frydensparken og der forventes at deltage 75 beboere.  |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | At modvirke en ghetto dannelse, det vil ansøger gøre via arrangementer som blandt andet Arveret, det danske samfund skabes – kristendom og kongemagt i 1100 tallet, natten i middelalderligt perspektiv, onsdagsklub for de ældre, Bordtennis-turnering for unge m.m.<br>De konkrete delmål er at inddrage et stadig større antal beboer i det praktiske arbejde, skabe en bedre forståelse for fællesskabet og fremme tolerancen mellem beboergrupperne. Delmålene skal måles gennem inddragelse af beboerne. |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | En større forståelse mellem de enkelte grupper, både hvad angår mellem alder og etnicitet.   |

## Ansøgning nr. 8

|   |  |
|---|--|
| Ansøger   | Kraftverket  |
| Foreninger  | Foreningen Autodidakt  |
| Projekttitel  | <b>Co:Openhagen – Pilot Frizone på Østerbro</b>  |
| Projektperiode  | 1. august-1. oktober 2010  |
| Ansøgt beløb  | 101.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til Afslag</b>   |
| Indstilling   | Begrundelse: Projektet vurderes ikke at opfylde puljens retningslinjer, jf. § 1, om synliggørelse af Københavns mangfoldighed i form af fejring af kulturelle, religiøse eller nationale begivenheder. Desuden søger projektet midler til dækning af udgifter, som puljen ikke støtter, jf. § 5. Projektet opfordres dog til at søge den lille pulje til de efterfølgende aktiviteter efter etablering af Frizonen, såfremt arrangementerne lever op til puljens retningslinjer. Dvs. aktiviteter som koncerter, workshops og andet, der synliggør og markerer københavnernes kulturelle, religiøse og nationale mangfoldighed.  |
| Målgruppe og bydel                                      | Målgruppen er unge københavnere mellem 15-30 år, som beskæftiger sig med kulturprojekter af enhver art: gadesport, kunst, teater, musik, performance, lyrik mm..<br>Aktiviteterne afholdes på Østerbro og der forventes at deltage 4000 over de 2 måneder.   |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | Formålet er at skabe et udendørs kultursted, Frizonen, af unge og for unge. Skal vise at forskellige ungegrupper med fordel kan samarbejde og i fællesskab opbygge forskellige ”åbne” arrangementer, som for eksempel digtoplæsning, koncerter, cykel-pimping, udendørs malekurser, udstilling af skulpturer, visnings af kortfilm og dokumentar film, skakturneringer mm. Projektet udspringer af Københavns kommunes kulturstrategi 2009-2011, hvor et særligt fokus lægges på ungdomskultur og nye kulturformer i byen.<br><br>Et delmål er at teste en masse ideer af, med henblik på at kunne dokumentere, hvad der virker og som med fordel vil kunne videreudvikles i forhold til et mere permanent sted. Måles via antal gennemførte projekter og antal brugere af Frizonen. |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | At gennemføre en 2 måneders test-periode på Beauvaisgrunden. Forventer at målgruppen får følelsen af at have medindflydelse på brugen af Københavns offentlige rum og de politiske beslutninger der vedrører dette rum.  |

## Ansøgning nr. 9

|   |  |
|---|--|
| Ansøger   | Nørrebrohallen   |
| Foreninger  | Forening Urban Explortion, andre samarbejdspartnere Kraftverket, Blågårdens Bio og Rap Moves   |
| Projekttitel  | <b>Undervejs</b>   |
| Projektperiode  | 24. april-30. oktober 2010   |
| Ansøgt beløb  | 93.500 kr. ekskl. moms<br><b>Indstilles til Afslag</b>   |
| Indstilling   | Begrundelse: Projektet vurderes at have mere karakter af at være et kunst og kultur projekt og har ikke fokus på at fejre byens kulturelle, religiøse eller nationale mangfoldighed, jf. § 1.  |
| Målgruppe og bydel                                      | Målgrupper er alle københavnere dog primært beboere på Nørrebro, hvor de 7 events afholdes under Dr. Louises bro. Der forventes at deltage ca. 50-80 på hver event samt spontan deltagelse på gadeplan forventer yderligere 100 deltagere pr. event.   |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | <p>Formålet er at omdanne tunnelen under Dr. Louises bro hver den sidste lørdag i måneden til et event rum med forskellig indhold fra gang til gang. Hver workshop indledes med ca. en times inspirationsoplæg, der skal danne afsæt af dagens program. Hver workshop afrundes med diskussion og debat om dagens tema og munder ud i en eller form for eksponering i byrummet såsom udstilling, koncert. Aktiviteterne i workshops vil være Circuit bending afsluttes med en koncert, Lysskulpturer afsluttes med aftenvandring gennem byen fra skulptur til skulptur, økologisk kæmpe picnic langs Søerne mm.,</p> <p>Delmål er blandt andet at bidrage med en kreativ og nytænkende måde at bruge bydelen på og at inkludere alle borgere og forbigående som ønsker at deltage aktivt. Måles ved løbende evaluering og opsummering samt dokumentation af projektets aktiviteter.</p> |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | <p>At bruge tunnelen som eksemplet på et muligt alternativt sted for Københavnerne at deltage i mangfoldiggørelsen af det københavnske byliv og at få god presseomtale i nationale medier.</p> <p>For målgruppen betyder det at de oplever tunnelen under Dr. Louises bro og området omkring fremstår som et positivt bymiljø med nye potentialer mm.</p>  |

## Ansøgning nr. 10

|   |  |
|---|--|
| Ansøger   | Prøvehallen  |
| Foreninger  | Ungdomsrådet Akacieparken.<br>Andre samarbejdsparter: Helhedsplanen ” Akacieparken på vej”, helhedsplanen ”os på Sjælør”, AAB,AKB og VIBO, helhedsplanen Folehaven   |
| Projekttitel  | <b>Ungemessen 2010</b>   |
| Projektperiode  | 1. marts-31. august 2010   |
| Ansøgt beløb  | 80.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til Afslag, henvises til puljen under 30.000 kr.</b>  |
| Indstilling   | Begrundelse: Projektet har tidligere modtaget bevilling fra puljen. I år 2008 30.000, brugte kun 4.441 kr. af bevillingen og år 2009 30.000 kr. men trak ansøgningen, da projektet havde masser af medfinansiering. Vi har derfor i år valgt at prioritere andre ansøgninger. Ansøger opfordres til at søge puljen for ansøgninger under 30.000 kr.  |
| Målgruppe og bydel                                      | Målgruppen er alle 13-18 årige (inkl. Alle 7.-10. klasser) bosat på Vesterbro / Kgs. Enghave og Valby. Kontakt mellem målgruppen og projektet vil foregå via direkte kontakt med lokale skoler, klubber, ungeværesteder og ungdomsorganisationer.<br>Målgruppen i de 3 områder er på i alt 4.218 personer.   |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | Formålet er at præsentere skoletilbud, støtte- og hjælpetilbud, vejledningstilbud, fritidstilbud, fritidsjob og uddannelsesstilbud for målgruppen. Alle aktiviteter har det formål at motivere og inspirere teenagere til at tænke på deres fremtidsmuligheder og til at tage en positiv og aktiv rolle i lokalsamfundet. De unge skal inddrages mest muligt i alle aspekter af messen, som fx i sceneprogrammet.<br><br>Et delmål er blandt andet at de unge opnår kendskab til de aktiviteter som området tilbyder indenfor foreningsliv, erhverv og uddannelse. |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | At et højere antal unge i området starter uddannelse på en af områdets institutioner og et højere antal unge får job hos virksomhederne i området.<br>Forventer at målgruppen får kendskab til områdets uddannelse, arbejde og fritids tilbud. Kendskab til hvor de kan henvende sig med spørgsmål eller problemer. Bevidstgørelse om og erkendelse af at de er en vigtig del af lokalsamfundet m.m.   |

## Ansøgning nr. 11

|   |  |
|---|--|
| Ansøger   | AKB København, boligselskab  |
| Foreninger  | Afdelingsbestyrelsen i afd. 1014, foreningen Aktive Rødder, Bydelsmødre. Andre samarbejdsparter: Sydhavns-Compagniet, Frederiksholms Kirke, Kvarterhuset, Integrationssekr. Kgs. Enghave, Børnekulturstedet og Karens Minde Kulturhus  |
| Projekttitel  | <b>Bydelsfest i Sydhavn</b>  |
| Projektperiode  | 16. juni 2010  |
| Ansøgt beløb  | 55.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til Afslag, henvises til puljen under 30.000 kr.</b>  |
| Indstilling   | Begrundelse: Det vurderes positivt, at arrangementet har til hensigt at vise Sydhavnens mangfoldige tilbud til bydelens beboere. Projektet vil bringe folk med forskellige etniske baggrunde sammen i bydelen. Vi vil i midlertidig henviser projektet til puljen for ansøgninger under 30.000 kr. Ansøger henvises også til evt. at søge Arrangementpuljen under Økonomiforvaltningen.  |
| Målgruppe og bydel                                      | Målgrupper er primært borgere i Kbh. SV, derefter borgere i de tilstødende bydele og resten af Københavnerne. Aktiviteterne afholdes i Kbh. SV. Der forventes at deltage 2500 borgere.   |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål                  | Formålet er at synliggøre lokale foreninger, institutioner, organisationer positivt, aktivt og attraktivt, så borgerne efterfølgende vil benytte tilbuddene mere. Aktiviteterne vil blandt andet være beduiner hjørne, mavedans- og tango workshops, gudstjeneste, lokale bands og smagsprøver for forskellige verdenskøkkener. Foreninger til stede vil på kreativ vis gøre reklame for deres tilbud. Delmål er at udbygge samarbejdet mellem bydelens institutioner. Delmålene måles via antal af samarbejdspartnere og antal besøgende foreninger, klubber m.m. |
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | Etablering af en ny fast planlægningsgruppe for bydelsfest. Der køres i år med et nyt koncept der forventes at appellerer til en langt bredere målgruppe. Målgruppen forventes at opleve at der findes et attraktivt, mangfoldigt kulturarrangement i deres egen bydel og de får kendskab til foreninger, institutioner som de kan drage nytte af i hverdagen.   |

## Ansøgning nr. 12

|  |  |
|--|--|
| Ansøger                                | Boligforeningen 3B   |
| Foreninger                             | Ghetto Gourmet, The Compound, Rap akademiet, Blokken kalder og Ungehuset i Norgesgade  |
| Projekttitle                           | <b>Ghetto Gourmet – Teater koncert</b>   |
| Projektperiode                         | 1. maj- 31. december 2010  |
| Ansøgt beløb                           | 159.919 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til Afslag, henvises til puljen under 30.000 kr.</b>   |
| Indstilling                            | Begrundelse: Projektet vurderes positivt, men da puljen tidligere har støtte lignende ansøgning fra 3B i samarbejde med Ghetto Gourmet, er der valgt at prioritere andre ansøgninger. Udgifter til CD og Video produktionen kan ikke støttes jf. puljens § 5. Vi vil i midlertidig henvide projektet til puljen for ansøgninger under 30.000 kr.   |
| Målgruppe og bydel                     | Målgruppen er flerkulturelle unge mellem 15-25 fra udsatte bydele, men især fra Amager. Sekundær målgruppe er andre unge i udsatte boligområder.<br>Der forventes at deltage 25 unge i CD produktion, 30 unge i Videoproduktionen, 30 unge i koncert event med rap, drama og dans samt 500 unge publikum på hverdage og 150 om lørdagen.   |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål | Formålet er at skabe en synergi mellem indhold, musik og visualitet, mellem raptekst og CD produktion, dans, video og teater. At opsætte en koncert- og teaterevent med unge rappere, musikere og dansere. Det skal fremme livskvaliteten og trivslen for unge samt fremme deres sociale og faglige kompetencer. De unge skal ses om rollemodeller mm. Der opføres 6 teaterkoncerter for unge der metodisk henvender sig til skoler og andre stedet hvor unge kommer/mødes.<br>Arrangementerne er dog åbne for alle.<br><br>Et delmål er produktion og udgivelse af CD, en videoproduktion og afholdelsen af en multimedie-teaterforestilling. |

|   |  |
|---|--|
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | At Ghetto Gourmets brand udvikles til også at inkludere andre kreative processer end rap og musikproduktion. Det forventes at målgruppen får udviklet deres kreative, personlige og sociale kompetencer og succesoplevelser. Sidst at publikum får en forestilling, som bidrager til refleksion, og at de ser mulige rollemodeller, som har gennemført et ambitiøst projekt. |
|---|--|

### Ansøgning nr. 13

|  |   |
|--|---|
| Ansøger                                | VerdensKulturCentret  |
| Foreninger                             | Lydforeningen Gong, der vil blive inviteret flere etniske foreninger  |
| Projekttitel                           | <b>Verdens Børnestemmer</b>   |
| Projektperiode                         | 1-2. oktober 2010   |
| Ansøgt beløb                           | 50.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til Afslag, henvises til puljen under 30.000 kr.</b>   |
| Indstilling                            | Begrundelse: Projektet har fine læringslementer for målgruppen, der præsenteres for forskelle og ligheder mellem stemmens brug rundt om i verden. Et anderledes projekt, men aktiviteter som ikke tidligere er støttet. Vi vil i midlertidig henvise projektet til puljen for ansøgninger under 30.000 kr.  |
| Målgruppe og bydel                     | Målgrupper er børn fra 0. -7. klasse. Hensigten er at lave et projekt som både får skoler, fritidshjem og familier i talt. Aktiviteterne afholdes på Nørrebro og der forventes at deltage 200.  |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål | Formålet er at give børnene en særlig dag, hvor børnestemmer er i centrum. Med hjælp fra forskellige etniske foreninger, organisationer og professionelle i København vil børnene blive præsenteret for stemmer fra hele verden. Der vil være forskellige aktiviteter og workshops som alle har sproget og bruges af som fokus bla. Gæt et sprog, Sprog fra andre lande/melodien i sproget, Københavnsk før og nu, Stemmekrog og følelser mm.<br><br>Delmål er udvikling af VerdensKulturCentrets rolle som facilitator og aktørerne for frihed til at udfylde rammerne med indhold, skal måles på opbakningen til projektet. Samt at samle folk som i det daglig ikke har en kontakt, måles ved deltagelsen af forskellige fagfolk inden for sprog- og natur- og musikvidenskab. |

|   |   |
|---|---|
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | At projektet giver afsæt for flere gode projekter for, af og med børn. Målgruppen forventes af få ny viden, der i skolernes tilfælde kan inddrages i undervisning(dansk og musik) De deltagende børn, lærere, pædagoger og forældre får nye erfaringer og refleksioner omkring stemmen og de måder, hvorpå man anvender den rundt omkring i verdenen. |
|---|---|

#### Ansøgning nr. 14

|  |  |
|--|--|
| Ansøger                                | Boligforeningen 3B   |
| Foreninger                             | Kulturforeningen Liv i Sundby,. Andre samarbejdsparter: Bondehuset, Solvang Kirke, Solvang Kultur- og Medborgercenter, Sycafé og Byggelegepladsen  |
| Projekttitle                           | <b>Urban festival 2010</b>   |
| Projektperiode                         | 11-12. juni 2010   |
| Ansøgt beløb                           | 51.000 kr. inkl. moms<br><b>Indstilles til Afslag, henvises til puljen under 30.000 kr.</b>  |
| Indstilling                            | Begrundelse: Urbanfestivalen er tidligere blevet støttet af puljen, arrangementet vurderes dog positivt og er helt i tråd med puljens formål. Vi vil i midlertidig henvide projektet til puljen for ansøgninger under 30.000 kr.   |
| Målgruppe og bydel                     | Målgruppen er primært beboere i Urbanplanen, men er åbent for alle københavnere. Arrangementet afholdes i urbanplanen på Amager, der forventes at deltage mellem 1500-2000.  |
| Formål, aktiviteter og konkrete delmål | Formålet er at styrke lokale kulturelle traditioner, især musik, der styrker sammenholdet i Urbanplanen og forbedrer området image. Aktiviteterne vil være stor multikulturel basar, arrangeret af en beboer gruppe. Fra scenen vil være en række musik- og underholdnings indslag, der afspejler beboersammensætningens mangfoldighed, fx Stemmer fra Opgangen med beboere fra Urbanplanen, Ghetto Gourmet med lokale unge hip hop'pere. Arabisk trommemusik, Bollywood optræden med lokale børn.<br><br>Delmål er styrkelse af det lokale samfund, en stor deltagelse for dagene og en god oplevelse mm. Måles på antal besøgende samt købende evalueringer af den boligsociale indsats. |



|   |   |
|---|---|
| Resultater for projektet og forandringer for målgruppen | Bedre integration blandt de meget forskellige beboergrupper.<br>Der forventes en mere positiv opfattelse af Urbanplanen og for målgruppen en stolthed og lokal identitet. |
|---|---|