



TUNNELART

World News - International Headlines, Stories and Video from CNN.com - Windows Internet Explorer

http://edition.cnn.com/10/20/

File Edit View Favorites Tools Help

World News - International Headlines, Stories and Vid...

EDITION: INTERNATIONAL U.S. ASIAN MEXICO

CNN

Sign up Log in


SEARCH

Powered by Google

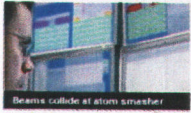
Home Video World U.S. Africa Asia Europe Latin America Middle East Business World Sport Entertainment Tech Travel iReport

March 20, 2010 - Updated 1:42 AM ET (2:42 PM ET)


Featured stories




New Cuban cigar targets women




Beams collide at atom smelter



Twilight for India's Jews



China's love for luxury



Mult seen in Europe
Tunnelart in Copenhagen Metro

The new extension of the Copenhagen Metro is an artistic experience beyond anything seen before in the world. Tourists and artists have been flocking from afar to experience the new tunnel art ever since it's opening in June. [FULL STORY](#)

TOP WORLD STORIES

- Missing sheikh found dead after crash
- Court: Srebrenica women cannot sue U.S.
- Korean navy diver dies in rescue effort near sunken ship
- Day of mourning in attacks aftermath; terror calm after blast
- Moscow fears 'war unleashed on its streets'
- Kidnapped Iran diplomat freed in Pakistan
- Rio Timto sacks staff jailed by China for bribery
- Nations welcome partners, survey says, as donors meet
- Missing Chinese lawyer Gao re-emerges

Movies shot with D-SLR
A gallery of various new style movies shot on Nikon D-SLR.

Compact camera art
Performance art using the world's first compact camera with built-in projector.

Photo art at Nikon Next
A web gallery showcasing photos by fresh young artists from around the world.

Advertising provided by **Nikon**

Afghanistan Crossroads

Behind the scenes in Marjah

Go inside the battle in one of the roughest, toughest assignments a CNN camerawoman ever had

- Inside Asia's largest displacement camp
- Mullen meets with Helmand governor
- WH aide: July 2011 will be 'transition point'
- Fierce debate about fast food on U.S. bases




Billboard obscene or illuminating?



Slave ship replica arrives in Cuba



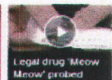
Midcast Web ambitions



Dubai ruler talks racing



CNN IMPACT WORLD
MAKE A DIFFERENCE



Legal drug 'Meow Meow' granted



Fire destroys Thai artifacts

København 29. juni 2010

Til
Kultur og Fritidsforvaltningen
Københavns Rådhus
1599 København V
Att: Nanna Bugge

**Vedrørende ansøgning om startstøtte til etablering af sekretariat til projektet
TUNNELART**

På baggrund af møde med kulturborgmester Pia Allerslev, repræsentanter fra Kultur og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune og Metroselskabet sendes herved efter aftale en ansøgning på kr. 410.000 til støtte af etablering og drift af et sekretariat til projektudvikling af kunstprojektet TUNNELART i 2011.

Som det fremgår af budget og finansieringsplan (Bilag 2), har vi ansøgt de to andre interessenter i Metroselskabet Frederiksberg Kommune og Transportministeriet om støtte til samme formål. Ambitionen er at den efterfølgende finansiering af TUNNELART løftes med støtte fra private fonde og sponsorer.

Vedlagt findes:

- Bilag 1: Præsentation af TUNNELARTS vision, idé, ambition, tidsplan og organisation
- Bilag 2: Budget og finansieringsplan for sekretariatsudgifter 2011
- Bilag 3: Organisation

Vi ser frem til, at høre fra jer og bidrager gerne med supplerende oplysninger hvis dette ønskes.

Med venlig hilsen

Claus Elmholt,

Christian Grandjean

Synnøve Kjærland



PROJEKTOPLYSNINGER:**Projektets titel:** TUNNELART

Det samlede budget for sekretariat 2011:

Det ansøgte beløb: 410.000 kr

Tidsramme: Ansøgningen vedrører støtte til etablering af udviklingssekretariat i 2011.

TUNNELART forventes afsluttet ved åbningen af Københavns Metros Cityring i 2018.

Kontaktoplysninger:Projektholder: PeopleGroup, Ørstedhus, Vester Farimagsgade 41, 1606 København V CVR:
PeopleGroup er repræsenteret ved Christian Grandjean

Tunnelarts ophavsmand: Claus Elmholt


Projektleder/ kontakt: Synnøve Kjærland, PeopleGroup

e-mail: skjaerland@gmail.com

mobil: 2989 6754

Sted:

Dato:


Christian Grandjean (PeopleGroup)
Claus Elmholt (Ophavsmand)
Synnøve Kjærland (Projektleder)

1. TUNNELART – PROJEKTBEKRIVELSE OG STRATEGI

2.1. Baggrund:

Københavnerne og hovedstadens turister oplever i disse år København som en by i rivende udvikling – byens fysiske rum ændres, nye byrum opstår og skaber egne identiteter og byens ældre kvarterer renoveres og skifter karakter. Københavns Metro er fra dens indvielse i 2002 gået fra at være et nyt element i byen til en integreret del af Københavns og Frederiksbergs transportsystem og Metroen har styrket hovedstadens identitet som international metropol. Kåringen som verdens bedste Metro er et uvurdeligt og positivt udgangspunkt for den ambitiøse udbygning af Metroens nye Cityring.

Anlægsarbejdet omkring Cityringen er et af de største i byens historie. Den nye Cityring vil i 2018 knytte Københavns og Frederiksbergs bydele og allerede eksisterende offentlige transportsystem endnu bedre sammen. Cityringens 17 nye stationer vil være med til at definere og påvirke de involverede bydele og Metroens ambition de kommende år er at

- Være en samlende kraft for København
- Være et vindue for metropolen og et sted hvor du iagttager og bliver iagttaget
- Være et levende offentligt rum i bevægelse
- Spille en aktiv rolle i forbindelse med byens oplevelser og bydele

For at opnå dette, er det centralt at den folkelige opbakning og lokale forankring er stærk da udbygningen af Cityringen i høj grad vil være definerende for udvikling af de involverede bydele og områder både i Frederiksberg og København. Og her vil TUNNELART kunne blive et stærkt lokalforankrende kunst- og kulturprojekt.

2.1. Vision:

Visionen med TUNNELART er at skabe et helt unikt og varigt kunstprojekt i den nye Metro Cityring til åbningen i 2018. Ud over at give metroens passagerer en helt særlig oplevelse på rejsen vil TUNNELART på grund af dets helt særlige karakter vække national og international bevågenhed og kunne blive Hovedstadens nye vartegn. TUNNELART kunstværker vil derfor kunne være medvirkende med til at ikonisere Cityringen på linje med andre arkitektoniske storbyværker. Cityringen giver således passagererne et helt nyt offentligt oplevelsesrum for kunst og vil styrke borgernes tilhørighedsforhold til både Hovedstaden og Metroen.

2.2. Idé:

Den unikke idé i TUNNELART er at skabe kunstværk i "bevægelse" i udvalgte dele af Metroens Cityrings underjordiske tunneller. Det er tanken at udsmykke de grå tunnel- vægge med malerier designet til at udnytte metrotogenes fremdrift og derved skabe en filmisk illusion med farver og mønstre. Ideen er skabt til Metro tunnelerne, og vil give metroens passagerer en helt særlig kunstoplevelse på rejsen. TUNNELARTS æstetiske udtryk skal spille sammen med det omgivende tunnelrum og togenes hastighed og lys vil være medskabende og fortolkende faktorer i passagerernes oplevelse af de underjordiske malerier.

Der er ikke set lignende kunst-projekter andre steder i verden.

2.3. Hvad giver TUNNELART København, Frederiksberg og Metroen?

TUNNELART vil kunne blive verdens mægtigste kunstværk. For Cityringens forventede 240.000 daglige passagerer kan TUNNELART byde på en helt unik kunstoplevelse på rejsen gennem de 15,5 km lange tunneller under København og Frederiksberg.

TUNNELART vil derfor bidrage til at

- Gøre Metroen til Hovedstadens nye vartegn og rumme regionale-, nationale og internationale PR- og brandingmuligheder
 - Brande Hovedstaden internationalt som en inspirerende hovedstad i kreativ udvikling
 - Tiltrække både flere turister til Hovedstaden og passagerer i Metroen
 - Medvirke til at gøre Metroen til en af verdens smukkeste og mest unikke oplevelsesrum
 - Bidrage til at få mere kunst i Københavns offentlige byrum
 - Bidrage til at styrke Metroens position internationalt
-
- Skabe folkelig opbakning og positiv opmærksomhed til Metro Cityringen i bygge- og anlægsfasen
 - Forankre Metroen lokalt
 - Styrke både Frederiksbergboerne og Københavnernes tilknytning til Metroen

3. STATUS OG STRATEGI FOR UDVIKLING AF TUNNELART:

3.1 STATUS JUNI 2010:

Initieret af TUNNELARTS ophavsmand Claus Elmholt (<http://spinatagentur.dk>) er der etableret en mindre udviklingsgruppe med Claus selv og to repræsentanter fra kommunikations- og kulturvirksomheden PeopleGroup (www.peoplegroup.dk). Gruppen har i de sidste måneder investeret frivillige ressourcer på at udvikle en strategi for at løbe dette projekt i gang. Fra PeopleGroup deltager kommunikationsrådgiver Christian Grandjean som projektansvarlig og Synnøve Kjærland som projektleder. Gruppen har brugt de sidste par måneder på at udvikle en strategi for at løbe projektet i gang.

3.1.1. Præsentation for og dialog med Metroselskabets interessenter:

Det har været væsentligt for TUNNELART at projektet har opbakning hos Metroselskabet og dets interessenter. Første skridt har derfor været at afholde præsentationsmøder for de relevante interessenter. Vi har in den forbindelse haft møder med

- Københavns Kommunes kulturborgmester og repræsentanter fra Kultur og Fritidsforvaltningen
- Frederiksberg Kommunes Kultur og Fritidsforvaltning
- Metroselskabet

Vi har ligeledes skriftligt orienteret overborgmester Frank Jensen, Københavns Kommune og borgmester [navn], Frederiksberg Kommune

Den umiddelbare reaktion fra deltagerne i de indledende møder har været meget positiv. Dette er – sammen med dels vores egen begejstring for projektet, dels den interesse vi møder for forskellige repræsentanter fra kunstverdenen - er baggrunden for de konkrete ansøgninger om støtte til etablering af og drift af et TUNNELART sekretariat i 2011 til henholdsvis Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune.

Vi har også gennemført en første indledende research over for forskellige mulige samarbejdspartnere på langt sigt – altså i forhold til den egentlige selv-finansiering af kunstprojektet. Det er f.eks. relevante fonde så som RealDania med henblik på et eventuelt fiansielt samarbejde og andre private fonde med fokus på byudvikling og kunst i det offentlige rum. Vi har også undersøgt Statens Kunstfond og Fonden for Markedsføring af Danmark.

I forlængelse af dette vil vi i den kommende tid undersøge, om projektet kan komme i betragtning i forhold til den statslige 1,5 % udsmykningspulje (der foreskriver at 1,5 % af håndværkerudgifter til statslige projekter skal ved lov bruges til udsmykning).

Ud over at kontakte mulige finansielle kilder og sponsorer er vi i gang med at etablere et stærkt korps af relevante samarbejds- og sparringspartnere som ud over deres særlige ekspertise også kan fungere som ambassadører for projektet. Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity er to a de oplagte muligheder.

3.1.2. Overordnet budgettering/finansiering:

TUNNELART vil kræve helt særlige produktionsrammer. Derfor er det ambitionen at TUNNELART skal finansieres af private fonde og sponsorer.

En egentlig finansieringsplan for det overordnede budget er under udarbejdelse. Vi forventer, at et realistisk budget estimat vil kunne ligge klart ultimo 2011.

3.2. ORGANISERING: (organisationsdiagram se Bilag 3)

Styregruppe

Projektets overordnede ejerskab vil forankres i en styregruppe med repræsentanter fra Metroselskabets interessenter (Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og Trafikministeriet) samt repræsentanter for relevante eksterne samarbejdspartnere

Kunstråd:

Det er ligeledes planen at etablere et kunstråd, hvis opgave det er at udvikle rammerne for udvælgelse af de deltagende kunstnere i projektet. Kunstrådets medlemmer skal desuden fungere som ambassadører for projektet og hjælpe med, at profilere projektet i kunstmiljøet og i medierne.

Projektsekretariat:

Projektsekretariatet er ansvarlig for den daglige drift af projektet, PR samt kontakt mellem partnere. Herunder vil sekretariatet have en løbende dialog med de udøvende kunstnere efter at de er udvalgt at kunstrådet som bidragsydere til TUNNELART.

- udvikling af endeligt koncept samt budget (jfr. afsnit om budgettering og finansiering s.3)
- finansiering (udarbejdelse af konkrete ansøgninger og sponsormateriale til relevante fonde og sponsorer)
- udvikling af kommunikationsplan i samarbejde med relevante partnere og styregruppe.

Milepæle ultimo 2011 vil derfor være følgende:

- At TUNNELARTS koncept er fuldt udviklet, at
- der er opstillet et realistisk overordnet budget for at gennemføre TUNNEL ART hvor alle udfordrende faktorer er indregnet
- videre fremdrift at projektet er finansieret og at TUNNELARTS finansielle partnere er på plads
- rammerne for kunst-konkurrencen er udstukket
- der er udarbejdet en overordnet PR og kommunikationsplan for TUNNELART

4. TIDSPLAN

4.1. Overordnet tidsplan

Produktionen af TUNNELARTS kunstværker vil være tæt knyttet til Cityringens anlægstidsplan og vil blive produceret i de tidsrum, hvor der er muligheder for et hold malere og kunstnere at arbejde i tunnellerne

4.2. Tidsplan/milepæle for TUNNELARTS sekretariat efterår 2010 og 2011:

TUNNELARTS indledende faser vil derfor struktureres i følgende faser og være de primære arbejdsområder for sekretariatet i 2011

Sekretariatets hovedopgaver i 2010 og 2011 være følgende:

- etablering af sekretariat samt konsolidering af styregruppe og kunstråd

BILAG 2:**Budget for etablering og drift at sekretariat 2011****BUDGET:**

POST	BELØB
Løn projektleder 1.1.2011 – 31.12.2011 Løn incl overhead	320.000 kr.
Udgifter til konsulentydelse i forhold til projektudvikling og strategi PeopleGroup I 2011	350.000 kr.
Honorar til deltagelse af udvikling og strategi Claus Elmholt	150.000 kr
Husleje, kontorartikler, udgifter i forbindelse med daglig drift	0 kr
ALT	820.000 kr

FINANSIERINGSPLAN:

BIDRAGSYDER	BELØB
Københavns Kommune	410.000
Frederiksberg Kommune	82.000
Transportministeriet	328.000
I ALT	820.000 kr

KOMMENTARER TIL BUDGET OG FINANSIERINGSPLAN:

- PeopleGroup sponsorerer en fast arbejdsplads (alle udgifter incl), mødefaciliteter og diverse udgifter til daglig drift (web, kontorartikler, post etc) i 2011
- Det ansøgte beløb på 820.000 kr. deles mellem de tre interessenter i Metroselskabet i forholdet Københavns Kommune: 50 %, Frederiksberg Kommune 10 % og Transportministeriet 40 %

Bilag 3: ORGANISATION TUNNEL ART