



30-08-2010

Politik for indkøb af tidsskrifter og magasiner i Bibliotekerne

Sagsnr.
2010-68886

Baggrund

Magasiner og tidsskrifter er efterspurgte materialer og en vigtig del af et levende og attraktivt bibliotekstilbud.

Dokumentnr.
2010-552059

Sagsbehandler
Tine Schack-Nielsen

Derfor køber Københavns Biblioteker løbende ca. 2300 forskellige tidsskrifter. I alt købes der tidsskrifter for årligt ca. 2,1 mio. kr. (2009). Størstedelen af tidsskrifterne købes decentralt, hvor de enkelte biblioteker selv køber deres tidsskrifter og dermed kan imødekomme lokale ønsker og profilere sig med særlige emner. Som eksempel køber Biblioteket Blågården særligt mange tidsskrifter til unge, bl.a. internationale tidsskrifter om musik, film og spil, mens Østerbro Bibliotek profilerer sig med danske og internationale livsstilsmagasiner inden for bl.a. mode, fitness, boligindretning, kost, sport og fritid.

Politik for indkøb af magasiner og tidsskrifter

Bibliotekerne i København skal tilbyde et bredt og omfattende sortiment af tidsskrifter, - både i fysisk form på alle lokalbiblioteker og på hovedbiblioteket og som tilbud til læsning og download fra bibliotekernes hjemmeside, bibliotek.kk.dk.

Biblioteket skal være et sted, hvor man både kan fordybe sig i det

Drift og Koordinering

Nyropsgade 1, 3. sal
1602 København V

Telefon
3366 4025

Telefax
3366 7120

E-mail
tisch@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780232

www.kk.dk

nyeste fagtidsskrift om det emne, der interesserer, og et sted, hvor man bliver overrasket og inspireret til at få ny viden ved at opdage et nyt og spændende magasin om et emne, man gerne vil vide mere om.

Tidsskrifterne skal være synlige og let tilgængelige på alle biblioteker.

Indkøbet af tidsskrifter skal ske inden for rammerne i Lov om Biblioteksvirksomhed, hvor det hedder, at materialer skal indkøbes ud fra kvalitet, alsidighed og aktualitet.

For at styrke et målrettet, inspirerende og attraktivt materialeindkøb skal bibliotekerne i København indkøbe tidsskrifter efter følgende principper:

- Tidsskriftsindkøbet skal understøtte en lokal profilering af de enkelte biblioteker
- Der skal udarbejdes en tidsskriftsprofil for det enkelte bibliotek. Profilen skal offentliggøres på bibliotekernes hjemmeside.
- Lokale brugere og eksterne samarbejdspartnere skal inddrages i tidsskriftsindkøbet.
- Tidsskriftsindkøbet skal afspejle befolkningssammensætningen i området.