

Budget Urban Identity:

Projektledelse	kr.	35.000.-
. Medieplan og PR		
. Kontakt og møder		
Grafisk Design	kr.	20.000.-
Art-work	kr.	20.000.-
Fotograf	kr.	15.000.-
. Location		
. Efterbehandling		
Tryk	kr.	40.000.-
Markedsføring:		
- Tryk, plakat, flyer, stickers etc.	kr.	10.000.-
- Viral film	kr.	10.000.-
- Reception	kr.	5.000.-

I alt kr. 155.000.-

Finansieringsplan

Mimerspenge	kr.	50.000.- (bevilget)
Ungdomskulturpuljen	kr.	50.000.- (venter svar)
Nørrebro lokaludvalg	kr.	50.000.- (venter svar)
Nordea Fonden, Stefans afdelingen	kr.	5.000.- (bevilget)

I alt kr. 155.000.-

Samarbejdspartnere:

Mads Lorenzen - Fotograf

Bo Vase – Grafisk Design

Ashkan Nejadi - Art-work

Amir Reza Ghomi – Projektledelse & Markedsføring

Henrik Dupont, v/ Det kgl. Bibliotek

Ungdomsklubben Sjakket

Bibliotekerne I Københavns Kommune