

Inspiration

Inspireret af 826 National i USA vil vi lave et litterært projekt for unge på Nørrebro i efteråret 2009/vinteren 2010. Projektet hedder Ordskælv!

Ordskælv! er udformet i samarbejde og erfaringsudveksling med 826 National, der er moderorganisationen for syv amerikanske nonprofit-organisationer, hvis fokus er at promovere litterære aktiviteter for ressourcetsvage børn og unge i etnisk mangfoldige bykvarterer i USA (se www.826national.org).

Ordskælv! er i særdeleshed inspireret af 'The Young Authors' Book Project, som er en årlig tilbagevendende bogudgivelse organiseret af 826 National i USA. I løbet af de sidste seks år har 826 National udgivet mere end tyve publikationer skrevet af unge med støtte fra prominente kunstnere som Isabel Allende, Amy Tan og Robin Williams.

Vision

Vi vil overføre den succesfulde amerikanske 826-model til danske forhold. Målet er at bruge Ordskælv! som det første skridt til at etablere en nonprofit-organisation med fokus på interkulturel dialog igennem litterære aktiviteter med børn og unge på tværs af etnisk oprindelse. Organisationen skal fungere som et kreativt rum, der overskrider traditionelle, institutionelle rammer. Vi mener nemlig, det er vigtigt at skabe en kreativ platform for kunst, der flytter børn og unges kulturliv ud af institutionerne og ind i et tilgængeligt rum, som er synligt for offentligheden. Som Nínive Calegari, medstifter af og adm.dirrektør i 826 National, siger: "When children and young people are given a real audience and a real challenge, they rise to it".

Med Ordskælv! vil vi give 22 lokale unge mellem 15 og 17 år muligheden for at fortælle deres historier og hjælpe dem til at producere en bog om Nørrebro. For at nå derhen bliver de unge præsenteret for en række kreative fagfolk, der vil dele ud af deres erfaringer og give de unge nye værktøjer. Hele forløbet muliggøres ved hjælp af en stor gruppe frivillige, som vil lægge kræfter i at hjælpe de unge undervejs i den proces, det er at skabe en bog. Den endelige bog bliver en samling af de unges stemmer og de oplevelser, de finder det vigtigt at fortælle. Vil de skrive om lugten af kebab på Nørrebrogade, noget de har hørt på Stefansgade, lyden af skateboard i Nørrebroparken, eller om hvad man kan gøre, hvis man bliver låst inde på Assistens Kirkegården med sin cykel efter lukketid? Vi ved det ikke. Men vi ved, at de unge har hver deres historie at fortælle, og vi ser det som vores opgave at udruste dem med de værktøjer, de har brug for, for at fortælle dem.

Formålet med Ordskælv! er ikke bare fagligt. Der ligger også et socialt sigte om at give unge med forskellige kulturelle baggrunde en konkret mulighed for at eksperimentere med kreative udtryk. Ordskælv! rækker ud over det "at skrive en bog"; det handler i lige så høj grad om at styrke unges interkulturelle kommunikation og identitet. Ligeledes handler det om at tegne et anderledes billede af bydelen Nørrebro og dens beboere, som ellers generelt bliver omtalt negativt i medierne og i det offentlige rum.

Organisation

Ordskælv! organiseres af cand.scient.bibl Karen Siercke og kulturproducent Luise Jørgensen. Karen Siercke, der har specialiseret sig indenfor kulturformidling med børn & unge, fungerer som programleder. Luise Jørgensen, der er uddannet kulturproducent og har praktisk erfaring med organisering af kulturevents, fungerer som projektleder.

Programlederen har det overordnede ansvar for forløbets indhold og tilrettelæggelsen af skriveforløbet. Programlederens ansvarsområder dækker dermed undervisning, sammensætning af gæsteundervisere, redaktion, frivilligkoordinering, hvervning samt deltagerhåndtering.

Projektlederen har det overordnede organisatoriske ansvar, og skal sørge for, at der er midler og mulighed for at gennemføre projektet. Projektlederens ansvarsområder dækker således økonomi, eksterne samarbejdspartnere, kommunikation og presse samt logistik og koordinering.

Der samarbejdes med en grafiker for at udvikle en stærk visuel profil for Ordskælv!. Det er vigtigt, at styrke Ordskælv!'s eksponeringspotentiale. Som del af en hvervekampagne udvikles bl.a. en hjemmeside for Ordskælv!

Projekt- og programleder afvikler Ordskælv! i samarbejde med 25 frivillige medarbejdere (universitetsstuderende og professionelle med tid og interesse i Ordskælv!) samt kreative fagfolk (journalister, forfattere, fotografer, grafikere, redaktører). Altså er størstedelen af projektets arbejdskraft frivillig. Ordskælv! udføres desuden i samarbejde med et forlag, en landsdækkende avis, en lokal avis og andre lokale aktører.

Tidsplan

Ordskælv! strækker sig over en tidsperiode fra august 2009 til og med januar 2010, hvoraf de unge er direkte involverede i fem af de seks måneder. Forløbet er i grove træk struktureret således:

August: Forberedende arbejde + hvervekampagne.

September, oktober, november, december: Skrive- og redigeringsforløb.

Januar: Design og layout samt tryk og udgivelse.

Lokalitet

Projektet kommer til at foregå på Nørrebro, og vi arbejder pt. på at finde egne lokaler, hvor vi kan etablere os som organisation. Som organisation og med Ordskælv! har vi en vision om at være synlige i nærmiljøet og tilgængelige for offentligheden. Der skal være mulighed for at forbigående kan kigge ind, blive inspirerede og måske deltage. Vi har en vision om at lokalerne skal fungere som udstillingsrum, kreativt laboratorium og kontor på en gang. Hvis vi ikke finder egne lokaler vil vi i første omgang leje nogle i eksempelvis Støberiet/Kapelvej 44, Nørrebro Biblioteks Medborgercenter eller lignende.

Afviklingsplan

Op til forløbet iværksættes en hvervekampagne, der skaber opmærksomhed omkring Ordskælv! blandt den unge målgruppe og dermed potentielle deltagere. Dette gøres i samarbejde med projekter og institutioner på Nørrebro såsom First Floor ungdomsklub, BazarMusicShop, Metropolitanskolen, lektiecaféer, diverse sportsklubber baseret i Nørrebrohallen samt andre. Strategien for hvervekampagnen er stadig under udvikling.

Skriveforløbet er bygget op omkring to ugentlige møder mellem kreative fagfolk, frivillige og de unge.

Arbejdet med selve bogen strækker sig over fem måneder og er inddelt i fire forskellige, men overlappende faser:

- ★ På det første stadie producerer de unge deres første kladder. Fokus ligger på at inspirere dem til at forme deres egne idéer og støtte dem i at finde deres egne udtryk. Dette gøres igennem møder mellem de unge og kreative fagfolk, der videregiver deres ekspertise via foredrag. Derefter eksperimenterer de unge med de nye værktøjer med mulighed for professionel vejledning.
- ★ På det andet stadie ligger fokus på at kvalificere de unges værker. Tolv anonyme frivillige kladde-redaktører bruger to weekender bag scenen på at gennemlæse og give respons til de unge. Det er her, værkerne begynder at tage form. Kladde-redaktørerne lægger arbejde i at finde måder, hvorpå de unge kan forbedre deres værker. I samarbejde med frivillige fordøjer, diskuterer og reviderer de unge dernæst deres værker på baggrund af kladde-redaktørernes kommentarer.
- ★ På det tredje stadie mødes de unge med frivillige for at redigere og samle værkerne. Det er her, de svære valg skal foretages: Hvad skal bogen hedde? Hvordan skal den sættes op? Hvordan skal den designes?
- ★ På det sidste stadie kulminerer Ordskælv! med en stor offentlig udgivelsesevent, hvor de unge præsenterer bogen til læsere og publikum.

Kommunikation

Under hele projektforløbet vil vi arbejde på at få omtale af Ordskælv!. Vi vil kontakte lokalavisen, lokal-tv og landsdækkende aviser. Vi arbejder på at skabe et mediasamarbejde, der også skal være med til at skabe omtale. Derudover skal Ordskælv! have en hjemmeside, hvor der vil blive uploadet materiale, så man løbende kan følge med.

Evaluering

Ordskælv! er en produktorienteret proces, hvilket evalueringen vil reflektere. Vi vil evaluere processen ved løbende at præsentere alle involverede for evalueringsskemaer. Den færdige bog vil indgå i evalueringen af vores og de unges forventninger til og erfaringer med forløbet.

ORDSKÆLV! BUDGET	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	TOTAL	Financiering
POSTER:								
Medarbejdere og projekt								
Medarb.: Tilrettelæggelse og undervisning		25.000	25.000	25.000	25.000		100.000	Bevilget af Styrelsen for Bibilotek og Medier
Medarb.: Ledelse, økonomi og koordinering	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	150.000	Danske Initiativpuljer samt Nørrebro Lokaludvalg
Medarb.: Hvervekampagne	25.000						25.000	Trygfonden
Medarb.: Redaktion og udgivelse						25.000	25.000	DUF Initiativstøtten
Forsikring af personale							6.000	DUF Initiativstøtten
Honorar til freelancere							30.000	TrygFonden
Honorar til grafiker							40.000	TrygFonden
PR og kommunikation	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	30.000	TrygFonden
Udgivelsesevent						5.000	5.000	TrygFonden
Sekretariat								
Leje af lokaler	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	54.000	Carlsberg Mindelegat
Forsikring lokaler							5.000	Carlsberg Mindelegat
Produkt								
Materialer							20.000	Privat sponsorat samt Nørrebro Lokaludvalg
Kamera							6.000	Privat sponsorat
Tryk af bog							71.000	Forlag
UDGIFTER I ALT							567.000	
ANSØGT BELØB							80.000	

Eventuelle indtægter ved bogsalg genindvesteres i et kommende projekt i foråret 2010

Kontakt:

Projektleder
Luise Jørgensen
Jægersborggade 48, 3. th.
2200 København N
telefon 61651540
marielus@gmail.com
Forstædernes Bank. Reg.nr.: 5470 kontonr.: 1627906

