



# Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Ansøgningskemaet udfyldes og indsendes med e-mail eller brev til:

Nørrebro Lokaludvalg  
Att: Louise Zachariassen  
Støberiet, Blågårds Plads 3, 3 sal.  
2200 København N  
[noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk](mailto:noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller til Lokaludvalgets puljer, kan du kontakte puljemedarbejder Louise Zachariassen på e-mail: [lz@okf.kk.dk](mailto:lz@okf.kk.dk) eller Tlf.: 26 77 05 82

Der skal desuden vedlægges:

- Et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder evt. medfinansiering
- En kopi af ansøgning om støtte fra anden side, samt evt. svar

<b>Hvilken pulje søger du? (sæt kun et kryds)</b>			
<b>Børn &amp; Unge</b>	<b>X</b>	<b>Byrum &amp; Trafik</b>	<b>Byens Puls</b>
<b>Projektets titel:</b> Ordskælv!			
<b>Arrangørs navn:</b> Hygge Factory Hygge Factory er en non-profit forening, der arbejder for at styrke og udvikle mulighederne for et godt børneliv, ved at give børn og unge mellem 6 og 18 år rig mulighed for at møde og opleve forskellige former for professionelle udtryk og for selv at udøve skabende virksomhed – alene og sammen med andre. Det er Hygge Factorys hensigt at udfordre og styrke børn og unges egne kreative potentialer i mødet med mennesker, der i deres daglige virke arbejder med innovative, kreative processer. (Foreningen bliver først officielt stiftet pr. slut maj 2009).			
<b>Arrangørs adresse:</b> Hygge Factory Luise Jørgensen, Jægersborggade 48, 3. th., 2200 København N			
<b>Kontaktperson (Navn, adresse og telefonnummer, e-mail):</b> Luise Jørgensen, Jægersborggade 48, 3. th., 2200 København N, 61651540, <a href="mailto:marielus@gmail.com">marielus@gmail.com</a>			
<b>Kortfattet aktivitets-/projektbeskrivelse (evt. vedlægges):</b> Med Ordskælv! vil vi give 22 lokale unge mellem 15 og 17 år muligheden for at fortælle deres historier og hjælpe dem til at producere en bog om Nørrebro. For at nå derhen bliver de unge præsenteret for en række kreative fagfolk, der vil dele ud af deres erfaringer og give de unge nye værktøjer. Hele forløbet muliggøres ved hjælp af en stor gruppe frivillige, som vil lægge kræfter i at hjælpe de unge undervejs i den proces, det er at skabe en bog. Den endelige bog bliver en samling af de unges stemmer og de oplevelser, de finder det vigtigt at fortælle. Vil de skrive om lugten af kebab på Nørrebrogade, noget de har hørt på Stefansgade, lyden af skateboard i Nørrebroparken, eller om hvad man kan gøre, hvis man bliver låst inde på Assistens Kirkegården med sin cykel efter lukketid?			



## Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Vi ved det ikke. Men vi ved, at de unge har hver deres historie at fortælle, og vi ser det som vores opgave at udruste dem med de værktøjer, de har brug for, for at fortælle dem (se uddybende oplysninger i projektbeskrivelsen).

**Ansøgt beløb:** 80.000 kr.

**Evt. ansøgt eller bevilget støttebeløb fra anden side:**

Bevilget 100.000 kr. fra Styrelsen for Bibliotek og Mediers Læselystkampagne

Ansøgt om 75.000 kr. fra Danske Initiativpuljer

Ansøgt om 155.000 kr. fra TrygFonden

**Evt. egen medfinansiering og/eller frivilligt arbejde:**

Udover projektlederen og programlederen er størstedelen af projektets arbejdskraft frivillig. En vigtig del af projektets metode er at parre de unge i et en-til-en forhold med de frivillige medarbejdere.

Metoden, der benyttes af rollemodel-organisationen 826 National, har vist sig at være meget succesfuld, da den sikrer, at alle de unges potentiale kommer til udtryk.

**Tid og sted for aktivitetens/projektets gennemførelse:**

Ordskælvl! strækker sig over en tidsperiode fra august 2009 til og med januar 2010, hvoraf de unge er direkte involverede i fem af de seks måneder. Forløbet er i grove træk struktureret således:

August: Forberedende arbejde + hvervekampagne.

September, oktober, november, december: Skrive- og redigeringsforløb.

Januar: Design og layout samt tryk og udgivelse.

Ordskælvl! kommer til at foregå på Nørrebro, og vi arbejder pt. på at finde egne lokaler, hvor vi kan etablere os som non-profit organisationen Hygge Factory. Hygge Factory vil med pilotprojektet Ordskælvl! formgive visionen om at være synlig i nærmiljøet og tilgængelig for offentligheden. Der skal være mulighed for, at forbipasserende kan kigge ind, blive inspirerede og måske deltage. Vi har en vision om at lokalerne skal fungere som udstillingsrum, kreativt laboratorium og kontor på en gang. Hvis vi ikke finder egne lokaler vil vi til pilot projektet leje nogle i eksempelvis Støberiet/Kapelvej 44, Nørrebro Biblioteks Medborgercenter eller lignende.

**Målgruppe og forventede antal deltagere:**

Ordskælvl! retter sig mod unge mellem 15 og 17 år, og vi forventer at samle 22 unge, der hver skal skrive deres del af bogen.

**Formål:**

Formålet med Ordskælvl! er ikke bare fagligt. Der ligger også et socialt sigte om at give unge med forskellige kulturelle baggrunde en konkret mulighed for at eksperimentere med kreative udtryk. Ordskælvl! rækker ud over det "at skrive en bog"; det handler i lige så høj grad om at styrke unges interkulturelle kommunikation og identitet. Ligeledes handler det om at tegne et anderledes billede af bydelen Nørrebro og dens beboere, som ellers generelt bliver omtalt negativt i medierne og i det offentlige rum.



# Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Er aktiviteten/projektet primært: (sæt kryds)

Netværksdannende

Dialogskabende

Bydelsrettet

**Hvordan er aktiviteten/projektet netværksdannende/dialogskabende/bydelsrettet?**

Ordskælv! er bydelsrettet, da de stiler mod at repræsentere Nørrebro på en anden, positiv måde. Omdrejningspunktet for den bog, der produceres, er personlige historier fra Nørrebro. Desuden er Ordskælv! dialogskabende – både udadtil og indadtil. Udadtil er den færdige bog et anderledes indlæg i den offentlige debat om Nørrebro, og indadtil skaber Ordskælv! dialog mellem de deltagende unge med mange forskellige etniske baggrunde samt mellem de unge og professionelle kreative fagfolk.

**Tidsplan:**

August: Forberedende arbejde + hvervekampagne.

September, oktober, november, december: Skrive- og redigeringsforløb.

Januar: Design og layout samt tryk og udgivelse.

**Handleplan for hvordan aktiviteten/projektet gennemføres, herunder plan for PR:**

De kommende skridt i etableringen af projektet ser således ud:

**April:** Besøg hos 826 Valencia og 826 NYC for yderlige erfaringsindsamling og videndeling.

**Maj:** Officiel stiftelse af forening

Kontakt til deltagende forfattere, lokale aktører og private sponsorer

**Juni:** Afklaring af lokale

Kontakt til forlag og mediepartner

**Juli:** Udarbejdelse af informationsmateriale

Opstart på hvervekampagne

**August:** Projektets egentlige afvikling begynder

Aktiv hvervekampagne

Planlægning af hele skriveforløb i detaljer

Koordinering af frivillige

Andet praktisk arbejde

PR

**PR:**

Under hele projektføreløbet vil vi arbejde på at få omtale af Ordskælv!. Vi vil kontakte lokalavisen, lokal-tv og landsdækkende aviser. Vi arbejder på at skabe et mediesamarbejde, der også skal være med til at skabe omtale. Derudover skal Ordskælv! have en hjemmeside, hvor der vil blive uploadet materiale, så man løbende kan følge med.

**Aktiviteter:**

For en detaljeret plan over Ordskælv! se den vedlagte projektbeskrivelse.



## Ansøgningsskema Nørrebro Lokaludvalg

### Forventede resultater:

Som organisation forventer Hygge Factory at kunne afprøve den succesfulde amerikanske 826-model i Danmark, og dermed tage først skridt i etableringen af en non-profit organisation med fokus på interkulturel dialog gennem kreative aktiviteter med børn og unge på tværs af etnisk oprindelse.

Som projektet Ordskælv! forventer vi at kunne udgive en bog skrevet af de unge. Vi er ambitiøse omkring projektet og stiler mod at lave en bog, der er grafisk flot sat op og har en høj professionel kvalitet.

Ordskælv! skal ligeledes bidrage til:

At deltagerne opnår en bedre evne til at udtrykke sig.

At deltagerne opnår en øget selvtillid og bevidsthed om egne evner.

At generere opmærksomhed omkring Nørrebro og være med til at fortælle positive historier om bydelen.

### Plan for formidling og offentliggørelse af aktivitets/projektets erfaringer og resultater:

Et vigtigt aspekt ved Ordskælv! er, at projektet skal kommunikeres ud til offentligheden. Bogen sættes derfor til salg i diverse boghandlere, men vil også blive distribueret via diverse butikker, institutioner etc. på Nørrebro/København, så bogen bliver synlig i bylivet. Desuden vil vi sende eksemplarer af bogen som PR-materiale til udvalgte aviser, med henblik på at gøre Ordskælv! synlig i den bredere offentlighed. Vi arbejder på at lave en aftale med et forlag, men hvis dette ikke lykkes, udgiver vi selv bogen.

### Samarbejdspartnere (herunder kontaktpersoner hos disse):

Vi har planer om at skabe samarbejder med et forlag, med medborgercentret på Nørrebro Bibliotek samt med Poul Kofod fra Schillerhuset omkring det nuværende Galleri Hamlet. Ingen af disse samarbejder er dog sikret endnu.

### Sæt X, hvis uddybende aktivitets-/projektbeskrivelse vedlægges:

*Persondataloven forpligter Københavns Kommune til at oplyse dig om, at lokaludvalget ved behandlingen af din ansøgning vil behandle personoplysninger om dig helt eller delvist ved hjælp af EDB. Oplysningerne behandles med det formål at træffe afgørelse i anledning af din ansøgning. Hvis du beder om det, har du ret til at få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler. Henvendelse herom bedes rettet til lokaludvalget på ovenstående adresse.*