



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Ansøgningskemaet udfyldes og indsendes med e-mail eller brev til:

Nørrebro Lokaludvalg
Att: Louise Zachariassen
Støberiet, Blågårds Plads 3, 3 sal.
2200 København N
noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller til Lokaludvalgets puljer, kan du kontakte puljemedarbejder Louise Zachariassen på e-mail: lz@okf.kk.dk eller Tlf.: 26 77 05 82

Der skal desuden vedlægges:

- Et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder evt. medfinansiering
- En kopi af ansøgning om støtte fra anden side, samt evt. svar

Hvilken pulje søger du? Børn & Unge <input checked="" type="checkbox"/> Byrum & Trafik <input type="checkbox"/> Byens Liv <input type="checkbox"/>
Projektets titel: RAPOLITICS PLAYGROUND NØRREBRO
Arrangørs navn: LUCAS NIELSEN
Arrangørs adresse: LYNEBORGGADE 17, 3TH – 2300 KBH S
Kontaktperson (Navn, adresse og telefonnummer, e-mail): LUCAS NIELSEN – LYNEBORGGADE 17, 3TH – 2300 KBH S – 22676896 – mail@lucasnielsen.dk
Kortfattet aktivitets-/projektbeskrivelse (evt. vedlægges): <p>RAPOLITICS PLAYGROUND - I samarbejde med bl.a. VerdensKulturCentret, Amager Kulturpunkt, GAM3, BazarMusicShop og VEGA arrangeres et workshop-forløb for 40 unge nydanskere på Nørrebro og Amager i seks uger i sommerferien. Projektet består således af to parallelle workshop-forløb: RAPOLITICS PLAYGROUND AMAGER ØST og RAPOLITICS PLAYGROUND NØRREBRO. Denne projektbeskrivelse tager afsæt i aktiviteterne som er forankret på Nørrebro og vil redegøre for dem i de kommende sider (Amager playground-forløbet søges finansieret gennem Amager ØST Lokaludvalg).</p> <p>RAPOLITICS PLAYGROUND NØRREBRO består af et workshop-forløb, der fokuserer på tre områder: kommunikation, politik og rap musik. Derudover vil der være diverse andre aktiviteter – også i weekenderne - der dyrker gadekultur på forskellige vis, fx basket, b-boying (gadedans), fodbold, capoeira, medie m.m. Formålet er at give de unge en legeplads, hvor de kan dyrke gadekulturen i form af musik og sport, og skabe et dialogrum, hvor de kan udveksle ideer og</p>



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

meninger om fx integration, national og individuel identitet, selvforståelse og kulturel udfoldelse. Hele projektet skal ende i en RAPOLITICS cd, en dokumentarfilm om processen lavet af de unge selv, en række blogs, en undervisningsguide og en håndfuld koncerter og gade shows i Storkøbenhavn (se også side 3).

Ansøgt beløb: 59.250 kr

Evt. ansøgt eller bevilget støttebeløb fra anden side:

RAPOLITICS PLAYGROUND AMAGER ØST søges finansieret af Amager ØST Lokaludvalg. Udgifterne til forberedelsen af workshop-forløbene og cd'en søges dækket af både Nørrebro og Amager Øst Lokaludvalg, da brugerne /målgruppen for begge poster er unge fra begge bydele. Projektledelse og PR søges finansieret af Københavns Kommunes Udviklingspuljen for Børn og Unge. Ansøgningerne til både Amager ØST Lokaludvalg og Københavns Kommune er under udarbejdelse (ansøgningsfrist i næste uge), men eftersendes selvfølgelig.

Evt. egen medfinansiering og/eller frivilligt arbejde:

Indtil videre er der blevet brugt over 200 timer på projektet (formuleringsfasen) og der vil også blive knyttet frivillige i afviklingsfasen

Tid og sted for aktivitetens/projektets gennemførelse:

Aktiviteterne starter d. 01. juni 2009 og strækker sig over seks uger + efterfølgende to ugers evaluering og forankringsafklaring. Projektet er forankret ved VerdensKulturCentret, men koncerter og gade shows vil også foregå andre steder i lokalområdet (og i Storkøbenhavn i det hele taget) – se også under aktiviteter.

Målgruppe:

20 unge nydanskere fra Nørrebro mellem 15-25 år, der har lyst til at kommunikere på en musikalsk måde om politik og identitet. I forbindelse med sportsaktiviteterne i weekenderne åbnes projektet op for et større antal deltagere, dvs. min. 40 yderligere deltagere udover de 20 fra workshop-forløbet. Disse 40 deltagere findes i lokalområdet (Nørrebro). Der tilsigtes, at 30% af alle deltagerne er piger. Der samarbejdes bl.a. med VerdensKulturCentret, BazarMusicShop, C:NTACT, GAM3, Amager Kulturpunkt og Futbol de Calle - som alle hver især allerede arbejder med målgruppen - om at finde deltagerne til projektet, og der fokuseres på unge nydanskere fra belastede boligområder på Nørrebro.

Derudover åbnes projektet op for et bredt publikum i kraft af koncerter og gade shows (forventet tilskuere i alt: mindst 500 unge).

Formål:

Selvom der er fokus på resultater og konkrete produkter (cd, koncerter, gade shows, workshops, videoblogs, dokumentarfilm), så tager RAPOLITICS PLAYGROUND udgangspunkt i demokratiske værdier, som kan være svære at måle, men som ikke desto mindre vil være udgangspunktet for workshop-forløbet (procesorienteret forløb). Gennem workshop-forløbet, hvor der fokuseres på politik og kommunikation, således bevidstgøres de unge om deres egen identitet (individuel og national), politiske meninger og deres udfoldelsesmuligheder og plads i det multikulturelle Danmark. Via rap musikken (formulering, produktion og optræden) får de et



Ansøgningsskema Nørrebro Lokaludvalg

talerør, hvorigennem de kan udtrykke deres politiske holdninger og individuelle drømme. RAPOLITICS PLAYGROUND søger at styrke de unges selvværd gennem musik og politik og således arbejde imod marginalisering på en konstruktiv og kreativ måde. Projektet er i høj grad identitetsudviklende og dialogskabende.

Er aktiviteten/projektet primært: (sæt kryds)

Netværksdannende

Dialogskabende

Bydelsrettet

Hvordan er aktiviteten/projektet netværksdannende/dialogskabende/bydelsrettet?

Projektet er netværksdannende fordi det samler en bred vifte af aktører både på Nørrebro og Amager, som arbejder med målgruppen, men også fordi der i evalueringsfasen undersøges muligheden for at etablere en ny ung-drevet RAPOLITICS-forening, hvis bestyrelse består af nogle af de unge der deltager i workshop-forløbet og som kan sparre med en ”fagligt råd” bestående af repræsentanterne fra de samarbejdspartnere, som RAPOLITICS PLAYGROUND samarbejder med.

Projektet er bydelsrettet i og med at RAPOLITICS PLAYGROUND NØRREBRO’s målgruppe er unge nydanskere fra belastede områder på Nørrebro og publikummet til produkterne (fx koncerter og gade shows) i høj grad skal findes her. Der samarbejdes med lokale aktører, som har stor erfaring med at arbejde med målgruppen, fx VerdensKulturCentret og BazarMusicShop.

Projektet er dialogskabende i og med at vi bruger de unges talerør (rap musik) og på den måde videreudvikler – under konkrete rammer – deres kompetencer inden for og bevidsthed om politik, kommunikation, rap og dialog. Der vil foregå en dialog mellem de unge, der deltager i forløbet, mellem deltagerne og underviserne/samarbejdspartnere, mellem deltagerne og et bredere publikum til koncerter/shows, og mellem unge fra Amager og Nørrebro.

Tidsplan:

Jan-april	Søge midler og yderligere lokale samarbejdspartnere
April og maj	Planlægge indholdet af workshop-forløbet i detaljer sammen med de andre samarbejdspartnere
Maj	Rekruttering af deltagerne – som også skal deltage i formuleringen af workshoppen. Formuleringen af workshop-forløbet foregår i samarbejde med en gruppe unge, underviserne og RAPOLITICS facilitatoren/projektlederen.
Juni-juli	Workshop-forløbet med start i uge 23 og seks uger frem (+ sportsaktiviteterne)
Juli-august	Deltagerne skal optræde diverse steder i lokalområdet, Storkøbenhavn og Malmø. Samtidigt vil der være en musikalsk udveksling mellem de unge fra Amager og dem fra workshop-forløbet på Nørrebro.
Juli	Evaluering + fremtiden (forankringsafklaring)

Handleplan for hvordan aktiviteten/projektet gennemføres:

Lucas Nielsen arbejder som ekstern lektor på Københavns Universitet, tolk for Dansk Flygtningehjælp, underviser i Udenrigsministeriets Kompetencecenter og facilitator for DGI Storkøbenhavn og ngo'en Global Education through Sport i forbindelse med et Danida-finansieret projekt i Afghanistan. Mit fulde CV kan ses på www.lucasnielsen.dk/cv.html. Jeg har været projektleder på oplysningsprojekter, udstillinger, film i forbindelse med diverse aktiviteter ved



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

siden af mit studie i de sidste mange år. Med hensyn til dette projekt allierer jeg mig med super kvalificeret samarbejdspartnere. Jeg er projektansvarlig og økonomisk ansvarlig for RAPOLITICS, og vil fungere som projektleder og facilitator før, under og efter RAPOLITICS PLAYGROUND. Workshop-forløbet skal planlægges i maj måned i samarbejde med lokale unge, underviserne og samarbejdspartnerne – dette gøres på forberedelsesweekend i midt-maj. På baggrund af forberedelsesweekenden formuleres indholdet af workshop-forløbet og samtidigt bruger jeg hele maj-måned på at etablere kontakter og aftaler med flere relevante lokale samarbejdspartnere sammen med en lille håndfuld frivillige, som jeg allerede har fundet. Underviserne findes blandt erfarne undervisere der er tilknyttet C:NTACT og BazarMusicShop og fusionsgruppen ”Wayna Rap + Zaki & Friends” inddrages også.

Under selve workshop-forløbet vil jeg fungere som projektleder og facilitator og have det overordnede overblik over undervisningen og de unges projekter. De frivillige vil fungere som praktiske hjælpere og undervisningsassistenter i forhold til planlægningen og afholdelsen af ”rap-opgaver” samt *recording* af cd’en. Jeg vil løbende have kontakt med alle underviserne for på den måde sikre at projektet forløber som det skal – og en RAPOLITICS-frivillig vil altid være til stede i forbindelse med workshopsene for at kunne assistere underviserne samt støtte deltagerne. Der afholdes en midtvejsevaluering og indholdet af workshop-forløbet tilpasses løbende, hvis der er brug for det, i forhold til deltagerens ønsker og kapaciteter – samtidigt med at de overordnede linjer fastlagt under forberedelsesweekenden overholdes og respekteres. Projektlederen står for at arrangere de forskellige koncerter og gade shows – men inkluderer deltagerne i den proces så meget som muligt og bl.a. giver dem værktøjer til at kunne søge fonde/puljer selv, hvis de efterspørger det. Selve indspilningen af cd’en assisteres af en professionel lydmand og derudover bruges andre eksterne ressourcer, som f.eks. Wayna Rap og Zaki & Friends og BazarMusicShop i forhold til at støtte deltagerne med udviklingen og indspilningen af sangene (musikalsk og kunstnerisk support). Sportsaktiviteterne koordineres af de frivillige i samarbejde med vores samarbejdspartnere, programmet for sportsaktiviteterne skal være på plads allerede i begyndelsen af maj. Evalueringsprocessen og forankringsafklaringen faciliteres af projektlederen og de frivillige i samarbejde med VerdensKulturCentret. PR, annoncering og udvikling af projektets hjemmeside udføres af kvalificerede studerende (frivillige) i samarbejde med projektlederen. Der er en dokumentarist (studerende, frivillig) som udover at have en aktiv rolle (dvs. filme) også fungerer som tovholder og assisterer deltagerne i deres videoproduktioner og refererer til projektlederen.

Projektlederen følger løbende processen med succeskriterierne for øje og styrer økonomien. Workshop-forløbet på Nørrebro finder sted i VerdensKulturCentret som stiller lokaler til rådighed. Samtidigt oprettes et midlertidigt headquarters for hele RAPOLITICS-projektet i VerdensKulturCentret, således at projektlederen, de frivillige og deltagerne har et møde- og arbejdssted. Evalueringsrapport/undervisningsguide fremsendes til alle samarbejdspartnere og uploades på projektets hjemmeside. Forankringsafklaring faciliteres af projektlederen i samarbejde med underviserne, VerdensKulturCentret og andre samarbejdspartnerne, men drivkraften skal komme fra deltagerne selv. Vi stiller værktøjer til rådighed for dem og vil støtte deres videre arbejde med en evt. ny RAPOLITICS forening i fremtiden, som evt. kan forankres i VerdensKulturCentret.

Aktiviteter:

Workshop-forløbet på seks uger i alt

Hver dag mandag til fredag i de første tre uger udbydes en introduktion til kommunikation og politik, der tager afsæt i værdsættende dialog/undervisning og skal hjælpe de unge med at a) formulere, konkretisere og formidle ideer, og b) udvide de unges horisonter ved at inddrage både



lokale og globale problematikker i forhold til identitet, demokrati, rettigheder og aktivisme. Der undervises endvidere i rap med fokus på research, idé-udvikling, sangskrivning, optræden m.m. Timen afsluttes med en konkret ”rap opgave”, som de unge kan arbejde videre med i de næste par timer. PLAYGROUND NØRREBRO-forløbet organiseres i samarbejde med BazarMusicShop, VEGA hip hop skolen og den dansk-bolivianske rap-fusionsgruppe ”Wayna Rap + Zaki & Friends”, og afholdes i VerdensKulturCentrets lokaler.

I de efterfølgende tre uger står den på kreativ udfoldelse, tekstskrivning, øvning og optagelse. De unge får en faglig mentor (en af underviserne), som de kan bruge og støtte sig til i den kreative fase. De har derudover adgang til RAPOLITICS-facilitatoren (projektlederen), som står til rådighed for de unge. Derudover deltager de i to workshops organiseret af ”Wayna Rap og Zaki & Friends”. Der er fast mødetid kl. 15-17 i VerdensKulturCentret, hvor de unge skal arbejde med numre til RAPOLITICS cd’en. I de sidste tre uger får de også mulighed for at træne sceneoptræden i forbindelse med to *open mic* aftner i VerdensKulturCentret, og så skal de optræde i VEGAs hip hop klub Kontoret samt i forbindelse med cd’ens release party i VerdensKulturCentret. Derudover arbejdes der på at skabe yderligere platforme i lokalområdet, hvor de unge kan optræde med deres musik. De unge vil blive opfordret til at søge puljen Snabslanten for at skaffe penge til gade shows utraditionelle steder i bybilledet, (fx i busser, metro, ved pølsevognen etc.) – og støttes i den forbindelse af facilitatoren/projektlederen.

Sportsaktiviteter og gadekultur i weekenderne

I weekenderne tilbydes sport i form af basket og fodbold til de 20 unge + 40 andre fra Amager Øst. Derudover planlægges andre ting, der hylder gadekulturen og de unges kreativitet, fx b-boying dans, capoeira. Et program formuleres i samarbejde med GAM3, Futbol de Calle, VEGAs hip hop skole og den dansk-bolivianske fusionsgruppe ”Wayna Rap + Zaki & Friends”

Forventede resultater:

1. PRODUKTER

De to parallelle workshop-forløb vil resultere i følgende produkter:

RAPOLITICS cd. RAPOLITICS cd’en består af sange skrevet og sunget af den dansk-bolivianske fusionsgruppe (Wayna Rap og Zaki & Friends) og de unge fra både RAPOLITICS PLAYGROUND AMAGER ØST og RAPOLITICS PLAYGROUND NØRREBRO. Cd’en produceres og distribueres i samarbejde med BazarMusicShop. Overskuddet af salget af cd’en går til ungdomsorganisationen KAI i Bolivia og til etableringen af den nye ung-drevet RAPOLITICS forening i København, der netop fokuserer på rap og politik som dialogskabende og identitetsudviklende redskaber for unge i lokalområdet.

Dokumentarfilm. Dokumentarfilmen dokumenterer workshopsene, både på Nørrebro og Amager Øst, og inkluderer den de unges egne optagelser fra forløbet. Der kobles en frivillig dokumentarist til at være tovholder på dokumentarfilmen (en studerende).

Videoblogs. De unges egne optagelser vil blive brugt i en videoblog, som distribueres via youtube, projektets hjemmeside og SKUM (DR).

Undervisningsguide. Erfaringerne med undervisningsforløbet vil blive samlet i en lille guide, som kan bruges af de involverede samarbejdspartnere til lignende projekter og vil være tilgængelig for alle via projektets hjemmeside.

Koncerter. Alt i alt optrædes min. 10 gange i hele Danmark og én gang i Malmø (større og mindre gade shows). I fem af de shows vil der efterfølgende være plads til at publikummet kan snakke med deltagerne og indgå i en dialog med dem.



2. SUCCESKRITERIER:

- To unge fra Nørrebro er med til at formulere PLAYGROUND forløbet
- Tyve unge fra Nørrebro deltager i PLAYGROUND undervisningsforløbet
- Fyrre unge fra Nørrebro deltager i sportsaktiviteterne i weekenderne
- To unge fra workshop-forløbet på Nørrebro er med til at filme deres eget forløb (fortælle deres egen historie), hvilket skal bruges i dokumentarfilmen, som gøres tilgængelig via hjemmesiden og andre online medier
- De unge der deltager i RAPOLITICS PLAYGROUND NØRREBRO laver minimum fire sange til cd'en
- Der sælges femhundrede eksemplarer af cd'en i løbet af seks måneder
- De unge fra PLAYGROUND forløbet optræder til release party (150 tilskuere)
- De unge fra PLAYGROUND forløbet optræder i VEGA's hiphop-torsdagsklub "Kontoret" sammen med fusionsgruppen (70 tilskuere)
- Videoblog lavet af de unge selv uploades på SKUM og youtube
- Der skrives fem artikler om projektet, som publiceres i danske medier (både online og print-medier)
- Erfaringerne med projektet viderefremmes til andre (gennem en undervisningsguide og evalueringsrapport) via projektets hjemmesider og møder med samarbejdspartnerne efter projektets afslutning.
- 30% af Nørrebro -deltagerne melder sig ind i en lokal forening (sport/musik/politik)
- Muligheden for at etablere en ny ung-drevet RAPOLITICS forening, der fokuserer på rap og politik som dialog og identitetsudviklende redskaber for unge nydanskere fra lokalområdet vil blive undersøgt i forlængelse af evalueringsprocessen og i samarbejde med deltagerne, underviserne og samarbejdspartnerne.

Plan for formidling og offentliggørelse af aktivitets/projektets erfaringer og resultater:

Deltagerne til PLAYGROUND forløbet findes i samarbejde med BazarMusicShop, VEGA og C:ONTACT samt vha. opslag på Nørrebro og Amager. Der laves to flyers om PLAYGROUND forløbet – én målrettet pigerne og én målrettet drengene. Der bruges de allerede eksisterende formidlingskanaler, som projektets samarbejdspartnere råder over (hjemmeside, nyhedsbreve, mailinglister, opslagstavler, netværk mm) til at finde deltagerne til PLAYGROUND forløbet og sportsaktiviteterne samt til at annoncere og gøre reklame for de forskellige aktiviteter (koncerterne, *open mic* aften, *release party* m.m.). Projektet vil råde over sin eget hjemmeside, hvor man kan opnå et overblik over alle aktiviteterne. Derudover vil projektet leve andre steder på nettet (facebook, DR's SKUM og youtube). Der skrives to pressemeddelelser: a) RAPOLITICS PLAYGROUND når forløbet går i gang, og c) release party og cd'ens udgivelse, som sendes til alle relevante medier samt til vores samarbejdspartneres allerede etablerede formidlingskanaler. Der sættes på at opnå en aftale med TIGER om distribution af RAPOLITICS-cd'en i alle Tiger-butikker i Danmark. Erfaringerne med undervisningsforløbet vil blive samlet i en lille guide, som kan bruges af de involverede samarbejdspartnere til lignende projekter og vil være tilgængelig for alle via projektets hjemmeside. Evalueringsfasen skal også bruges til at formulere et platform for en ny ung-drevet forening ved navn RAPOLITICS, som med udgangspunkt i rap og politik skal arbejde videre for en større kulturel forståelse blandt unge på tværs af baggrund og bydel. Jeg har haft et møde med en svensk organisation i Malmø, der arbejder med rap og politik, og de er oplagte sparringspartner i den forbindelse idet de sidder med masser af viden og erfaring og har lyst til at fungere som sparringspartner for en evt. ny forening. Der er derudover fokus på netværksdannelse på tværs af bydelene Nørrebro og Amager.



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Samarbejdspartnere:

RAPOLITICS PLAYGROUND har indgået aftaler med BazarMusicShop, VEGA og "Kontoret", C:NTACT, GAM3, RGRA i Malmø, Fair Trade Butik Salam, Futbol de Calle, VerdensKulturCentret, Wayna Rap, Zaki & Friends og Amager Kulturpunkt. Der arbejdes endvidere på at inkludere flere relevante lokale partnere i projektet. Hvis der skal bruges en liste over kontaktpersoner eftersendes den gerne asap.

Sæt X, hvis uddybende aktivitets-/projektbeskrivelse vedlægges: Se herunder!

BUDGET

PLAYGROUND

FORBEREDELSE.....

Forberedelsesweekend	15 t x 200 kr x 10 deltagere	kr. 30.000
----------------------	------------------------------	------------

PLAYGROUND AMAGER ØST.....

1 underviser: Kommunikation	2 t x 200 kr x 10 dage	kr. 4.000
1 underviser: Politik	2 t x 200 kr x 10 dage	kr. 4.000
2 undervisere: Rap	2 t x 200 kr x 10 dage x 2 undervisere	kr. 8.000
2 rap coaches	3 t x 200 kr x 10 dage x 2 coaches	kr. 12.000
Forplejning	Let frokost og vand til deltagerne	kr. 5.000

PLAYGROUND NØRREBRO.....

1 underviser: Kommunikation	2 t x 200 kr x 10 dage	kr. 4.000
1 underviser: Politik	2 t x 200 kr x 10 dage	kr. 4.000
2 undervisere: Rap	2 t x 200 kr x 10 dage x 2 undervisere	kr. 8.000
2 rap coaches	3 t x 200 kr x 10 dage x 2 coaches	kr. 12.000
Forplejning	Let frokost og vand til deltagerne	kr. 5.000

RAPOLITICS CD.....

Leje af lydstudie	5.000 kr per uge x 3 uger	kr. 15.000
Lydmand	250 kr x 30 timer	kr. 7.500

I alt

kr. 118.500

PROJEKLEDELSE OG PR

Projektledelse maj (forberedelse)	Deltid: 15 t x 4 uger x kr. 200	kr. 18.000
Projektledelse juni-juli (workshops)	Deltid: 20 t x 6 uger x kr.200	kr. 24.000
Projektledelse juli (evaluering + forankring)	Deltid: 20 t x 2 uger x kr. 200	kr. 8.000
Hjemmeside og flyers	Inkl. design og host i et år	kr. 10.000

I alt

kr 60.000

SUBTOTAL

kr. 178.500

Uforudsete udgifter 10%

kr. 17.850

TOTAL

kr. 196.350

Persondataloven forpligter Københavns Kommune til at oplyse dig om, at lokaludvalget ved behandlingen af din ansøgning vil behandle personoplysninger om dig helt eller delvist ved hjælp af EDB. Oplysningerne behandles med det formål at træffe afgørelse i anledning af din ansøgning. Hvis du beder om det, har du ret til at få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler. Henvendelse herom bedes rettet til lokaludvalget på ovenstående adresse.