



# Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Ansøgningskemaet udfyldes og indsendes med e-mail eller brev til:

Nørrebro Lokaludvalg  
Att: Louise Zachariassen  
Støberiet, Blågårds Plads 3, 3 sal.  
2200 København N  
[noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk](mailto:noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller til Lokaludvalgets puljer, kan du kontakte puljemedarbejder Louise Zachariassen på e-mail: [lz@okf.kk.dk](mailto:lz@okf.kk.dk) eller Tlf.: 26 77 05 82

Der skal desuden vedlægges:

- Et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder evt. medfinansiering
- En kopi af ansøgning om støtte fra anden side, samt evt. svar

<b>Hvilken pulje søger du?</b>
<b>Børn &amp; Unge</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Byrum &amp; Trafik</b> <input type="checkbox"/> <b>Byens Liv</b> <input type="checkbox"/>
<b>Projektets titel:</b> <b>Hits From the Bronx vol. 2</b>
<b>Arrangørs navn:</b> <b>Musikforeningen BazarMusicShop</b>
<b>Arrangørs adresse:</b> <b>Bragesgade 10 A 2 sal, 2200 KBH N</b>
<b>Kontaktperson (Navn, adresse og telefonnummer, e-mail):</b> <b>Amir reza Ghomi</b> <b>Fenrisgade 2 st th</b> <b>2200 KBH N</b>  <a href="mailto:amir@bazarmusicshop.dk">amir@bazarmusicshop.dk</a>  <b>Mobil: 51 90 16 63</b>
<b>Kortfattet aktivitets-/projektbeskrivelse (evt. vedlægges):</b>  Et <b>opsamlingsalbum</b> , eller en <b>kompilation</b> , er et album med en samling af sange, ofte hits, der tidligere har været udgivet på andre albums/singler.  Et opsamlingsalbum kan bestå udelukkende af sange fra én kunstner. Her anvendes der ofte



## Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

albumtitler som Greatest Hits, The Hits, Best Of, Singles, #1s, Gold, Essential, Definitive, Ultimate Collection, Platinum Collection, Danish Collection eller blot Collection.

Et opsamlingsalbum kan også indeholde sange fra flere forskellige kunstnere. Her vil sangene oftest være inde for samme musikgenre eller tidsperiode. Flere af disse opsamlingsalbum udkommer som del i en serie, hvor der med måneders eller længere mellemrum bliver udgivet et nyt album i serien.

Foreningen BazarMusicShop søger støtte til at udarbejde kompilations albummet ”Hits From The Bronx” vol. 2. Efterfølgeren til forårets udgivelsen i 2008. Vi ønsker at fremstille en CD, hvor på der er 10 numre med lokale kunstnere. Rapartisterne, der medvirker på Cd'en er unge fra mimersgadekvarteret. Målgruppen er unge mellem 15 og 20 år, både drenge og piger.

Udarbejdelsen er et procesorienteret forløb i musikstudiet, hvor deltagerne selv indspiller og producere deres egne sange. Deltagerne får forskellige værktøjer, som de kan arbejde med individuelt eller i grupper. De arbejder med sangundervisning, sangskrivning, musiksoftware - og computerteknologi. Herunder musikindspilning, mixing og mastering. Musikforløbet tager 3 måneder og efterfølgende gennemgår deltagerne næste fase, hvor de får kendskab til forskellige værktøjer indenfor PR/Reklame. De lære at skrive pressemeddelelser, udforme tekst -og billede til plakater og flyers og får en overordnet indblik i de vigtigste medier, der anvendes i dag.

Forløbet afsluttes ved at afholde en mangfoldig udgivelseskoncert, hvor deltagerne optræder med deres egne sange på en stor scene foran stor publikum. Hele forløbet afsluttes med en dokumentarfilm samt en musikvideo. Udgivelsen fejres på DSB arealet, hvor der først er fremvisning af dokumentarfilmen på storskærm og næst musikkoncert med deltagerne. Arrangementet er gratis for alle beboer i Københavns Kommune. Cd'en trykkes i 500 eksemplarer og 20 eksemplarer i vinyl Dubplates. Alt overskud går til foreningen, så fremtidige projekter kommer målgruppen til gode.

Evaluering af projektet kunne tage udgangs i følgende punkter.

- **Analyse af projektføreløbet betydningen for den unges netværk.**
- **Analyse af deltagernes brug af og tilfredshed med aktiviteterne i BazarMusicShop.**
- **Beskrivelse af hvilke udviklingsmuligheder, der kan identificeres for BazarMusicShop's fremtidig aktiviteter.**



## Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

<b>Ansøgt beløb: 25.000.-</b>
<b>Evt. ansøgt eller bevilget støttebeløb fra anden side:</b>  Vi kbh'er venter svar, 90.000.- Områdefornyelsen på Mimersgade kvarteret, venter svar 50.000.- Dansk Musiker Forbund, venter svar 10.000.- Nordea stafans afdelingen, venter svar 10.000.-
<b>Evt. egen medfinansiering og/eller frivilligt arbejde:</b>  Under projektperioden er der 3 frivillige som arbejder c. 10-20 timer i ugen.
<b>Tid og sted for aktivitetens/projektets gennemførelse:</b> April 2009 – juli 2009
<b>Målgruppe:</b> Den primær målgruppe er unge med anden etnisk baggrund end dansk. Målgruppe er mellem 15 og 20 år - alle fra Nørrebro.
<b>Formål:</b>  <u>Formålet</u> med projektet er at styrke talentudviklingen hos marginaliserede og socialt udsatte unge fra ydre Nørrebro. BazarMusicShop arbejder med et ny og anderledes musikprogram, som henvender sig til unge, opvokset i urbankulturen. Programmet hedder "Urban Music Program" (UMP). Igennem brugerinddragelse tilbyder foreningen en procesorienteret forløb i musikstudiet, hvor deltagerne selv indspiller og producere deres egne sange. Deltagerne bliver undervist i forskellige værktøjer, som de kan arbejde med individuelt eller i grupper. De arbejder med Research, sangundervisning, sangskrivning, musiksoftware - og computerteknologi. Herunder musikindspilning, mixing og mastering.  Parallelt med musikforløbet gennemgår deltagerne forskellige fase, hvor de får kendskab til forskellige værktøjer indenfor PR/Reklame. De lære at skrive pressemeddelelser, udforme tekst - og billede til plakater og flyers. De får en overordnet indblik i de vigtigste medier, der anvendes i dag.
<b>Er aktiviteten/projektet primært: (sæt kryds)</b>  Netværksdannende <input checked="" type="checkbox"/> Dialogskabende <input type="checkbox"/> Bydelsrettet <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Hvordan er aktiviteten/projektet netværksdannende/dialogskabende/bydelsrettet?</b>  BazarMusicShop fokuserer på potentialet i de kompetencer, livssyn og ideer målgruppen



## Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

besidder. Igennem arbejdet møder målgruppen kompetente personer, som de kan bruge, når de fremover laver musik. I sin sande mangfoldighed skaber projektet dynamik i lokalområdet og erfaringer fra sidste år viser stor interesse fra både deltagerne og publikum, som får en positiv oplevelse. Projektet ønsker at inkludere målgruppen i det øvrige samfund.

### Tidsplan:

Tidsplan 2009		
Periode	Aktiviteter	Delmål
April, Maj	<ul style="list-style-type: none"><li>• Udarbejdelse af strategi for projektperioden.</li><li>• Undervisning og indspilning</li><li>• Start evaluering</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Samarbejdsaftaler i hus.</li><li>• Senest marts er relevante aftaler, samtaler, kontakter gennemført.</li><li>• Deltager tilmeldes.</li></ul>
Juni	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tryk af materiale. Cd, Plakat Flyers og stickers.</li><li>• Forberedelse af udgivelse stradegi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ved slutningen af Juni er efterbehandling af materialet på plads.</li></ul>
Juli	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reception, Udgivelseskoncert og fremvisning af dokumentarfilm.</li><li>• Evaluering slut</li></ul>	

### Handleplan for hvordan aktiviteten/projektet gennemføres:

1. Medlemmer tilmeldes projektet.
2. undervisning
3. indspilning
4. Redigering og efterbehandling
5. Musikvideo
6. Tryk af materiale Cd, Dubplates og film
7. Udgivelseskoncert

### Aktiviteter:

Kreative workshop  
Sangundervisning  
Musikundervisning  
Musikindspilning  
PR/Reklame  
Udgivelseskoncert



## Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

### **Forventede resultater:**

Projektet forventer at tilbyde målgruppen nye og anderledes fritidsaktiviteter. Dermed skaber projektet rammen for sunde og varierende aktiviteter, som kommer lokalområdet til gode. Derudover ønsker BazarMusicShop at skabe positiv omtale omkring målgruppen og bydelen.

### **Plan for formidling og offentliggørelse af aktivitetens/projektets erfaringer og resultater:**

Vi har omfattende erfaringer med at bruge lokale og landsdækkende medier. Vi forventer at benytte os af;

Trykte medier (aviser, magasiner, tidsskrifter, plakater, opslag og flyers)

Online medier; (nyhedsbreve, e-mail-netværk, Blogs samt hjemmesider)

Desuden vil vi gøre en markeret indsats på at bruge lokal radio og lokal TV.

### **Samarbejdspartnere:**

BazarMusicShop – Koordinering & Markedsføring

Nørrebrohallen – Mads Bech Paluszews

Midlertidig aktiviteter på DSB arealet

Troels kampmann – Indspilningstekniker

Mastering – Saqib Hassan

Distribution – Run for cover

Designer – Oeps crew!

Dokumentar – Susanne Hau

Musikvideo – Jørgen Nügen

### **Sæt X, hvis uddybende aktivitets-/projektbeskrivelse vedlægges:**

*Persondataloven forpligter Københavns Kommune til at oplyse dig om, at lokaludvalget ved behandlingen af din ansøgning vil behandle personoplysninger om dig helt eller delvist ved hjælp af EDB. Oplysningerne behandles med det formål at træffe afgørelse i anledning af din ansøgning. Hvis du beder om det, har du ret til at få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler. Henvendelse herom bedes rettet til lokaludvalget på ovenstående adresse.*