



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Ansøgningskemaet udfyldes og indsendes med e-mail eller brev til:

Nørrebro Lokaludvalg
Att: Louise Zachariassen
Støberiet, Blågårds Plads 3, 3 sal.
2200 København N
noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller til Lokaludvalgets puljer, kan du kontakte puljemedarbejder Louise Zachariassen på e-mail: lz@okf.kk.dk eller Tlf.: 26 77 05 82

Der skal desuden vedlægges:

- Et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder evt. medfinansiering
- En kopi af ansøgning om støtte fra anden side, samt evt. svar

Hvilken pulje søger du? (sæt kun et kryds)	
Børn & Unge	X
Byrum & Trafik	
Byens Puls	
Projektets titel:	
<i>Hoved & hale på Haraldsgadekvarterets sommer</i>	
Arrangørs navn:	
Områdeløft Haraldsgadekvarteret og Helhedsplanen for Haraldsgadekvarteret, ved. Lejerbo, VIBO, KAB, AAB og Københavns Kommune.	
Arrangørs adresse:	
Helhedsplan for Haraldsgadekvarteret Sigurdsgade 2, st. 2200 København N	Områdeløft Haraldsgadekvarteret Valhalsgade 4, 1. sal. 2200 København N
Kontaktperson (Navn, adresse og telefonnummer, e-mail):	
Grete Madsen, projektleder i Helhedsplanen for Haraldsgadekvarteret: 3084 5926 Mille Holm, projektmedarbejder i Helhedsplanen for Haraldsgadekvarteret: 3084 5945	
Kortfattet aktivitets-/projektbeskrivelse (evt. vedlægges):	
Projektets hovedformål er at stille målrettet information om sommerens gratis/billige aktiviteter på Nørrebro til rådighed. Dette gøres ved at producere en daglig oversigt, der samler alle aktørers tilbud, rettet mod børn	



Ansøgningsskema Nørrebro Lokaludvalg

og unge. Præcist hvordan denne information skal distribueres er ikke fastlagt, men vi arbejder lige nu med to modeller:

Model 1 går ud på at opstille 10 – 12 plakatstandere på synlige steder i Haraldsgadekvarteret, hvorpå der skal hænge dagens program over aktiviteter i nærområdet. Plakaterne skal udskiftes hver dag. Hvis denne model vælges, vil vi inddrage unge fra Haraldsgadekvarteret i både produktion af plakatstandere og design af plakatskabelonen.

Model 2 går ud på at få opstillet 2 – 3 stilladser i området, hvorpå vi kan sætte store, iøjnefaldende plakater på fx 3 x 2 m. Placeringssteder kunne fx være på bunkeren udfor Sigurdsgade 2, Ved Ressourcecenteret og ved Den Grønne trekant ud til Aldersrogade.

Selve projektet er således relativt simpelt, og består altså primært i at samle, systematisere og formidle information. Men dette gør det ikke mindre vigtigt.

Vores erfaring fra området er, at der er mange familier, som ikke selv holder sig informeret eller ikke har mulighed for det, og fx ikke benytter sig af internet eller Lokalavisen. Derfor kender de ofte ikke til de mange tilbud, der er for især børn og unge henover sommeren. Samtidig imødekommer vi med projektet aktørerne på sommeraktivitetsområdet, som har givet udtryk for, at det er vanskeligt at nå børn og unge i kvarteret. Særligt de mest ressourcetsvage er svære at nå ad de mere traditionelle informationskanaler, og vi vil med dette projekt gøre informationen så let tilgængelig som muligt.

Derudover ser vi det som en mulig sidegevinst, at de børn, unge og familier der deltager i sommerens aktiviteter, lærer lokalområdet og de allerede eksisterende fritidsaktiviteter og ikke mindst hinanden at kende.

Ansøgt beløb:

65.000 kr.

Budget:

Tryk af plakater	35.000 kr.
Design, produktion og opsætning af informations-/plakatstandere:	25.000 kr.
Distribution og PR:	5.000 kr.
I alt:	65.000 kr.

Evt. ansøgt eller bevilget støttebeløb fra anden side:

Evt. egen medfinansiering og/eller frivilligt arbejde:

Helhedsplanen for Haraldsgadekvarteret sekretariat stiller en medarbejder til rådighed, som har kendskab til udbydere af aktiviteter på Nørrebro, samt lægger lokaler til arbejdet. Derudover sørger Helhedsplanen for



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

koordinering af plakatproduktionen, daglig opsætning af plakater, samt kontakt til de relevante aktører på området. Efter projektperioden står Helhedsplanen for Haraldsgadekvarteret ligeledes for evaluering. Områdeløft Haraldsgadekvarteret vil indgå i arbejdet efter nærmere aftale.

Tid og sted for aktivitetens/projektets gennemførelse:

Projektets hoveddel gennemføres i de uger, hvor Summercamp foregår på Ydre Nørrebro, hvilket vil sige i perioden 29. juni til 9. august 2009.

Planlægningen går i gang d. 15. maj 2009 og inden da skal alle leverandøraftaler være på plads.

Målgruppe og forventede antal deltagere:

Målgruppen er alle børn, unge og deres familier, som færdes i Haraldsgadekvarteret.

Det er vanskeligt at sige noget om det forventede deltager antal, men vi opererer med det succeskriterium, at mindst 10% flere børn og unge fra Haraldsgadekvarteret deltager i de udbudte aktiviteter. Dette kan dog primært måles på deltagerantallet i Summercamp, hvor dette registreres.

Formål:

Haraldsgadekvarteret og særligt de almene bebyggelser har en meget høj andel af børn og unge under 18 år, i visse områder over 40%. Mange af disse børn og unge tilbringer hele sommerferien på Nørrebro, hvor de ofte keder sig og primært møder børn og unge fra den gård, hvor de også færdes til daglig. Vi synes derfor at det er meget vigtigt, at de børn og unge, der ikke har så mange oplevelser i sommerferieperioden, får mulighed for, at deltage i de mange aktiviteter som fx Summercamp, Områdeløft, Sommer på banen, Nørrebrohallen, biblioteket og klubberne på ydre Nørrebro tilbyder.

Ved at sætte plakater op i knudepunkterne i Haraldsgadekvarteret vil vi således give kvarterets børn, unge og ikke mindst deres familier mulighed for at holde sig opdateret omkring den mangfoldighed af aktiviteter der foregår i skolernes sommerferie.

Vi vil også tilbyde at følge de børn og unge, der ikke må eller har mulighed for at gå selv.

Er aktiviteten/projektet primært: (sæt kryds)

Netværksdannende

Dialogskabende

Bydelsrettet

Hvordan er aktiviteten/projektet netværksdannende/dialogskabende/bydelsrettet?

Aktiviteten er netværksskabende på den måde, at de ofte meget lokalt forankrede børn og unge får mulighed for at mødes på tværs af lokalområde, alder, etnicitet og køn. På den måde vil der blive skabt forbindelser og kendskab til hinanden på kryds og tværs, hvilket kan være medvirkende til at bryde tendensen til, at børnene og de unge ofte definerer deres tilhørsforhold ganske snævert i relation til den gade eller bebyggelse, hvor de bor.

Tidsplan:



Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

- Planlægning af distributionsmuligheder: 1. maj – 15. maj.
- Kontakt til udbydere af aktiviteter, samt indsamling af relevant information: 15. maj – 28. juni.
- Produktion af plakatstandere og design af plakater: 1. juni – 28. juni.
- Daglig opdatering af plakater og plakatstandere: 28. juni – 9. august.
- Evaluering af projektet: 10. august – 24. august

Handleplan for hvordan aktiviteten/projektet gennemføres, herunder plan for PR:

Aktiviteten gennemføres fra dag til dag i ugerne 27 – 32. Vi vil have fast personale på opgaven, som skal holde sig opdateret i forhold til de udbudte aktiviteter. Personalet producerer i løbet af morgen og formiddag plakaten med næste dags aktiviteter, som afleveres til tryk kl. 12.00. Plakaterne afhentes når de er færdige, og ophænges på de 10 – 12 plakatstandere i løbet af aftenen eller på de opstillede stilladser, alt efter hvilken model der vælges. På den måde kan borgerne i området allerede aftenen før blive inspireret til at deltage i næste dags aktiviteter

Aktiviteter:

Aktiviteten består som beskrevet primært af indsamling og koordinering af information samt produktion og opsætning af plakater.

Forventede resultater:

- At børn, unge og deres familier i Haraldsgadekvarteret får større kendskab til både de etablerede og de midlertidige aktiviteter og tilbud på Nørrebro.
- At kvarterets børn og unge får nedbrudt fordomme og får skabt venskaber på tværs af kulturel og social baggrund.
- At der vil blive skabt netværk på tværs af lokalområderne.

Plan for formidling og offentliggørelse af aktivitetens/projektets erfaringer og resultater:

Der vil efter projektets afvikling blive lavet en evaluering, hvor vi vil indbyde aktørerne på sommeraktivitetsområdet til at være med. Derudover vil vi invitere til et evaluerings- og opsamlingsmøde med de børn, unge og deres familier, som har benyttet sig af tilbuddet. Vi satser på, at **Hoved & hale på Haraldsgadekvarterets sommer** skal være et tilbagevendende tilbud, som skal gentages hver sommer.

Samarbejdspartnere(herunder kontaktpersoner hos disse):

De naturlige samarbejdspartner for projektet vil fx være: Summercamp (projektrådgivningen). Sommer på banen (ØgleGøglerne), First Floor (Københavns Kommune), Områdeløft i Haraldsgadekvarteret (Børne- og



Ansøgningsskema Nørrebro Lokaludvalg

ungeudvalget), Sjakket, Nørrebrohallen og Haraldsgården.

Sæt X, hvis uddybende aktivitets-/projektbeskrivelse vedlægges:

Persondataloven forpligter Københavns Kommune til at oplyse dig om, at lokaludvalget ved behandlingen af din ansøgning vil behandle personoplysninger om dig helt eller delvist ved hjælp af EDB. Oplysningerne behandles med det formål at træffe afgørelse i anledning af din ansøgning. Hvis du beder om det, har du ret til at få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler. Henvendelse herom bedes rettet til lokaludvalget på ovenstående adresse.