



## Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

Ansøgningskemaet udfyldes og indsendes med e-mail eller brev til:

Nørrebro Lokaludvalg  
Att: Louise Zachariassen  
Støberiet, Blågårds Plads 3, 3 sal.  
2200 København N  
[noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk](mailto:noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller til Lokaludvalgets puljer, kan du kontakte puljemedarbejder Louise Zachariassen på e-mail: [lz@okf.kk.dk](mailto:lz@okf.kk.dk) eller Tlf.: 26 77 05 82

Der skal desuden vedlægges:

- Et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder evt. medfinansiering
- En kopi af ansøgning om støtte fra anden side, samt evt. svar

<b>Hvilken pulje søger du? (sæt kun et kryds)</b>		
<b>Børn &amp; Unge</b>	<b>Byrum &amp; Trafik</b>	<b>Byens Puls <input checked="" type="checkbox"/></b>
<b>Projektets titel: Nørrebro Rules 2009</b>		
<b>Arrangørs navn: Leif Donbæk Thomsen</b>		
<b>Arrangørs adresse: Asminderødgade 14 2tv</b>		
<b>Kontaktperson (Navn, adresse og telefonnummer, e-mail):</b> <b>Leif Donbæk Thomsen</b> <b>Asminderødgade 14 2 tv</b> <b>20667216</b> <b>Leif@maraug.com</b>		
<b>Kortfattet aktivitets-/projektbeskrivelse (evt. vedlægges):</b> <b>Vedlagt</b>		
<b>Ansøgt beløb: 10000</b>		
<b>Evt. ansøgt eller bevilget støttebeløb fra anden side:</b> <b>Kulturhuset Støberiet, hjælper med scene og lydtekniker på dagen.</b>  <b>Vi ansøger 19500 fra anden side</b>		
<b>Evt. egen medfinansiering og/eller frivilligt arbejde:</b>		



## Ansøgningskema Nørrebro Lokaludvalg

### Tid og sted for aktivitetens/projektets gennemførelse:

310709

Nørrebro parken

### Målgruppe og forventede antal deltagere:

Vi forventer 800-1200 deltagere i Nørrebro parken, i alderen 14-30.

Målgruppen, er 16-28 år, som minimum boet på Nørrebro i 2-3 år og elsker dette, det kan også være at vedkommende har boet på Nørrebro tidligere i sit liv og været glad for dette.

Vedkommende har sin daglige gang på Nørrebro og føler sig "hjemme" i kvarteret.

På Stengade, er der af naturlige årsager en forventning om en lidt ældre målgruppe, ca 22-30.

Vi forventer 450-600 igennem døren på stengade.

### Formål:

Vi følte på at Nørrebro trængte til en samlande begivenhed på baggrund, af det dårlige image der er blevet skabt af bydelen de sidste år.

Og derved hjælpe med at skabe en inklusion og integration imellem de forskellige grupper af unge i bydelen.

Derudover følte vi at den nye Nørrebro park burde bruges aktivt, som kulturskaber.

### Er aktiviteten/projektet primært: (sæt kryds)

Netværksdannende

Dialogskabende

Bydelsrettet

### Hvordan er aktiviteten/projektet netværksdannende/dialogskabende/bydelsrettet?

Som, man kunne se på pressedækningen sidste år, er det efterhånden en stor nyhed når Nørrebro viser at det er andet end hærværk og bandekrig. Derigennem håber vi at hjælpe med at skabe muligheder for en dialog både i bydelen men også i pressen om at Nørrebro er så meget andet.

Det er et Nørrebro arrangement, for Nørrebro, lavet af unge på Nørrebro.

### Tidsplan:

310709 fra 1400-2100 i Nørrebroparken

Efterfest på Stengade 30 fra 22-05

### Handleplan for hvordan aktiviteten/projektet gennemføres, herunder plan for PR:

PR:

Internet.

Facebook, opreklamering på dvs. kultur og projekt sider.

Oplysning på dvs. forums.

Omdeling af visitkort og flyere massivt i hele bydelen og brokvarterene.



## Ansøgningsskema Nørrebro Lokaludvalg

**Aktiviteter:**

Lang række upcomming Nørrebro og Københavner grupper spiller med hovedfokus lagt på Hip Hop, Reggae, Dubstep, Dub.  
Derudover vil der også være opstillet en stor graffiti mur, med live graffiti.

**Forventede resultater:**

Som, man kunne se på pressedækningen sidste år, er det efterhånden en stor nyhed når Nørrebro viser at det er andet end hærværk og bandekrig. Derigennem håber vi at hjælpe med at skabe muligheder for en dialog både i bydelen men også i pressen om at Nørrebro er så meget andet.

**Plan for formidling og offentliggørelse af aktivitets/projektets erfaringer og resultater:**

Massiv, reklamering via Facebook grupper og netværk.  
Massiv plakat og flyer kampagne i ugerne op til.  
Derudover opreklamering på diverse forums og kalender system online.  
Opreklamering via Stengade 30's koncert kalender.

**Samarbejdspartnere(herunder kontaktpersoner hos disse):**

Kulturhuset Støberiet.  
Bent Erik Krøyer - leder

Sæt X, hvis uddybende aktivitets-/projektbeskrivelse vedlægges: x

*Persondataloven forpligter Københavns Kommune til at oplyse dig om, at lokaludvalget ved behandlingen af din ansøgning vil behandle personoplysninger om dig helt eller delvist ved hjælp af EDB. Oplysningerne behandles med det formål at træffe afgørelse i anledning af din ansøgning. Hvis du beder om det, har du ret til at få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler. Henvendelse herom bedes rettet til lokaludvalget på ovenstående adresse.*