



Ansøgningssekema Nørrebro Lokaludvalg

Ansøgningssekemaet udfyldes og indsendes med e-mail eller brev til:

Nørrebro Lokaludvalg
Att: Louise Zachariassen
Støberiet, Blågårds Plads 3, 3 sal.
2200 København N
noerrebrolokaludvalg@okf.kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningssekemaet eller til Lokaludvalgets puljer, kan du kontakte puljemedarbejder Louise Zachariassen på e-mail: lz@okf.kk.dk eller Tlf.: 26 77 05 82

Der skal desuden vedlægges:

- Et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter, herunder evt. medfinansiering
- En kopi af ansøgning om støtte fra anden side, samt evt. svar

Hvilken pulje søger du?
Børn & Unge <input checked="" type="checkbox"/> Byrum & Trafik <input checked="" type="checkbox"/> Byens Liv <input checked="" type="checkbox"/>
Projektets titel: Kulturelle Markedsdage.
Arrangørs navn: Foreningen Kulturelle Markedsdage og Områdesekretariatet i Lundtoftegade 87
Arrangørs adresse: Områdesekretariatet i Lundtoftegade 87, 2200 København N.
Kontaktperson (Navn, adresse og telefonnummer, e-mail): Beboerrådgiver Anker Pedersen, Lundtoftegade 87, 2200 Kbh. N. Tlf. 35874517 / 29402221.
Kortfattet aktivitets-/projektbeskrivelse (evt. vedlægges): Kulturelle Markedsdage er et årligt tilbagevendende arrangement i 1. weekend af september (lørdag og søndag) med vægt på både oplysningsvirksomhed og underholdning. På initiativ af lokale beboere og boligsociale medarbejdere startede Kulturelle Markedsdage i 2001; der inviteres ca. 80 lokale foreninger, interesseorganisationer og offentlige institutioner med udgangspunkt i Nørrebro Park Kvarter med mulighed for at leje en bod til at præsentere, hvad foreningen / institutionen præsterer i løbet af et år. I de senere år er både Områdefornyelsen i Mimersgadekvarteret og Haraldsgadekvarteret også inviteret og har deltaget med større synlighed, for eksempel med skitseprojekt for Det internationale Kulturhus – 2200X sidste år. Der er ca. 40-50 frivillige fra lokalområdet, der er aktive på markedsdagene – med stadig flere fra Mimersgadeområdet i de senere år Grundelementet i Kulturelle Markedsdage er at lokale beboere mødes på tværs af



Ansøgningsskema Nørrebro Lokaludvalg

boformer, indkomstforskelle, etnicitet og aldersopdeling i hverdagslivet. Der gøres en særlig indsats for at tiltrække børnefamilier – for at børn bliver fortrolige ved mødet med andre kulturer, for eksempel ved arrangementer på den offentlige legeplads, fodboldturnering og Tivoli, samt musik og anden underholdning for de små. Der har ligeledes hvert år været udstillinger med nye fysiske projektforslag i nærområdet – apropos de 3 krydser tidligere; så tilsigter Kulturelle Markedsdage at være så helhedsorienteret som muligt. Ansvar, trykthed og trivsel i nærområdet er altafgørende for at ændre den adfærd, der desværre lige nu, er med til at gøre Nørrebro usikkert. Derfor sættes der på uformelle kulturmøder. Hvert års arrangement har sin nyorientering; sidste år deltog Agendaforeningen fra indre Nørrebro (nu også ydre Nørrebro) med meget stor succes, både i forhold til klimadiskussionen, økologiske produkter og affaldshåndtering. Agendaforeningen er kommet med for at blive.

Ud over de ca. 24 repræsentationsboder, der deltager – ofte med egne underholdningsindsatser, er der også en stor scene med musik – næsten hele tiden. En talentkonkurrence for de nye unge musikere er en stor succes. Et stort telt har både en mindre scene og udstillinger. Endeligt er mad- og drikke boder med lokale kulinariske retter fra nær og fjern. Det er også populært med et loppemarked, hvor mange lokale beboere har tradition for at mødes – og sælge og købe. Antallet af gæster er mellem 6.000 og 10.000 hvert år. Der kunne skrives meget mere, men undertegnede håber, at dette giver et rimeligt indtryk af Kulturelle Markedsdage!

Ansøgt beløb: Der søges om 200.000 kr.

(Nordvest – festivalen er blevet bevilget 250.000 kr. fra deres lokaludvalg)

Evt. ansøgt eller bevilget støttebeløb fra anden side: Der er endnu ikke søgt andre steder, men det vil ske i løbet af foråret.

Evt. egen medfinansiering og/eller frivilligt arbejde: Repræsentationsboder og loppeboder samt tivoliet betaler mindre bidrag. Se vedlagt budget.

Tid og sted for aktivitetens/projektets gennemførelse: Kulturelle Markedsdage er fast den 1. weekend i september i Nørrebro Park – ved Nordbanegade.

Målgruppe: Som udgangspunkt alle lokale beboere, men alle udefra er også velkomne.

Formål: Formålet er at beboere mødes på tværs af indkomstforskelle, boformer, etnicitet og alder til 2 rare, underholdende og oplysende dage i Nørrebro Park

Er aktiviteten/projektet primært: (sæt kryds)

Netværksdannende

Dialogskabende

Bydelsrettet



Ansøgningsskema Nørrebro Lokaludvalg

Hvordan er aktiviteten/projektet netværksdannende/dialogskabende/bydelsrettet? Udgangspunktet er netværksdannelse, men der igennem skabes dialog og større lyst til at forstå lokalområdet institutioner, foreninger og egen dynamik og behov. (I et valgår kommer de lokale politiske partier og interesseorganisationer heldigvis også!)

Tidsplan: Den 1. weekend i september.

Handleplan for hvordan aktiviteten/projektet gennemføres: Kulturelle Markedsdage er et samarbejde mellem mange parter, der har møder næsten alle måneder af året mellem en arrangørgruppe, bestyrelse og lokale boligsociale medarbejdere. Der er store forhåbninger om at forankre arrangementet gennem Foreningen Kulturelle Markedsdage i løbet af få år.

Aktiviteter: Repræsentationsboder, loppeboder, en stor scene og en lille scene, mad og drikkeboder, tivoli, fodboldturnering og gudstjeneste – søndag morgen. Endvidere oplysningsvirksomhed fra lokale institutioner, interesseorganisationer og foreninger, som tidligere omtalt.

Forventede resultater: Større tryghed, trivsel og ansvar mellem beboerne i nærområdet.

Plan for formidling og offentliggørelse af aktivitetens/projektets erfaringer og resultater: Der evalueres grundigt hvert år med flest mulige deltagere. Både de professionelle og de frivillige giver deres besyv med, således at Kulturelle Markedsdage kan blive endnu bedre.

Samarbejdspartnere: Der inviteres ca. 80 lokale institutioner, foreninger og interesseorganisationer. Stort set alle forvaltninger er repræsenteret. Listen over hvem der inviteres kan fremsendes – er endnu ikke ajourført fra sidste arrangement.

Sæt X, hvis uddybende aktivitets-/projektbeskrivelse vedlægges:

Persondataloven forpligter Københavns Kommune til at oplyse dig om, at lokaludvalget ved behandlingen af din ansøgning vil behandle personoplysninger om dig helt eller delvist ved hjælp af EDB. Oplysningerne behandles med det formål at træffe afgørelse i anledning af din ansøgning. Hvis du beder om det, har du ret til at få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler. Henvendelse herom bedes rettet til lokaludvalget på ovenstående adresse.

Budget for Kulturelle Markedsdage 2009

feb-09

Alle beløb inkl. Moms

Udgift kunstnere

Kunstnerhonorarer	85.000
Talentkonkurrence	10.000
Kodaafgift	5.000
I alt	<u>100.000</u>

Udgift - fysiske rammer

Lyd - teknik	40.000
Scene, boder, borde, stole og bænke	30.000
Elektricitet	35.000
Telte	20.000
Toiletter	12.000
I alt	<u>137.000</u>

Udgifter - diverse

Forsikring	5.000
Samaritter	3.500
Markedsføring	40.000
Køb af øl og vand	35.000
Vagtordning	10.000
Forplejning frivillige	8.000
Køleskabe + transport	5.000
Renovation - Agenda foreningen sørgede for dette i 2008	
T-shirts mm.	7.000
I alt	<u>113.500</u>

Udgifter i alt **350.500**

Budget for Kulturelle Markedsdage - fortsat.

feb. 2009

Indtægter

Tilskud - Områdesekretariatet	50.000
Løpgeboder	10.000
Repræsentationsboder	10.000
Salg af øl og vand	40.000
Tivoli	4.000
Direkte indtægter	<u>114.000</u>

Støtte, der skal søges i kommunel puljer +
sponsorer **36.500**

Støtte søgt hos Nørrebro Lokaludvalg 200.000

Udarbejdet af Anker Pedersen Områdesekretariatet Lundtoftegade 87