



Til Teknik- og Miljøudvalget

25-08-2016

Sagsnr.
2016-0268199

Dokumentnr.
2016-0268199-2

Revideret praksis for håndtering af ulovligt opsatte valgplakater.

Valgplakater kan lovligt hænges op fra den fjerde lørdag før valgdagen til 8 dage efter valgdagen (ophængningsperioden). De konkrete regler for, hvordan plakaterne må hænge, kan ses i bilag 1. Forvaltningen skal som vejmyndighed føre tilsyn med valgplakaterne jf. bl.a. vejlovens §§ 84 og 85 og kan nedtage ulovligt opsatte plakater på visse betingelser.

Efter folketingsvalget i 2015 har flere partier stillet spørgsmål til forvaltningens praksis omkring nedtagning af plakater. Derfor har forvaltningen foretaget en gennemgang af alle dele af håndteringen af opgaven og gennemført nogle ændringer. Forvaltningen orienterer med dette papir Teknik- og Miljøudvalget om de vigtigste ændringer, den fremadrettede prioritering af indsatsen, og hvad ophængere af valgplakater fremover kan forvente fra forvaltningen.

De vigtigste ændringer

Procedurerne omkring håndtering og dokumentation af ulovligt ophængte plakater er styrket. Der skal blandt andet ske en registrering og billedokumentation af de ulovligt ophængte plakater, som forvaltningen vurderer, skal nedtages inden for ophængningsperioden. Til det brug har forvaltningen testet og implementeret et nyt håndholdt GPS-system, som gør, at medarbejderne fremover kan løse denne opgave inden for et rimeligt ressourceforbrug.

Estimatet over udgifter til nedtagning af ulovligt ophængte valgplakater er øget fra 40 kr. pr. plakat til nu ca. 225 kr. for en plakat, der bliver taget ned i ophængningsperioden og 170 kr. for en plakat, der bliver taget ned efter ophængningsperioden. Stigningen skyldes dels styrkelsen af procedurerne omkring nedtagning, men især, at prisen før har været underestimeret, hvilket en gennemgang af udgifterne forbundet med opgaven har vist (se endvidere bilag 2 for beregningsgrundlag).

Den fremadrettede prioritering af tilsynsindsatsen

I ophængningsperioden: Enkelte medarbejdere vil blive dedikeret til at føre tilsyn med plakater. Forvaltningen vil fortsat prioritere indsatsen i ophængningsperioden, så følgende opgaver løses først:

- Nedtagning af trafikfarlige plakater
- Håndtering af ulovligt ophængte plakater, som beskadiger træer, byudstyr eller andet.
- Håndtering af ulovligt ophængte plakater, som forvaltningen bliver særligt opmærksomme på fx ved borgerhenvendelser

Sekretariat - U

Islands Brygge 37
Postboks 394
2300 København S

Mobil
2481 3652

E-mail
yvojoe@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009493149

www.kk.dk

Plakater, som forvaltningen vurderer skal nedtages, skal registreres og fotograferes. Trafikfarlige plakater nedtages straks. I øvrige tilfælde udsteder forvaltningen et strakspåbud med 24 timers frist til ophængerens. Forvaltningen vil prioritere at genbesøge plakaten efter 24 timer for at nedtage den, hvis det ikke er sket forinden.

Efter ophængningsperioden: Otte dage efter valget, når ophængningsperioden er udløbet, prioriterer forvaltningen så vidt muligt at få alle plakater ned inden for tre uger.

Forvaltningen vil foretage en simpel lokalitetsregistrering af de plakater, der bliver taget ned efter ophængningsperioden. Det er ikke obligatorisk i forhold til loven, men vil sikre ophængerne en dokumentation for hvor og hvornår den enkelte plakat er nedtaget. Ved folketingsvalget i 2015 mødte forvaltningen ønsker om dette fra bl.a. lokale partiafdelinger. Ekstraudgiften til registreringen udgør ca. 75 kr. af de 170 kr. pr. plakat.

Kommunikation og evaluering: Forvaltningen vil øge kommunikationsindsatsen over for partier og andre relevante parter for at udbrede kendskabet til reglerne for ophængning for at forebygge ulovlige ophængninger. Efter hvert valg vil forvaltningen evaluere processen, og herunder vil beregningsgrundlaget for udgiften pr. nedtaget plakat også blive efterprøvet og eventuelt justeret, hvis der viser sig at være opstået behov for det, ved det efterfølgende valg.

Tiltag, som partier og andre valgplakatansvarlige vil opleve

Information før valget: Partier og andre relevante parter vil, i så god tid som muligt inden et valg modtage information om retningslinjerne for ophængning af plakater bl.a., at alle valgplakater skal indeholde navn, adresse og telefonnummer på ophængerens. Ved tidligere valg er der bl.a. afholdt informationsmøder i forvaltningen.

Orientering om trafikfarlige plakater: Når forvaltningen har nedtaget en trafikfarlig plakat, vil ophængerens umiddelbart derefter modtage oplysning om det sammen med den indsamlede dokumentation.

Strakspåbud: Når forvaltningen i øvrigt finder det nødvendigt at nedtage en ulovligt ophængt plakat, vil den ophængningsansvarlige modtage et strakspåbud sammen med billegdokumentation af plakatens lokalisering og en kort beskrivelse af, hvad der er galt med ophængningen. Herefter har den ophængningsansvarlige 24 timer til at rette op på plakaten eller nedtage den, hvorefter sagen vil være ude af verden.

Påmindelse om nedtagning: I opryddningsperioden i de 8 dage efter valget vil partier og andre relevante parter modtage påmindelser om fristen for at få plakaterne ned.

Opkrævning: Når forvaltningen er færdig med at nedtage valgplakater efter valget, vil de ophængningsansvarlige få uger senere modtage krav om betaling for trafikfarlige plakater og øvrige ulovligt ophængte plakater, der er nedtaget i ophængningsperioden samt plakater, der er taget ned efter ophængningsperioden.

Udgifterne skal iflg. Vejloven betales af den ophængningsansvarlige. Der kan dog være situationer, hvor opkrævning kan undlades, hvis der er tale om en enkelt eller få plakater, hvor opkrævningsudgiften vil overstige det skyldige beløb.

Plakaterne vil kunne afhentes af ejerne inden for en frist på 6 måneder.

Jon Pape
Serviceområdechef
Byens Drift

Anne-Sofie Degn
Serviceområdechef
Byens Anvendelse

Valgplakater på vejareal

Reglerne om ophængning af valgplakater på offentlige veje findes i vejlovens § 84 og § 85 og privatvejslovens § 66 a-b for valgplakater på private fællesveje i byer og bymæssige områder.

Hvad er en valgplakat?

En valgplakat i vejlovgivningens forstand er en valgagitatorisk meddelelse på en vejrbestandig plade, der ikke er større end 0,8 m².

Valgplakaten skal være forsynet med navn, adresse og telefonnummer på den person eller det parti, der har iværksat ophængningen.

Det kræver ikke forudgående tilladelse

Reglerne betyder, at det ikke kræver en forudgående tilladelse at ophænge valgplakater. Partiet eller kandidaten skal blot overholde de nedenstående regler for ophængningen. Opsætning af valgplakater på private fællesveje på landet kræver dog altid tilladelse fra vej ejer.

Hvornår må valgplakater ophænges?

Valgplakater må ophænges i forbindelse med folketingsvalg, kommunal- og regionalvalg, valg til Europaparlamentet, folkeafstemninger og andre valg, der afholdes på offentligretligt grundlag. Valgplakater må ophænges i perioden fra den fjerde lørdag inden valgdagen indtil 8 dage efter valget.

Hvor må valgplakater ophænges?

Valgplakater på offentlige veje må ophænges på vejbelysningsmaster, vejtræer, hegn, elforsyningsmaster og på indretninger fæstnet i jorden, der har til formål at fremvise valgplakater.

Valgplakater på private fællesveje i byer og bymæssige områder må alene ophænges på master til vejbelysningen og master til brug for elforsyningen.

Hvor må valgplakater *ikke* ophænges?

- på eller over motorveje, motortrafikveje og disse vejes rampeanlæg,
- i midterrabatter, rundkørsler, midterøer og lign. på strækninger, hvor den tilladte hastighed er over 60 km/t.,
- i midterrabatter, rundkørsler, midterøer og lign. på strækninger, hvor den tilladte hastighed midlertidigt er nedsat til 60 km/t. eller derunder,
- på samme indretning som autoriseret afmærkning, herunder færdselstavler, vejvisningstavler eller lignende vejudstyr,
- på højspændingsmaster, transformerstationer, kabelskabe og lignende,

- nærmere end 0,5 meter fra kørebanekant eller 0,3 m fra cykelstikant målt fra nærmeste kant af valgplakaten,
- lavere end 2,3 m direkte over fortov eller cykelsti målt fra nederste kant af valgplakaten,
- højere end 1,5 m under laveste strømførende ledning målt fra øverste kant af valgplakaten,
- på en sådan måde, at valgplakaten kan medføre skader på eller ændringer af vejtræer eller master til vejbelysning, hegn og indretninger til forsyningsvirksomhed.

Endvidere fremgår det af vejlovens § 84, stk. 3 og privatvejslovens § 66 a, stk. 4, at valgplakaterne ikke må ophænges på en sådan måde, at de dækker for den autoriserede afmærkning, forstyrrer oversigtsforholdene på vejen eller i øvrigt er til fare for trafiksikkerheden.

Nedtagning af valgplakater

Valgplakater, som er ophængt i strid med reglerne, skal nedtages inden for 24 timer, efter at vejmyndigheden har udstedt påbud om nedtagning.

Vejmyndigheden kan nedtage valgplakater, som ikke er nedtaget inden for 24 timer, efter at vejmyndigheden har meddelt påbud om nedtagning eller er ophængt uden for det tilladte tidsrum.

Vejmyndigheden kan også nedtage valgplakater, som er ophængt i strid med reglerne i vejlovens § 84, stk. 2-4, og privatvejslovens § 66 a, stk. 3-5, og som ikke indeholder de krævede kontaktoplysninger på den fysiske eller juridiske person, som har iværksat ophængningen af valgplakaten.

Valgplakater, som udgør en umiddelbar og konkret fare for trafiksikkerheden, kan nedtages straks af vejmyndigheden eller politiet. Vejmyndigheden skal herefter tage kontakt til ophængerens om at afhente den nedtagne valgplakat. Valgplakater, der ikke er afhentet senest 6 måneder efter valgdatoen, kan herefter destrueres.

Vejmyndighedens og politiets udgifter til nedtagning, opbevaring og reparation af beskadigede master, træer m.m. betales som udgangspunkt af ophængerens.

Vejmyndighedens afgørelse og dispositioner kan ikke påklages til højere administrativ myndighed.



NOTAT

24-08-2016

Sagsnr.
2016-0268199

Dokumentnr.
2016-0268199-2

Estimat over udgifter til nedtagning af valgplakater

Estimatet over udgifter er lavet på baggrund af seneste folketingsvalg, hvor forvaltningen nedtog ca. 1000 valgplakater i ophængningsperioden og ca. 2000 valgplakater efter ophængningsperioden.

Tabel 1. Estimerede basisudgifter, som forvaltningen har i forbindelse med tilsyn med valgplakater. Udgifter til nedtagning af ulovligt opsatte/ for sent nedtagne plakater er ikke indeholdt.

Opgave	Indhold	Mandetimer	Udgift (kr.)
Administration	Forberedelse, koordinering, borgerhenvendelser, tilsyn.	120	60.000
Drift	Koordinering, oplæring, kørsel, tilsyn.	180	85.000
Projektledelse	Implementering, kommunikation, vejledning, presseberedskab, besvare henvendelser, evaluering.	140	70.000
Udstyr	Indkøb af værktøj, brug af køretøjer, drift og udvikling af registreringsværktøj (app). mm.	-	10.000
I alt		440	225.000

Tabel 2. Udgifter som opkræves hos de ophængningsansvarlige ved overtrædelser. Denne udgift bliver justeret i forbindelse med evaluering efter et valg.

Plakater nedtaget	Opgaver	Udgift pr. plakat (kr)	Udgift i alt (kr.)
1000 nedtaget i ophængningsperiode.	Registrering, påbud og nedtagning	230*	230.000 for 1000 stk.
2000 nedtaget efter ophængningsperiode.	Registrering og nedtagning	170**	340.000 for 2000 stk.
I alt			570.000

* Den højere pris for plakater der bliver nedtaget under ophængningsperioden skyldes, at der her gælder et krav til forvaltningen om at registrere og dokumentere plakaten samt udstede et strakspåbud før plakaten kan nedtages. (Trafikfarlige plakater er undtaget fra kravet om et strakspåbud). Dette fordyrer opgaven.

** Nogle partier har ønsket en registrering af nedtagningssteder ved nedtagning af plakater efter ophængningsperioden. Dette vurderes at ligge ud over det, forvaltningen har pligt til, men for at sikre, at der ikke opstår tvivl om forvaltningens håndtering, vil forvaltningen alligevel gennemføre denne ikke-obligatoriske registrering. En ekstraudgift på ca. 75 kr/ plakat er indeholdt i beløbet.