

Internt oplæg

# CPH Harbour Festival

Kulturhavn vokser!



Udarbejdet af:

Have PR & Kommunikation

# Intro

Idéen bag **CPH Harbour Festival** er at skabe en international, lokalt forankret kulturfestival i byens nye epi-center, havnen, som alle københavnere kan have glæde af. Samtidig skal festivalen være af et format, der gør hovedstaden stolt over at vise sig frem for turisterne.

Udgangspunktet er taget i det allerede veletablerede Kulturhavn, men på længere sigt kan også en række af de velkendte og ikke mindre velbesøgte kulturarrangementer, der er gengangere år efter år blive en del af festivalen

**CPH Harbour Festival** skal være paraplyen, der binder disse led sammen – koordinerende og samlende. Der skal desuden være en vis grad af egenproduktion, som dog det første år bør begrænses til en enkelt manifestation.

I det følgende vil der foreligge en beskrivelse af baggrunden for initiativet, samt en beskrivelse af koncept og organisationsopbygning for **CPH Harbour Festival**.

# Baggrund

Initiativet til **CPH Harbour Festival** er taget af deltagere på Event Denmark's<sup>1</sup> •Event Camp•<sup>2</sup> marts 2005.

København er en havneby – og endda én af de smukkeste af slagsen. I alt for mange år blev dette faktum ignoreret, og i hvert fald slet ikke udnyttet. Med den markante udvikling, der har fundet sted inden for det sidste ti-år, er hovedstadens nye image ved at rodfæste sig. Havnen er efterhånden blevet en af byens vigtigste blodårer, hvorfra nye energier, idéer og kunstneriske, såvel som erhvervsmæssige tiltag strømmer. Internationalt er København også ved at stabilisere sig som en af de vigtige kulturelle havnebyer. Denne endnu nye profil skal til stadighed videreformidles, for at sikre den fortsatte position og udvikling.

Igennem de sidste fem år har Kulturhavn bevist, at der er et stort kulturelt potentiale i området omkring havnen, og at havnen i sig selv indbyder til udfoldelse, kan der ikke herske tvivl om. Kulturhavn havde i august deltagelse af mere end 90 gratis aktiviteter, som repræsenterede 200 foreninger, og siden 2004 har besøgstallet været 100.000. Nyheden i 2005 var den 1450 m<sup>2</sup> store flydende scene ud for Den Sorte Diamant, hvor ikke mindre end 600 frivillige deltagere medvirkede til opførelsen af den nyskrevne musical "Den lille Havfrue". Der er allerede tildelt Københavns Havneteater støtte til "Forelsket i København", der opføres i 2007. Det ønskes at Københavns Havneteater kan blive en tilbagevendende begivenhed.

Alt dette taget i betragtning er det en naturlig idé at sætte havneområdet i centrum for en udbygget københavnsk folkefest af høj kunstnerisk standard og dermed skabe et samlet kulturelt flagskib i hovedstaden. Den samlede havnefest skal bestå af Kulturhavn, Københavns Havneteater og **CPH Harbour Festival**.

---

<sup>1</sup> Event Denmark er en offentlig instans, der er oprettet på initiativ og med støtte fra Kultur- og Økonomi- og Erhvervsministeriet. Event Denmark tilbyder hjælp til folkene bag idéer til events, og har til huse hos Visit Denmark.

<sup>2</sup> Event Camp Task Force er et af Event Denmark's værktøjer, der består af en række specialister og er bl.a. sat i verden for at udvikle nye koncepter på events.

# Koncept for CPH Harbour Festival

**CPH Harbour Festival** skal være en årlig tilbagevendende folke- og kulturfestival med havneområdet som epi-center, og med inddragelse af det offentlige byrum og kultur- og undervisningsinstitutionerne omkring havneområdet. Festivalen skal være et samspil mellem det nationale og det internationale, mellem det professionelle og vækstlaget, mellem etablerede og nye kunstformer. **CPH Harbour Festival** forestilles at rumme musik, ballet, teater, film og udstillinger, samt alt hvad Kulturhavn i dag i øvrigt indeholder.

Københavns Havneteater kan fungere som et vigtigt centrum for hele festivalen, idet scenen bliver opbygget til netop dette formål. Denne scene kan i den efterfølgende uge benyttes til et udvalg af aktiviteter, f.eks. koncerter med Radiosymfoniorkestret, eksklusive balletforestillinger, stand-up, oplæsninger m.v. Det essentielle er, at der i en periode er noget for enhver smag af den højeste kvalitet.

Udgangspunktet for **CPH Harbour Festival** tages i de store kulturelle og folkelige begivenheder, der allerede er etablerede. Den årligt tilbagevendende publikumsmagnet, Kulturhavn og dets 90 gratis aktiviteter (herunder Københavns Havneteater) som fysisk centrum for festivalen. På længere sigt bør andre etablerede kulturbegivenheder som f.eks. Det Kongelige Teaters Open Air arrangementer, Opera i Fælledparken og Ballet på Kastellet inviteres ind under paraplyen, mens en lang række nye tiltag bør overvejes. Det skal her nævnes, at der har været taget kontakt til en række af interessenterne/ samarbejdspartnerne, der alle har udvist stor interesse.

Idéen er, at festivalen finder sted hvert år med start fredag primo august til søndagen efter, i alt 10 dage.



Skateropvisning ved Kulturhavn 2005



"Den Lille Havfrue" i Københavns Havn 2005

Idéen er, at **CPH Harbour Festival** bygges organisk op fra grunden, og dermed selv får mulighed for at bevise sin eksistensberettigelse. Man kunne ud fra denne betragtning forestille sig, at der på festivalens første år, udover de faste publikumsattraktioner, kunne opleves et enkelt eget arrangement, som manifesterer **CPH Harbour Festival** og tiltrækker den nødvendige synlighed. Dette ud fra økonomiske overvejelser, men også i forhold til publikum, sekretariatet og medierne.

## Positionering

Med baggrund i den research af havnefestivaler rundt om i verden<sup>3</sup>, der har været foretaget i forbindelse med **CPH Harbour Festivals** konceptoplæg, kan det konstateres, at der ikke findes en event, der svarer til konceptet for **CPH Harbour Festival**. Dette gælder, hvad angår ambition, størrelse og format, såvel som den folkelige forankring.


## Organisation og samarbejdspartnere

Da **CPH Harbour Festival** er en udvikling af Kulturhavn, anses det for økonomisk og organisatorisk mest rationelt også at tage udgangspunkt her. Det foreslås derfor at inddrage sekretariatsleder for Kulturhavn, Nanna Sørensen i projektet. Det ville være naturligt at lade sekretariatet for **CPH Harbour Festival** indlemme i de fysiske rammer, som Kulturhavn har, men dog som fuldstændig selvstændigt sekretariat. Der er flere rationelle årsager til en sådan organisatorisk disposition. Dels ligger der et økonomisk rationale såvel på personaleplanet som i de fysiske rammer, men rationalet består lige så vel på det plan, der angår know-how. Med Nanna Sørensen som sekretariatsleder springer man eventuelle begyndelsesvanskeligheder over, idet hun som sekretariatsleder for Kulturhavn allerede er et etableret navn blandt de interessenter og samarbejdspartnere, der vil være i **CPH Harbour Festival**.

**CPH Harbour Festival** har naturligt mange interessenter og mulige samarbejdspartnere. Indlysende er forankringen i Kulturhavn og Københavns Havneteater, der er fundamentet for **CPH Harbour Festival** og som modtager støtte fra Københavns Kommune.

---

<sup>3</sup> Her kan nævnes, Holland, Irland, England (Bristol Harbour Festival, og Sea Britain), USA, Canada, Australian, Stockholm (Stockholm Water Festival)



Der har herudover været dialog med flere interessenter, som alle har vist stor interesse for projektet. Af direkte involverede kan nævnes Københavns Havn, som har vist stor interesse for at stille havnen til rådighed for projektet og Radiosymfoniorkesteret.

Foreløbigt har følgende virksomheder og organisationer tilkendegivet at ville yde en økonomisk støtte til projektet, der forventes at gennemført i august 2008:

Københavns Havn  
Nykredit  
Sund og Bælt  
Forstædernes Bank  
Fisketorvet  
Island Hotel  
Ingeniørforeningen  
LO