

Valby kulturstrategi 2011 – 2014

Om Valby Kulturstrategi

Valby kulturstrategi har til formål at fremme kulturen i Valby ved at skabe fokus og synliggøre, hvordan kulturelle aktiviteter og initiativer prioriteres. Valby kulturstrategi er udviklet af Valby Lokaludvalgs Kulturudvalg på baggrund af en borgerinddragende proces, hvor Valbys borgere er kommet med holdninger og kommentarer til de værdier, der skal tegne Valbys kulturliv i perioden 2011 til 2014. Med kulturstrategien ønsker Valby Lokaludvalg at fremme Valbys kulturliv til gavn for alle Valbys borgere. Blandt andet ved at sikre den størst mulige effekt og værdiskabelse af de midler Lokaludvalget har til rådighed til kulturelle initiativer.

Bredden og kvaliteten af de kulturelle tilbud har stor betydning for Valby Lokaludvalg såvel som Københavns Kommune og derfor stemmer mange af de grundlæggende værdier overens mellem Valby og Københavns Kommunes overordnede strategi "Københavnertællingen".

Kulturstrategien indeholder en række prioriteringer og retningslinjer for, hvilke typer kulturelle initiativer og aktiviteter Valby Lokaludvalg ønsker at støtte realiseringen af.

Til forskel fra Københavns Kommune medtages idræt ikke i strategien, da Valby Lokaludvalg har valgt at give idrætten en særstatus, som får sin egen strategi i Valby.

Vision

Valbys kulturliv skal afspejle og udfordre Valbys identitet og sætte denne ind i en større sammenhæng. Kulturen i Valby skal være drevet af et ansvarligt, aktivt og inkluderende lokalsamfund, der med udgangspunkt i dynamiske fællesskaber på tværs af generationer og kulturer kan dyrke og skabe trivsel for vækstlaget samt præge, udvikle og afvikle kulturelle aktiviteter til glæde og gavn for interesserede i og udenfor Valby.

Mission

Valby Lokaludvalg arbejder for et kulturliv, der er åbent og aktivt, og hvor der ikke er langt fra den gode idé's tilblivelse til dens udfoldelse. Vi arbejder for et dynamisk brugerdrevet og medlevende kulturliv i Valby, hvor kulturen er tilgængelig for alle, lige meget om man ønsker at udøve eller opleve kulturen. Valbys kulturliv skal have rødder i det lokale, men det må gerne have både national og international gennemslagskraft. Et frodigt kulturliv er et synligt kulturliv og derfor lægger vi vægt på at kulturen i Valby skal kunne ses, høres eller på anden vis sanses af så mange som muligt.

Værdigrundlag

Valby skal være en bydel med levende og udadvendt kulturliv, skabt på tværs af lokale foreninger og aktører. Kulturstrategien bygger på fire overordnede værdier, der er gennemgående for Valbys kulturliv.

- **Udadvendt**

Et udadvendt kulturliv er synligt, tilgængeligt og ikke et, der gemmes væk. Det handler om at vende vrangen ud på de kulturelle aktiviteter, række ud mod sin omverden og stå ved den kultur man repræsenterer til glæde og gavn for flest muligt.

- **Demokratisk**

Et demokratisk og inkluderende kulturliv er funderet i borgerne og brugerne og de kulturelle aktiviteter er en spejling af deres ønsker og engagement. Den kulturelle drivkraft kommer nedefra og repræsenterer borgernes mangfoldighed, engagement og smag.

- **Dynamisk**

Et dynamisk kulturliv er initiativrigt og umiddelbart. Et dynamisk kulturliv er mindre permanent og mindre stedbundet. Kulturens dynamiske potentiale er betinget af nogle rammer med så få

bindinger og barrierer som muligt.

- **Lokal**

Det lokale kulturliv udspringer af det lokale engagement, bydelens ildsjæle, medborgerskab og ikke mindst lysten til at gøre en positiv forskel i ens nærområde. Det lokale kulturliv skal ikke være lukket omkring sig selv og være uvelkomment, men det skal være forankret i det lokale og derved med til at definere Valby som bydel.

Kulturens Aktører

Overordnet set kan der skelnes mellem to forskellige typer af kulturelle udøvere i Valby. På den ene side er det etablerede og kommercielle kulturliv, som traditionelt har været stærkt repræsenteret i Valby. På den anden side er der et vækstlag, som vinder mere og mere indpas i bydelen.

Det etablerede og kommercielle kulturliv

I Valby er det etablerede og kommercielle kulturliv overordentligt vigtigt, da denne gruppe leverer kultur af høj kvalitet skabt af professionelle med indsigt og talent. Det professionelle kulturliv er ligeledes af stor betydning for vækstlaget, hvor det kan være med til at inspirere deres arbejde og højne standarden for kulturen i Valby over en bred kam.

Vækstlaget

Vækstlaget befinder sig uden for, eller i periferien af, det etablerede og kommercielle kulturliv. Vækstlaget er et fokusområde i Københavns Kommunes overordnede kulturstrategi og også et miljø vi i Valby ønsker at fokusere på. Vækstlaget er betydningsfuldt pga. miljøets foranderlighed, en vilje til at eksperimentere og en evne til hele tiden at forny sig.

Selvom de to typer af kulturelle aktører umiddelbart kun har lidt til fælles, er det vigtigt, at vi ser på

dem som en del af samme enhed. Det er to forskellige miljøer med forskellige behov, men de har også hver nogle kompetencer og ressourcer med gensidigt afsmittende effekt, såfremt vi i Valby opstiller de rigtige rammer for det. Valbys veletablerede kulturliv bør dog i højere grad, end tilfældet er i dag, forpligte sig til at bakke op om vækstlaget med ressourcer og viden.

Valbys potentialer

I Valby ønsker vi at fremme kulturen og skabe en bydel, der i endnu højere grad sprudler af aktiviteter og liv. Vi har nogle unikke ressourcer i Valby og dem skal vi blive endnu bedre til at udnytte potentialet af og aktivt tage i anvendelse for at fremme Valbys kulturliv. Derfor handler det også mere om at skabe det helt rigtige kulturelle indhold, der kan fylde de eksisterende rammer ud frem for at bruge energien på at etablere nye rammer for kulturen.

Valby besidder tre potentialer, der især kan være med til at definere kulturlivet i Valby fremadrettet:

Stærk bydelsidentitet

Valby er en by i byen. En bydel med en stærk og veldefineret identitet og der, hvor provins og metropol mødes. Valby er for alle på tværs af alder, etnicitet og sociale lag og har en stærk tradition for deltagelse i nærdemokrati og samarbejde på tværs af lokalsamfundets aktører. I disse år gennemgår Valby en forandring, hvor de gamle industrier viger til fordel for kreative miljøer med plads til eksperimenterende gallerier, kunstnere og teaterfolk både på professionelt og amatør niveau. Det giver et enormt potentiale for, at Valbys kulturliv kan blive en aktiv del af det, der skal kendetegne fremtidens Valby og udfylde rummet efter, at de industrielle kæmper har forladt bydelen.

Valbys eksisterende fysiske rammer

I Valby har vi et stort og udnyttet potentiale i mange eksisterende faciliteter, der med fordel kan rumme nye kulturelle midlertidige og blivende aktiviteter. Rundt omkring i Valby er bydelen under omdannelse og imens vi venter på, at de nye flytter ind kan vi give de eksisterende rammer midlertidigt liv ved at fylde dem med kulturelle aktiviteter. Kulturen skal spille en større rolle i lokalplanlægningen, særligt i vores nye byudviklingsområderne hvor en høj prioritering af kunst og

kultur vil højne bygningskvaliteten kvaliteten af byliv. På samme måde kan vi tænke kreativt i vores brug af de mere permanente rammer for kulturen i Valby. Det handler derfor om, at vi sammen fokuserer på at udnytte potentialet og få de allerede eksisterende rammer i Valby bedre i spil.

Valbys medborgerskab

Valby har en unik foreningsstruktur med et stærkt etableret foreningsliv og med mange aktive medlemmer, der ellers ikke ses i samme skala i København. Der er ligeledes et stort potentiale i Valbys omkring 45.500 beboere, hvoriblandt der er mange fagprofessionelle. Valbys befolkning har mange kvaliteter, som kan skabe liv og foranderlighed blandt bydelens kulturelle aktiviteter. Valbys foreningsliv og initiativrige beboere giver muligheder for at fremme et brugerdrevet kulturliv, med fokus på medudvikling og bredt medejerskab. Vi kan blive bedre til at tænke i samarbejder på tværs som på længere sigt kan skabe endnu stærkere fundament for Valbys kulturliv.

KULTURPOLITIKKENS FOKUS

Med kulturstrategien ønsker vi at sætte fokus på fire områder, som skal kendetegne kulturlivet i Valby i de kommende år. Ved at sætte fokus på disse fire punkter ønsker vi at forene de overordnede værdier for kulturen i Valby med de potentialer Valby besidder. Fokusområderne er derfor ligeledes en indikator for, hvordan Valby Lokaludvalg vil vægte støtten af kulturelle initiativer i perioden.

Kulturen skal være synlig i Valby

Vi vil arbejde for at Valby bliver en bydel med en endnu større kulturel synlighed. Vragen skal vendes ud på vores kulturhus og andre kulturelle samlingspunkter og i langt højere grad få de kulturelle aktiviteter ud, hvor de kan opleves bredt af Valbys borgere. Ved i højere grad at få kulturen ud i byens rum, eller på andre måder gøre den mere synlig for alle bydelens borgere, vil vi gøre vores brede palet af kulturelle aktiviteter endnu mere nærværende også for borgere, der traditionelt ikke kommer i berøring med Valbys kulturliv.

Vi vil arbejde for et dynamisk kulturliv

Valby skal danne rammerne for et dynamisk kulturliv. En kultur som ikke altid er bundet op på lange

beslutningsprocesser og bureaukrati, men som i stedet giver plads til flere midlertidige projekter. Ved at mindske afstanden fra initiativ til realitet kan der tilføjes en dynamik, som kan virke opløftende for kulturlivet og give det et energisk præg. Med omdannelsen af Toftegårds Plads til Københavns første kulturelle frizone har vi allerede taget det første skridt i skabelsen af nogle midlertidige rammer, der giver mere plads til spontane kulturelle initiativer. Det ønsker vi at bygge videre på ved at inspirere til, at endnu flere midlertidige byrum udfoldes kreativt til kulturelle aktiviteter.

Kulturen skal trives i sameksistens mellem enkeltaktører, foreninger, kulturelle institutioner og virksomheder

Kulturlivet i Valby skal favne bredt. Og ligesom vi tror på positive synergier mellem de etablerede og kommercielle aktører og det kulturelle vækstlag, så vil vi også arbejde for en positiv sameksistens og udveksling af erfaringer og ressourcer på tværs af Valbys kulturelle miljøer. Vi vil lægge op til et øget fokus på samarbejde både mellem offentlige og private organisationer, men også mellem enkeltpersoner, foreninger og eksempelvis virksomheder. Ved at tænke i nye og utraditionelle samarbejdsformer kan vi skabe endnu større udfoldelsesmuligheder for Valbys kulturliv.

Kulturen i Valby skal bæres af et ansvarligt og aktivt lokalsamfund

Grundlæggende er Valbys kulturelle identitet de mennesker, der bor eller til dagligt opholder sig i bydelen. Derfor vil vi også arbejde for, at det er dem, der i høj grad skaber indholdet og tegner bydelens kulturliv. Ved at sætte fokus på inddragelse, inklusion, medudvikling og på at skabe medansvar for de kulturelle initiativer og aktiviteter i Valby, vil vi arbejde for at kulturlivet aktivt præger, udfordrer og udvikler Valbys identitet.

RETNINGSLINJER FOR VALBY LOKALUDVALGS STØTTE TIL KULTUR

Formål

Formålet med Valby Lokaludvalgs pulje er at støtte lokale aktiviteter og arrangementer, der styrker bydelens kulturliv på en udadvendt, netværksdannende og dynamisk måde, som involverer og engagerer det lokale samfund.

Lokaludvalget lægger i vurderingen af ansøgninger vægt på følgende:

- **Kulturinitiativer, der udspringer af et kulturelt behov.**
Med kulturelt behov mener vi initiativer, der afspejler borgernes ønsker og engagement i kulturelle aktiviteter. Er der et udtalt behov, vil vi hellere støtte det frem for initiativer, der ikke skaber merværdi for Valby som helhed.
- **Kulturinitiativer, der tager udgangspunkt i Valby som lokalområde.**
Det betyder at initiativet skal tage udgangspunkt i Valbys rammer frem for eksempelvis at være et initiativ, der kan finde sted i en hvilken som helst dansk by eller bydel.
- **Kulturinitiativer, der iværksættes af institutioner og foreninger, frem for enkeltpersoner.**
Det indebærer, at foreninger eller institutioner, der søger midler til at dække konkrete behov som udgangspunkt vil blive prioriteret højere end ansøgninger fra enkeltpersoner.
- **Kulturaktiviteter, der er synlige i bylivet.**
Vi lægger vægt på at de kulturelle aktiviteter i videst muligt omfang er synlige og tilgængelige for alle. Kulturen skal ikke gemmes væk i lukkede rum, men i stedet trækkes ud i bydelen og på den måde blive tilgængelig for så mange som muligt.
- **Kulturaktiviteter, der er midlertidige.**
Med midlertidighedskultur vil vi gerne sætte fokus på de umiddelbare og dynamiske kulturelle aktiviteter. Midlertidighedskultur er som regel tidsbegrænset eller gør brug af midlertidige rammer. Sideløbende arbejder Valby Lokaludvalg for at gøre det nemmere at udøve midlertidighedskultur, f.eks. ved at tilbyde Københavns første kulturelle frizone.
- **Kulturaktiviteter, der fokuserer på indhold frem for rammer.**

Valby besidder et stort potentiale i at udfylde bydelens eksisterende rammer med kulturelt indhold. Derfor vil vi hellere støtte kulturelle initiativer, der giver indhold til eksisterende rammer frem for på at etablere nye rammer.

- **Kulturaktiviteter, der gennemføres igennem samarbejde.**

Det betyder at ansøgninger hvor grupper, foreninger, institutioner og virksomheder er gået sammen om et kulturelt initiativ vægtes højere.

Alle der modtager støtte til kultur fra Valby Lokaludvalg skal, så vidt det er muligt, være repræsenteret på Valby kulturdage.

Hvem kan søge?

Alle borgere, foreninger eller grupper kan søge om støtte til arrangementer og aktiviteter som afholdes i Valby.

Puljemidlerne kan desuden anvendes af Valbys Lokaludvalg, som selv kan tage initiativ til arrangementer og aktiviteter i overensstemmelse med de opstillede kriterier.

Puljen fordeles som angivet:

- **50% til vækstlaget**

I Valby skal vækstlagene og de miljøer, som knytter sig dertil sikres de bedst mulige udviklingsbetingelser. Valby Lokaludvalg uddeler derfor 50% af den samlede støtte til den talentmasse, der ligger i vækstlaget. Støtten skal styrke vækstlaget og i højere grad give vækstlaget mulighed for at udvikle og dygtiggøre sig i et levende, kreativt, inspirerende og eksperimenterende miljø.

- **50% til det etablerede og kommercielle kulturliv**

Støtte indenfor det etablerede og kommercielle kulturliv gives primært til aktiviteter, der rækker ud over Valby og som kan være med til at sætte Valby på det nationale / internationale landkort.