

# Projektskema

## Lokaludvalgets egne projekter

### Før projektet startes:

<b>Titel:</b>	Brønshøj-Husum Walk
<b>Dato:</b>	Fredag den 25. maj 2018 kl. 10:00 – 14:00
<b>Sted:</b>	Utterslev Mose på Tingbjergsiden/Kulturhuset Pilegården
<b>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</b>	Social- og Sundhedsudvalget under Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Ernst Emil Sørensen
<b>Formål:</b> <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	Formålet er en årligt tilbagevendende motionsdag i sjove omgivelser. Motion ses som en naturlig del af hverdagen og skaber samtidig et netværk imellem bydelens ældre, ældreforeninger og Lokaludvalget.
<b>Målgruppe:</b> <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	Ældre 60+, der kan gå omkring 2 til 3 km i et langsomt tempo. Hvor motion og leg i Utterslev Mose er skønt. Formålet er at få de ældre op af stolen og gå sommeren i møde.
<b>Samarbejdspartnere:</b> <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Brønshøj-Husum Walk arrangeres af Lokaludvalget i samarbejde mellem Kontakten i Tingbjerg, Tingbjerg Pensionist Center, Husum Vænge Centret og Kulturhuset Pilegården.
<b>Hvordan skal det laves:</b> <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i>  <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i>	Samarbejdsgruppen har ved møder tilrettelagt Walk'en. De forskellige samarbejdspartnere har hver deres opgave under Walk'en. Ca. 14 personer fra gruppen deltager på dagen. Ca. plan: Start Utterslev Mose på Tingbjergsiden. Kl. 10:00 Bydes velkommen, og der varmes op ved en inviteret person/ner. Kl 10:30 sendes de opdeltede hold af sted til posterne. Herefter bus 2 til Pilegården Kl. 12:15 kaffe, sandwich, quiz og præmier i Pilegården Kl. 14:00 slut
<b>Kommunikationsplan:</b>	Gennem Pensionistcentrene, plakater, klummen, Kulturhuset Pilegården.

<p><i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i>  <i>Hvad er hovedbudskabet?</i>  <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakater, klummen etc.)?</i></p>	<p>Hovedbudskabet er, at ældre i bydelen deltager i en sund og sjov dag.</p> <p>Kulturhuset Pilegården, klummen, plakater i bydelen og aktivitetscentre</p>										
<p><b>Miljø:</b>  <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Motion i naturen.</p>										
<p><b>Budget:</b>  <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Der søges om 8.900 kr.</p> <p>Udgifter</p> <table border="1" data-bbox="654 698 1204 878"> <tr> <td>Opvarmning og velkomst</td> <td>2.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Sandwich, kaffe og te</td> <td>4.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Vand og frugt</td> <td>600 kr.</td> </tr> <tr> <td>Leje af sal</td> <td>1.400 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse, præmier m.m.</td> <td>900 kr.</td> </tr> </table>	Opvarmning og velkomst	2.000 kr.	Sandwich, kaffe og te	4.000 kr.	Vand og frugt	600 kr.	Leje af sal	1.400 kr.	Diverse, præmier m.m.	900 kr.
Opvarmning og velkomst	2.000 kr.										
Sandwich, kaffe og te	4.000 kr.										
Vand og frugt	600 kr.										
Leje af sal	1.400 kr.										
Diverse, præmier m.m.	900 kr.										
<p><b>Hvad er projektets succeskriterier?</b>  <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At vejret er med os, så det bliver en fornøjelig dag med mange deltagere.</p> <p>At pensionistaktivitetsforeningerne m.fl. får gjort opmærksom på deres mange gøremål.</p>										
<p><b>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?</b>  <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>At Ditte er med i planlægningen, udførelsen og opfølgningen.</p>										