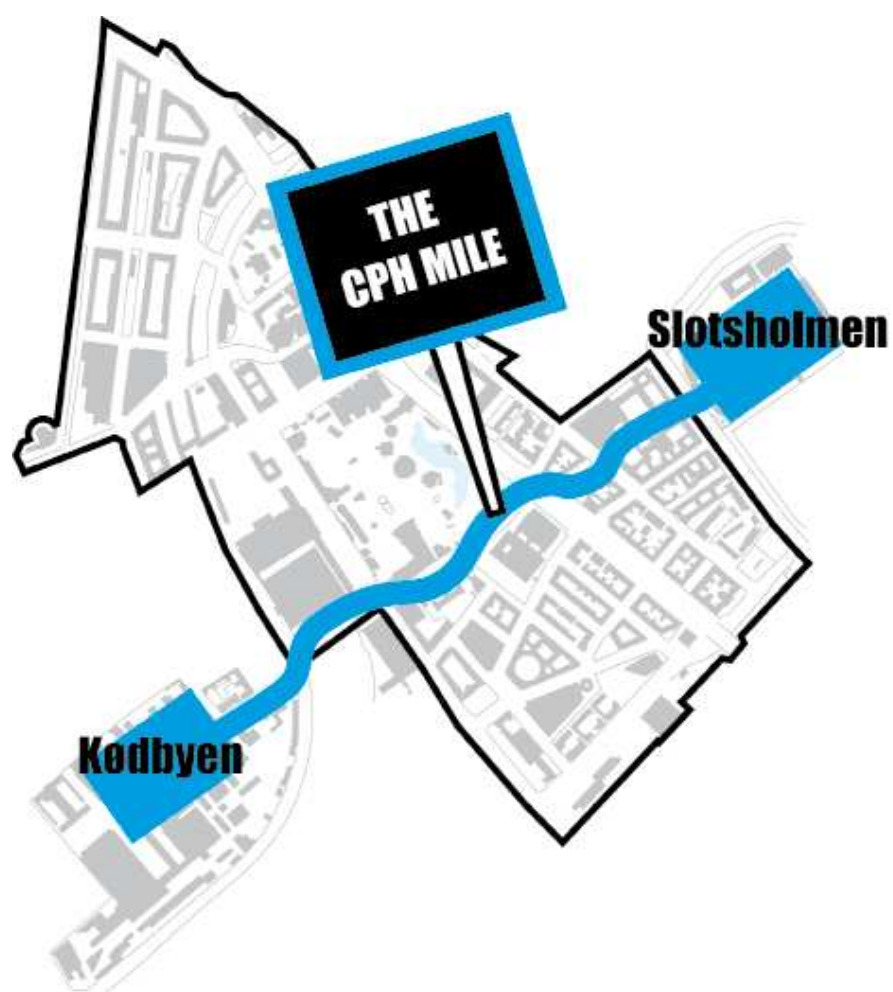


Metropolzonen - Kulturaksen
Projektforslag til The Copenhagen Mile



INDHOLD

1. Indledning
2. Oversigtsplan
3. Københavns længste kunstværk
4. Lysspor - forbinder The Copenhagen Mile
5. Nye rekreative muligheder
6. Udstillingsmontrer - små glimt af hvad The Copenhagen Mile rummer
7. Kunst og grønne elementer - der hvor man mindst venter det
8. Multimediesøjle - et videnstårn til formidling af forskning og videnskab

INDLEDNING

Projektet The Copenhagen Mile skal danne udgangspunkt for et samarbejde mellem de kulturinstitutioner og virksomheder, der er placeret omkring aksens. Samarbejdet sætter fokus på et byrum, der har potentiale til at blive en helt ny kulturel destination og attraktion for både københavnere, turister, erhvervsliv og andre besøgende i byen og Metropolzonen.

Blandingen og sammensætningen af institutioner og virksomheder langs aksens giver mulighed for at skabe en unik helhedsoplevelse af dansk kultur. Området rummer på nuværende tidspunkt både moderne kultur, historiske oplevelser og et bredt udvalg af aktiviteter. Her er plads til idræt, arkitektoniske højdepunkter, moderne og klassisk kunst, populærkultur samt spændende design.

Ideudviklingen gik i gang i foråret 2008 og er foregået i tæt samarbejde med følgende interessenter:

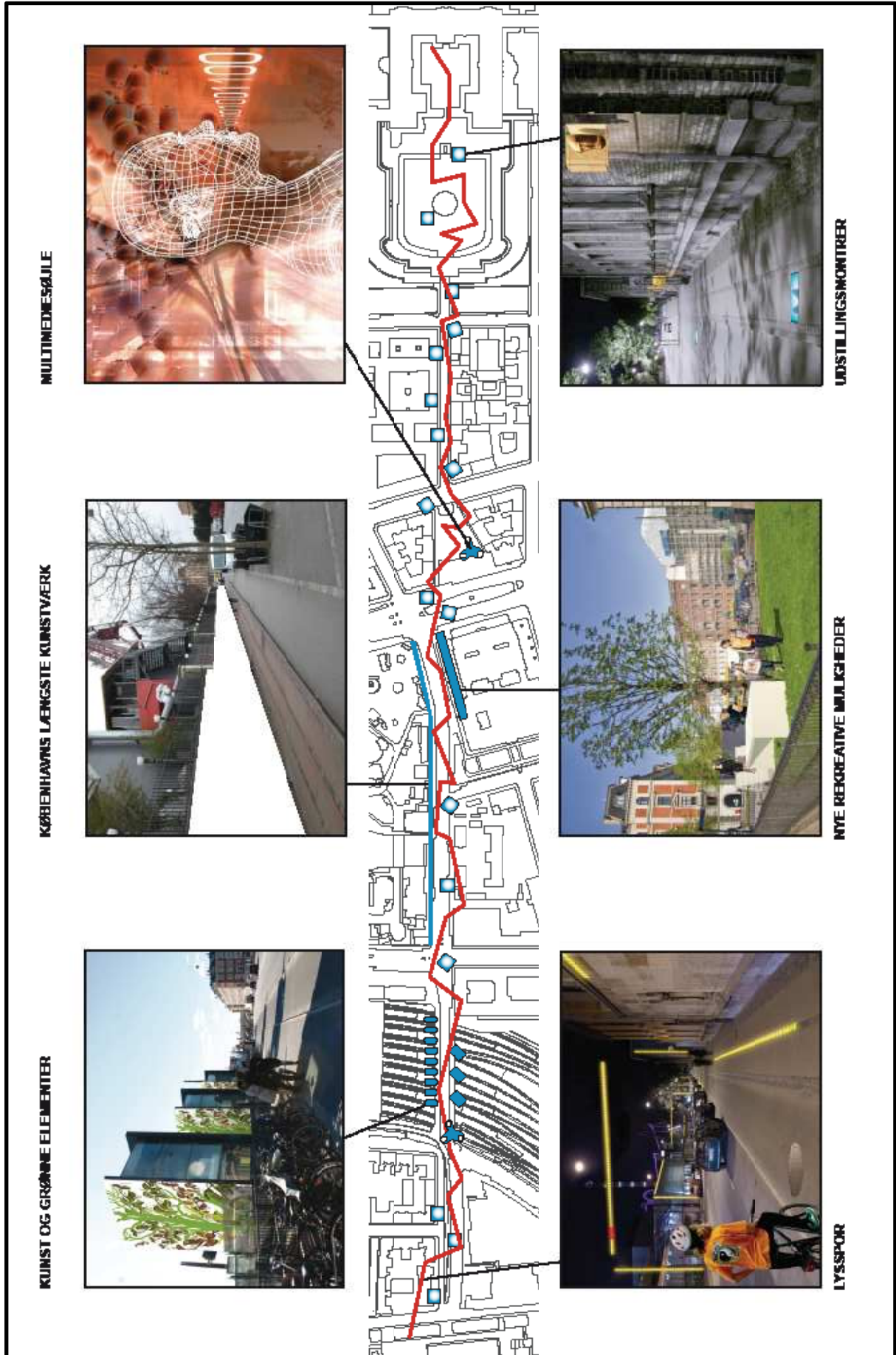
- Dansk Design Center
- Ny Carlsbergs Glyptotek
- Nationalmuseet
- Thorvaldsens Museum
- Slots- og Ejendomsstyrelsen (Slotsholmen)
- Tivoli A/S
- Det Kongelige Danske Videnskaberne Selskab
- KEJD (Rudolf Berg grunden)
- DGI-byen
- Dugnad Center Vesterbro
- Rysensteen Gymnasium
- DSB
- BaneDanmark
- Post Danmark
- Karriere Bar
- V1 Gallery

Baseret på et workshopforløb med interessenterne har kunstervirksomheden Bosch og Fjord udarbejdet skitseforslaget 'The Copenhagen Mile'. Workshops'ene har først og fremmest forsøgt at afdække kulturinstitutionernes ønske om at være medskabere af The Copenhagen Mile, hvorfor der er skabt et fælles stemnings-billede, som grundlag for den fysiske udvikling af aksens.

Efter en fælles præsentation af The Copenhagen Mile er der afholdt opfølgende individuelle møder med interessenterne for at afklare helt konkrete ønsker til og muligheder for brug af byrummet. Der er valgt et antal initiativer, som alle opfylder forudsætningerne om at skabe:

- Fysisk sammenhæng i gadeforløbet
- Aktive byrum, hvor institutionerne 'vender vrangen ud'
- Nye rekreative opholdarealer
- Dynamik og oplevelse ved at fremhæve kontrasterne

De udvalgte elementer fra skitseforslaget præsenteres i dette bilag.



Københavns længste kunstværk



HVAD

En lidt trist fodgængerstrækning kan tilføres nyt liv med et kunstværk på Tivolis perimeterhegn i Tietgensgade. Hegnet er 190 m langt, og det kan blive Københavns længste kunstværk, som kan give fodgængerne nye oplevelser. Det vil kunne opleves som en slags tegneserie enten i form af en sammenhængende fortælling eller som enkelte billeder, der hver har sin historie.

HVOR

På Tivolis Tietgensgade-mur



HVORFOR

Den lange væg binder The Copenhagen Miles knudepunkter sammen og skaber helhed.

HVEM

Projektudvikling og anlæg: København Kommune, Tivoli A/S og V1 Gallery.
Tivoli udfører basen for vægudsmykningen, og der indgås aftale om periodisk udskiftning.

ØKONOMI

Anslåede anlægsudgifter: 0.4 mio kr.

Lysspør - forbinder Kulturaksen

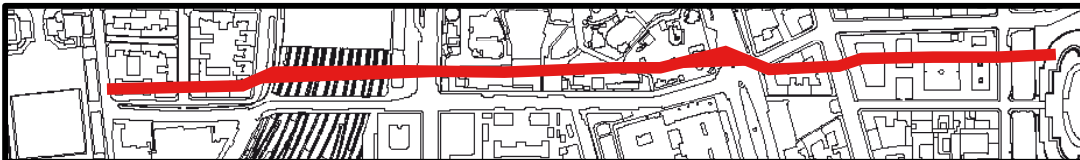


HVAD

Lyssporet er en streg af lys, der tegner The Copenhagen Miles gadeforløb op og danner en fysisk sammenhæng. Lyssporet understreger og fremhæver gadeforløbet og kan enten nedfældes i belægningen, hæftes på facaderne eller ophænges i et system af malede stålprofiler, som også vil tegne strækningen op i dagtimerne. Sporet består af langstrakte sektioner af LED-elementer, der kan programmeres til interaktivt at danne farvemønstre og bevægelser.

HVOR

På hele strækningen – i belægningen og på facader, lygtepæle mm.



HVORFOR

Lyssporet skaber sammenhæng og giver som et usædvanligt kunstværk identitet til The Copenhagen Mile.

HVEM

Projektudvikling og anlæg: Københavns Kommune

Drift: København Kommune

ØKONOMI

Anslåede anlægsudgifter: 3.0 mio kr.

Nye rekreative muligheder



HVAD

Det lille haveanlæg langs med Glyptoteket mod Tietgensgade gøres tilgængeligt og omdannes til et attraktivt opholdsrum. Med placering af et arkitektonisk og kunstnerisk element inviteres der til at træde inden for i haven. Elementet kan benyttes som siddemøbel og podie for kunstværker.

HVOR

Glyptotekside-haven ud mod Tietgensgade



HVORFOR

Der skabes flere rekreative opholdsarealer, og der kan etableres en udendørs kunstudstilling.

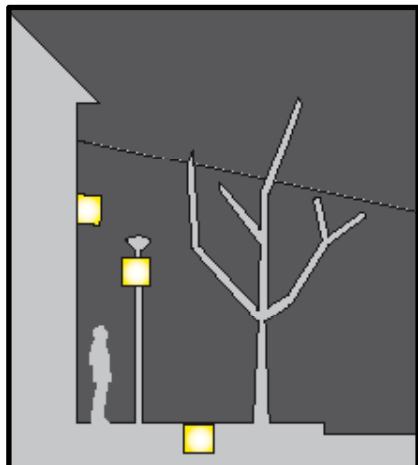
HVEM

Projektudvikling og anlæg: Københavns Kommune og Glyptoteket

ØKONOMI

Anslåede anlægsudgifter: 0.5 mio. kr.

Udstillingsmontrer - små glimt af hvad Kulturaksen rummer



HVAD

Mellem 50 og 100 mini-montrer fordeles over hele strækningen. Disse små montrer fylder ikke op i byrummet, men kan alligevel indeholde væsentlig information for de forbigående om The Copenhagen Miles tilbud. Monterne udføres i klar akryl eller i glas og forsynes med solcelledrevet belysning. De nedfældes i fortovet eller ophænges på facader eller master. Hver institution tildeles et antal montrer og er ansvarlig for udskiftning og opdatering af indholdet. Monterne vil som blikfang synliggøre kulturinstitutioner i byrummet og skabe et spændende forløb, hvor man som fodgænger ledes fra sted til sted.

HVOR

Fordelt på hele strækningen.



HVORFOR

The Copenhagen Miles diversitet og dynamik tydeliggøres, og der skabes et sammenhængende forløb med de små montrer.

HVEM

Projektudvikling og anlæg: København Kommune

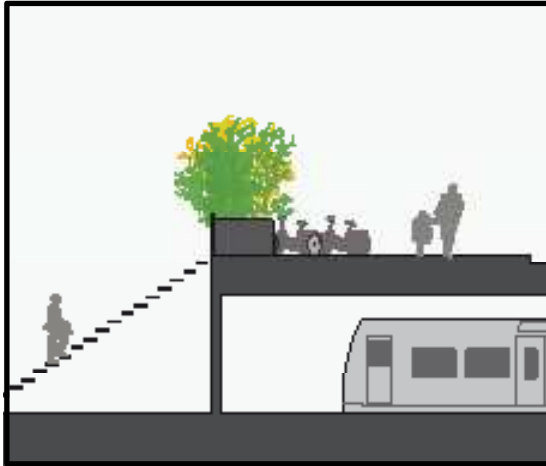
Drift: Københavns Kommune og institutionerne

Der indgås aftale med institutionerne om periodisk udskiftning af indholdet i montrerne

ØKONOMI

Anslåede anlægsudgifter: 1,0 mio kr.

Kunst og grønne elementer, der hvor man mindst venter det



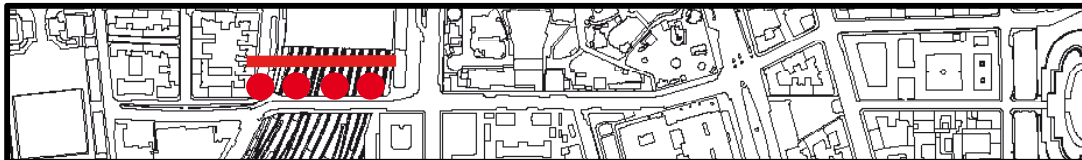
HVAD

Grønne vækster i store plantekasser 'hænger' over kanten på Tietgensbroen. De store plantekummer med grønt fornyer byrummet, og der skabes et overraskende element som kontrast til det stærkt trafikerede område.

Desuden udsmykkes elevatortårnene på Tietgensbroen med periodisk skiftende motiver. Inde i elevatorerne benyttes det eksisterende lydanlæg til at spille lyd-kunstværker.

HVOR

Elevatortårnene på Tietgensbro



HVORFOR

Det grønne element fremhæver The Copenhagen Miles kontraster og skaber dynamik og oplevelser. Der tilføres kunstværker, som kan gøre broen mere interessant som indgang til The Copenhagen Mile.

HVEM

Projektudvikling og anlæg: Københavns Kommune, DSB og Bane Danmark

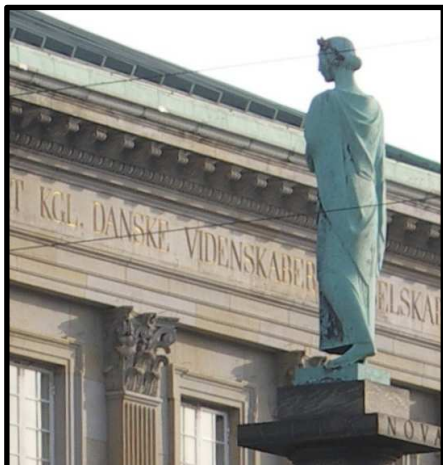
Drift: Københavns Kommune

Periodisk udskiftning af udsmykningen hvert 3. år

ØKONOMI

Anslåede anlægsudgifter: 0.5 mio

Multimediesøjle et videnstårn til formidling af forskning og videnskab



HVAD

Skulpturelle 'tårne' med indbyggede digitale skærme. Tekst, billeder og design formidler videnskab, eksempler på forskning, personlige portrætter af forskere og tværfaglige samarbejdsprojekter på The Copenhagen Mile. Med et interessant fysisk element synliggøres institutioner i byrummet, og videnskab formidles på en nærværende og inspirerende måde.

HVOR

I forbindelse med Rysensteens Gymnasium på Tietgensbroen og på Dantes Plads.



HVORFOR

Synliggør institutionerne i byrummet.

HVEM

Projektudvikling og anlæg: Københavns Kommune og Videnskabernes Selskab

Drift: Københavns Kommune og Videnskabernes Selskab (ansvarlig for periodisk udskiftning af indhold)

ØKONOMI

Anslåede anlægsudgifter: 0,4 mio. kr.