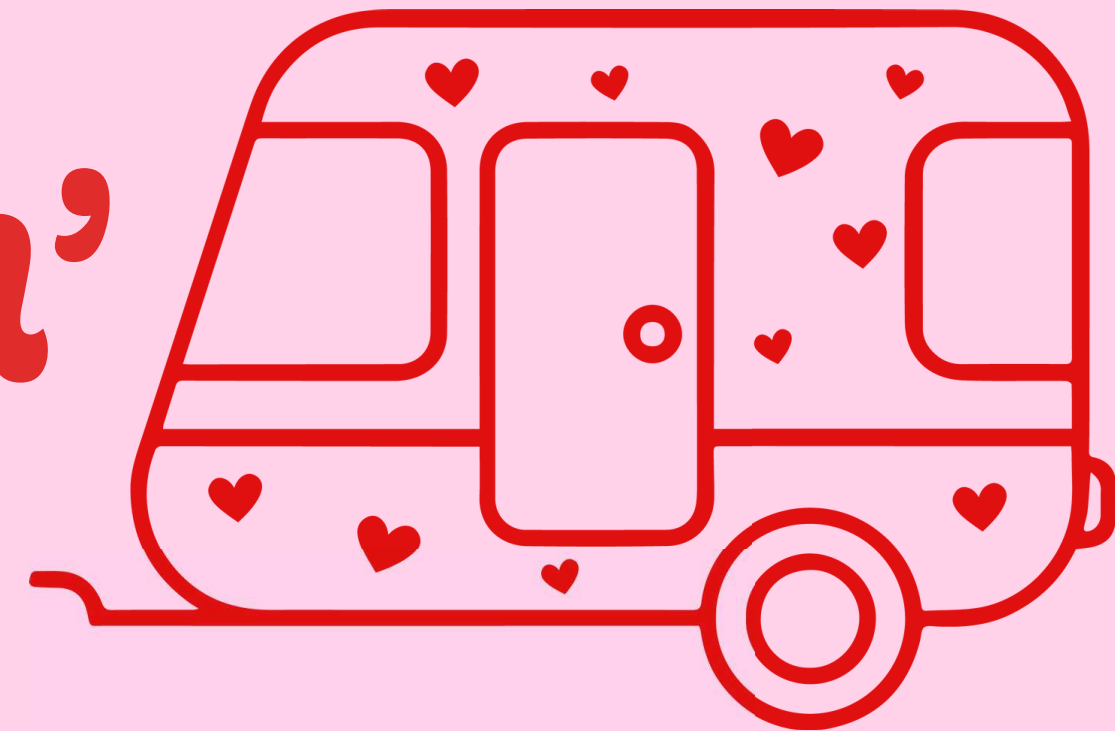


podcastpitch

'Kærlighedscamperen'

med Marie Dencker



Pitch

Koncept

'Kærlighedscamperen' med Marie Dencker

1.0 Koncept

Elevatortalen

'Kærlighedscamperen' er en podcast til dig, der ønsker et liv med mere nydelse og kærlighed.

I hvert afsnit inviterer sexolog Marie Dencker gæster og lyttere med en tur i 'Kærlighedscamperen' til samtaler om relevante og tabuiserede emner om sex og samfund. For hvorfor er dating så pisse svært? Hvordan lærer du at få en orgasme? Og hvad har din cyklus at gøre med din sexlyst?

Tag plads i den lyserøde campingvogn og mærk kærligheden - til dig selv og til andre - vokse.

Pitch

Koncept

'Kærlighedscamperen' med Marie Dencker



@sexologma

Kærlighedscamperen

SKRIV NOGET

du ikke længere vil

SKAMME

Problemet

er, at alt for mange (unge) mennesker mangler viden og værktøjer til at håndtere svære tanker og udfordringer i relation til sig selv og til andre. Der findes allerede meget info, men der mangler et ærligt, kærligt og ungt rum for de "helt vanilla" mennesker, som ikke er til poppede sensationshistorier, men som bare ønsker at blive klogere på deres helt normale kroppe, relationer, tanker og behov.

Løsningen

er en podcast, hvor sexolog Marie Dencker både inviterer førende eksperter såvel som helt almindelige mennesker ind i campingvognen til tabunedbrydende og oplysende samtaler, og så sætter hun GPS'en mod unge mennesker på højskoler, på festivaller og på livets kærlige vej.

2.0

Mission, vision & målgruppe

Missionen

er at bekæmpe tabuer og skam gennem ægte, oplysende og sjove samtaler om dilemmaer, der vedrører sex og samfund.

Visionen

er, at lytterne gennem podcastens lette samtaler om tunge emner får mere kærlighed og nydelse i deres liv.

Målgruppen

er primært kvinder i alderen 18-35 år med interesse for emner som f.eks. seksuelt selvbillede, kommunikation og parforhold.

3.0

Indhold, struktur & emner


Indhold

inkluderer udover jingles, breakers, intro og outro én primær og én sekundær blok. De to blokke kan variere i form, fordi det giver frihed til at vælge den form, som bedst formidler emnet.

Eksempler: Sessioner og interviews i Kærlighedscamperen, voxpops, quizzes, brevkasse på festival mv.



Struktur

- 
- 25 sek. **Kort lydbid** fra episoden, som teaser for det senere indhold
 - 30 sek. **Introjingle** med speak, der rammesætter serien
 - 1-2 min. **Introduktion**, hvor Marie byder velkommen til gæst og introducerer episoden
 - 11-16 min. **Primær blok** - fx. ekspertinterview eller optaget session med erfaringskilde
 - 3-5 min. **Sekundær blok** - fx. vox-pop, quiz eller live-brevkasse fra festival
 - 2-4 min. **Opsamling**, hvor Marie deler bedste råd + siger tak til gæst og lyttere
 - 30 sek. **Outrojingle** evt. med speak om, at man skal lytte til næste episode

** der kan tilføjes speak om, at I støtter podcasten*

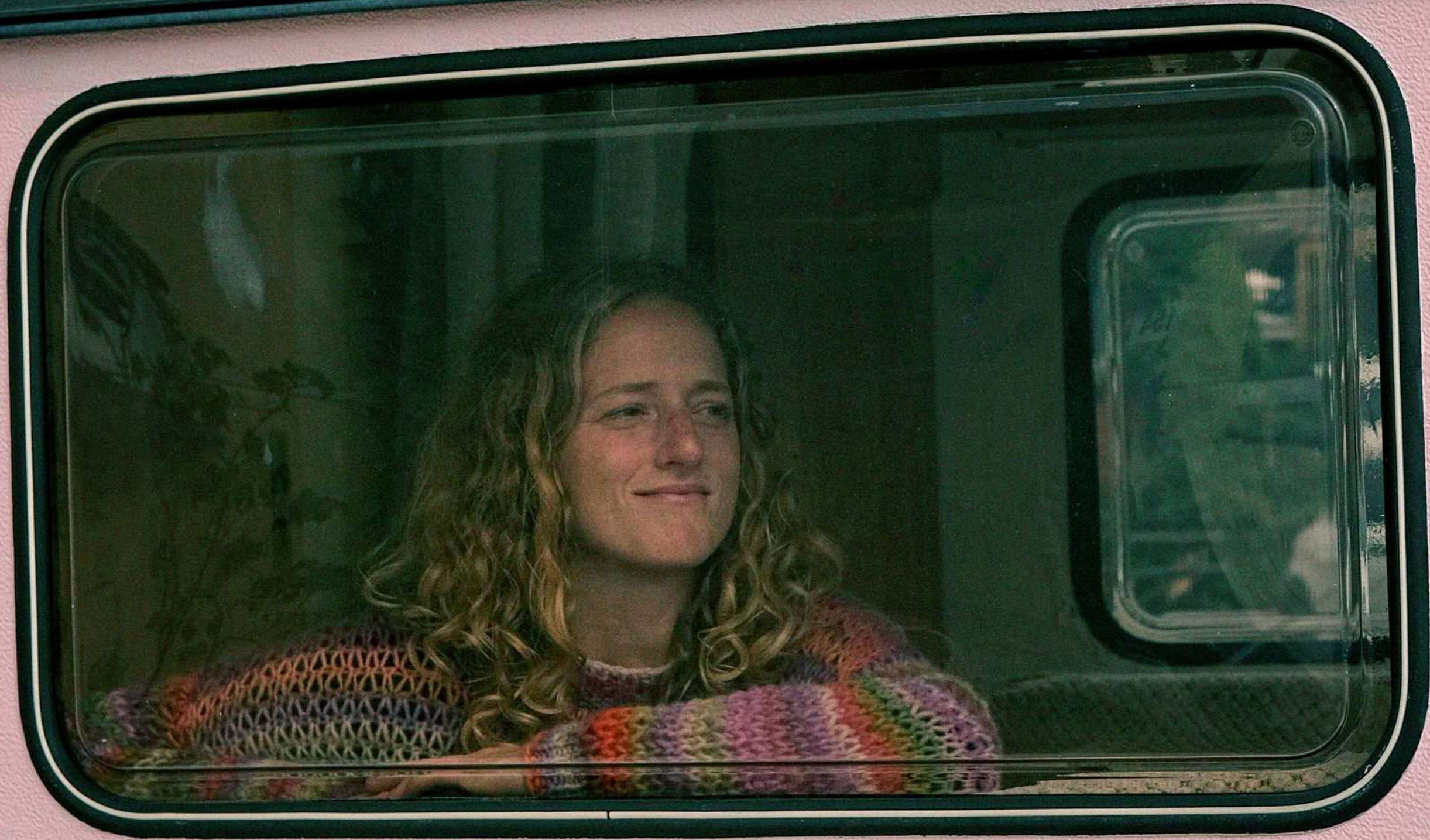
Emner

- Cyklus og sexliv
- Fantasier
- Seksuelt selvbillede
- Kommunikation i og udenfor parforhold
- Tantra
- Orgasmeudfordringer
- Nydelse
- Uens lyst i parforhold
- Utroskab
- Præstationsangst
- Dating - og alt, der følger med det

Pitch

Indhold, struktur & emner

'Kærligheds-scamperen' med Marie Dencker




Handwritten notes on a piece of paper, partially visible and clipped to the wall. The text is illegible due to blurriness and partial visibility.

4.0

Produktion, SMART-mål,
jeres støtte & budget

Produktionen

- 
- Fase 1 **Konceptudvikling**, hvor alle episoder tilrettelægges
 - Fase 2 **Uplining** af eksperter og erfaringskilder samt koordination af optagedage
 - Fase 3 **Forberedelse og optagelse** - herunder brief af gæster + optagelse af afsnit
 - Fase 4 **Produktion (runde 1)**, hvor alle afsnit klippes
 - Fase 5 **Retterunde**, hvor afsnit gennemlyttes og får feedback
 - Fase 6 **Produktion (runde 2)**, hvor alle rettelser implementeres
 - Fase 7 **Produktion af kommunikationsindhold** - bl.a. coverart og episodebeskrivelser
 - Fase 8 **Udgivelse & kommunikation**, hvor podcasten uploades og deles via SoMe

SMART-mål (2025)

- **Per 1. maj** skal vi have produceret 10 episoder af 20-30 minutters varighed, som skal være klar til udgivelse
- **Fra 14. maj** skal der frigives ét afsnit per uge
- **Per 1. juli** skal der være minimum 5 kommentarer på hver episode, som er udkommet
- **Den dag**, hvor de respektive episoder udkommer, skal der deles ét opslag per episode på Marie Denckers Instagram
- **Hvert opslag** (jf. punkt 4) skal have minimum 100 likes
- **Per 1. august** skal lytterratings være minimum 4,5 ud af 5

Jeres støtte

vil gå til et socialt projekt, der har til formål at styrke unge menneskers selvværd ved at give dem viden om dem selv og deres relationer - samt andre problematikker forbundet med sex & samfund. Dette bidrager til at øge mental trivsel og mindske ensomhed.

Med jeres støtte vil vi både kunne producere podcasten (som vil være gratis og tilængelig i streamingapps selv efter endt projektperiode) samt arrangere lokalt forankrede events, hvor målgruppen kan interagere med universet og med hinanden.

Budget

Vi har udarbejdet et budget, som er vedhæftet som separat fil.

Vi har prissat udgifter til personale via Dansk Journalistforbund takster og anbefalinger til freelancere: "For produktion af podcasts anbefaler DJ en timepris på mindst 1.133 kroner i timen."

Budgettet er opdelt, så det lyserøde felt indeholder poster, der vedrører udgifter, som er nødvendige for at producere podcasten. Det lilla felt markerer poster, der vedrører produktion af kommunikationsmateriale, såfremt vi har budget til dette. Vi uddyber meget gerne alle poster.

5.0

Kommunikation

Kommunikation irl

vil i stort omfang ske via word-of-mouth og som følge af synlighed på fx. højskoler, pladser og festivaler, da Kærlighedscampen er et stærkt og let genkendeligt koncept, der stemmer overens med målgruppens interesser samt nutidens populære emner.

Maries 'kærlighedskort' er værdifulde ift. at sprede kendskabet til podcasten - evt. via QR kode med link til player.



Kommunikation på SoMe

vil i høj grad blive promoveret via Maries Instagram, hvor hun allerede har +1.000 organiske følgere. Der skal både anvendes stories og posts. Der skal gerne produceres én video per episode (optagelser fra studiet). Det kunne også give mening at udarbejde én promovideo for hele serien samt videoer fra liveevents:

Eksempel på promovideo for hele serien ([link](#)).

Eksempel på video for liveevent ([link](#)).



Kommunikation via presse

vil indebære produktion og udsendelse af pressemeddelelser til relevante medier. Der er stor chance for, at historien vil blive samlet op baseret på tidligere omtale:

“Maries lyserøde campingvogn skal bryde med tabuer” ([link](#)).
“Hvor meget skal man gå på kompromis i sit forhold?” ([link](#)).
“Hun gik i flere år med en idé” ([link](#)).

‘Kærligheds scamperen’ med Marie Dencker



Pitch

Team

'Kærlighedscamperen' med Marie Dencker

6.0 Team

Vært - Marie Dencker

er sexolog og parterapeut. Hun har skabt Kærlighedscamperen for at gøre terapi mere tilgængeligt for alle og for at sprede kærlighed. Hun arbejder som terapeut i sin klinik i Thy, laver seksualundervisning på landets skoler, holder foredrag og rejser ud med Kærlighedscamperen.

www.mariedencker.dk ([link](#))

'Kærlighedscamperen' med Marie Dencker

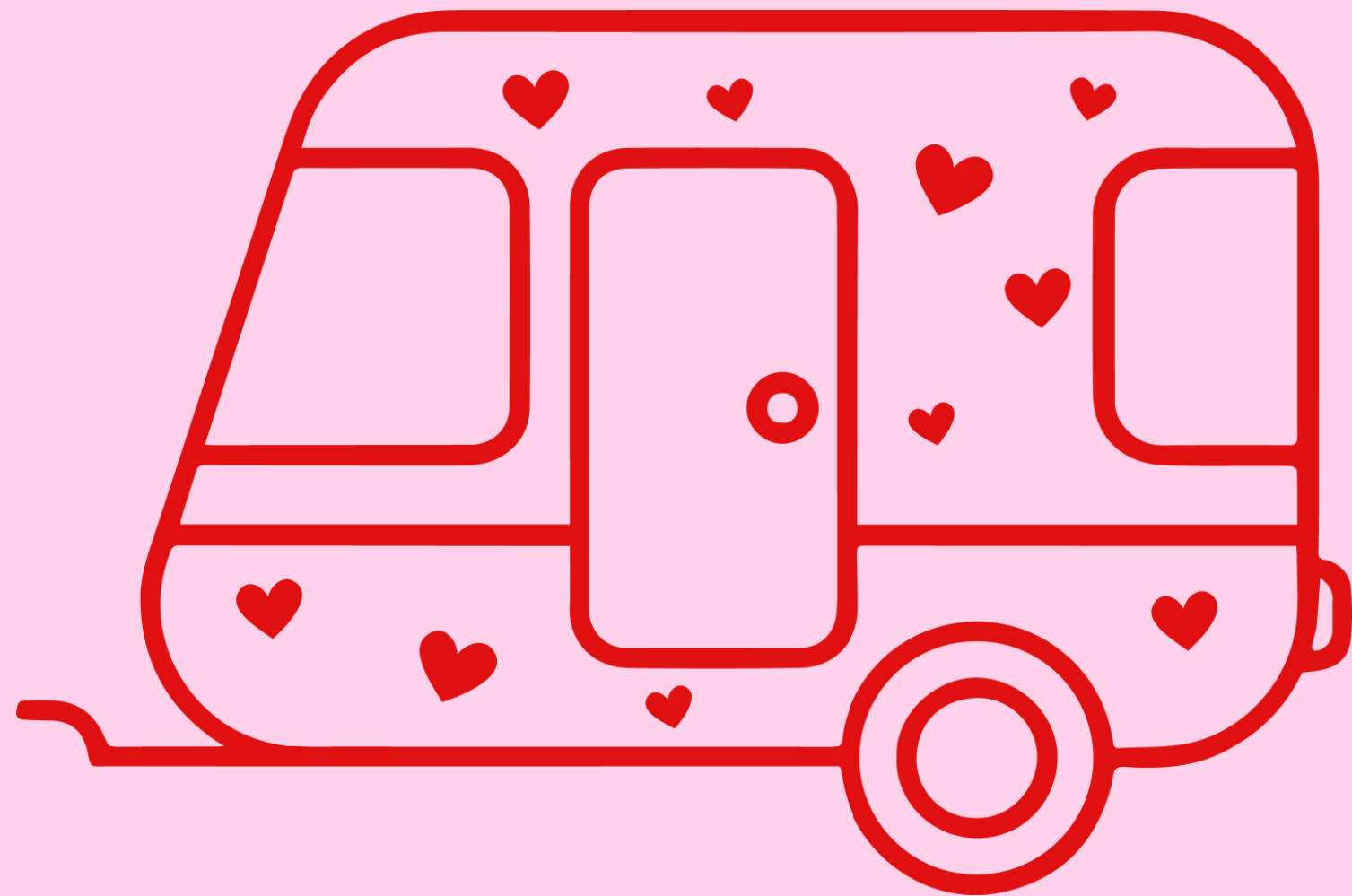


Producer - Camilla Sager

er freelancer i sin egen virksomhed, Koncept Kommunikation, hvor hun konceptualiserer og kommunikerer brands, produkter og projekter - bl.a. podcasts, med hvilke hun har erfaring som idéudvikler, tilrettelægger, vært og producer (inkl. uplining, optagelse, klip og mix) for virksomheder som Heartbeats og Lindhardt & Ringhoff.

www.konceptkommunikation.dk ([link](#)).





Vi håber, at I vil støtte vores projekt,
og vi glæder os til at høre fra jer!

Kærlig hilsen
Marie Dencker & Camilla Sager

mariedencker@gmail.com / +45 26 39 74 44
cs@konceptkommunikation.dk / +45 41 44 15 85



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Camilla Sager (Koncept Kommunikation)
CVR: 41209763
Projektets navn: Kærlighedsammeren – med Marie Dencker

Projektperiode: 1. marts – 1. august 2025

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Vi har søgt en række fonde, men indtil videre kun fået nej		(det er et nyt projekt, derfor er der intet at angive)	Ansøgt
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	0	-	Ansøgt

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	189.211 DKK	
Konsulentudgifter	-	
Materialeudgifter	12.633	
Transportudgifter	4.600	
Opholdsudgifter	7.500	
Fortæring, herunder møder	1.000	
Diverse repræsentation	-	
PR og markedsføring	-	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	-	
Revisionshonorar	-	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) lyddesigner	2.000	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	216.944	

RESULTAT	216.944	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold:

Se detaljeret budget, der er sendt med via mail 31/10/2025