

GENTÆNK KØBENHAVN SOM MADBY

Ansøgning om tilskud fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til fortsættelse af projektet 'Gentænk København som madby' i 2025.



Øens Have på Refshaleøen. Foto: Liv Kastrup for Madland

Behov for en fælles retning

Madland har med støtte fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler i 2024 samlet og sat scene nye og spirende stemmer af forandringsagenter og frontløbere lige fra bylandbrug, skolehaver og madmarkeder, til offentlige køkkener og restauranter og samfundsiværksættere og omkringliggende kreative og kulturelle erhverv. Alle med en interesse i at sætte fælles retning på at gøre København til en mere grøn, levende og velsmagende by i tråd med kommunens strategier.

Projektet har vist os, at der i den grad er brug for et samlingspunkt og fællesskab for dem, der tager samfundsansvar. Der er brug for at skabe netværk, udveksle erfaringer og praksis, styrke samarbejde på tværs af værdikæden og støtte hinanden i at arbejde dedikeret med omstilling til en grønnere og mere borgerinddragende madkultur. Som en del af det igangværende projekt har vi stiftet en koalition af aktører, der alle arbejder med at gentænke København som madby med styrket madforbindelse mellem land og by. Sammen med koalitionens medlemmer har Madland i 2024 etableret de to alliancer: alliance for samfundsansvarlig madhandel og alliance for professionelle køkkener. Herudover er der afholdt en lang række inddragende aktiviteter som Madland Festival, en række events,

samtaler og laboratorier samt løbende kommunikation på sociale medier, nyhedsbreve, artikler, podcasts mv samt presseindsatser.

Blandt byens kreative erhverv og kulturbærere er et stort behov for at samle på tværs og skabe en arena for læring og dialog, aktører, borgere og kommunen imellem med det fælles mål at gentænke København som madby.

Københavns Kommune har 25.000 virksomheder, hvoraf 86% har 1-9 ansatte. Og netop i udviklingen af byens madkultur og madsystem står de mindre aktører som lysende eksempler på den forandring, der skal implementeres på en større skala. Derfor er det relevant, at vi fortsat samles på tværs af byens mindre virksomheder, organisationer og repræsentanter fra kommunen for at vidensdele, netværke og skabe grobund for bedre samarbejde med kommunen og de forvaltninger, der forvalter mad- og måltidsstrategien, klimaplanen og erhvervsstrategien og arbejdet med at sikre flere borgere grønnere råvarer, mad og måltider. Med nye midler kan Madland fortsætte arbejdet med at skabe en kultur for, at de komplekse samfundsproblemer løses i fællesskab på tværs af byens erhverv, civilsamfund og borgere.

Vi ansøger hermed om tilskud på 450.500 kr i 2025 fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til at videreføre arbejdet med 1) en tværgående koalition for en grøn, cirkulær og retfærdig madby, og styrket forbindelsen mellem land og by 2) borgerinddragelse og -engagement og 3) pr og kommunikation, der understøtter fortællingen og viden om København som gentænkt madby.



Byens Landhandel på Nørrebro er et af byens kulturelle mødesteder for borgere. Foto: Liv Kastrup for Madland

Formål og succeskriterier

Madland vil skabe en større kulturel forankring og sammenhængskraft blandt organisationerne og borgere indenfor og på tværs af nabolag og bygrænser, og vi vil dyrke og understøtte de fællesskaber, der udvikler byen med maden i centrum og sikrer borgere og erhverv et levende og godt by- og madliv og samfundet et mere grønt, cirkulært og retfærdigt madsystem. Et madsystem i overensstemmelse med [C40 Good Food Cities Declaration](#) som København, ligesom andre ledende storbyer, har underskrevet og forpligtet sig til at implementere.

Københavns Kommune beder erhvervslivet om hjælp til at understøtte arbejdet mod en grønnere by. Madlands formål med projektet er netop at samle og sætte scene til de aktører i kommunen på tværs og rundt om værdikæder ved at belyse nødvendigheden af tværgående samarbejder og ved at understrege to helt afgørende pointer: I arbejdet med at skabe en bæredygtig forandring af madsystemet kan ingen stå alene; Og gennem samarbejder kan vi afdække og udvikle nye veje og løsninger, som det kræver partnerskabers synergieffekter at finde frem til og sikre at organisationerne aktiverer deres samfundsansvar og kobles med andre madprofessionelle og madbogerere, der vil handle med større ansvarlighed.

Målsætninger og succeskriterier for projektet:

- Fortsættelse koalition 'Gentænk København som madby' for en grøn, cirkulær og retfærdig madby, og hvordan vi styrker forbindelsen mellem land og by. 20-30 deltagende organisationer på tværs af Københavns Kommune
- Et stærkt kommunikerbart program med 10 inddragende aktiviteter og events
- Guide til byens borgere, hvor de kan finde byens frontløbere i deres nabolag. En fortsættelse og opdatering af kortlægningen udgivet i 2023
- Løbende kommunikation på Madlands sociale medier og hjemmeside og Københavns Kommunes kanaler
- Nyhedsbreve og podcasts

Aktiviteter

Aktivitet 1: Madland Koalitioner

En tværgående koalition for en grøn, cirkulær og retfærdig madby, og hvordan vi styrker forbindelsen mellem land og by. 20-30 deltagende organisationer på tværs af Københavns Kommune. Inddragelse af organisationer på baggrund af arbejde i 2024. Planlægning og afholdelse af løbende møder, hvor medlemmerne af koalitionen i fællesskab sammensætter et fælles program, der løfter de vigtigste dagsordenen i, hvordan vi som aktører i Københavns Kommune skaber et mere bæredygtigt madsystem. Planlægning, afholdelse og facilitering af løbende møder.

Leverancer:

- En tværgående koalition for en grøn, cirkulær og retfærdig madby, og hvordan vi styrker forbindelsen mellem land og by. 20-30 deltagende organisationer på tværs af Københavns Kommune.

- Løbende kommunikation og møder for erfarings- og vidensdeling, netværk og samarbejde.

Varighed: Januar-december 2025

Aktivitet 2: Borgerinddragelse og -engagement

Fælles program, der skal løfte de vigtigste dagsordener i, hvordan vi som samfund skaber et mere bæredygtigt madsystem og aktivere organisationernes samfundsansvar i mødet med andre madprofessionelle og madbogere – i direkte forlængelse af København Kommunes forpligtelser i G40 Good Food Cities. Programmet kommunikeres løbende via Madlands og organisationernes kanaler så Københavns madborgere kan tage del i events, studieture, samtaler, laboratorier, live podcasts og meget mere. Aktiviteterne vil være på dansk og i et vist omfang på engelsk for på den måde inddrage Københavns engelsktalende borgere og internationale gæster og interessenter.

Aktiviteterne bliver til i samarbejde mellem de deltagende organisationer og Madland. Madland vil være primær projektleder og sikre fremdrift, kvalitet samt kommunikation på tværs. Der vil være mindre brugerbetaling på deltagelse i nogle aktiviteter for at sikre tilslutning og minimere “no show”.

Offentlige aktiviteter:

- Samtaler, møder og events = 5 stk
- Laboratorier = 2 stk
- Guide = 1 stk
- Aktiviteter på Madland Festival = 3 stk
- Studieture = 2 stk
- Podcasts = 2 stk

Periode: April-november 2025

Aktivitet 3: Pr- og kommunikation

Pr- og kommunikationsindsatsen planlægges flerstrengt, så der bliver en bred interesse og omtale af aktiviteterne og herunder Københavns Kommune, og sådan at medlemmer af Madland Koalition, og øvrige aktører aktiveres i at kommunikere i egne medier og kanaler. Derudover igangsættes en presse- og medieindsats både som optakt til og opsamling på aktiviteterne.

Leverancer:

- 100 posts på Madlands sociale medier
- 6 nyhedsbreve
- 2 presseindsatser
- Eventkommunikation før, under og efter
- Koordinering af kommunikation med medlemmer af Madland Koalition og Københavns Kommune

Madland

Madland er et fællesskabende samlingspunkt for dem, der gentænker madsystemerne samfundsansvarligt. Et samlingspunkt, hvor vi engagerer, inspirerer og begejstrer til undren såvel som handling.

Gennem møder, medier og viden skaber vi samfundsansvarlig engagement. Vi forbinder og ruster professionelle madfolk såvel som madborgere til at tage aktiv stilling til deres ansvar, indflydelse og handlerum i forandringen. Sammen bliver vi klogere på det uoverskuelige system, der ligger bag de råvarer, produkter og måltider, vi spiser og producerer til daglig, og sætter scenen for nye møder, partnerskaber og værdifællesskaber.

Kort opsummeret vil vi demokratisere vores madsystem. Det er nemlig åbenhed, inklusion og gode, kritiske spørgsmål, der giver den bedste mad på tallerkenen i dag - og skubber til en positiv forandring i morgen.

Læs mere om Madland på www.madland.dk og følg @madlanddk.

Madland ledes af erfarne samfundsiværksættere



Foto: Liv Kastrup for Madland

Madland blev stiftet i 2020 med en vision om at samle og sætte scene til aktører på tværs af madsystemet. Siden har Madland afholdt 4 Madland Festival i København, engageret madsystembrydere i samtaler, debatter og laboratorier på tværs af Danmark, udgivet podcast og magasin, løbende kommunikeret på sociale medier og nyhedsbrev og meget

mere. Alt arbejde baserer sig på stifternes mangeårige virke inden for pr, kommunikation, event og faglig baggrund i madens verden.

Madland udvikles og ledes af et erfarent hold bestående af Jacob Damgaard og Marie Sainabou Jeng som tilsammen har mere end 35 års erfaring med pr og kommunikation, events og festival. Tilmed har Marie ekspertise i madpolitik og madsystemer og Jacob i fødevarevidenskab.

Marie Sainabou Jeng er Madlands programdirektør og strateg. Herudover har Marie ansvaret for Madlands medieudgivelser og pr- og kommunikation. Marie underviser desuden på Suhrs Højskole i madpolitik og er medlem af Københavns Kommunes København Erhvervsråd.

Jacob Damgaard har ansvaret for Madlands events og tilrettelæggelse af program og indhold. Jacob har blandt andet stået i spidsen for Københavns største madfestival Street Food om Søerne, Copenhagen Cooking og mange flere.

Madland har tilknyttet et advisory board bestående af 6 strategiske sparringspartnere bl.a. Mia Maja Hansson, direktør i Kitchen Collective og Danmarks største madfestival Street Food om Søerne (København), Kristine Barenholdt Bruun, leder af Det Cirkulære Laboratorium under Roskilde Festival, Daniel Hervik, direktør i skolehaveorganisationen Haver til Maver, Line Rise Nielsen, politisk rådgiver i Copenhagen Food System Center, Morten Kromann Nielsen, forsker og phd på UCL og Thomas Elletoft Køster, kok og indehaver af Rabarbergaarden.

Ansøger

Madland
Slagtehusgade 11
1715 København V

CVR: 43563912
Organisationen er momsregistreret

Kontaktperson

Jacob Damgaard
Mail: jacob@madland.dk
Telefon: 22 90 50 25



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Madland
CVR: 43563912
Projektets navn: Gentænk København som madby

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	450.500	489.750	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	0	11.250	
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	450.500	501.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	340.000	380.000
Konsulentudgifter	20.000	35.000
Materialeudgifter	5.000	5.000
Transportudgifter	0	0
Opholdsudgifter	16.500	13.000
Fortæring, herunder møder	21.500	19.000
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring	35.000	35.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	0
Revisionshonorar	0	0
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Fotograf og video	12.500	14.000
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	450.500	501.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold: