

Beats & Bloom – Et nyt musiktalent kollektiv



1. Kollektivet og de unges musikliv

Vi er et lille kollektiv af tidligere elev fra Sankt Annæ Gymnasium (SAG), som siden 3. klasse, og nu her et år efter vores studentereksamen, afsøger musikkens mange veje. SAG er en institution, der altid har fremmet nye kunstnere, støttet talenter på deres ofte vanskelige vej ind i musikbranchen og ud på scenerne.

Musik og hverdag er sammenflettet i vores liv på en måde, der gør det umuligt at adskille de to. Vi brænder for musikken, både at spille den, men især, at give den plads og få den ud til alle. Vi har nu en mission, som er, at vi gennem A Music Collective vil skabe flere muligheder for ungetalenter. Vores mål er at hjælpe unge talenter med at fremvise deres kunst, få mere eksponering og derved bidrage til det danske musikliv og kultur. Vi er selv vidner til den udvikling, kunstnere gennemgår, og det er et indblik i, hvad der er nødvendigt for at skabe sig en plads på den danske musikscene.

2. Vores erfaringer med den danske musikscene

Vi oplever, at der mangler en venue og en festival, der er let tilgængelig for offentligheden, samtidig med at den smelter sammen med bylivet på Nørrebro. Vi ønsker derfor at skabe et sted, hvor nye kunstnere kan blive præsenteret på en scene, der ikke er styret af profitmaksimering eller snævre musikprofiler. Her kommer Beats & Bloom ind i billedet – en festival, der byder velkommen til kunstnere uanset budget og genre.

3. Visioner for kulturel vækst

Med denne vision, og dette projekt, ønsker vi at projektet kan udvikle sig til et frirum for unge talenter/kunstnere på tværs af genrer, hvor alle former for musik kan blive repræsenteret. Vi samarbejder med Roots & Jazz, en festival, der har været afgørende for, at nye kunstnere – både nationale og internationale – har kunnet skabe sig et navn på den danske Roots- og Jazzscene samt nu også i populærmusikken. Roots & Jazz er vokset til et niveau, hvor det er muligt at bryde med de genremæssige restriktioner, der tidligere har præget festivalens brand. Dette åbner op for, at vores mindre scene, Beats & Bloom, kan hjælpe artister, der har brug for et gennembrud, samt tiltrække kunstnere, der passer ind i den glade, kollektive og uformelle stemning, vi ønsker at skabe.

Beats & Bloom skal blive til denne scene:

- En hyggelig udendørsvenue med masser af lys, der skaber en indbydende atmosfære.
- En vibe, der opfordrer de unge til at blive hængende, med muligheder for at socialisere uden for meget støj.
- Barer, der tilbyder øl og simple drinks til overkommelige priser, med tydelige skilte for at lette købsbeslutninger (mængderabatter/kander).
- En DJ, der underholder efter koncerterne, så folk har lyst til at blive.
- Æstetiske forbedringer af det nuværende hegn for at skabe en mere festlig atmosfære.

Praktisk:

- Branding af venue, så den fremstår mere levende og indbydende end resten af festivalen, hvilket motiverer de unge til at blive hængende og nyde deres tid.

Foreningen: A Music Collective løfter på frivillig basis følgende opgaver:

- Idé- og konceptudvikling
- Fundraising
- Booking
- Afvikling af festivalen.
- Kommunikation; sociale medier, markedsføring samt idéudvikling.

Vi ønsker at skabe en stærk og inkluderende musikscene, hvor nye talenter kan blomstre. Vores vision er at bidrage til kulturel vækst og skabe berigende oplevelser for både kunstnere og publikum. Vi ser frem til at samarbejde om dette spændende projekt!

MVH A Music Collective – Et ægte musikollektiv

Budget/Finansieringsplan Beats and Bloom.			
Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskebelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.			
Tilskudsmodtagers navn: A Music Collective			
Projektets navn: Beats and Bloom festival			
Projektperiode: 1.11.2024-1.9.2025			
Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Spar Nord Fonden	55,000.00 kr.	0.00 kr.	ansøgt
KFF Frie Midler	150,000.00 kr.	0.00 kr.	ansøgt
Nordea Lokal	40,000.00 kr.	0.00 kr.	ansøgt
Tuborgfondet	40,000.00 kr.	0.00 kr.	ansøgt
Billetindtægter/Bidrag fra Roots & Jazz	50,000.00 kr.	0.00 kr.	forventet
Spar Nord	55,000.00 kr.	0.00 kr.	ansøgt
Nørrebro Lokaludvalg	10,000.00 kr.	0.00 kr.	ansøgt
INDTÆGTER I ALT	400,000.00 kr.		
Udgifter		Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud	Budget		
Markedsføring			
PR og markedsføring / ny website	45,000.00 kr.	0.00 kr.	
Crew T-shirts	6,000.00 kr.	0.00 kr.	

Projekt udgifter		
Revisionshonorar	2,000.00 kr.	0.00 kr.
Løn og honorarer	180,000.00 kr.	0.00 kr.
Koda Rettigheder	8,000.00 kr.	0.00 kr.
Materialeudgifter	5,000.00 kr.	0.00 kr.
Transportudgifter	2,000.00 kr.	0.00 kr.
Opholdsudgifter	0.00 kr.	0.00 kr.
Forplejning af frivillige/personale, herunder møder	5,000.00 kr.	0.00 kr.
Forsikringer	15,000.00 kr.	0.00 kr.
Festival Produktion		
Scenebyg	40,000.00 kr.	0.00 kr.
Lyd	35,000.00 kr.	0.00 kr.
Leje af containere	4,000.00 kr.	0.00 kr.
Leje af backstage	6,000.00 kr.	0.00 kr.
Affaldshåndtering	6,000.00 kr.	0.00 kr.
Ekstra leje udstyr	5,000.00 kr.	0.00 kr.
UDGIFTER I ALT	364,000.00 kr.	0.00 kr.
Uforudsete udgifter (ca. 10% af samlet budget)	36,000.00 kr.	0.00 kr.
RESULTAT	0.00 kr.	0.00 kr.
Kommentarer/forbehold:		