

1 Udkast til Amager Øst Lokaludvalgs 2 Erhvervspolitik

3 4 Ambitioner for erhvervspolitik i Amager Øst bydel

5
6 I det efterfølgende beskrives Amager Øst Lokaludvalgs ambitioner og målsætninger
7 for erhvervslivet i Amager Øst bydel. Den nedenstående erhvervspolitik knytter
8 an til Københavns Kommunes overordnede erhvervspolitik, dog med et lokalt islæt.
9 Overordnet ønsker Amager Øst Lokaludvalg at bidrage til, at det er attraktivt at
10 drive virksomhed i Amager Øst bydel.

11
12 Bydelsliv og erhvervsliv forudsætter og påvirker gensidigt hinanden, derfor skal
13 erhvervslivet og lokalsamfundet tage et fælles ansvar for bydelens udvikling.
14 Samtidig med boligudbygning og renovering skal der skabes plads til et
15 sprudlende erhvervsliv.

16
17 Et attraktivt lokalmiljø formår at skabe rammer, som tilser eksisterende
18 erhvervsliv, men som samtidig tiltrækker og udvikler nye virksomheder. Amager
19 Øst er en skøn blanding af nye og gamle bydele. Ved byudvikling skal vi sikre at
20 erhvervslivet styrkes. Dette gælder f.eks. når nye bydele som Nordøstamager skal
21 udvikles, men også Laplandskvarterets kommende byudviklingsplaner.

22
23 Amager Øst Lokaludvalg ønsker også at sætte særlig fokus på de kundehenvendte
24 erhverv, og arbejde for at vi har en attraktiv bydel, som både turister og
25 københavnere ønsker at besøge.

26
27 Sidst men ikke mindst ønsker vi en aktiv og produktiv dialog med erhvervslivet
28 om indsatser indenfor grøn og bæredygtig udvikling af byen.

29
30 Vi har i de kommende år valgt at sætte fokus på disse 3 områder:

31 **1. Erhverv og handel**

32 Det lokale erhvervsliv er en vigtig del af livet på Amager. Lige så vigtig som
33 det kulturelle og sociale liv. Erhvervslivet er med til at skabe en levende
34 bydel med tusindvis af lokale arbejds- og uddannelsespladser. Samtidig kan de
35 mange lokale virksomheder bidrage til følelsen af, at Amager er noget særligt og
36 at vi kan selv.

37 Vi ønsker at det lokale erhvervsliv trives og udvikles. Der er forskellige
38 overvejelser og indsatser igang omkring udvikling af erhvervsområder i vores
39 bydel, f.eks. Laplandkvarteret. Her er lokaludvalget allerede involveret og vel
40 repræsenteret.

41 Vi har derfor valgt primært at rette fokus på udviklingen af Amagers handelsliv.
42 Herunder indgår også spisesteder, cafeer og lign.

43 Der er en række områder, hvor de handlende på Amager selv kan gøre en indsats
44 for, at bydelens handelsliv fremstår så attraktivt som muligt. Der kan f.eks.
45 sættes fokus på bæredygtighed, lokale produkter, service og rådgivning, events
46 og arrangementer.

47 For at kunne gøre en indsats indenfor disse områder, er det vigtigt, at de
48 handlende så vidt muligt samarbejder og agerer i fællesskab for at få større
49 indflydelse på bydelens udvikling. Her tænker vi særligt ift. trafik, parkering

1 og byrum, men også kommunale bygge- og ibrugtagningstilladelser, der tager alt
2 for lang tid og ofte forekommer for omstændige.

3 Andre initiativer som kan gøre en positiv forskel for udviklingen af
4 handelslivet på Amager er f.eks.:

- 5 • Indsats for at tiltrække flere turister og besøgende til Amager ved hjælp
- 6 af f.eks. kulturelle- og sportsoplevelser og arrangementer
- 7 • Udvikle bydelens trafik- og parkeringsforhold så handelslivets behov også
- 8 tilgodeses
- 9 • Indrette flere attraktive byrum i og omkring handelsgaderne

10 Sidst men ikke mindst ønsker vi, at der skabes en overordnet profil - et brand
11 og et image - der kan bruges til at markedsføre handelslivet på Amager som noget
12 særligt.

13

14 **2. Trafik og Parkering**

15

16 Amager Øst Lokaludvalgs budgetønske om en trafikplan for Amager er blevet
17 vedtaget. Der er afsat midler til en analyse af trafikforholdene på Amager, til
18 at udarbejde en trafikplan for bydelen og igangsætte en visionsproces for
19 bydelen.

20

21 Trafik og parkering er en vigtig faktor for at erhvervslivet kan fungere i
22 bydelen. En god trafikal infrastruktur og parkeringsmuligheder for de
23 erhvervsdrivende bidrager til at fastholde erhvervslivet i bydelen og tiltrække
24 nye virksomheder.

25 I samme takt som bydelen udvikles med nye boliger og erhverv, skal den trafikale
26 infrastruktur udvikles. En effektiv kollektiv trafik, god fremkommelighed på
27 cykelstierne og gode forhold for dem, der har behov for at bruge bilen, er alt
28 sammen faktorer, der vil bidrage til at kunne fastholde og udvikle erhvervslivet
29 i bydelen.

30

31 Erhvervslivet har forskellige udfordringer med hensyn til de trafikale behov, og
32 det er derfor nødvendigt at finde løsninger, der modsvarer denne forskellighed.

33

34 Virksomheder og deres ansatte har brug for, at man kan komme frem og tilbage fra
35 arbejdspladsen. Her vil blandt andet en bedre kollektiv trafik,
36 parkeringsmuligheder og forbedrede vilkår for cyklisterne være af betydning.

37

38 Visse butikker er i særlig grad afhængig af, at der findes parkeringspladser til
39 deres kunder i nærheden af butikken.

40

41 Desuden har virksomheder og butikker brug for, at varetransporten hurtigt og
42 effektivt kan komme frem. Her er trafiktætheden ofte en hindring. Ligeledes kan
43 reglerne for parkeringszoner være en hindring både praktisk og økonomisk.

44

45 **3. Turisme**

46 Borgerrepræsentationen har overordnet fokus på at sprede Københavns turister ud
47 til flere bydele. Vi mener, at vi i vores bydel har plads til flere turister, og
48 også til flere grønne hoteller. I Amager Øst er der kun 700 hotelværelser ud af
49 byens ca. 23.500, og vi ønsker derfor at samarbejde med Københavns Kommune og

1 Wonderful Copenhagen om dette. Desuden mener 43 % af borgerne at Amager godt
2 kunne rumme flere turister¹.

3 Vi ønsker at kunne tiltrække flere udenlandske turister, flere "lokale" borgere
4 fra andre bydele, samt at engagere vores Amager Øst borgere i de tilbud, vi har
5 - og når de er her, skal de blive lidt længere.

6 Vi mener at have mange "attraktioner" at byde på, traditionelle som mindre
7 traditionelle. Vi ønsker at kunne tilbyde vores eget sammenhængende "Visit
8 Amager" eller "Turen går til Amager", hvor vi via digitale løsninger vil foreslå
9 turister (og lokale) unikke oplevelser som byvandring, kunstvandring,
10 arkitektur/byudviklingsvandring, særlige naturoplevelser osv.

11 Turismen skal bidrage til økonomisk vækst, og skal samtidig bidrage positivt til
12 det omkringliggende samfund. Dertil skal vi have fokus på samarbejde med det
13 lokale erhvervsliv samt miljø/bæredygtighed i udviklingen, og samtidig skal der
14 arbejdes med innovativ Amager-branding og digitalisering.

15 Som forslag til branding og løsning, eksempelvis ture på Amagerminoen, den blå
16 sti til Amager Bakke, og til byudviklingsområdet "lille Manhattan" - og den
17 åbenlyse Amager Strand.

18 Det er vigtigt, at turisterne let kan komme til og fra attraktionerne på Amager
19 Øst. Et øget antal turister vil naturligvis medføre et øget pres på den
20 eksisterende infrastruktur såvel som på miljøet. Disse negative effekter skal
21 modvirkes, men på en sådan måde at de positive effekter ikke reduceres.

22 Vi ønsker en turisme som i mindre grad er båret af den traditionelle form for
23 "at kigge på seværdigheder", til en turisme der bæres af turistens muligheder
24 for personlige oplevelser med udgangspunkt i de unikke oplevelser som bydelen
25 har at tilbyde.

26
27

¹ 10X COPENHAGEN - KØBENHAVNS DNA OG FREMTIDIGE POTENTIALER. WOCO 2018