



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet                                  |            |
|--|------------|
| Arrangementets titel:                          | FOR ELSKET |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Scenekunst |
| Startdato:                                     | 11-09-2024 |
| Slutdato:                                      | 14-09-2024 |
| Antal opførelser/koncerter:                    | 4          |

| Sted   |     |
|--|-----|
| Teaterhuset<br>Rådhusstræde 13, 1466 København K<br>0101 |     |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag): | Nej |

| Baggrundsinformationer                 |  |
|--|--|
| Ønsket støttebeløb i kroner:           | 12000 kr.  |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Solvej Mia Nissen, Stine Stub Nielsen, Ida Herring, Kamilla Mølbjerg Odfeldt og Maja Ries. |
| Evt. relevant link til projektet:      |  |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret  |
|---|
| <p>FOR ELSKET er en stærk, humoristisk og rørende fortælling, som gør op med billedet af, at den fuldendte kvinde er en forelsket kvinde. Forestillingen sætter spørgsmålstejn ved det lykkelige liv og hvad det kan og skal rumme.</p> <p>Hovedpersonen prøver at finde svar på sine problemer ved at se på kvinder og kvindeliv gennem historien. Med nedslag fra Freuds psykoanalyse, kvindefrigørelse og rom-com referencer og nutidens dating-kultur, vil forestillingen sætte female empowerment på dagsordenen.</p> <p>Hun er i midt 20'erne, og alle vennerne har prøvet det fysiologiske fænomen på egen krop, men hun har endnu ikke været forelsket. Hun tager publikum med på en rejse, hvor de sammen vender op og ned på gamle ordsprog, lægevidenskaben og kønsroller, så de kan finde årsagen til, hvorfor hun endnu ikke har været forelsket og hvordan hun kan blive det.</p> <p>Mange vil kunne spejle sig i denne forestilling, men den er særligt henvendt til dem, der længes efter kærlighed, som endnu ikke har prøvet kræfter med forelskelsen, og som er nysgerrige på at opleve en autentisk og anderledes kvindefortælling. Til alle slags kvinder, og den kamp vi stadig kæmper i et patriarkalsk samfund.</p> |

| Formidling af projektet   |
|---|
| Vi ved, at en effektiv måde at nå ud til mange på en gang, er gennem sociale medier. Derfor vil vi arbejde med at promovere og reklamere for forestillingen gennem facebook og instagram. Vi vil blandt andet gøre brug af annoncer, oprette begivenheder for hver spilledag, og lave en masse larm for |



forestillingen både gennem vores private profiler, men også gennem en profil vi vil lave som gruppe.

Vi har også planlagt at der skal tages nogle forestillingsbilleder, som både kan komme ud via sociale medier, men også i print i form af plakater - disse vil vi hænge rundt i byen, steder hvor de ville være særligt relevante (fx på teaterhuset og rundt på kollegier i byen).

| <b>Information om ansøger</b> |  |
|-------------------------------|--|
| Ansøgers navn                 |  |
| Virksomhed                    |  |
| Momsregistreret               |  |