

BILAG 1

Opfølgning på målene i BIF-SOF strategien

Med henblik på at få implementeret initiativerne i forbindelse med strategien rettidigt er der udarbejdet følgende produktionsplan.

Indsatsområde 1 - Koordineret og prioriteret samarbejde mellem BIF og SOF				
Indsats		Ansvar	Resultater	
1.1. Fælles specialenhed	Ansættelse af medarbejdere (internt)	Specialenhed	Specialenheden er opstartet pr. 1.juli.2009. Der er ansat 2 medarbejdere fra SOF og 2 medarbejdere fra BIF, samt en chef for enheden.	
	Netværk for kontaktpersoner	Specialenhed	Der er afholdt to heldags seminar for netværkspersoner, hhv. d. 30.sepetember og d. 28.januar	
	Gensidig vidensudveksling	Specialenhed	Der er blevet afholdt et opstartsmøde for alle lokale ledere i juni 2009. BIF-SOF portalen relanceres og vil blive løbende opdateret af Specialenheden.	
1.2. Samarbejdet omkring borgeren	Hotline til SOFs medarbejdere	BIF	Hotlinen er oprettet med udgangspunkt i et whitelist-princip, hvor systemet genkender SOF-telefonnumere og omstiller direkte til en kvalificeret medarbejder i call centeret.	
	Entydig indgang, der henviser til sagsbehandler/team	SOF	Entydig indgang er igang.	
	Grøn linie	SOF/BIF	Initiativet forventes iværksat i første halvdel af 2010. Forslag til udmøntning af initiativ forelægges styregruppen 17. marts 2010.	

1.3. Systemunderstøttelse	Markering af fælles borgere	BIF/SOF (IT)	Data fra BIF og SOF er sammenkørt på to lister: en til- og afgangsliste og en bruttoliste. På sigt skal listerne opdateres og sendes til centrene én gang pr. måned. Pt. opdateres listen to gange årligt.	
	Advisssystem	BIF/SOF (IT)	Der arbejdes på at lave en langsigtet løsning, herunder fastlægge målgruppen for initiativet.	
1.4. Fremskudt sagsbehandling på rådgivningscentre	Faste jobcentermedarb. har kontakten til rådgivningscenter	BIF	Der er nedsat en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Jobcenter København og Rådgivningscenter København mhp. at finde den mest hensigtsmæssige udmøntning af initiativet. Arbejdsgruppen holder et indledende møde den 10. februar 2010 for at drøfte udmøntningen og vil fremlægge forslag på styregruppemødet den 17. marts.	
Indsatsområde 2 - Længerevarende beskæftigelsesrettede tilbud				
2.1. Længerevarende tilbud	Længerevarende tilbud til match 4 og 5 iværksættes	BIF	Tilbud er iværksat. Der er findes tilbud á 1-13 uger samt 1-52 uger og timetallet pr. uge kan variere fra 10-37 timer/uge. Forløbene er fleksible, således at jobcenteret selv fastsætter rammerne for den enkelte borger.	
2.2. Metodeudviklingsprojekter	Projekter til matchgruppe 4 og 5 igangsættes	BIF	Der er pt. otte projekter med i Metodeudviklingsprojektet for 2010. Formålet er at fremme metodeudvikling i beskæftigelsesindsatsen for kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 4 og 5.	
2.3. Kontaktpersoner	Aftale indgået med leverandører	BIF	Aftaler er indgået. Alle rammeaftaleleverandører har kontaktpersoner ift. det bestemte jobcenter, som de arbejder sammen med. Formålet er at sikre kontakt samt faste aftaler for borgerne.	
Indsatsområde 3 – Indsats for kvinder med anden etnisk baggrund end dansk				
3.1. Bydelsmødre	Projektet er iværksat	SOF	Målgruppen er socialt isolerede kvinder med etnisk minoritetsbaggrund. Der er gennem projektet skabt nye metoder til at komme i kontakt med målgruppen. Bydelsmødrene fungerer således som brobyggere til de kommunale tilbud og medvirker til, at målgruppen og deres familier får den hjælp, som de har behov for. Projektet har pr. 1.1.2010 været i kontakt med ca. 100 familier. Bevillingen ophører med udgangen af 2010.	

3.2 Gældsrådgivning		ØKF	Gældsrådgivningen åbnede den 18. januar 2010 i Valby Borgerservice. Målgruppen er alle borgere i København, som er havnet i en gældssituation og som har begrænsede muligheder for at søge finansiel rådgivning andre steder. Gældsrådgivningens arbejde er at rådgive og vejlede. Der arbejdes i øjeblikket på indsatser i forhold til fællesborgere for BIF og SOF, som ikke selv kan handle.	
3.3.Socialøkonomiske virksomheder	Politik fremlægges	ØKF/ Københavns Erhvervscenter (KEC)	SOF og BIF deltager i styregruppe vedr. udarbejdelse af politik på området. Politikken forventes fremlagt for udvalgene foråret 2010. Politikken skulle ifølge tidsplanen være fremlagt 3. kvartal i 2009. Forsinkelsen skyldes, at KEC udskød processen, fordi Mandag Morgen ville lancere et oplæg til en national handlingsplan for socialøkonomiske virksomheder i januar 2010, og at det ville være naturligt, at Københavns Kommunes overordnede politik er mere eller mindre i tråd med dette arbejde.	
	Kortlægning og strategi	ØKF	-	-
3.4. Hjælp til udsatte indvandrermodre	Særligt længerevarende tilbud	BIF	Initiativet skal bidrage til at øge særligt indvandrerkvinders beskæftigelsesfrekvens. Ved udgangen af 4.kvartal er der i alt iværksat 258 forløb i 2009 med et måltal om 200 forløb i 2009 (alle matchkategorier). Heraf er 82 borgere i matchgruppe 1-3 startet i forløb på CBSI. 176 borgere i matchgruppe 4-5 er henvist til forløb ved KKB (CBSI) via leverandøraftaler.	
3.5. Anonym rådgivning	Der er reserveret kr. 500.000 af § 18-midlerne 2010 til en åben anonym rådgivning	SOF	Socialudvalget besluttet på mødet den 25. november 2009 at fordele de reserverede midler til tre foreninger: Kalejdoskop (250.000 kr.), Mødestedet (100.000 kr.) og SydhavnsCompagniet (150.000 kr.)	
Kommunikationsplan				

4.1. Strategi	Samlet kommunikationsplan for strategi og handleplan udarbejdes	SOF/BIF (Kommunikationsenheder)	Kommunikationsplan er udarbejdet og implementeret.	
4.2. Specialenhed	Jobopslag og beskrivelse af enheden intranet	Specialeenhed	Specialenheden er etableret pr. 1. juli 2009.	
Resultatmål og opfølgning				
5.1. Status	Status på implementering og udmøntning af strategi og handleplan fremlægges BIU og SUD	SOF/BIF	Udvalgene vil få fremlagt en uddybende evaluering på handleplanen medio 2010.	
5.2. Tilbud om social handleplan	1000 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2009	SOF	Der er pr. 1. januar 2010 udarbejdet 1031 handleplaner.	
	Yderligere 1000 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2010	SOF	Der følges løbende op på udarbejdelsen af de sociale handleplaner.	–
	Yderligere 1500 borgere skal have tilbud om at få udarbejdet social handleplan i 2011	SOF	-	–
5.3. Aktiveringsgrad	Aktiveringsgraden for match 4 og 5 skal være mindst 40 %	BIF	Pr. 4. kvartal 2009 er aktiveringsgraden 37,4 pct..	
	Aktiveringsgraden for match 4 og 5 skal være mindst 50 %	BIF	Der følges løbende op på aktiveringsgraden for de fælles borgere.	–
	Aktiveringsgraden for match 4 og 5 skal være mindst 60 %	BIF	-	–