

10. Forvaltningens deltagelse i oplysningskampagne om hadforbrydelser (2010-35937)

Beskæftigelses- og Integrationsudvalget skal godkende forvaltningens deltagelse i en oplysningskampagne om hadforbrydelser. Kampagnens øvrige deltagere er Københavns Politi, Institut for Menneskerettigheder og Ligebehandlingsudvalget.

INDSTILLING OG Beslutning

Fejl! Ukendt betegnelse for dokumentegenskab. Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen indstiller,

1. at Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender forvaltningens deltagelse i oplysningskampagnen

Problemstilling

Forud for World Outgames, som blev afholdt fra den 27. juli til den 2. august 2009 i København, deltog forvaltningen på vegne af Københavns Kommune i en oplysningskampagne om hadforbrydelser under overskriften ”Det er ingen forbrydelse at være sig selv”. Kampagnen var rettet mod ’forbryder’, ’offer’ og ’tilskuere/pårørende’ til hadforbrydelser og bestod af følgende elementer:

- Kampagne materiale – herunder plakater og go-cards
- Hjemmeside <http://www.stophadforbrydelser.nu>
- Orienteringsmateriale og handlingsanvisninger til politiet (hvordan håndteres hadforbrydelser af den enkelte politibetjent)

Kampagnen blev til på initiativ fra Københavns Politi, Institut for Menneskerettigheder og LGBT Danmark (det tidligere ”Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske”) og var primært rettet mod hadforbrydelser begået mod bøsser, lesbiske, biseksuelle og transpersoner.

Med afsæt i kampagnen fra World Outgames har Københavns Politi m.fl. ansøgt en række fonde med henblik på at gennemføre en mere omfattende oplysningskampagne mod vold og andre forbrydelser motiveret i had på grund af race, etnisk oprindelse og religion eller seksuel orientering fra medio 2010 og mindst 1½ år frem.

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens deltagelse i oplysningskampagnen kræver i henhold til delegationsbestemmelserne Beskæftigelses- og Integrationsudvalgets godkendelse.

Løsning

Formålet med kampagnen er at få alle til at reagere og anmelde, når de er ofre for eller vidner til en hadforbrydelse. Mere bredt skal kampagnen:

- Øge københavnernes viden om hadforbrydelser
- Forebygge og bekæmpe hadforbrydelser
- Skabe tryghed for udsatte københavnske minoriteter
- Få ofre og vidner til at anmelde forbrydelserne til politiet

- Fortælle hvor ofre kan få hjælp
- Profilere København som en by, hvor der er plads til alle

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen anbefaler udvalget at godkende forvaltningens deltagelse i kampagnen.

For det første fordi kampagnen falder i tråd med kommunens anti-diskriminationsindsats, hvor fokus ligeledes er på viden, oplysning og bekæmpelse af diskrimination. For det andet fordi forvaltningen mener, at Københavns Politis deltagelse i kampagneaktiviteter om hadforbrydelser er uhyre vigtig. Københavns Politi indtager en helt central rolle i bekæmpelsen af hadforbrydelser.

Kampagnens initiativtagere er Københavns Politi, Institut for Menneskerettigheder og Ligebehandlingsudvalget som sorterer under instituttet og består af 13 forskellige NGO'er (dækkende alle diskriminationsgrunde) – herunder Dokumentations- og Rådgivningscentret om Racediskrimination, Islamisk-Kristent Studiecenter, LGBT Danmark m.fl..

Økonomi

Forvaltningens deltagelse i kampagnen har ingen økonomiske konsekvenser foruden medarbejderressourcer.

Kampagnen har fået tilsagn om støtte fra Egmont Fonden (0,55 mio.kr.), Bikuben Fonden (0,5 mio.kr.) og Tryg Fonden (0,2 mio.kr.). I alt 1,25 mio.kr.

Videre proces

Såfremt udvalget godkender forvaltningens deltagelse vil forvaltningen indtræde i kampagnens styregruppe.

Akkurat som Københavns Kommune er Frederiksberg Kommune blevet inviteret til at deltage i kampagnen.

Morten Binder

/Kaj Ove Christiansen

bilag

