

Behandling af udkast til handleplan for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud 2025-2028

En handleplan under Kultur- og Fritidspolitikken 2023-2026



Temadrøftelse maj 2024 – KFU ønsker til handleplanen

- Styrke indsatser vedrørende International Citizen Days og events samt dialogen med internationale borgere.
- Styrke partnerskaber med foreningslivet bl.a. med kulturforeninger og virksomheder.
- Styrke fagligheden hos medarbejdere i KFF i forhold til værtskabet på kultur- og fritidsfaciliteter.
- Styrke de internationale borgeres kendskab til kultur- og fritidstilbud og viden om foreningsliv.
- Tænke internationale borgere ind i eksisterende indsatser og aktiviteter.

Temaer



Styrket velkomst og tilgængelige tilbud



Fokus på målgruppen



Partnerskaber & frivillighed

Fællesskabet er en udfordring

Forestillinger om Danmark – og København - som et dejligt sted at flytte til

- Står stærkt på helt ny liste over, hvor internationale talenter gerne vil flytte hen for at arbejde.
- København rangerer højere på listen end de andre nordiske hovedstæder.
- Forventning om at kunne opnå en høj livskvalitet.

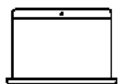
Kilde: Boston Consulting Group, 2024
Decoding Global Talent,
Dream Destinations and Mobility Trends.

Realiteten efter flytning er, at København vurderes væsentligt dårligere end andre byer

- Lavest af samtlige byer, når det kommer til at etablere venskabelige forbindelser.
- Som den tredjeværste by, når det drejer sig om opfattelsen af venlighed fra de lokale samt at finde sig til rette.
- Som den fjerdedårligste by i forhold til kulturelle tilbud og velkommenhed over for internationale borgere.

Kilde: InterNations,
2023
Expatriate Insider.

KFF undersøgelse af internationale borgeres oplevelse og brug af kultur- og fritidstilbud i København



Desk research og kortlægning af tilbud til internationale borgere på Kultur- og Fritidsforvaltningens digitale platforme



Observation og uformelle samtaler over **3** dage i International House



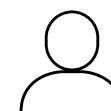
Besøg og observationer på **25** kulturinstitutioner*



Fokusgruppeinterviews med **9** medarbejdere fra Kultur- og Fritidsforvaltningens biblioteker, kulturhuse og idrætsfaciliteter



Spørgeskemaer til **29** internationale borgere



Dybdeinterviews med **29** internationale borgere

*13 biblioteker og 12 kulturhuse/idrætsfaciliteter

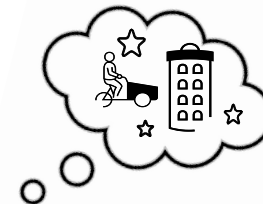
Hovedindsigter

KFF undersøgelse af internationale borgeres oplevelse og brug af kultur- og fritidstilbud i København oktober 2024



1

De internationale borgeres valg af København som deres hjemsted er en løbende afvejning mellem forskellige mulige destinationer



2

Forestillinger om tilgængelighed, tryghed og høj livskvalitet fylder i internationale borgers valg af København som destination



3

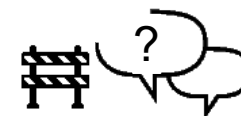
Der er ofte et mismatch mellem de internationale borgeres forventning til livet i København og deres faktiske oplevelser i byen



4

For de internationale borgere har kultur- og fritidsaktiviteter værdi på 4 måder:

- Selvudfoldelse og indhold i hverdagen
- Kendskab og tilhør til byen
- Netværk og fællesskaber
- Sprog og kulturlæring



5

Internationale borgere ønsker at deltage i kultur- og fritidsaktiviteter i København, men oplever følgende 4 barrierer:

- Mangel på viden om aktiviteter
- Manglende indsigt i kommunens tilbud
- Tvivl om sprog og format
- Manglende kendskab til dansk praksis

Temaer og underliggende indsatser i handleplanen

Styrket velkomst og tilgængelige tilbud



- Ny digital velkomstmappe
- Styrkelse af International Citizen Days og 'New in Denmark' events
- Bydelsbaseret velkomstambassadørkorps
- Styrket vejledning i International House
- Styrket vidensgrundlag hos medarbejdere i KFF
- Øget tilgængelighed i kultur- og fritidstilbud i KFF

Fokus på målgruppen



- Internationale borgere som målgruppe i alle relevante handleplaner på kultur- og fritidsområdet
- Inkluderende kommunikationsstrategi om kultur- og fritidstilbud
- Styrket vidensgrundlag om målgruppen

Partnerskaber & frivillighed



- Partnerskaber med byens kulturaktører
- Partnerskaber med virksomheder og uddannelsesinstitutioner
- Involvering af internationale borgere i idrætsfællesskaber
- Få flere internationale borgere til at blive frivillige indenfor idræt og kultur