

Grafikrapport

UNDERSØGELSE AF HOLDNING TIL GADERENHOLDELSE I Københavns Kommune

Interviewperiode:

17. - 25. november 2005

Projektnr.:

52924

Rapporteringsmåned:

Supplerende rapport, februar 2006

Kunde:

Vej & Park

Njalsgade 13

2300 København S

Denne rapport må ikke offentliggøres eller videregives helt eller delvis uden forudgående tilladelse

INDHOLDSFORTEGNELSE

1	<i>Indledning</i>	2
	Baggrund og formål	2
	Metodisk resumé.....	2
2	<i>Opsummering af hovedresultater</i>	3
3	<i>Tilfredshed med renholdelsen på egen gade</i>	4
4	<i>Holdning til renholdelsens hyppighed</i>	6
5	<i>Holdning til prisen for renholdelsen</i>	9
6	<i>Holdning til renholdelsen af København generelt</i>	12
7	<i>Metode</i>	16
	Målgruppe og stikprøve	16
	Spørgeskemaer.....	16
	Dataindsamling.....	17
	Databehandling og analyse.....	17
	<i>Bilag 1 Spørgeskemaer</i>	18

1 Indledning

Baggrund og formål

Københavns Kommune har pr. 1. januar 2005 overtaget grundejernes renholdelsesforpligtelser på en række større gader i Københavns Kommune. På den baggrund har Vej & Park ønsket at få gennemført en undersøgelse af tilfredsheden med standarden af og prisen for gaderenholdelsen.

For at kunne perspektivere resultaterne ønskede Vej & Park ligeledes at få gennemført en referen-
ceundersøgelse på sammenlignelige gader, hvor Københavns Kommune ikke varetager renholdel-
sen af fortovene.

Den primære målgruppe for undersøgelsen er private beboere (18 år og derover) og erhvervsdri-
vende i ejendomme på de i alt 17 gader, hvor Københavns Kommune varetager renholdelsen. Re-
ferencegruppen består af private beboere og erhvervsdrivende på sammenlignelige gader, hvor
Københavns Kommune *ikke* varetager renholdelsen.

Denne rapport indeholder grafiske fremstillinger af undersøgelsens resultater. Der er desuden i
december 2005 udarbejdet en rapport uden grafiske fremstillinger, som indeholder alle data.

Metodisk resumé

De anvendte spørgeskemaer blev udarbejdet i samarbejde mellem Vej & Park og TNS Gallup. Begge spørgeskemaer indeholdt fire moduler: Holdning til renholdelse af fortovene i respondentens
gade, holdning til pris for renholdelse, holdning til renholdelsen af København generelt og bag-
grundsoplysninger om respondenterne

Dataindsamlingen fandt sted som telefoninterview i perioden 17.-25. november 2005. Undersøgel-
sen var planlagt til at omfatte 500 interview i den primære målgruppe og 250 interview i referen-
cegruppen.

Der blev gennemført i alt 506 interview i den primære målgruppe. Disse fordelte sig på basis af en
kvotering som 354 private beboere og 152 erhvervsdrivende. I referencegruppen blev gennemført
273 interview, som ligeledes var kvoteret og som følge heraf fordelte sig med 193 private beboere
og 80 erhvervsdrivende.

Kapitel 2 indeholder en opsummering af resultaterne, som præsenteres nærmere i kapitel 3, 4, 5
og 6.

Resultaterne for den primære målgruppe og referencegruppen præsenteres i videst muligt omfang
i samme figur, således at der kan foretages sammenligninger. Figurerne viser svarfordelingen,
spørgsmål for spørgsmål. "Ved ikke"-besvarelser er kun illustreret, såfremt de er betydningsbæ-
rende. For hver figur kommenteres signifikante sammenhænge med baggrundsoplysninger.

Kapitel 7 indeholder en nærmere metodisk redegørelse.

2 Opsummering af hovedresultater

- Lige under halvdelen af respondenterne i den primære målgruppe er tilfredse med renholdelsen af fortovene i deres gade. Det tilsvarende gør sig gældende for lige over halvdelen af referencegruppen. Tilfredsheden med renholdelsen på egen gade er således en anelse højere i referencegruppen.
- Størstedelen af både den primære målgruppe og referencegruppen (hhv. 65 % og 70 %) oplever renholdelsen som hverken bedre eller dårligere end før 2005. Henholdsvis 15 % og 13 % oplever den som bedre.
- Ca. hver tredje i den primære målgruppe er bekendt med, at det er Københavns Kommune, der varetager renholdelsen af fortovene på deres gade. 21 % svarer viceværet/boligforeningen.
- Næsten hver anden (46 %) i den primære målgruppe mener, at renholdelsen af fortovene finder sted med passende mellemrum, mens 44 % mener, at den finder sted for sjældent. I referencegruppen mener lidt flere (55 %), at renholdelsen finder sted med passende mellemrum, mens 38 % synes, at der renholdes for sjældent.
- 70 % af den primære målgruppe anser det for vigtigt, at fortovene renholdes alle fem hverdage. Hver anden anser det for vigtigt, at renholdelsen sker alle fem hverdage plus én gang i weekenden, mens ca. hver tredje mener, at det er vigtigt, at renholdelsen finder sted samtlige ugens dage.
- I referencegruppen mener 65 %, at det er vigtigt, at fortovene renholdes alle fem hverdage, 36 % at det sker alle fem hverdage plus én gang i weekenden, og 24 % at det sker samtlige ugens dage. Behovet for hyppig renholdelse er således større i den primære målgruppe.
- I dag betaler den primære målgruppe ca. 20 kr. pr. kvadratmeter pr. år for renholdelsen. Præsenteret for den konkrete, individuelle pris for renholdelsen, mener mere end hver anden, at den er tilpas. 20 % mener, at den er høj, mens 14 % synes, at den er lav. Når prisen betragtes i lyset af, at renholdelsen finder sted fem gange om ugen, mener 22 %, at prisen er lav.
- Lige under halvdelen af respondenterne i referencegruppen vurderer, at den årlige kvadratmeterpris for Københavns Kommunes fortovsrenholdelse er tilpas. 20 % mener, at den er høj, mens 9 % synes, at den er lav.
- For næsten tre ud af fire (73 %) i den primære målgruppe betyder prisen for renholdelsen lidt eller ingenting. I referencegruppen udgør den tilsvarende andel 68 %.
- 41 % af den primære målgruppe tilkendegiver, at de er villige til at betale mere for renholdelsen. 25 % er villige til at betale det dobbelte, 8 % er villige til at betale tre gange så meget, og 3 % er villige til at betale fire gange så meget som i dag.
- Hvad angår renholdelsen af fortovene i Københavns Kommune generelt vurderer 44 % af den primære målgruppe, at den er god. Samtidig vurderer 47 %, at renholdelsen svarer til behovet. I referencegruppen finder 41 % den generelle renholdelse af fortovene i København god, mens 40 % mener, at renholdelsen modsvarer behovet.
- 35 % af den primære målgruppe mener, at deres bydel er ren sammenlignet med andre københavnske bydele, mens det tilsvarende gør sig gældende for 45 % af referencegruppen.
- 36 % af den primære målgruppe anser deres gade for at være ren sammenlignet med andre københavnske gader, mens 47 % af referencegruppen tilslutter sig denne holdning.

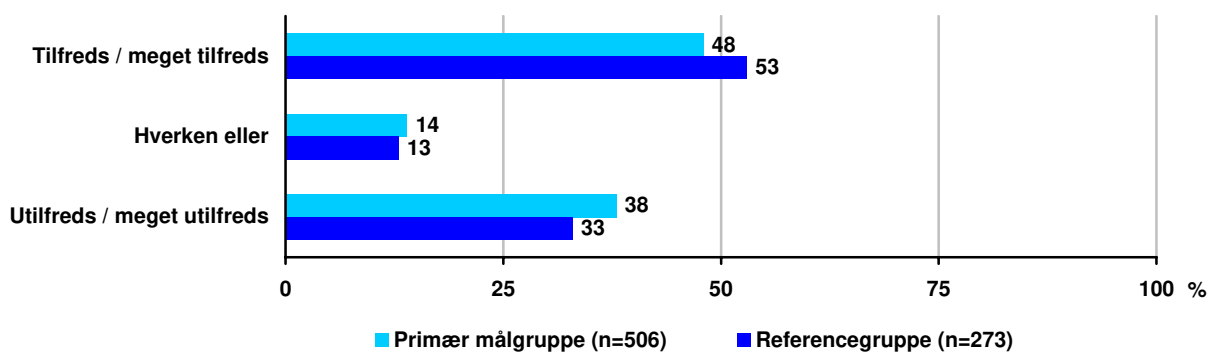
3 Tilfredshed med renholdelsen på egen gade

Dette kapitel omhandler tilfredsheden med renholdelsen af fortovene på respondenternes egen gade.

I de to første figurer sammenholdes resultaterne for de gader, hvor Københavns Kommune varetager renholdelsen, den primære målgruppe, med resultaterne for de sammenlignelige gader, dvs. referencegruppen.

Figur 1 viser, at 48 % af den primære målgruppe er tilfredse med renholdelsen. Det samme gør sig gældende for 53 % af referencegruppen. Tilfredsheden er således en anelse højere i referencegruppen.

Figur 1 Hvor tilfreds er du med renholdelsen af fortovene i din gade?



En nærmere analyse af resultaterne i figur 1 viser, at tilfredsheden i den primære målgruppe er signifikant højere blandt de yngste respondenter (18-29 årige), kortuddannede, private beboere og på de sekundære gader.

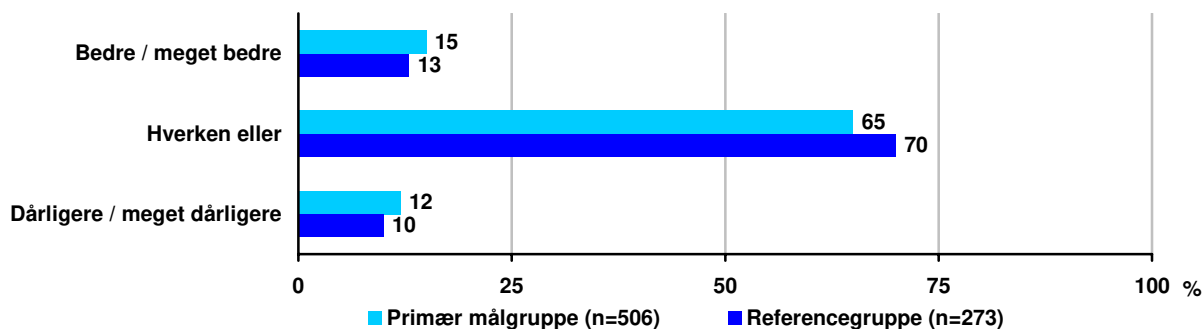
Omvendt er den signifikant lavere blandt ældre respondenter (50-69 årige), erhvervsdrivende, i renholdelsesdistrikt 4 og på brogaderne (Nørrebrogade, Østerbrogade, Vesterbrogade og Amalgerbrogade).

Der er en signifikant sammenhæng mellem tilfredsheden med renholdelsen på egen gade og holdningen til, hvor ofte renholdelsen bør finde sted. Jo hyppigere renholdelse der ønskes, jo lavere tilfredshed.

Blandt referencegruppen er tilfredsheden signifikant højere blandt mænd, de yngste respondenter (18-29 år) og private beboere. Omvendt er den signifikant lavere blandt kvinder, ældre respondenter (50-69 årige) og erhvervsdrivende.

Som det fremgår af figur 2, mener størstedelen af både den primære målgruppe (65 %) og referencegruppen (70 %), at renholdelsen hverken er blevet bedre eller dårligere end før 2005. 15 % af den primære målgruppe og 13 % af referencegruppen synes, at den er blevet bedre. 12 % af den primære målgruppe og 10 % af referencegruppen synes, at den er blevet dårligere.

Figur 2 Synes du, at renholdelsen i 2005 er blevet bedre, meget bedre, hverken bedre eller dårligere, dårligere eller meget dårligere?



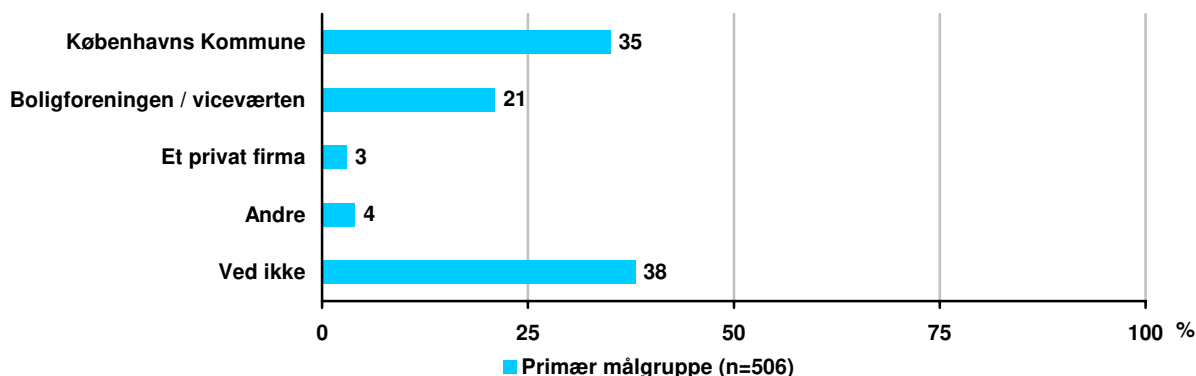
I den primære målgruppe oplever signifikant færre højtuddannede, at renholdelsen er blevet bedre.

I referencegruppen mener signifikant flere mænd og erhvervsdrivende, at renholdelsen er blevet bedre. Omvendt er kvinderne og de private beboere mere tilbøjelige til at mene, at den er blevet dårligere.

For at belyse den primære målgruppes kendskab til, at det er Københavns Kommune, der står for renholdelsen, er de blevet spurgt, hvem der varetager renholdelsen af fortovene i deres gade.

Figur 3 viser, at 35 % er bekendt med, at det er Københavns Kommune, der varetager renholdelsen. Ca. hver femte (21 %) tror, at det er boligforeningen/viceværten. En ganske stor andel på 38 % har ikke noget bud på, hvem der varetager renholdelsen.

Figur 3 Hvem varetager renholdelsen af fortovene i din gade?

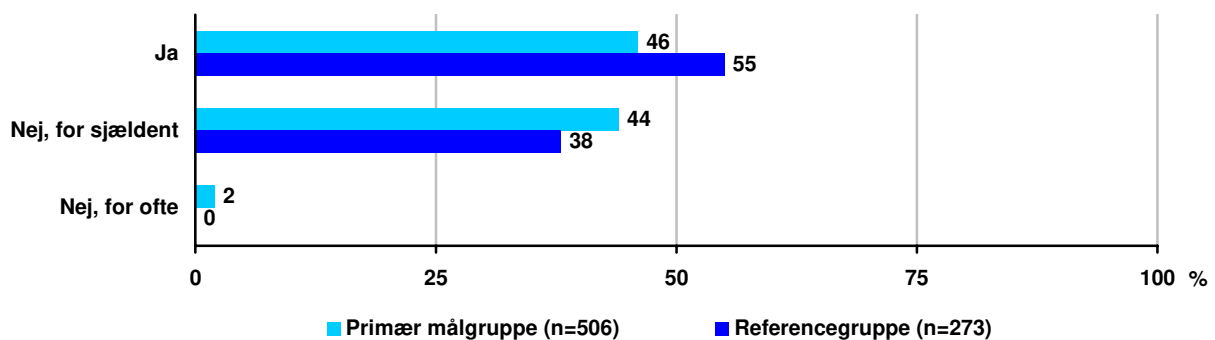


4 Holdning til renholdelsens hyppighed

I forlængelse af kapitlet om tilfredsheden med renholdelsen belyses i dette kapitel holdningen til renholdelsens hyppighed.

Figur 4 viser, at 46 % af den primære målgruppe mener, at renholdelsen finder sted med passende mellemrum, mens 44 % mener, det sker for sjældent. Til sammenligning er referencegruppen noget mere positivt indstillet over for renholdelsens hyppighed. Her mener 55 %, at den sker med passende mellemrum.

Figur 4 Synes du, at renholdelsen sker med passende mellemrum?

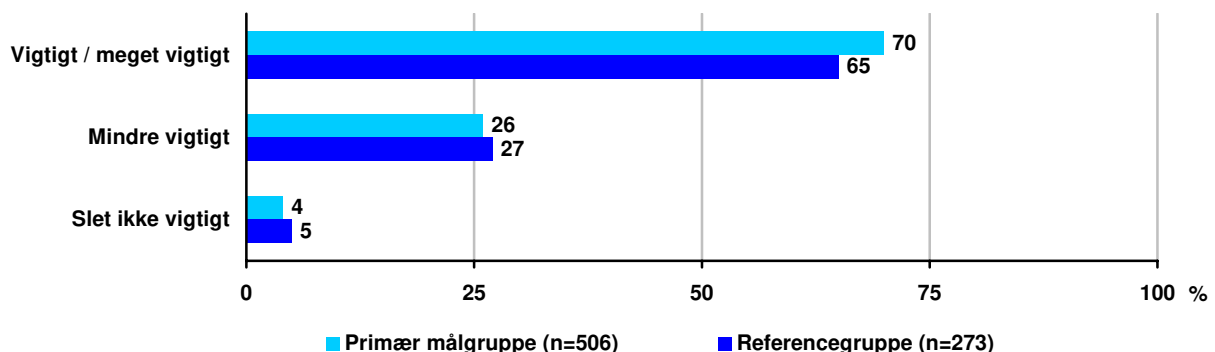


Både i den primære målgruppe og i referencegruppen er der signifikant flere erhvervsdrivende, som mener, at renholdelsen finder sted for sjældent.

I referencegruppen mener signifikant færre af de yngste respondenter (18-29 årige) og de private beboere, at den finder sted for sjældent.

Af figur 5 fremgår det, at 70 % af den primære målgruppe anser det for vigtigt, at renholdelsen finder sted alle fem hverdage. I sammenligning hermed er det en anelse mindre vigtigt for referencegruppen, hvor 65 % anser det for vigtigt.

Figur 5 Hvor vigtigt er det for dig, at renholdelsen finder sted alle fem hverdage?



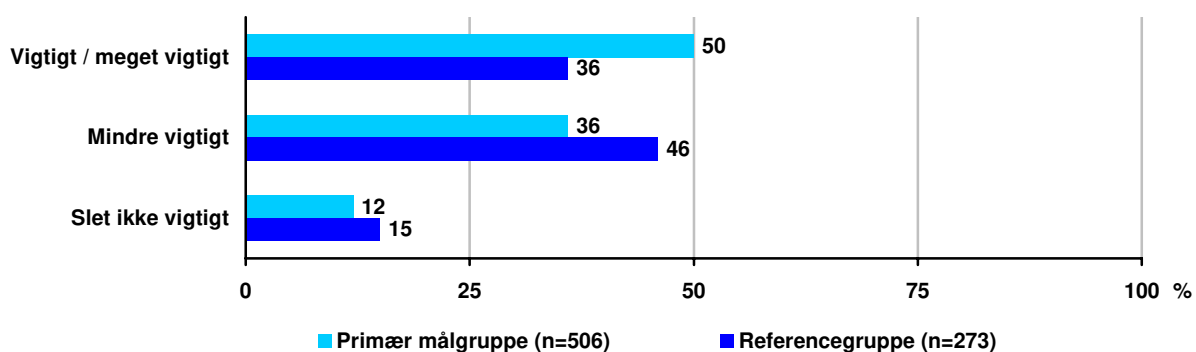
I den primære målgruppe er renholdelse alle fem hverdage signifikant mere vigtigt for ældre respondenter (50-69 årige), erhvervsdrivende, kortuddannede og på brogaderne (Nørrebrogade,

Østerbrogade, Vesterbrogade og Amagerbrogade). Omvendt er det signifikant mindre vigtigt for de private beboere og på de sekundære gader.

I referencegruppen er det signifikant mere vigtigt for de ældre respondenter (50-69 årige) og de erhvervsdrivende, mens det er mindre vigtigt for de private beboere.

I forlængelse af figur 5 viser figur 6, at 50 % af den primære målgruppe anser det for vigtigt, at renholdelsen finder sted alle fem hverdage *plus* én gang i weekenden. Til sammenligning er det markant mindre vigtigt for referencegruppen, hvor 36 % anser det for vigtigt eller meget vigtigt.

Figur 6 Hvor vigtigt er det for dig, at renholdelsen finder sted alle fem hverdage plus én gang i weekenden?

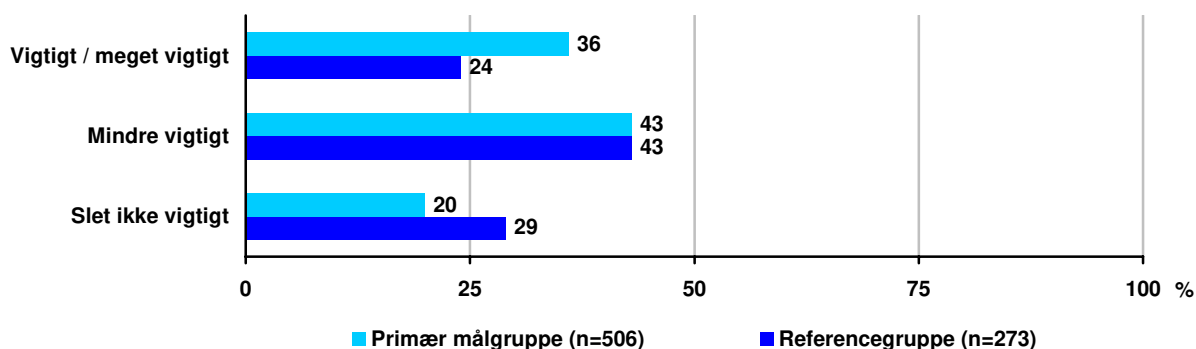


En nærmere analyse af resultaterne i figur 6 viser, at det i den primære målgruppe er signifikant mere vigtigt for de erhvervsdrivende og de ældre respondenter (50-69 årige), at renholdelsen finder sted alle hverdage plus én gang i weekenden. Omvendt er det signifikant mindre vigtigt for de private beboere og på de sekundære gader.

I referencegruppen er det ligeledes signifikant mere vigtigt for de erhvervsdrivende, mens det er mindre vigtigt for de private beboere.

Spørges der til vigtigheden af renholdelse alle ugens dage, dvs. også både lørdag og søndag, viser figur 7, at 36 % af den primære målgruppe anser det for vigtigt. Også i dette spørgsmål er det markant mindre vigtigt for referencegruppen. Her anser 24 % det for vigtigt.

Figur 7 Hvor vigtigt er det for dig, at renholdelsen finder sted alle ugens dage, dvs. også lørdag og søndag?



Blandt den primære målgruppe er det signifikant mere vigtigt, at renholdelsen finder sted alle ugens dage, for de erhvervsdrivende, på brogaderne og i renholdelsesdistrikt 5. Omvendt er det signifikant mindre vigtigt for de private beboere.

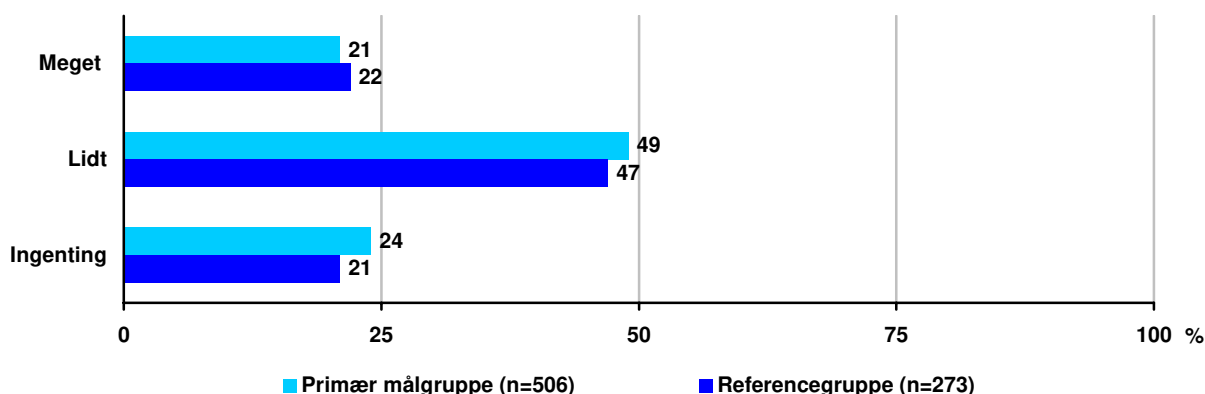
I referencegruppen er det ligesom i de to foregående spørgsmål signifikant mere vigtigt for de erhvervsdrivende, mens det er mindre vigtigt for de private beboere.

5 Holdning til prisen for renholdelsen

I dette kapitel præsenteres respondenternes syn på prisen for renholdelsen samt deres betalingsvillighed.

Figur 8 viser, at prisen for renholdelsen betyder meget for 21 % af den primære målgruppe. 73 % svarer, at den betyder lidt eller ingenting. Tendensen er stort set den samme i referencegruppen.

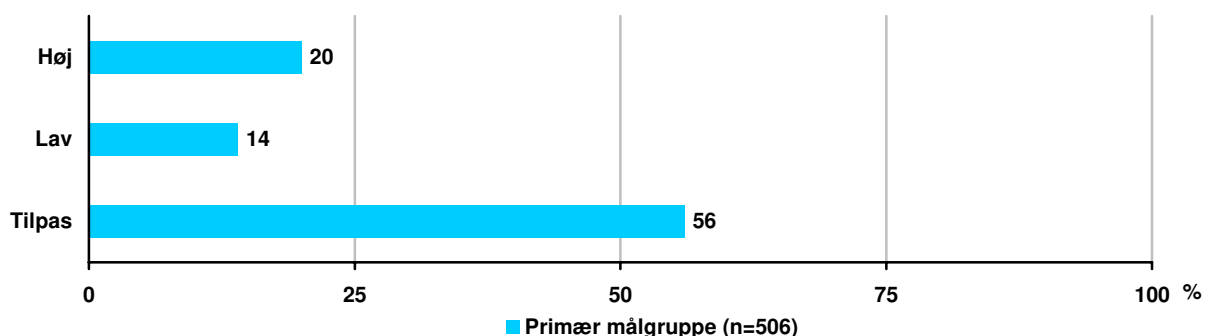
Figur 8 Hvor meget betyder prisen for dig i forbindelse med renholdelsen af fortovet – betyder prisen meget, lidt eller ingenting?



En nærmere analyse viser, at i den primære målgruppe betyder prisen signifikant mere for mænd og erhvervsdrivende. Omvendt betyder den signifikant mindre for 30-49 årige og private beboere.

Når respondenterne i den primære målgruppe får præsenteret det konkrete årlige beløb for Københavns Kommunes varetagelse af renholdelsen, synes 56 %, at prisen er tilpas, jf. figur 9 herunder. 20 % anser den for at være høj, mens 14 % mener, at den er lav.

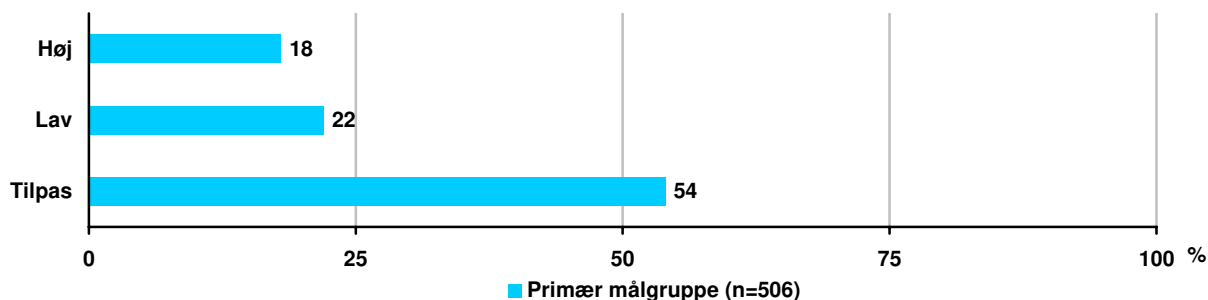
Figur 9 Det koster [individuel beløb, svarende til ca. 20 kr. om året pr. m²], at Københavns Kommune renholder ejendommens fortov. Mener du, at denne pris er høj, lav eller tilpas?



Mændene og de erhvervsdrivende er signifikant mere tilbøjelige til at mene, at prisen er høj. Omvendt er højtuddannede og private beboere signifikant mere tilbøjelige til at finde den lav.

Figur 10 uddyber resultaterne i figur 9. Når prisen for renholdelsen betragtes i lyset af, at renholdelsen finder sted fem gange om ugen, finder 54 % prisen tilpas. 22 % – dvs. 8 procentpoint mere end ovenfor – mener nu, at prisen er lav.

Figur 10 Set i lyset af, at fortovet foran din ejendom renholdes fem gange om ugen, men du da, at prisen er høj, lav eller tilpas?



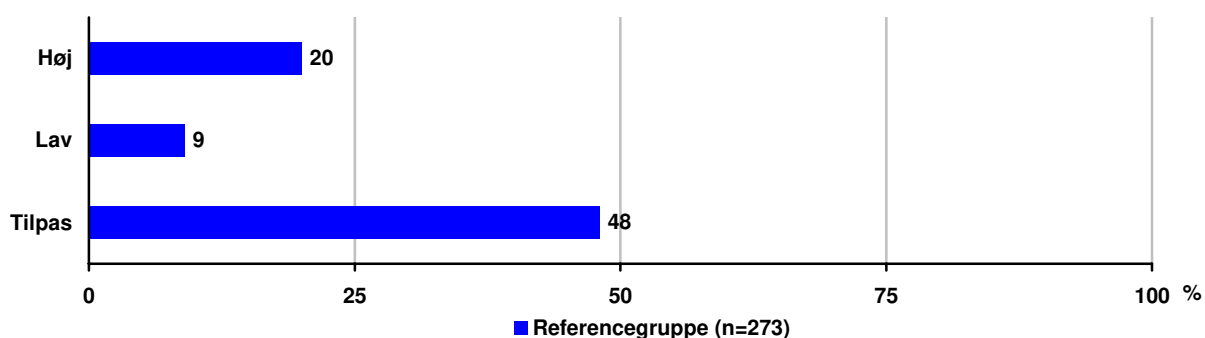
Igen er der signifikant flere mænd og erhvervsdrivende, som anser prisen for at være høj. Omvendt er 30-49 årige, højtuddannede og private beboere mere tilbøjelige til at finde den lav.

Der ses en signifikant sammenhæng mellem de, som finder prisen høj, og de, som er utilfredse med renholdelsen på egen gade.

I figur 11 ses referencegruppens holdning til prisen for renholdelsen. Præsenteret for den årlige kvadratmeterpris svarer 48 %, at prisen er tilpas. 20 % anser den for at være høj, mens 9 % mener, at den er lav.

Det bemærkes, at mens den primære målgruppe er blevet præsenteret for det konkrete, årlige beløb, som de betaler, er referencegruppen blevet præsenteret for en årlig kvadratmeterpris, som andre betaler. Sammenligninger af resultaterne i figur 10 og 11 skal derfor foretages varsomt.

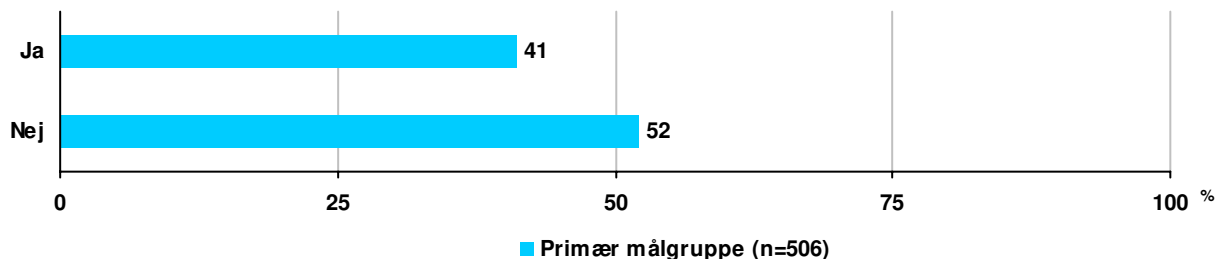
Figur 11 Københavns Kommune varetager renholdelsen af en række københavnske gader. Det koster ca. 20 kr./m² om året. Mener du, at denne pris er høj, lav eller tilpas?



En nærmere analyse af resultaterne i figur 11 viser, at signifikant flere mænd i referencegruppen mener, at prisen er høj. Omvendt anser signifikant flere kvinder og private beboere prisen for at være lav.

Figur 12 viser den primære målgruppes holdning til at betale mere for en mere grundig renholdelse af fortovet. Som det fremgår af figuren, er 41 % villige til at betale mere.

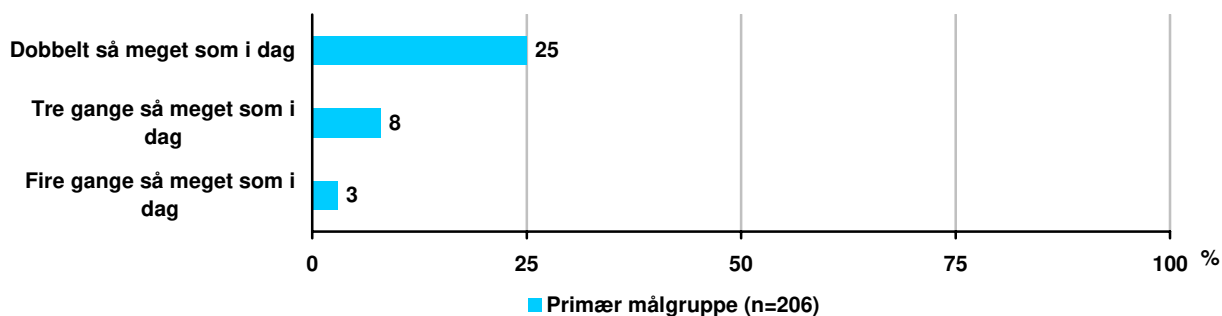
Figur 12 Ville du være villig til at betale mere for at opnå en mere grundig renholdelse af fortovet?



Betalingsvilligheden er signifikant større blandt 30-49 årige og blandt højtuddannede. Den er desuden større hos de, som er tilfredse med renholdelsen af egen gade.

I figur 13 uddybes betalingsvilligheden hos den primære målgruppe. Figuren viser, at 25 % er villige til at betale dobbelt så meget som i dag. 8 % er villige til at betale tre gange så meget, og 3 % er villige til at betale fire gange så meget som i dag.

Figur 13 Andel af de, som er villige til at betale mere, der er villige til at betale hhv. to, tre og fire gange så meget som i dag



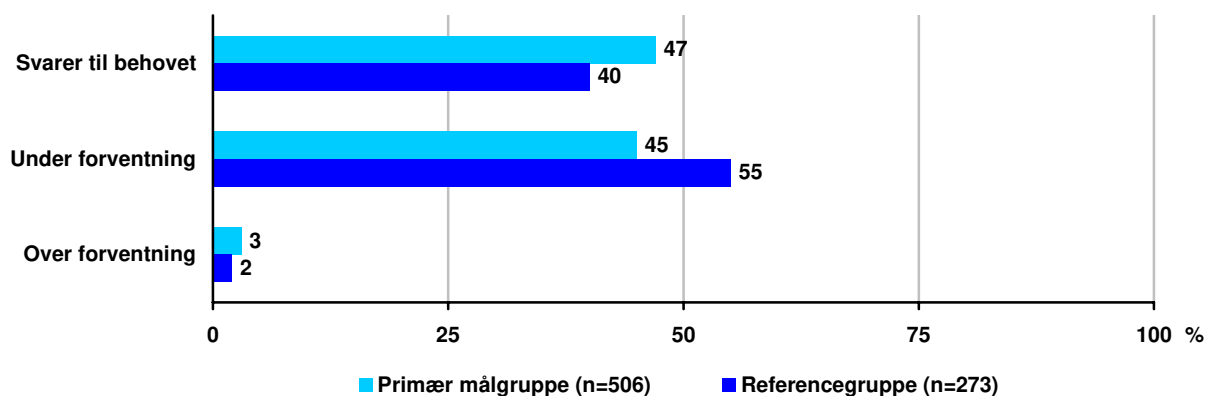
6 Holdning til renholdelsen af København generelt

Som sidste led i præsentationen af undersøgelsens resultater fremlægges i dette kapitel holdningen til renholdelsen af København generelt.

Figur 14 herunder viser, at 47 % af den primære målgruppe mener, at renholdelsen af København generelt svarer til behovet, mens en anelse færre (45 %) mener, at den er under forventning.

Holdningen er noget mindre positiv i referencegruppen. Her mener 40 %, at renholdelsen svarer til behovet, mens 55 % mener, at den er under forventning.

Figur 14 Hvad er din holdning til renholdelsen af København generelt – er den under forventning, svarer den til behovet, eller er den over forventning?



En nærmere analyse viser, at i den primære målgruppe anser især de ældre respondenter (50-69 årige) renholdelsen for at være under forventning. Omvendt er de yngste (18-29 årige) mere tilbøjelige til at mene, at renholdelsen svarer til behovet.

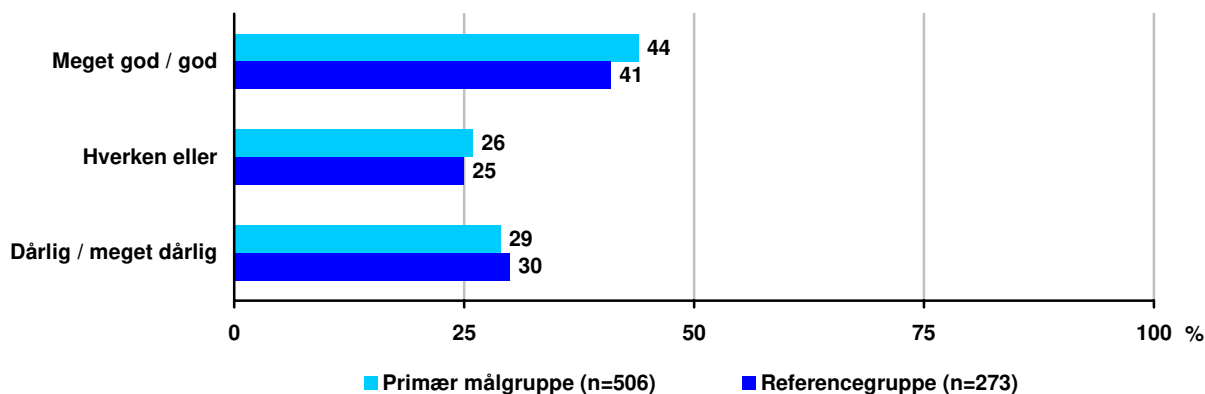
Der er en signifikant positiv sammenhæng mellem de, som finder den generelle renholdelse af København under forventning, og de, som er utilfredse med renholdelsen af deres egen gade.

I referencegruppen mener signifikant flere kvinder, at renholdelsen er under forventning, mens mændene er mere tilbøjelige til at mene, at den svarer til behovet. Også de yngste respondenter (18-29 årige) og de højtuddannede er signifikant mere tilbøjelige til at mene, at den svarer til behovet.

Ligesom i den primære målgruppe er der i referencegruppen en signifikant positiv sammenhæng mellem de, som finder den generelle renholdelse af København under forventning, og de, som er utilfredse med renholdelsen af deres egen gade.

Figur 15 herunder viser, at 44 % af den primære målgruppe mener, at renholdelsen af fortovene i København er god, mens 29 % anser den for at være dårlig. Holdningen er en anelse mindre positiv i referencegruppen, hvor 41 % mener, at renholdelsen af fortovene er god.

Figur 15 Hvor god synes du renholdelsen af fortovene i København er?

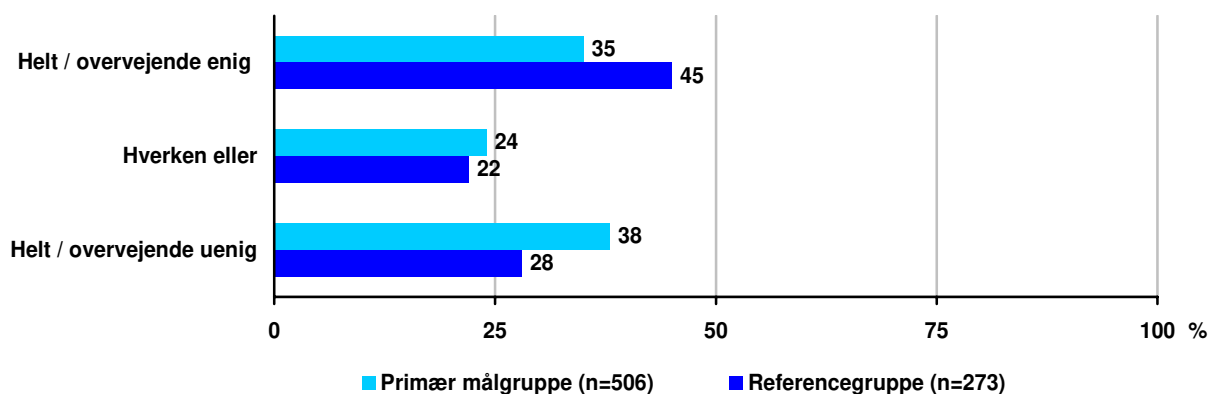


I den primære målgruppe er holdningen til renholdelsen af fortovene i København signifikant mere positiv blandt de yngste respondenter (18-29 årige), private beboere og på de sekundære gader. Omvendt er holdningen signifikant mindre positiv blandt de ældre respondenter (50-69 årige), de erhvervsdrivende og på brogaderne.

I referencegruppen er de yngste respondenter (18-29 årige) signifikant mere positivt indstillede over for renholdelsen af fortovene i København generelt.

Figur 16 viser, at i en sammenligning af egen bydel og andre københavnske bydele mener 35 % af den primære målgruppe, at deres bydel er ren. 38 % mener det modsatte. Referencegruppen er markant mere positiv. Her mener 45 %, at deres bydel er ren, mens 28 % mener det modsatte.

Figur 16 Hvor enig eller uenig er du i, at din bydel er ren sammenlignet med andre københavnske bydele?



En nærmere analyse viser, at holdningen til egen bydel i den primære målgruppe er signifikant mindre positiv blandt højtuddannede og i renholdelsesdistrikt 4. Samtidig er holdningen signifikant mere positiv blandt de, som er tilfredse med renholdelsen af deres egen gade.

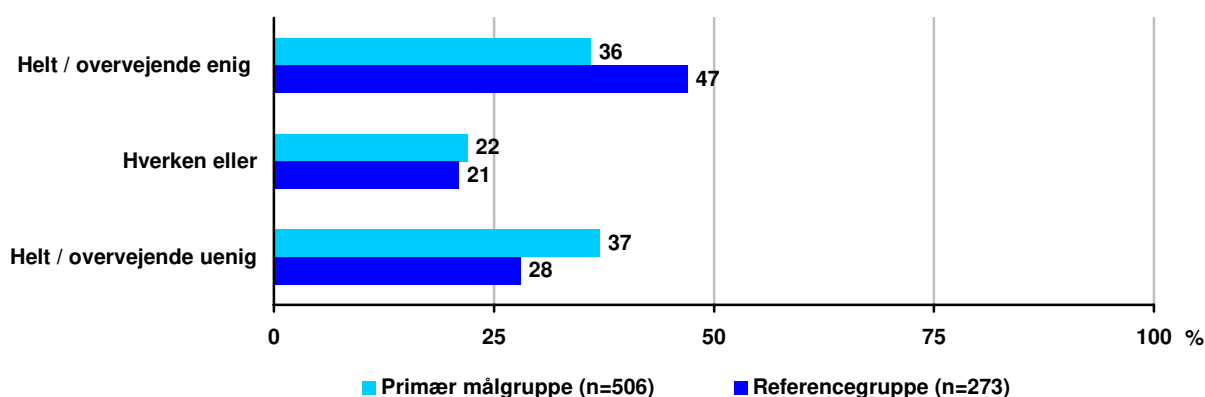
I referencegruppen er holdningen signifikant mere positiv på brogaderne, mens den er signifikant mindre positiv blandt højtuddannede. Den er desuden signifikant mere positiv blandt de, som er tilfredse med renholdelsen af deres egen gade.

Figur 17 viser, hvorvidt respondenterne mener, at deres egen gade er ren, sammenlignet med andre gader i København.

36 % af den primære målgruppe anser deres gade for at være ren i sammenligning med andre gader, mens 37 % mener det modsatte.

Igen er holdningen mere positiv i referencegruppen. Her mener 47 %, at deres gade er ren i sammenligning med andre gader, mens 28 % mener det modsatte.

Figur 17 Hvor enig eller uenig er du i, at din gade er ren sammenlignet med andre gader i København?



I den primære målgruppe er de erhvervsdrivende, de højtuddannede og respondenter i renholdesdistrikt 4 signifikant mindre tilbøjelige til at mene, at deres gade er ren sammenlignet med andre københavnske gader.

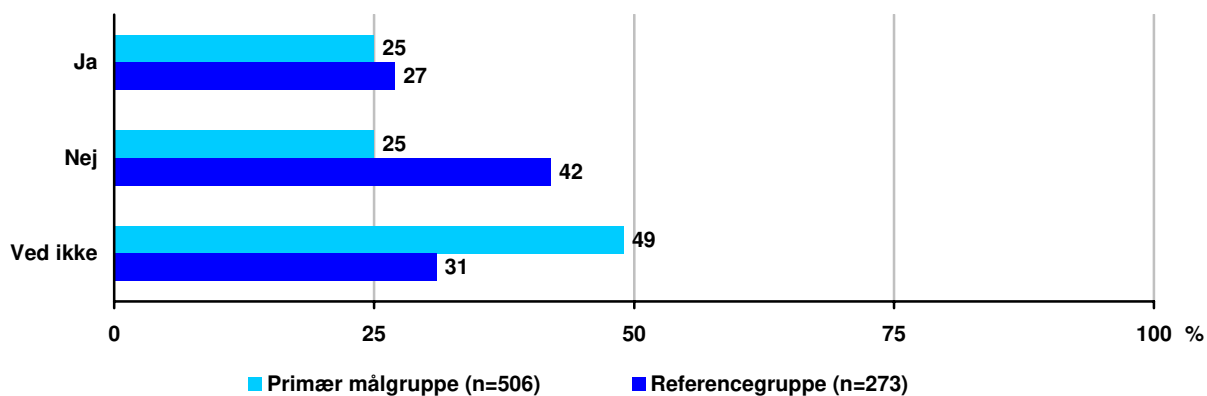
Samtidig er holdningen også i dette spørgsmål signifikant mere positiv blandt de, som er tilfredse med renholdelsen af deres egen gade.

I referencegruppen er holdningen signifikant mere positiv blandt de ældre respondenter (50-69 årige) og blandt de, som er tilfredse med renholdelsen af deres egen gade. Omvendt er holdningen mindre positiv blandt de højtuddannede.

Som afrunding på præsentationen af resultaterne viser figur 18 holdningen til, om Københavns Kommune bør overtage renholdelsen af flere gader end de nuværende.

25 % af den primære målgruppe og 27 % af referencegruppen mener, at der er andre gader, som Københavns Kommune bør overtage renholdelsen af.

Figur 18 Er der efter din mening gader, som Københavns Kommune bør overtage renholdelsen af?



7 Metode

I dette kapitel redegøres for den metode, der er anvendt ved gennemførelsen af undersøgelsen.

Målgruppe og stikprøve

Den primære målgruppe for undersøgelsen er beboere (18 år og derover) og erhvervsdrivende i ejendomme på de i alt 17 gader, hvor Københavns Kommune varetager renholdelsen. Det drejer sig om følgende gader:

Amagerbrogade	Holmbladsgade	Halmtorvet
Istedgade	Vesterbrogade inkl. Vesterbros Torv	Valby Langgade
Toftegårds Allé	Blågårdsgade	Blågårds Plads
Nørrebrogade	Ravnsborggade	Fælledvej
Sankt Hans Torv	Frederikssundsvej	Jernbane Allé
Østerbrogade	Nordre Frihavsgade	

Referencegruppen består af beboere (18 år og derover) og erhvervsdrivende på sammenlignelige gader, hvor Københavns Kommune *ikke* varetager renholdelsen. Vej & Park leverede en liste over sammenlignelige gader, og der blev gennemført interview på følgende gader:

Enghave Plads	Jagtvej	Nansensgade
Enghavevej	Jyllingevej	Søndre Fasanvej
Gl. Kongevej	Kastrupvej	Torvegade
Gothersgade	Møllegade	

Stikprøven til hver af de to målgrupper blev genereret af TNS Gallup på basis af listerne fra Vej & Park. I stikprøvegenereringen blev sondret mellem erhvervsdrivende (som blev udtrukket via KOB, Købmandsstandens Oplysningsbureau) og private beboere (udtrukket via De Hvide Sider).

Spørgeskemaer

Vej & Park formulerede første udkast til et spørgeskema til hver af de to målgrupper. Herefter udarbejdede TNS Gallup i dialog med Vej & Park de endelige spørgeskemaer.

Begge spørgeskemaer indeholdt fire moduler:

- Holdning til renholdelse af fortove i respondentens gade
- Holdning til prisen for renholdelsen
- Holdning til renholdelsen af København generelt
- Baggrundsoplysninger om respondenteren

Spørgeskemaerne er vedlagt som bilag.

Dataindsamling

Dataindsamlingen fandt sted som telefoninterview i perioden 17. til 25. november 2005. Undersøgelsen var planlagt til at omfatte 500 interview i den primære målgruppe og 250 interview i referencegruppen. Interviewene var kvoteret, således at der i den primære målgruppe skulle gennemføres minimum 350 interview med private beboere og 150 med erhvervsdrivende, og i referencegruppen minimum 170 interview med private beboere og 80 med erhvervsdrivende.

Der blev gennemført i alt 506 interview i den primære målgruppe. Disse fordelte sig som 354 interview med private beboere og 152 interview med erhvervsdrivende. I referencegruppen blev gennemført i alt 273 interview, som fordelte sig med 193 interview med private beboere og 80 interview med erhvervsdrivende.

I husstande med flere personer over 18 år blev foretaget en tilfældig udvælgelse af en svarperson ved hjælp af fødselsdagskriteriet. Der blev kun gennemført ét interview pr. husstand. Forretninger/virksomheder blev kun medtaget i undersøgelsen, såfremt de var placeret på gadeplan. Interviewet blev gennemført med indehaveren eller den daglige leder, og der blev kun foretaget ét interview pr. forretning/virksomhed.

Databehandling og analyse

I databehandlingen af resultaterne er svarfordelingerne i alle spørgsmål som standard analyseret for sammenhænge med følgende baggrundsoplysninger:

- Køn
- Alder
- Uddannelse
- Beboer eller erhvervsdrivende
- Brogade (defineret som Nørrebrogade, Østerbrogade, Vesterbrogade og Amagerbrogade) eller sekundær gade
- Renholdelsesdistrikt (kun for primær målgruppe)

Alle sammenhænge er testet for statistisk signifikans (Chi2-test). En sammenhæng mellem to variable er defineret som signifikant, når der med over 95 procents sikkerhed er en sammenhæng. Det vil sige, at resultatet for en given gruppe (fx mænd) med 95 procents sikkerhed adskiller sig fra resultatet for samtlige respondenter.

I rapporten er udelukkende kommenteret statistisk signifikante sammenhænge.

Bilag 1 Spørgeskemaer

Undersøgelse af gaderenholdelse – spørgeskema til primær målgruppe

INTRO:

Goddag. Det er [interviewerens navn] fra Gallup Institutet. Vi gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om gaderenholdelse for Vej & Park.

Må jeg i den forbindelse få lov til at stille dig nogle spørgsmål, der omhandler dit syn på renholdelsen af gader i København?

[TIL INT: Renholdelse omfatter ikke snerydning]

SCREENING:

S1: Er du bosat eller erhvervsdrivende på [SCRIPT: Gadenavn]?

Bosat

Erhvervsdrivende

Ingen af delene – afslut interview

FILTER 1: Hvis svar 2 (erhvervsdrivende) i S1

S2: Er forretningen/virksomheden beliggende i gadeplan?

Ja

Nej – afslut interview

FILTER 1 slut.

S3: Standard fødselsdagskriterium [18 år+ og statistisk tilfældig udvælgelse]

Baggrundsoplysninger

FILTER 2: Hvis svar 2 (erhvervsdrivende) i S1

Q1A. Er det detailhandel eller kontor?

[INT: Læs ikke op]

Detailhandel

Kontor

Ved ikke

FILTER 2 slut.

FILTER 3: Hvis svar 1 (bosat) i S1

Q1B. Hvilken etage bor du på?

[INT: Læs ikke op]

Stuen

Første

Anden

Tredje

Fjerde

Femte

Sjette eller derover

FILTER 3 slut

Q2. Hvad er din alder?

Q3. Hvad er din senest gennemførte uddannelse?

[STANDARD SVARKATEGORIER]

Q4. Notér køn:

Renholdelse af fortove i respondentens gade

Nu vil jeg stille dig nogle spørgsmål om renholdelsen af fortove i din gade.

Q5. Hvor tilfreds er du med renholdelsen af fortovene i din gade?

[INT: Læs op]

Meget tilfreds

Tilfreds

Hverken tilfreds eller utilfreds

Utilfreds

Meget utilfreds

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q6. Synes du, at renholdelsen af fortovene i 2005 er blevet meget bedre, bedre, hverken bedre eller dårligere, dårligere eller meget dårligere?

[INT: Læs ikke op]

Meget bedre

Bedre

Hverken bedre eller dårligere

Dårligere

Meget dårligere

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q7. Synes du, at renholdelsen af fortovene sker med passende mellemrum?

[INT: Læs op]

Ja, renholdelsen sker med passende mellemrum

Nej, renholdelsen finder sted for ofte

Nej, renholdelsen finder sted for sjældent

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q8. Hvor vigtigt er det for dig, at ...

[INT: Læs op]

Renholdelsen af fortovene finder sted alle fem hverdage?

Renholdelsen af fortovene finder sted alle fem hverdage plus én gang i weekenden?

Renholdelsen af fortovene finder sted alle ugens dage, dvs. også lørdag og søndag?

[INT: Læs op]:

Meget vigtigt

Vigtigt

Mindre vigtigt

Slet ikke vigtigt

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q9. Hvem varetager renholdelsen af din gade?

[INT: Læs ikke op]

Boligforeningen/viceværten

Københavns Kommune

Et privat firma

Andet, notér:

Ved ikke

Prisen for renholdelsen

Jeg vil nu stille dig nogle spørgsmål om prisen for renholdelsen.

Q10. Det koster [SCRIPT: "Pris pr. år" fra sample] om året, at Københavns Kommune renholder ejendommens fortov.

Mener du, at denne pris er...

[INT: Læs op]

Høj

Lav

Tilpas

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q11. Set i lyset af, at fortovet foran din ejendom renholdes fem gange om ugen, mener du da, at prisen er...

[INT: Læs op]

Høj

Lav

Tilpas

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q12. Hvor meget betyder prisen for dig i forbindelse med renholdelsen af fortovet – betyder prisen...

[INT: Læs op]

Meget

Lidt

Ingenting

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q13. Ville du være villig til at betale mere for at opnå en mere grundig renholdelse af fortovet?

[INT: Læs ikke op]

Ja

Nej

Ved ikke

FILTER 4: Hvis ja i Q13.

Q14.1. Er du villig til at betale....

[INT: Læs op]

[SCRIPT: *Prisforslag 1: 40 kr. gange antal kvadratmeter*]?

[INT: Læs ikke op]

Ja

Nej

Ved ikke

Q14.2. Er du villig til at betale....

[INT: Læs op]

[SCRIPT: *Prisforslag 2: 60 kr. gange antal kvadratmeter*]?

[INT: Læs ikke op]

Ja

Nej

Ved ikke

Q14.3. Er du villig til at betale....

[INT: Læs op]

[SCRIPT: *Prisforslag 3: 80 kr. gange antal kvadratmeter*]?

[INT: Læs ikke op]

Ja

Nej

Ved ikke

FILTER 5: Hvis nej i 14.1, 14.2 og 14.3:

Q15. Hvilken anden pris er du da villig til at betale?

Noter:

FILTER 4 slut

Filter 5 slut

Renholdelsen af København generelt

Til sidst vil jeg stille dig nogle spørgsmål om renholdelsen af København generelt.

Q16. Hvad er din holdning til renholdelsen af Københavns Kommune?

Er den under forventning, svarer den til behovet, eller er den over forventning?

[INT: Læs ikke op]

Under forventning

Svarer til behovet

Over forventning

Ved ikke

Q17. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

[INT: Læs op]

Min bydel er ren sammenlignet med andre københavnske bydele

Min gade er ren sammenlignet med andre gader i København

[INT. Læs op]:

Helt enig

Overvejende enig

Hverken enig eller uenig

Overvejende uenig

Helt uenig

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q18. Hvor god synes du renholdelsen af fortovene i København er?

[INT: Læs op]

Meget god

God

Hverken god eller dårlig

Dårlig

Meget dårlig

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q19. Er der efter din mening gader, som Københavns Kommune bør overtage renholdelsen af?

[INT: Læs ikke op]

Ja, notér hvilken:

Nej

Ved ikke

Tak fordi du ville deltage i undersøgelsen.

Undersøgelse af gaderenholdelse – spørgeskema til referencegruppe

INTRO:

Goddag. Det er [interviewerens navn] fra Gallup Institutet. Vi gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om gaderenholdelse for Vej & Park.

Må jeg i den forbindelse få lov til at stille dig nogle spørgsmål, der omhandler dit syn på renholdelsen af gader i København?

[TIL INT: Renholdelse omfatter ikke snefydning]

SCREENING:

S1: Er du bosat eller erhvervsdrivende på [SCRIPT: Gadenavn]?

Bosat

Erhvervsdrivende

Ingen af delene – afslut interview

FILTER 1: Hvis svar 2 (erhvervsdrivende) i S1

S2: Er forretningen/virksomheden beliggende i gadeplan?

Ja

Nej – afslut interview

FILTER 1 slut.

S3: Standard fødselsdagskriterium [18 år+ og statistisk tilfældig udvælgelse]

Baggrundsoplysninger

FILTER 2: Hvis svar 2 (erhvervsdrivende) i S1

Q1A. Er det detailhandel eller kontor?

[INT: Læs ikke op]

Detailhandel

Kontor

Ved ikke

FILTER 2 slut.

FILTER 3: Hvis svar 1 (bosat) i S1

Q1B. Hvilken etage bor du på?

[INT: Læs ikke op]

Stuen

Første

Anden

Tredje

Fjerde

Femte

Sjette eller derover

FILTER 3 slut

Q2. Hvad er din alder?

Q3. Hvad er din senest gennemførte uddannelse?

[STANDARD SVARKATEGORIER]

Q4. Notér køn:

Renholdelse af fortove på respondentens gade

Nu vil jeg stille dig nogle spørgsmål om renholdelsen af fortove i din gade.

Q5. Hvor tilfreds er du med renholdelsen af fortovene i din gade?

[INT: Læs op]

Meget tilfreds

Tilfreds

Hverken tilfreds eller utilfreds

Utilfreds

Meget utilfreds

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q6. Synes du, at renholdelsen af fortovene i 2005 er blevet meget bedre, bedre, hverken bedre eller dårligere, dårligere eller meget dårligere?

[INT: Læs ikke op]

Meget bedre

Bedre

Hverken bedre eller dårligere

Dårligere

Meget dårligere

Ved ikke

Q7. Synes du, at renholdelsen af fortovene sker med passende mellemrum?

[INT: Læs op]

Ja, renholdelsen sker med passende mellemrum

Nej, renholdelsen finder sted for ofte

Nej, renholdelsen finder sted for sjældent

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q8. Hvor vigtigt er det for dig, at ...

[INT: Læs op]

Renholdelsen af fortovene finder sted alle fem hverdage?

Renholdelsen af fortovene finder sted alle fem hverdage plus én gang i weekenden?

Renholdelsen af fortovene finder sted alle ugens dage, dvs. også lørdag og søndag?

[INT: Læs op]:

Meget vigtigt

Vigtigt

Mindre vigtigt

Slet ikke vigtigt

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Prisen for renholdelsen

Q9. Københavns Kommune varetager renholdelsen af en række københavnske gader. Det koster ca. 20 kr. pr. kvadratmeter om året, at Københavns Kommune renholder fortovet.

Mener du, at denne pris er...

[INT: Læs op]

Høj

Lav

Tilpas

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q10. Hvor meget betyder prisen for dig i forbindelse med renholdelsen af fortovet – betyder prisen...

[INT: Læs op]

Meget

Lidt

Ingenting

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Renholdelsen af København generelt

Til sidst vil jeg stille dig nogle spørgsmål om renholdelsen af København generelt.

Q11. Hvad er din holdning til renholdelsen af Københavns Kommune?

Er den under forventning, svarer den til behovet, eller er den over forventning?

[INT: Læs ikke op]

Under forventning

Svarer til behovet

Over forventning

Ved ikke

Q12. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

[INT: Læs op]

Min bydel er ren sammenlignet med andre københavnske bydele

Min gade er ren sammenlignet med andre gader i København

[INT. Læs op]:

Helt enig

Overvejende enig

Hverken enig eller uenig

Overvejende uenig

Helt uenig

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q13. Hvor god synes du renholdelsen af fortovene i København er?

[INT: Læs op]

Meget god

God

Hverken god eller dårlig

Dårlig

Meget dårlig

Ved ikke [INT: Læs ikke op]

Q14. Er der efter din mening gader, herunder din egen, som Københavns Kommune bør overtage renholdelsen af?

[INT: Læs ikke op]

Ja, notér hvilken:

Nej

Ved ikke

Tak fordi du ville deltage i undersøgelsen.