



## **Ansøgning til Københavns Kommune**

vedrørende forankring og projekterskab af Center for Kunst & Interkultur

CKI ansøger hermed Københavns Kommune om gennem Kultur- og Fritidsforvaltningen

- at påtage sig projekterskabet for Center for Kunst & Interkultur (CKI)
- i samarbejde med CKI at aftale finansieringen af centrets drift med Kulturministeriet
- at indgå et udviklende partnerskab med centret om at udnytte CKIs ressourcer og kompetencer på kunst- og kulturområdet.

## **Indhold**

Hvad er Center for Kunst & Interkultur (CKI)?

Hvad laver CKI?

CKIs organisation 2009–2010

CKI i et kommunalt partnerskab

Ansøgning

## **Bilag**

1) Uddybning: CKIs aktiviteter i 2010 . . . . . side 10–13

Rådgivningsvirksomhed

Rejsende workshops

Kunstnerkatalog og kunstnerpris

Formidling: To inspirationsbøger

Udbygning af webportal for kunst & interkultur

International netværksopbygning

Konferencer om kunst & interkultur

2) CKIs budget 2010 . . . . . side 14–15

## **Hvad er Center for Kunst & Interkultur (CKI)?**

Center for Kunst & Interkultur er et nationalt videns-, kompetence- og formidlingscenter for interkultur og kulturel mangfoldighed. Centeret er *den* centrale aktør på dette område i Danmark med et veludbygget netværk til landets store kulturinstitutioner og værdifulde internationale forbindelser.

Centret arbejder med udvikling af et kulturelt mangfoldigt kulturliv – både på nationalt plan og i forhold til, hvordan dansk kunst præsenteres i udlandet. Centret formidler viden og erfaringer mellem landets kunstnere og kunstinstitutioner med det formål at udvikle og styrke de interkulturelle kompetencer i det professionelle kunst- og kulturliv.

Indvandring og globalisering er centrale emner i de danske kommuner. Institutionerne i kunst- og kultursektoren står over for en række nye udfordringer – herunder at sikre, at de kan forblive relevante i en tid, hvor landskabet omkring dem hastigt omdannes af nye formationer, trends og tendenser i såvel befolkningen som i kunstgenrerne.

Derfor faciliterer og fremmer CKI udforskningen af en ny dagsorden for dansk kulturliv og oplevelsesindustri, hvilket blandt andet sker ved at undersøge, hvordan de bedste praksisser inden for områder som interkulturel dialog og kulturel globalisering kan opnås.

## **Hvad laver CKI?**

CKI har siden sin lancering i januar 2009 gennemført en større national konference, tre seminarer og en række netværksmøder, hvor udøvende kunstnere og kulturskabere, kulturforvaltere og ledere i kunstverdenen har mødt erfarne oplægsholdere – eksperter, forskere og politikere – og aktivt selv har været med til at gøre CKI til en brugbar platform for idéudvikling, kompetence- og vidensløft, erfaringsudveksling og netværksdannelse.

CKI driver desuden et kunstnerkatalog for kunstnere med interkulturel baggrund, bazART.dk. Kataloget indeholder over 200 profiler med kunstnere, primært fra København. Disse kunstnere serviceres af CKI med særlige bazART-nyhedsbreve og

tilbud om kurser, med mere.

CKI har et respekteret nyhedsbrev og en udadvendt brugervenlig og informativ hjemmeside, som i 2010 er blevet samlingspunkt for begivenheder, ny viden og læring inden for det interkulturelle felt i Danmark.

CKI samarbejder med tidsskriftet Cultures, som er et landsdækkende tidsskrift, der i maj 2010 udkom med sit femte nummer. Cultures tilbydes løbende som formidlingsplatform til institutioner og projekter, der har brug for lancering og beskrivelser af interkulturelle tiltag nationalt og internationalt. Ét eksempel på dette er den seneste udgave (se vedlagt eksemplar), som er et temanummer om Images festivalen, skabt i tæt samarbejde med Center for Kultur og Udvikling.

CKI indgår i formelle og uformelle samarbejder med aktører i kulturlivet og arbejder ud fra en overbevisning om, at medborgerskab og demokrati styrkes og udvikles gennem deltagelse i kulturlivet og adgang til at udtrykke sig kunstnerisk – på alle niveauer og i alle samfundsgrupper.

CKI understøtter og vejleder eksempelvis i, hvordan en styrkelse af mangfoldigheden i kulturinstitutionernes organisation kan ske på alle niveauer, herunder i ledelses- og personalesammensætning, ansættelses- og personalepolitik.

Man kan læse mere om CKI på [www.cki.dk/omcki](http://www.cki.dk/omcki)

### **Centerets historie**

Centeret er udsprunget af projektet Brændstof, som i sin tid var forankret i Københavns Amt, og viderebringer fra dette projekt mere end ti års erfaring med området. Projektet Brændstofs betydning for det danske kulturliv, når det drejer sig om kulturlivets kulturelt mangfoldige udvikling og inddragelsen af nye publikumsgrupper med anden etnisk, religiøs og kulturel baggrund, er veldokumenteret og fremhæves blandt andet i Kunstrådets rapport *Kulturel Mangfoldighed set i forhold til Kunstrådet* (2007). Der findes næsten ikke et eneste afsnit i rapporten, hvor Brændstofs indflydelse ikke

nævnes, og hvor Brændstofs fortsatte virke ikke stærkt anbefales.

Center for Kunst & Interkultur bygger videre på Brændstofs væsentlige erfaringer på området, både med kulturinstitutioner, kommuner, kunstnere med anden kulturel baggrund samt en række førende institutioner og initiativer i England, Holland, Norge og Sverige.

### **I CKIs projekter lægges der vægt på at**

- styrke bevægeligheden mellem kunst- og kultursektorens aktører og institutioner
- stimulere kunstproduktets potentialer ved netværksdannelse og interkulturel kompetenceudvikling
- fremme og formidle interkulturel dialog og interkulturelle udtryk i kunst- og kulturverdenen.

### **CKI samarbejder med**

- Kunst- og kulturinstitutioner, såvel statslige som kommunale samt helt eller delvist privat finansierede, herunder Det Kongelige Teater, Betty Nansen Teatret, Taastrup Teater, Opgang2, Københavns Museum, Rytmisk Musikkonservatorium, Statsbiblioteket, Copenhagen Business School, Around, VerdensKulturCentret, Det Danske Kulturinstitut, Center for Kultur og Udvikling med flere.
- En række paraplyorganisationer og kunstnerfagforbund, herunder Dansk Skuespillerforbund, Dansk Musiker Forbund, Dansk Kunstnerforbund samt Huse i Danmark.
- Kommunale kulturforvaltninger, herunder i Albertslund og Sønderborg.
- En række partnerskaber i EU og Norden, herunder Platform for Intercultural Europe, Intercultural Cities, Diversity/Intercultural Dialogue at Work, EU National Institutes of Culture (EUNIC), ENAR, Nordisk Forum for Interkultur, Du Store Verden (Norge), Intercult og Spiritus Mundi (Sverige) med flere.
- Videns- og praksisnetværk, hvor CKI understøtter og udvikler policyprocesser, projektprocesser og programindhold, herunder et netværk af udstillingssteder, spillesteder i forskellige kommuner i Danmark samt to forskellige netværk af interkulturelle konsulenter.

## **CKIs organisation 2009–2010**

Center for Kunst & Interkultur har lokaler på Nytorv 3. Centeret har tre deltidsansatte medarbejdere, herunder en centerleder samt en række projektmedarbejdere og praktikanter. Centeret ledes af en styregruppe på otte personer, som repræsenterer en mangfoldighed af forskellige faglige og kulturelle baggrunde og kompetencer.

CKIs drift finansieres i 2009 og 2010 via Albertslund Kommune, der modtager støtte dertil fra Kulturministeriets 'Pulje til kultur i hele landet'. Projektets samlede statslige tilskud, som indtil videre har været på 1.075.000 kroner årligt (i 2009 og 2010), er blevet fordelt på tre hovedområder: rådgivningsvirksomhed, formidlingsprojekter og administration.

Ud over grundtilskuddet fra Kulturministeriet har CKI i 2010 modtaget økonomisk støtte fra:

- EU
- VI KBH'R' Puljen
- BG Fonden
- Dansk Artist Forbund
- Dansk Skuespillerforbund
- SportGoodsFonden
- World Music Denmark

Samarbejdet med Albertslund Kommune ophører ved udgangen af 2010, når den fireårige overgangsperiode for de tidligere amtslige midler udløber.

## **CKI i et kommunalt partnerskab**

Samtidig med at CKI har et nationalt sigte med sit virke, har centerets primære partnerskaber og aktiviteter deres udgangspunkt i hovedstadsregionen.

Københavns borgere har en mere og mere kulturelt mangfoldig sammensætning, og byens indbyggere krydser mange og forskelligartede kulturelle grænser.

Mangfoldigheden er både en udfordring og et potentiale for kommunen – og på dette felt kan kunst- og kulturpolitikken spille en afgørende rolle.

CKI kan i denne sammenhæng bidrage med central viden, inspiration, undervisningserfaring, projekt- og procesledelse, ressourcer og kompetencer. Projektejerskabet for CKI fra og med 2011 kan derfor naturligt forankres i Københavns Kommune.

CKIs projekter og tilgang til området efterspørges i forvejen af kommunale institutioner og aktører, som ønsker at implementere en interkulturel strategi eller at arbejde med, hvordan medborgerskab, 'ejerskab' og engagement i lokalområdet kan styrkes gennem kunstoplevelser og deltagelse i kulturlivet.

### **I forhold til Københavns Kommune kan CKI være**

- et videnscenter i forhold til kunst og interkultur på kommunalt, nationalt og internationalt plan
- den centrale aktør, som bistår kommunens institutioner, når de ønsker viden, metoder og strategiudvikling i arbejdet med dette felt
- en indgang til et stort netværk af organisationer, forskere, kunst- og kulturinstitutioner, som arbejder med inklusion og kulturel mangfoldighed
- en aktiv ressource i forhold til at udarbejde nye medborgerskabsinitiativer og -begreber
- en naturlig platform for interkulturelle kompetenceløft i forhold til projektledelse, læring og vidensdeling i samarbejde kunst- og kulturinstitutioner, Kultur- og Fritidsforvaltningen, samt Projektrådgivningen i Københavns Kommune
- facilitator, konference- og rådgivningsplatform for europæiske, interkulturelle projekter i København, eksempelvis:
  - Deltagelse i *Platform for Intercultural Europes* aktiviteter, policymaking og udvikling (CKIs formand sidder i bestyrelsen for Platform for Intercultural Europe)
  - Københavns sekretariat for *Intercultural Cities* netværket
  - Københavns sekretariat for *Audience Europe Network* (CKI er medstifter af netværket, som indrager publikumsudviklingsagenturer i ni europæiske lande og har modtaget støtte fra EU)
  - *Foreningen af europæiske skuespillerforbund*

- *Nordisk Forum for Interkultur* koordinatorrolle (CKI har p.t. den koordinerende funktion i dette forum)

- programudvikler på interkulturelle temaer på tværs af forvaltninger
- konsulent i konkrete projekter

### **Vision for et samarbejde**

CKI indgår partnerskab med Københavns Kommune, som forankres i regi af Kultur- og Fritidsforvaltningen – eventuelt i spil med Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen – og placeres i et nyt bofællesskab med andre relevante kulturaktører.

Vil man drive CKI videre på det niveau, det har i dag, vil det kunne gøres, uden at projekterskabet belaster Københavns Kommunes budget. (Jævnfør bilag 1 og 2).

CKI forventer i 2011-2012 at beskæftige op til syv årsværk og dertil et antal tilknyttede freelancere og praktikanter. Der lægges vægt på kulturelt mangfoldig repræsentation i centrets ledelse og medarbejderstab.

CKI søger sammen med Københavns Kommune om fortsat støtte til drift, projekt og udvikling via Kulturministeriet. Finansiering til yderligere udvikling af centeret søges tilvejebragt via EUs Kulturprogram, diverse fonde, herunder BG Fonden, Tryg Fonden og Nordea samt København Kommunes eget budget for 2011.



## **Ansøgning**

Det er på grundlag af dette, at CKI har taget kontakt til Københavns Kommune som den naturlige partner i den videre udvikling af centeret.

Vi ansøger derfor Københavns Kommune om gennem Kultur- og Fritidsforvaltningen

- at påtage sig projektejerskabet for Center for Kunst & Interkultur (CKI)
- i samarbejde med CKI at aftale finansieringen af centrets drift med Kulturministeriet
- at indgå et udviklende partnerskab med centret om at udnytte CKIs ressourcer og kompetencer på kunst- og kulturområdet.

København den 8. juni 2010

På vegne af CKIs styregruppe

*Med venlig hilsen*

*Niels Righolt*

Formand for styregruppen



## BILAG 1

### Uddybning: CKIs aktiviteter i 2010

#### Rådgivningsvirksomhed

CKI er den eneste aktør i Danmark, som har vidensindsamling om kunst og interkultur som sit hovedfokus, og ikke mindst derfor er det allerede i centrets første leveår lykkedes CKI at placere sig som en helt central, national aktør på området – et sted, hvor kulturaktører kan finde overblik over erfaringer, metoder og ressourcer med hensyn til, hvordan adgangen til Danmarks kunstscener kan styrkes for *alle* professionelle kunstnere uanset kulturel baggrund.

CKI har en udviklingsmedarbejder, som har ekstern rådgivning som sin eneste opgave. Et servicetilbud til dansk kulturliv om interkulturel kompetenceudvikling, vejledning og inspiration gennem det talte ord: telefonsamtaler, fysiske møder og medarbejderseminarer.

CKIs rådgivende konsulent er i løbende kontakt med Kunstrådets interkulturelle konsulent og der er etableret et velfungerende og fokuseret samarbejde med Kunstrådet omkring en række oplysningsmæssige satsninger. Hvor Kunstrådet fokuserer på at rådgive kunstnere og projektansøgere, har CKI til gengæld i sit rådgivningsarbejde kommunalforvaltninger og kulturinstitutioner som primær målgruppe.

#### Rejsende workshops

CKI sender oplægsholdere 'i marken' og arrangerer workshops på kulturinstitutioner samt inspirations- og debatoplæg på medarbejderarrangementer i kultursektoren. I 2009 arrangerede CKI seminarer og konference på henholdsvis et universitet (Copenhagen Business School), et kulturhistorisk museum (Københavns Bymuseum), et conferencecenter (Bella Center) og et teater (Det Kgl. Teater). Ved disse

begivenheder var det typisk 'de allerede indviede' og de positivt indstillede, som meldte sig til.

I 2010 arbejder CKI i højere grad med at henvende sig til målgrupper, der har det til fælles, at de i dagligdagen *ikke* interesserer sig for – og derfor ikke beskæftiger sig med – interkulturelle aspekter af deres arbejde og arbejdsplads.

Temaer for de 'rejsende workshops' er:

- 1) Kulturinstitutionernes organisation, ansættelses- og personalepolitik
- 2) Adgangen til den danske kunstscene for professionelle kunstnere med anden kulturel baggrund
- 3) Publikumsrelationer – nye måder at nå og forholde sig til publikum uanset kulturel baggrund

### **Kunstnerkatalog og kunstnerpris**

BazART.dk drives som en uafhængig hjemmeside og sekretariat med nyhedsbrev, men projektet finansieres af CKI. BazART står desuden for uddelingen af den årlige Kunstnerpris, som blev startet af Dansk Flygtningehjælp i 1998. Grundet mangel på ressourcer valgte Dansk Flygtningehjælp at nedlægge sit kulturarbejde i januar 2010, og herefter er såvel Kunstnerprisen som kunstnerkataloget BazART.dk blevet videregivet til Center for Kunst & Interkultur.

BazARTs Kunstnerpris er en pris på 25.000 kroner, som hvert år uddeles til en dansk kunstner med interkulturel baggrund, som har udmærket sig inden for sin kunstgenre. Det er forskelligt fra år til år, hvilken genre prisen gives til – eksempelvis blev prisen i 2009 uddelt inden for genren billedkunst, i 2008 var det teater, i 2007 musik og 2006 var det litteratur. I år uddeles prisen til en danser / koreograf.

### **Vidensformidling: To inspirationsbøger**

I 2009 producerede CKI en inspirationsbog, som blandt andre Kulturborgmesteren bidrog til med et interview. I 2010 produceres to tilsvarende bøger, én som har fokus på Europa, og én som fokuserer på velafprøvede inklusionsmetoder, og som skal inspirere til og bidrage til at skabe inklusion af nye kunstnere på kunstscenerne.

Bøgernes indhold i fotos og tekster lægges på hjemmesiden, hvor de kombineres med audio og videooptagelser.

### **Udbygning af webportal for kunst & interkultur**

Den nye webportal cki.dk samler og formidler al tilgængelig, relevant viden og erfaring om kunst og interkultur.

I 2009 udvikledes først en "manuelt opbygget" hjemmeside og dernæst en database-styret (CMS) webportal med gode søge- og sorteringsmuligheder, der gør metoder og erfaringer let tilgængelige, samt på en indbydende og let overskuelig måde formidler nyheder og informationer, der vedrører målgruppen på dette felt.

Webportalen blev udviklet i to faser: Først en version, som fra brugerside stort set havde samme indhold som den 'manuelle' hjemmeside – og dernæst Fase 2, hvor bruger-interaktivitet (kommentar-felter, m.m.) og en lang række merværdiskabende funktionaliteter blev tilføjet.

I 2010 udvikles en 'Fase 3', hvor fokus er på at styrke samarbejderne med forskellige institutioner og organisationer.

Rådgivningssektion har et 'konsulentkatalog', der fungerer som opslagsværk, hvor en bruger, der søger sig en konsulent, hurtigt kan danne sig et overblik over, hvem der arbejder med hvad – og hvorhenne.

Webportalen fremviser flermediale eksempler på forskellige løsninger og metoder inden for det interkulturelle felt.

### **International netværksopbygning**

CKI lægger stor vægt på værdien af netværksdannelse med udveksling af erfaringer gennem det talte ord i mødet mellem mennesker med det formål at skabe idéudvikling og indsamle nyheder og ny viden på området.

CKI har i løbet af 2009 opbygget en bred kreds af interessenter – både via centrets hjemmeside og database, gennem nye sociale medieplatforme som Facebook, og via møder, seminarer og vidensdage.

Internationalt har CKI placeret sig som repræsentant for det interkulturelle miljø i Danmark og er blandt andet repræsenteret i styregrupperne for internationale netværk

som Nordisk Forum for Interkultur (NFI) og Platform for Intercultural Europe (PIE) – sidstnævnte er EU Kommissionens officielle dialogpartner i 2009–2010.

Igennem denne indsats holder CKI sig orienteret om udviklingen, debatterne og 'best practices' på området i vores nabolande, og dette har vist sig at være overordentligt vigtigt i forhold til målsætningen om CKIs position som en central aktør.

### **Konferencer om kunst & interkultur**

Med det formål at fremme dannelsen af netværk, erfaringsudveksling, debat, idéudvikling og vidensdeling mellem kunstnere, organisationer, institutioner, kulturaktører og kommunalt ansatte kulturmedarbejdere, arrangerer Center for Kunst & Interkultur i 2010 igen to konferencer, der samler specifikke faggrupper og organisationstyper.

Temaer for konferencerne er blandt andre:

- 1) Kulturinstitutionernes organisation, ansættelses- og personalepolitik
- 2) Adgangen til den danske kunstscene for professionelle kunstnere med anden kulturel baggrund
- 3) Publikumsrelationer – nye måder at nå og forholde sig til publikum uanset kulturel baggrund

Konferencerne skal overordnet handle om interkulturelle dimensioner og strategier i kultursektoren, og de vil sætte de danske erfaringer på området ind i et større nordisk og internationalt perspektiv. Der vil til begge konferencer være relevante, udenlandske keynote-oplægsholdere.

*Mere om CKIs aktiviteter kan læses på hjemmesiden [www.cki.dk](http://www.cki.dk)*

## BILAG 2

### CKI BUDGET 2010

Alle beløb er eksklusiv moms

Godkendt af projektejer (Asger Villemoes) og styregruppeformand (Niels Righolt) 25. marts 2010

#### Rådgivningsvirksomhed

Konsulentløn Anne Boukris	166,250.00
Rejsende workshops	84,000.00
Bazart adm.løn Jannie Holmboe	71,500.00
Print af flyer	2,250.00
Overhead 10%	36,000.00

Total **360,000.00**

#### Vidensformidling a) Inspirationsbog

Inspirationsbog 1	
Inspirationsbog 2	
Skribent 1	35,000.00
Skribent 2	35,000.00
Redaktør	0.00
Webtilretning og grafisk design:	20,000.00
Tryk 2 x 1.000 eksemplarer:	40,000.00
Distribution (porto):	5,000.00
Overhead 10%	15,000.00

Total **150,000.00**

#### Vidensformidling b) web, netværk, konference

Udbygning af webportal	62,000.00
Kultunaut teknik	10,000.00
Netværksopbygning (deltagelse i konferencer)	27,000.00
CKI-årskonference	90,000.00
Overhead 10%	21,000.00

Total **210,000.00**

#### Administration

Styregruppe mødehonorarer, forplejning	45,000.00
Projektledelse Mik Aidt - løn kr 17.500 x 12 mdr	210,000.00
Administrative udgifter	37,888.00
Formandskabsopgaver	25,000.00
Overført underskud fra januar-konference	37,112.00

Total **355,000.00**

SUM **1,075,000.00**

**Overhead**

10% 72,000.00

**Overhead udgifter**

Husleje: 50% af kr 8.400  
gange 12 mdr 50,400.00

Transport kr 125 x 4 stk buskort 500.00

IT hard- og software 5,000.00

Telefon kr 350 x 12 mdr 4,320.00

Bogholderi: 1 time á kr 150  
gange 47 uger 7,050.00

Revision: 5,000.00

Total 72,270.00