

10. juni 2010

Københavns Kommune  
Kultur & Fritidsforvaltningen  
Flæsketorvet 68,1  
1501 København V  
Att.: Nanna Bugge

+45 3332 3330  
CVR: 3250 3128  
info@copenhagenphotofestival.com  
Store Kannikestræde 10  
1169 Copenhagen  
Denmark

WWW.COPENHAGENPHOTOFESTIVAL.COM

### Vedr. Ansøgning om støtte til Copenhagen Photo Festival 2011.

Vi fremsender hermed vores ansøgning om støtte til Copenhagen Photo Festival 2011

Copenhagen Photo Festival 2010 er netop, for første gang, afviklet. Festivalen bød på et overflødhedshorn af foto i hele København og skabte en del omtale i både danske og internationale medier. De medvirkende gallerier meldte om rekordhøje besøgstal, og Kødbyen, som vi havde omdøbt til "Photocity" summede af liv under festivalen. Et initiativ på Nørrebro holdt deres egen lille festival/konkurrence, ligesom vi i samarbejde med Københavns museum holdt en stor konkurrence for alle københavnere, hvor vi inviterede dem til at uploade billeder på "Væggen" på Kgs. Nytorv. Der var Symposium på Kunstakademiet og artist talks på Statens Museum for kunst, og festivalens hovedudstilling indtog bybilledet, med ikke kommercielt fotografi i 24 timer i døgnet. Herudover holdt et hav af uafhængige fotografer udstillinger rundt omkring i byen, således at København i 8 dage var et sandt mekka for fotointeresserede.

Festivalen er blevet så velmodtaget at vi vil arbejde hårdt på at genskabe succesen i 2011.

Igen søger vi at sammensætte et ambitiøst og mangfoldigt program, der både aktiverer de Københavnske kunst- og kulturinstitutioner, gallerier og det offentlige byrum. Det sker gennem udstillinger, seminarer, workshops, foredrag, portfolio-reviews, fotokonkurrence m.v.

Udover at Copenhagen Photo Festival har meget store kunstneriske ambitioner ønsker vi også at appellere bredt og folkeligt, således at der bliver amatør- og børne- aktiviteter.

Vi ønsker at trække såvel danske som udenlandske fotografer og gæster til, og regner med at fotofestivalen kan udvikle sig til en kulturel turistbegivenhed i København. Til sammenligning er Mois de la Photo i Paris, i november måned, en af de største enkeltstående turistbegivenheder, som bl.a. overgår modeugen og bilmesser.

Copenhagen Photo Festival 2010 var en stor succes og indeholder, over en årrække, et enormt vækst- og udviklingspotentiale.

Vi arbejder i skrivende stund på evalueringsmateriale, som I naturligvis, vil blive præsenteret overfor i Jeres egenskab som bidragsydere.

Vi vil meget gerne foretræde og uddybe vores ideer og ambitioner med Copenhagen Photo Festival 2011.

De ledende kræfter bag, er fortsat Rasmus Ranum og Julie Klitbo.

Bestyrelsen består af:

Lærke Hesselholt (formand) - Advokat

Morten Bovien – IT-konsulent

Per Morten Abrahamsen - Fotograf

Henriette Blix – Eventmager

Mikkel Jangaard – Kreativ direktør

I bilag 1 finder I vores foreløbige driftsbudget

Festivalen har et samlet budget på kr. 6.403.000,- hvoraf vi søger kr. 500.000,- dækket fra Københavns Kultur & Fritidsudvalg.

Budgettet er endnu ikke finansieret men vi regner med at det lader sig gøre med hjælp fra aktører, sponsorer, offentligt tilskud og fonde, som også har støttet os hidtil.

Vi ser frem til at høre fra Jer!

Bedste hilsner,

Julie Klitbo & Rasmus Ranum

Copenhagen Photo Festival

Tel. Dir.: +45 4242 3330

Email: [julie@copenhagenphotofestival.com](mailto:julie@copenhagenphotofestival.com)

Vedlagt Budget Copenhagen Photo Festival 2011

## Copenhagen Photo Festival maj 2011 totalbudget

---

	DKR inkl moms
<b>Etablering og udvikling af næste festival</b>	
<i>Konceptudvikling</i>	
Netværksmøder, repræsentantskab	40,000
Research	80,000
Konceptudvikling	250,000
Konsulentarbejde på organisationsudvikling	80,000
Kontorhold, lokaler løbende udgifter	20,000
 <i>I alt udgifter etablerings- og udviklingsfase</i>	 470,000
<b>Sekretariat</b>	
<i>Lønninger</i>	
Lønninger (direktører, projektleder, assistenter)	1,440,000
Bestyrelse	50,000
Bogholder	30,000
Revisor	50,000
Advokat (etablering, kontrakter, rettigheder)	20,000
Konsulent honorar	100,000
<i>Kontorhold</i>	
Leje, varme, el, vand, forsikring	45,000
Teknisk udstyr	50,000
Tlf. net, webhosting	8,000
<i>Repræsentation</i>	
Transport og rejseudgifter	30,000
Mødeudgifter	10,000
 <i>I alt sekretariat</i>	 1,833,000
<b>CPH Photo Festival udstillinger</b>	
<i>Hovedudstilling - anslået</i>	
Projektstyring, tilladelser, kontrakter og konsulenter	50,000
Kurator honorar(er)	50,000
Produktion og installation. Teknik og medieposter	500,000

# COPEN HAGEN PHOTO FESTI VAL

Kunstner honorar(er)	100,000	
Rejse/Hotel/Forplejning/Transport	80,000	
<i>I alt hovedudstilling</i>	780,000	
<b>Satellit udstillinger - anslået</b>		
Samarbejdspartneres sam- og egenfinansieringer (8-10 steder)	1,000,000	
<i>I alt satellit udstillinger</i>	1,000,000	
<b>Sikring</b>		
Vagter, afskærmning	45,000	
Forsikringer	40,000	
I alt sikring	85,000	
<i>I alt udstillinger</i>		1,865,000
<b>Konference, workshops, reviews</b>		
Konferencer & artisttalks	250,000	
Workshops	100,000	
Portfolio reviews	100,000	
<i>I alt konference, workshops, reviews</i>		450,000
<b>Formidling</b>		
Formidlingscentral (Kødby)	50,000	
Katalog	400,000	
Magasin/Program	150,000	
Blogger projekt	135,000	
Webbaseret undervisningsmateriale - skole materiale	20,000	
<i>I alt formidling</i>		755,000
<b>Marketing og PR</b>		
Marketing	600,000	
Pr strategi og indsats	100,000	
Annoncering	250,000	
Events udenfor sæson	80,000	
<i>I alt marketing og PR</i>		1,030,000



### *Konkurrencer & Events*

#### Konkurrencer

Show your talent	50,000
Mobil konkurrence for de unge	50,000
Fotokonkurrence i samarbejde med Væggen.dk	50,000
<i>I alt konkurrencer</i>	150,000

#### *Events*

Pressemøde	20,000
Preview - forpremiere åbning for VIP's og presse	50,000
Officielle åbnings reception	50,000
CPF officielle fest	50,000
Prisoverrækkelse konkurrencer	25,000
Afslutningsarrangement	25,000
<i>I alt events</i>	220,000

<i>I alt konkurrencer &amp; events</i>	370,000
--	---------

---

I alt	6,403,000
-------	-----------

Usikkerhedsmargin 5%	320150
----------------------	--------

<u>Total budget CPH Photo Festival</u>	<u>6,723,150</u>
--	------------------