



**Bilag 1 – eventvurdering (Beachvolley World Tour Copenhagen 2011)**

09-06-2010

Dansk Volleyball Forbund og Wonderful Copenhagen ønsker sammen med Sport Event Denmark, at afvikle en årlig tilbagevendende beachvolley-event i København. Eventen kaldes Beachvolley World Tour Copenhagen. Det er sigtet, at opgradere eventen fra en World Tour Challenger i 2011-2012 til en World Tour Open i 2013-2014, afsluttende med et verdensmesterskab i 2015.

Sagsnr.  
2010-82908

Dokumentnr.  
2010-389688

Sagsbehandler  
Stine Høi Sørensen

Af den årlige samlede udgift på 3,325 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på 1,0 mio. kr. til afvikling af eventen i 2011.

Forvaltningen har vurderet Beachvolley World Tour Copenhagen 2011 på baggrund af ”Model for vurdering og aktivering af events”.

<b>Parametre</b>	<b>Vurderede point</b>
Økonomi	3
Miljø	2
Faciliteter	2
Idrætsbillede	3
Borgere	3
Aktivering	2
Branding	1

Nyropsgade 1, 3. Sal  
1602 København V

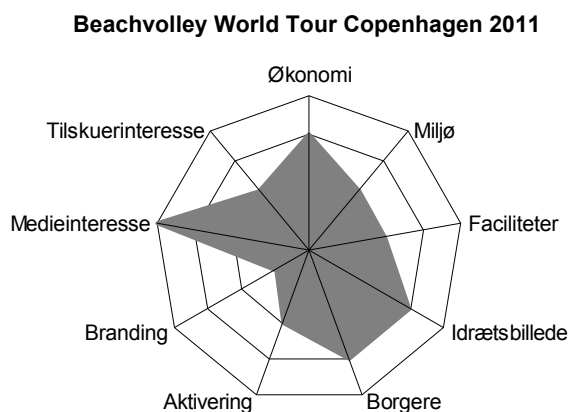
Telefon  
3366 3876

E-mail  
stines@kff.kk.dk

EAN nummer  
5798009780249

www.kk.dk

Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	2
<b>Total:</b>	<b>22</b>



## 1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt budget for Beachvolley World Tour Challenger 2011.

Budgettet har følgende hovedposter:

<b>Udgifter</b>	<b>Beløb</b>
Hoteller (ophold og forplejning af officials og dommere)	43.200 kr.
Frivillige (Overnatning, forplejning, transport)	174.500 kr.
Per Diem (officials og dommere)	15.000 kr.
Officials	77.702 kr.
Transport	30.000 kr.
Beacharena	983.000 kr.
Præmiepenge	313.800 kr.
Markedsføring	260.000 kr.
Beklædning til frivillige	15.000 kr.
VIP	130.000 kr.
Eventorganisation	608.000 kr.
TV-produktion	50.000 kr.
Inspektionsbesøg	15.000 kr.
Forsikring	45.000 kr.

Presse, medier (pressekits, forplejning m.m.)	63.000 kr.
Akkreditering	45.000 kr.
Medical (dopingtests og samaritter)	186.000 kr.
Sikkerhed, vagter	28.000 kr.
Reception, Welcome Desk	4.500 kr.
Uforudsete udgifter	198.298 kr.
Evaluering	40.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>3.325.000 kr.</b>

<b>Indtægter</b>	<b>Beløb</b>
Sponsorer	500.000 kr.
Billetindtægter	325.000 kr.
Sport Event Denmark	1.300.000 kr.
Københavns Kommune	1.000.000 kr.
Wonderful Copenhagen	200.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>3.325.000 kr.</b>

#### Ansøgerorganisationerne

DVBF har siden 1993 arrangeret en årlig Nестea Beachtour med otte strande fordelt over hele landet, samt masser af Kidsvolley turneringer. Nестea Beachvolley Tour er blevet den største og mest mediedækkede beachvolley-turnering og appellerer primært til den yngre målgruppe (15-35 år).

Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark har erfaringer fra bl.a. World Cup Finale i Bueskydning 2009, VM i Taekwondo 2009, VM i banecykling 2010 og BMX World Cup 2010.

#### Samfundsøkonomiske effekter

Antages hver besøgende at betale 1000 kr. pr dag til hotel/forplejning/indkøb i samlet 8 dage, vil omsætningen kunne øges med 2,6 mio. kr. Omsætningen forventes at vil ligge i København.

#### Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgerne har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig støtte af andre interessenter (Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark)

## **2. Miljømæssig bæredygtighed**

Der indtænkes miljøforbedrende tiltag af i eventen og eventen bliver en Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark test case for grønne events. Grønne events er fremtiden og der arbejdes internationalt med en grøn manual for events. Det er principper fra denne manual, der vil blive testet under Beachvolley World Tour Copenhagen.

Eventen er et grønt event uden effekt på miljøet, og arrangørerne vil anvende grønne produkter og leverandører. Atleterne vil blive indkvarteret tæt ved banerne.

Det sand der hjemtages til banerne, vil blive genbrugt til de efterfølgende beachvolleyevents.

Vurderes til at opnå point: 2

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen og afviklingen af eventen.
- Der gøres brug af miljøcertificerede leverandører og produkter

## **3. Faciliteter**

Eventen ønskes afholdt med Centre Court setup på Rådhuspladsen og baner på Nytorv. Begge er velegnede pladser til opbygning af beachvolleyfaciliteter. Arrangørerne sigter efter at opbygge i alt 4 baner.

Beachvolleybanerne forventes at kunne opbygges meget hurtigt (natten før eventen) og nedtages med tilsvarende hastighed. Elitfacilitetsudvalget ansøges om midler til opsætning af tribune.

Vurderes til at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer

## **4. Relevans for idrætslivet i København**

Der vil under eventen være fremvisning af beachvolley på højeste internationale niveau, hvilket vil give inspiration til medlemmer og nye medlemmer i de lokale klubber.

Der er i alt 17.000 beachvolleyspillere i Danmark, heraf 5000 i København. Ifølge Index DK & Gallup er der i beachvolley og volleyball en klar overrepræsentation af unge i alderen 12-29 år og studerende.

Vurderes til at opnå point: 3

- Over 5000 medlemmer i København
- Der er potentiale for at hverve nye medlemmer

## **5. Relevans for borgerne**

Københavnerne får adgang til at se beachvolley på højeste internationale niveau. Der vil være gratis adgang til kampe på Nytorv og arrangørerne vil op til afviklingen, indbyde lokale beachvolley-klubber, skoler og almindelige københavnere til at komme ind på banerne og afprøve spillet.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for Københavns borgere
- Eventen inddrager skoler, foreninger mm.

## **6. Aktivering**

Turneringen vil i København skulle spilles på Rådhuspladsen, hvor Centre Court placeres og på Nytorv, hvor de resterende baner placeres. Dermed opnår man en central placering i midten af København, der sikrer at alle københavnere og turister, der bevæger sig i indre by, kan opleve beachvolley på internationalt topniveau. Arrangørerne vil op til afviklingen, indbyde lokale beachvolley-klubber, skoler og almindelige københavnere til at komme ind på banerne og afprøve spillet. Dette vil være med til at give endnu mere liv til indre by.

Arrangørerne arbejder endvidere på, at afholde showkampe på Islands Brygge, hvor mange københavnere samles i sommerperioden. Hensigten er at trække endnu flere borgere til turneringen på Rådhuspladsen og Nytorv.

Vurderes til at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Aktiveringen lægger op til øget udnyttelse af byens rum

## **7. Branding**

København kommer på den internationale kalender inden for beachvolley og vil som by, blive promoveret internationalt ved de øvrige stævner. Arrangørerne vil ligeledes brande arrangementet sammen med Nestea-touren.

Beachvolley er en sport, der passer godt til branding af København som en ren by, med frisk luft og en by med et mangfoldigt idrætsbillede.

Arrangørerne arbejder desuden aktivt med implementering af brugerinddragelsen via gennem nye medier og teknologier.

Vurderes til at opnå point: 1

- Eventen brander byen som åben og attraktiv

## **8. Medieinteresse**

Der forventes både lokal, national og international medieinteresse, da det er verdenseliten, der konkurrerer. Nationalt forventes god national dækning med optakt i Aftenshow og Godmorgen Danmark. Der vil

endvidere blive sendt live tv fra finalerne (fra børneturneringerne) og der arbejdes aktivt med inddragelse af nye medier og teknologier. Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark vil under eventen udrulle deres fulde pressedækningsprogram.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventen vil opnå lokal, national og international mediedækning
- Der vil være live transmission fra eventen

### **9. Tilskuerinteresse**

Arrangørerne forventer 1.500 betalende tilskuere. Der vil blive solgt partoutkort til eventen og man forventer størst interesse på selve finaldagen. Herudover anslår arrangørerne, at der kommer over 10.000 ikke betalende tilskuere til turneringen. Placeringen af eventen midt i byen, vil derudover tiltrække et ukendt antal tilskuere.

Vurderes til at opnå point: 2

- Over 10.000 tilskuere