



## **Bilag 1 - eventvurdering (Copenhagen Open Skateboard 2011)**

Copenhagen Open Skateboard 2011 er planlagt til, at strække sig over 3 dage og vil skulle afvikles på det kommende skaterareal i Fælledparken.

Eventen vil indeholde konkurrencer på nationalt og internationalt niveau. I sammenhæng med disse vil der være konkurrencer med fri tilmelding på forskellige niveauer. Det vil være gratis for byens borgere at stille op i disse konkurrencer. Ansøgerne forventer i alt 225 deltagere, herunder københavnske unge der dyrker skateboarding på motionsniveau og professionelle internationale udøvere.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har herunder vurderet Copenhagen Open Skateboard 2011 på baggrund af 'Model for vurdering og aktivering af events'.

<b>Parametre</b>	<b>Vurderede point</b>
Økonomi	2
Miljø	3
Faciliteter	3
Idrætsbillede	2

02-06-2010

Sagsnr.  
2010-82458

Dokumentnr.  
2010-368750

Sagsbehandler  
Stine Høi Sørensen

Nyropsgade 1, 3. Sal  
1602 København V

Telefon  
3366 3876

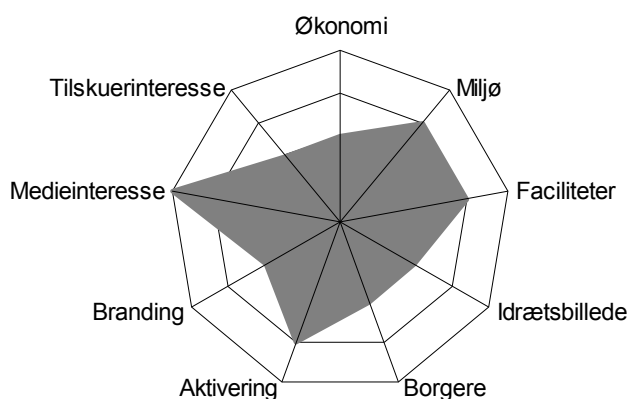
E-mail  
stines@kff.kk.dk

EAN nummer  
5798009780249

www.kk.dk

Borgere	2
Aktivering	3
Branding	2
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	2
<b>Total:</b>	<b>23</b>

### Copenhagen Open Skateboard 2011



#### 1. Økonomisk bæredygtighed

Ifølge ansøgerorganisationerne vil det samlede budget for Copenhagen Open Skateboard være på 0,915 mio. kr. Heraf ønskes en støtte fra Københavns Kommune på 0,5 mio. kr. Den resterende del af budgettet søges dækket igennem sponsorer, puljer og varesalg. Det vurderes derfor, at eventen ikke opnår væsentlig støtte fra andre interessenter.

UDGIFTER	
<b>PRÆMIER</b>	
\$70000 kurs pr. 1 juni	330.000
<b>KONKURRENCE</b>	
3 street dommere a 2500 kr.-	8.000
3 bowl dommere a 2500 kr.-	8.000
Speaker dansk	10.000
Speaker engelsk	25.000
<b>MEDIE/MARKEDSFØRING</b>	
Grafik	25.000
Tryk	13.000
Fotograf	10.000
Bannere/Deko	20.000

INDTÆGTER	
<b>PULJER</b>	
Københavns Kommune	500.000
Presse initiativs puljen	50.000
Arrangements puljen	70.000
<b>SPONSORATER</b>	
1 stk Hovedsponsorat	50.000
4 stk Undersponsorer	100.000
<b>DELTAGERGEBYR</b>	
Pro bowl	20.000
Am Bowl	2.000
Pro Street	40.000

Plakat opsætning	40.000	Am Street	3.000
Porto	5.000		
Udenlandkse medier	50.000	<b>EGEN INDTJENING</b>	
		Varesalg	80.000
<b>MATERIEL</b>			
Rekvisitter	20.000		
Strøm	8.000		
Rengøring	15.000		
Kølecontainer	8.000		
Lyd	10.000		
Stillads/Afspærring	25.000		
Toiletvogne	10.000		
<b>KULTUR/EVENTS</b>			
Events i byen div. Udgifter	35.000		
DJ's	20.000		
Live acts	70.000		
<b>VAREFORBRUG</b>			
Forplejning	40.000		
ØL	40.000		
Sodavand	20.000		
Div.	10.000		
Uforudseete 5%	40.000		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>915.000</b>	<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>915.000</b>

### Ansøgerorganisationer

Ansøger er foreningen Royal Copenhagen Skate. Afviklingen vil ske i samarbejde med Copenhagen Skatepark. De to ansøgere har sammen over 10 års erfaring med afvikling af lignende events, herunder Scandinavian Open 2002-2003, Roskilde Skate 2003-2009 og CPH PRO 2007-2010. Ansøgerne vurderes dermed at have stor erfaring med afvikling af skateboardevents.

Derudover er Wonderful Copenhagen involveret i ansøgningen. Wonderful Copenhagen støtter eventen med timer til sponsorarbejde og eventrådgivning.

### Samfundsøkonomiske effekter

Ifølge ansøgerne vil Copenhagen Open Skateboard tiltrække 100 repræsentanter for store udenlandske firmaer, 50 teammanagers og op mod 50 professionelle fra diverse internationale skateboardbrands. Repræsentanterne er meget købestærke og bliver ofte i værtsbyen i dagene efter en sådan event. Der forventes derudover et stort antal tilskuere fra resten af Danmark samt Sverige, Norge og Tyskland. Ifølge ansøgerne er det deres erfaring, at salget af udstyr til

nybegyndere stiger mærkbart efter store internationale skaterevents, når der kommer fokus på street-sport og bevægelighed i byens rum.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde

## **2. Miljømæssig bæredygtighed**

Copenhagen Open Skateboard foregår udendørs, og selve idrætsgrenen har ingen negativ indvirkning på miljøet. Ansøgerorganisationerne forpligter sig derudover på affaldssortering og på at benytte miljømærkede produkter og miljøcertificerede leverandører. Derudover vil der i forbindelse med eventen blive solgt økologiske sodavand og is fra danske producenter.

Vurderes til at opnå point: 3

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen, og eventen opfylder mindst 4 indikatorer for miljømæssig bæredygtighed.

## **3. Faciliteter**

Copenhagen Open Skate vil blive afviklet i den kommende skatepark i Fælledparken. I tilfælde af regnvejr bliver eventen blive flyttet til X-hall og Copenhagen Skatepark.

Opførelsen af en 4.000 m<sup>2</sup> skatepark er en del af renoveringen af Fælledparken og Teknik- og Miljøforvaltningen har haft afsat 22 millioner til formålet. Skateparken vil stå færdig i efteråret 2010, og vil til den tid være Nordens største skatepark. Det bemærkes i den sammenhæng, at Copenhagen Open Skateboard vil være en god mulighed for at sætte fokus på renoveringen af Fælledparken og i særdeleshed på de nye muligheder for skateboarding i København.

Vurderes til at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer fra Københavns kommune og de nødvendige faciliteter ligger inden for Københavns kommunes grænser.

## **4. Relevans for idrætslivet i København**

Copenhagen Skatepark vurderer, at der er over 3.000 aktive skatere i København, hvoraf de 600 er organiserede i foreningen Royal Copenhagen. Skateboarding er en idrætsgren, der i høj grad udfolder sig selvorganiseret i byens rum. Mange skateboardere har svært ved at finde sig tilrette i gængse idrætsforeninger, og der bør derfor tages

højde for idrætsgrenens store gruppe af selvorganiserede udøvere.

Etableringen af Nordens største skateanlæg i Fælledparken vil give de københavnske skatere bedre faciliteter. I sammenhæng med en international skateboardevent vil dette give gode muligheder for en øget tilstrømning til sporten. Ansøgerne påpeger i denne sammenhæng, at de tidligere har målt en stigning i medlemstallet efter større arrangementer. Besøg fra verdenseliten i skateboarding vil inspirere danske udøvere og hjælpe sporten med at udvikle sig både i København og i Danmark som helhed.

#### Vurderes til at opnå point: 2

- Der gives point for antallet af medlemmer, i det selvorganiserede udøvere i et i vist omfang medregnes
- Eventen vurderes til at have potentiale for at hverve nye medlemmer

### **5. Relevans for borgerne**

Igennem placeringen i en offentlig park vil eventen nyttiggøre byens rum samt sætte fokus på mulighederne for bevægelse og motion i Københavns parker. Derudover er skateboarding i sig selv en idrætsgren, der i stor udstrækning gør brug af byens åbne rum, gader og pladser.

For Københavns borgere vil det være gratis at overvære konkurrencerne i Fælledparken. Det vil også være muligt at tilmelde sig til konkurrencerne og deltage aktivt i eventen på forskellige niveauer.

Selve hovedeventen vil indeholde underholdning med konkurrencer og musik. Det forventes, at eventen vil indeholde indslag fra danske kunstnere som Mew, DAD, Powersolo, Master Fatman, Pato, Artrebels, Den Sorte Skole, Djurna Barnes mfl. De nævnte kunstnere har alle tilknytning til det danske skateboardmiljø.

#### Vurderes til at opnå point: 2

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for Københavns borgere

### **6. Aktivering**

Der vil op til og under hovedbegivenheden blive afholdt en række mindre begivenheder på Københavns eksisterende skaterfaciliteter, herunder X-hall, Hillerødgade Skatepark og Copenhagen Skatepark. Derudover vil arrangørerne benytte Amager Strandpark, ligesom der vil være mindre begivenheder på pladser i byen, hvor skatere færdes

(Eksempelvis Jarmers Plads og Prags Boulevard).

De forskellige mindre begivenheder skal skabe opmærksomhed omkring hovedeventen i Fælledparken og aktivere brugerne på byens forskellige pladser og faciliteter. I sammenhæng med hovedeventen vil der være efterfester og events, som alle kan deltage i.

Endelig er Copenhagen Open Skateboard en god måde at sætte fokus på det nye Skateboardareal i Fælledparken, og knytter dermed an til det store arbejde, der er gjort for at gøre Fælledparken til et endnu bedre rekreativt område for Københavnerne.

Vurderes til at opnå point: 3

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Aktiveringen lægger op til øget udnyttelse af byens rum
- Eventen knytter an til den igangværende reovering af Fælledparken

## **7. Branding**

Skateboarding er lige så meget et livsstilsfænomen, som det er en idrætsgren. Skateboarding sammenkædes med en aktiv urban livsstil. Dermed vil afholdelsen af en stor international skateboardevent kunne være med til at understøtte København som en åben storby.

Med placeringen i Fælledparken vil eventen også være med til at fremhæve København som en kreativ by, der giver plads til borgerne og tager hensyn til forskellige livsstile i indretningen af byrummet. Med eventen vil København blive sat på verdenskortet inden for skateboardverdenen sammen med byer som Barcelona, London, Paris og Prag, der alle er kendte for store skateboardkonkurrencer.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventen brander byen som åben og attraktiv
- Eventen brander byen som kreativ

## **8. Medieinteresse**

Der sættes fra ansøgernes side på en stor mediedækning af Copenhagen Open Skateboard. Eventen har Ekstra Bladet som mediepartner, der løbende vil bringe artikler i forbindelse med afviklingen af eventen - både i den trykte avis og på hjemmesiden.

Derudover regner ansøgerne med at oprette en hjemmeside, hvor eventen vil streames (vises) over Internettet i de 3 dage, den finder sted. Endelig indgår der i eventens budget poster til transport og overnatning for flere udenlandske journalister og fotografer (både video og foto). Ifølge ansøgerne forventes der journalister fra medier og dagblade som Politiken, Vice, Chili mm., samt journalister fra Tv-

kanaler som DR sporten, TV2 sporten, TV2 Lorry og MTV. Derudover forventes udenlandske journalister fra respekterede udgivelser inden for skateboardverdenen (Transworld skateboarding, Skateboard mag, Kingping, Thrasher, Sidewalk, Monster mfl.), samt flere filmere/fotografer fra verdensomspændende hjemmesider (ESPN, Fuel TV, Vice TV, Tacky, Skatemafia, The Berrics, Epicly Laterd mfl.)

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventen vil opnå lokal, national og international mediedækning
- Live eller båndet transmission fra eventen

### **9. Tilskuerinteresse**

Ansøgerne regner med, at Copenhagen Open Skateboard under hovedeventen vil tiltrække op mod 5.000 tilskuere fra København og omegn. Ansøgerne angiver et samlet deltagerantal i størrelsesordenen 10.000. Ansøgerne oplyser, at en lignende konkurrence i Malmø (Malmø Bowlmasters) tiltrak 10.000 tilskuere i 2008. Det bemærkes imidlertid, at der antageligt vil være tale om gengangere blandt tilskuerne, ligesom der på tribunen, der opsættes til formålet, kun er plads til 2.000 tilskuere. Der vil dog også være plads til tilskuere på arealer omkring banen.

Ansøger anfører i sammenhæng med tilskuerinteressen, at de oplever stor efterspørgsel på større skateboardkonkurrencer, bl.a. fordi sporten er tværkulturel ved både at indeholde musik, kunst, mode og kultur.

Vurderes til at opnå point: 2

- Over 10.000 tilskuere