

## 9. Revideret Kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter (2009-143872)

Beskæftigelses- og Integrationsudvalget skal (gen)behandle forvaltningens forslag til et revideret udkast til en tværgående kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter.

### INDSTILLING OG Beslutning

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen indstiller,

1. At Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender forslaget til en revideret kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter.
2. At Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender, at den reviderede kommunikationsstrategi finansieres med 400.000 kr. fra anti-diskriminationspuljen 2010.
3. At Beskæftigelses- og Integrationsudvalget godkender, at strategien sendes i høring i de stående udvalg samt borgerråd giverudvalget.

### Problemstilling

Den 12. marts 2009 stillede Socialistisk Folkeparti, Det Radikale Venstre og Socialdemokraterne et medlemsforslag om at udarbejde en strategi for kommunikation til etniske minoritetsborgere, som ikke kan nås via de traditionelle kommunikationsveje, jf. bilag 3.

Den 27. august godkendte udvalget kommunikationsstrategien. Det blev ligeledes godkendt, at strategien skulle sendes til Økonomiudvalget med henblik på at indgå i drøftelserne om budget 2010. Imidlertid blev der ikke afsat økonomi i budget 2010 til kommunikationsstrategien. På udvalgsrådet den 29. oktober blev det aftalt, at sagen genoptages.

### Løsning

Den oprindelige kommunikationsstrategi er udarbejdet med inddragelse af de øvrige forvaltninger samt Borgerrådgiveren og dækker over fem indsatsområder:

1. Forståelige breve fra kommunen
2. Intern hjemmeside til erfaringsudveksling
3. Efteruddannelse af personalet i interkulturel kommunikation
4. "Kend din kommune"
5. Etniske minoritetsborgeres deltagelse i lokale borgermøder i forhold til helhedsplansarbejdet

Kommunikationsstrategien bestod af i alt seks initiativer under de fem indsatsområder, som blev vurderet at kræve ekstern finansiering udover medarbejderressourcer:

1.000 kr.	2010
<b>Den oprindelige strategis finansieringsbehov</b>	
Flersproget hjemmeside	100
Oversættelse af informationsmaterialer	300
Markedsdage m.v.	150
Udvikling af filmstreams	200
Idékatalog, etniske minoritetsborgers lokale deltagelse	50

Efteruddannelse af frontpersonale	1.000
Finansieringsbehov i alt	1.800

### Udkast til revideret kommunikationsstrategi i forhold til etniske minoriteter

I forhold til den reviderede kommunikationsstrategi (se bilag 1.) har Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen valgt at se bort for efteruddannelsesinitiativet samt markedsdagen under indsatsen "Kend din kommune". Derimod er de resterende initiativer bibeholdt med et nedjusteret budget.

Det betyder, at den reviderede kommunikationsstrategi består af fire indsatsområder:

1. Forståelige breve fra kommunen
2. Intern hjemmeside til erfaringsudveksling
3. "Kend din kommune"
4. Etniske minoritetsborgeres deltagelse i lokale borgermøder i forhold til helhedsplansarbejdet

Det er forvaltningens vurdering, at mange af initiativerne i kommunikationsstrategien kan sættes i gang uden ekstern finansiering. Initiativerne kræver dog, at de enkelte forvaltninger er villige til at investere medarbejderressourcer i implementeringsarbejdet.

Netop derfor er der i den reviderede kommunikationsstrategi bibeholdt så mange initiativer som muligt i forhold til den oprindelige strategi. Ved at fastholde størstedelen af initiativerne fastholdes nemlig strategiens fokus på:

- at udvikle, koordinere og styrke allerede igangværende initiativer og indsatser på tværs af forvaltningerne
- at prioritere og fokusere på udvalgte indsatsområder
- at knytte kommunikationsudfordringer i forhold til etniske minoriteter til ligebehandlingsdagsordenen

Endvidere vurderer forvaltningen, at efteruddannelsesinitiativet – som er langt det mest finansieringstunge initiativ – ikke kan reduceres nævneværdigt uden at miste sin tværgående gennemslagskraft. I forvejen vurderes 1 mio.kr. til efteruddannelse blandt kommunens mange ansatte at være en beskedent indsats. I forhold til Markedsdag vurderer forvaltningen, at det er et initiativ, som dels kan overlappes andre initiativer som f.eks. International dag, dels risikerer, at være et initiativ, som ikke når nye målgrupper, men derimod mobiliserer velkendte aktører.

Således består den reviderede kommunikationsstrategi af følgende initiativer med behov for ekstern finansiering:

1. Flersproget hjemmeside
2. Oversættelse af informationsmaterialer
3. Udvikling af filmstreams
4. Idékatalog, etniske minoritetsborgeres lokale deltagelse

### Økonomi

Forvaltningen vurderer at strategien har følgende finansieringsbehov i 2010, idet der i forslaget ikke lægges op til at udgifterne videreføres i 2011 og frem.

<b>1.000 kr.</b>	<b>2010</b>
<b>Den reviderede strategis finansieringsbehov</b>	
Flersproget hjemmeside	100
Oversættelse af informationsmaterialer	125
Markedsdage m.v.	-
Udvikling af filmstreams	125
Idékatalog, etniske minoritetsborgers lokale deltagelse	50
Efteruddannelse af frontpersonale	-
<i>Strategiens finansieringsbehov i alt</i>	<i>400</i>

Forvaltningen foreslår, at finansieringen til kommunikationsstrategien findes i anti-diskriminationspuljen 2010. Puljen er i 2010 på 770.000 kr. Således vil der fortsat være 370.000 kr. til øvrige initiativer

### **Videre proces**

Såfremt indstillingen godkendes vil den blive sendt i høring i de stående udvalg samt Borgerrådgiverudvalget. Herefter vil Beskæftigelses- og Integrationsudvalget få forelagt en kommunikationsstrategi, hvori høringssvarene er indarbejdet.

### **Bilag**

1. Forslag til revideret kommunikationsstrategi for etniske minoriteter
2. Analyse af behov, udfordringer og gode erfaringer i forhold til kommunikation med etniske minoritetsborgere

Morten Binder

/Kaj Ove Christiansen

### **bilag**

[1: Forslag til revideret kommunikationsstrategi for etniske minoriteter](#)

[2: Analyse af behov, udfordringer og gode erfaringer i forhold til kommunikation med etniske minoritetsborgere](#)

