

## **21. Eventpolitik - Drøftelsesoplæg (2010-171608)**

Eventpolitikken er en overordnet ramme for arbejdet med kultur- og idrætsevents i Københavns Kommune. Eventpolitikken skal spille op imod Københavnerfortællingen og visionerne om København som by for københavnere, hovedstad og international by.

### **INDSTILLING OG Beslutning**

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter principperne for prioriteringen mellem forskellige events i København.

### **Problemstilling**

Kultur- og idrætsbegivenheder spiller en central rolle for oplevelsen af København. Events er pejlemærker i et rigt og varieret kultur- og idrætsliv, der fremhæver København som et attraktivt sted at bo, arbejde og besøge. Samtidig kan større events være med til at tegne København som en international profileret storby.

Events tiltrækker mennesker, opmærksomhed og ressourcer. Events kan skabe vækst, viden, innovation og forandring - både fysisk og mentalt. Gennem events skabes identitet, byliv og samhørighed samt oplevelser for byens borgere, gæster og turister.

Med denne indstilling lægges der op til en drøftelse af hvilke principper, der skal ligge til grund for prioriteringen mellem forskellige events i København.

### **Løsning**

København skal også på eventområdet løfte opgaven med at være en by for københavnere, en hovedstad og en international by. Det skal afspejle sig i de begivenheder, der udfolder sig i byen.

Events i København kan inddeles i hovedtyper, der dog ikke altid entydigt kan adskilles. Det er: Københavnerevents, events med et internationalt udsyn og mega-events.

### ***Københavnerevents***

København skal danne rammen om festivaler og lokalt forankrede idræts- og kulturevents, der skal skabe møder mellem mennesker, udvide borgernes horisont og udvikle byen - både fysisk og billedligt. Omdrejningspunktet for Københavnerevents er københavnere og byen København med dens særlige karakteristika. I den sammenhæng spiller københavnerbegivenheder naturligt sammen med kerneværdierne i Københavnerfortællingen om livskvalitet og vækst.

København har allerede en lang række tilbagevendende kultur- og idrætsevents, der er med til at tegne byens profil. Blandt disse er Copenhagen Jazzfestival, filmfestivalerne, Golden Days Festivalen, Copenhagen Distortion, fotofestivalen, Strøm, Sommerdans i Fælledparken, Copenhagen Maraton, Cph. Carnival, Kulturhavn og kbh læser.

Disse events er vigtige højdepunkter for Københavns kultur- og idrætsliv, og de medvirker til at gøre København til en spændende og aktiv by at bo, arbejde og besøge. Samtidig trækker de linjer til den skandinaviske tradition for breddeidræt og folkelig forankring.

Københavnerevents tager udgangspunkt i det eksisterende liv i byen. De rummer imidlertid også kimen til et mere internationalt tilsnit. Det gælder f.eks. events inden for samtidskunst, Copenhagen Jazzfestival og Kulturhavn.

### ***Event med et internationalt udsyn***

København danner også rammen om begivenheder, der markerer byen som en åben og tolerant by med internationalt udsyn. Begivenhederne her er rettet både byens egne borgere samt nationale og internationale besøgende.

Også kultur- og idrætsevents med et internationalt udsyn kan have en særlig københavnerprofil. De skal knyttes til Københavns særlige værdier og kendetegn – ikke blot være events, der også kunne finde sted andre steder. F.eks. ved at knytte an til Københavns status som cykelby eller grøn metropol. Et eksempel er VM i landevejscykling, som afvikles i København i 2011.

Ved at holde fast ved en Københavnerprofil og skabe en tilknytning til det lokale kultur- og idrætsliv sikres mere langsigtede effekter af eventene. Det betyder også, at store begivenheder så vidt muligt skal gøres relevante for alle københavnere - også dem, som ikke selv deltager eller er at finde på tilskuerrækkerne.

Det lykkedes f.eks. med VM i taekwondo, der formåede at aktivere københavnske børn og unge med blandt andet taekwondo-instruktion i idrætstimerne og i udvalgte børnehaver samt undervisning i koreansk madlavning. Målet var blandt andet af få flere børn og unge i taekwondo-foreningerne.

### ***Mega-events***

København skal også være en international by, der forfølger events, der sætter byen på den internationale begivenhedskalender. Eksempler er den afholdte IOC-kongres og 2nd World Outgames. Det er store begivenheder, der skaber både national og international medieopmærksomhed og tiltrækker besøgende fra udlandet. Ofte er det begivenheder med eget brand, der ikke nødvendigvis spiller sammen med de særlige kendetegn og værdier, der i andre sammenhænge beskriver København.

Blandt mega-events vil også være store koncerter med internationale musikstjerner. Disse vil som hovedregel blive afviklet uden kommunal medfinansiering.

Denne type kan samtidig være en del af intentionerne om større indtjening gennem omsætning og hotelbesøg. Det ligger i sagens natur, at der vil komme flere af denne type events, når København får en ny multiarena i Ørestad.

### ***Særlig satsning hver 4 år?***

En af de muligheder, en eventpolitik rummer, er at arbejde videre med en mere målrettet indsats for at tiltrække større begivenheder. Ambitionen kunne være, at Københavns Kommune minimum hvert 4. år danner rammen om en større begivenhed, der markerer København internationalt.

Det kan være internationale begivenheder som f.eks. World Masters Game eller A-VM i ishockey, der trækkes til byen. Her kan der også arbejdes videre med at give begivenhederne en særlig

københavnprofil.

Det kan også være en eksisterende, tilbagevendende begivenhed af lokal karakter, der får et ekstra løft - f.eks. Copenhagen Jazzfestival. Endeligt kan København danne rammen om nationale begivenheder som DGI's Landsstævne. En begivenhed, der på mange måder spiller op mod værdierne i Københavnerfortællingen, og som går på tværs af indsatsområderne i Københavns Kommune (se bilag 1).

### **Pejlemærkerne i valg af events**

København er kendetegnet ved at være tolerant, have højt til loftet, en attraktiv bykerne og bemærkelsesværdige kompetencer på udvalgte områder. Sammen med de allerede erhvervede eventerfaringer giver det nogle pejlemærker i forhold til, hvad der skal sættes på i fremtiden.

Det gælder særligt, når byen skal danne ramme om københavnerbegivenheder og events, der markerer byen med et internationalt udsyn. Begivenhederne kan tage afsæt i, at København er en af verdens bedste byer at være cyklist i, bade i m.m. Mere end hver tredje københavner cykler på arbejde. Et af Københavns andre særlige kendetegn er, at vandet i havnen er så rent, at det er muligt at bade i havvand i den indre by.

København har vist sig villig til at finde kreative måder at bruge byens rum til events, der både sætter fokus på byen og åbner aktiviteterne op for en større skare af københavnere og tilrejsende. Eksempler herpå er World Outgames' brug af byens rum.

Blandt de kvaliteter og muligheder, der kan arbejdes videre med, er:

- Kultur på tværs – kulturen skal overraske og udfordre. Byen har eksempelvis en opblomstring af kulturformer med bevægelse som omdrejningspunkt som dans, akrobatik, skateboarding og parkour.
- Cykevents - København er en cykelby og har rammen og erfaring fra Bike City-projektet.
- Jazz og elektronisk musik - København har forankring, tradition og et flagskib i Copenhagen Jazzfestival. Samtidig danner byen ramme om elektronisk musik på højt niveau.
- Samtidskunst – København har med sine kunsthaller og gennem begivenheder formået at markere sig som international by for samtidskunst.
- Mad, mode og design - København har de seneste år markeret sig som international storby med særlige talenter inden for mad, mode og design.
- Børnekultur - København er kendt for børnekultur på højt niveau. Dette skal understøttes og udbygges ved flere events med børn som primær målgruppe.

### **Samarbejde om at tiltrække og forankre begivenheder**

Arbejdet med at tiltrække store begivenheder kræver en langsigtet og professionel indsats både på tværs af forvaltningerne og udvalgene i kommunen og eksternt i forhold til relevante samarbejdspartner som Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark.

Også Cph Volunteers spiller en central rolle i koordineringen, afviklingen og udviklingen af større events i København. Det sker igennem uddannelse og koordinering af frivillige såvel blandt borgerne som blandt virksomheder, der ønsker at støtte op om København som en aktiv og attraktiv by. Det vil fremover også ske ved at arbejde på at bygge bro imellem erhvervslivet og kulturinstitutionerne.

Endelig spiller byens lokale kultur- og idrætsinstitutioner samt det københavnske foreningsliv en central rolle. Erfaring og viden skal forankres, hvis kultur- og idrætsevents skal have en varig effekt på København og københavnere.

Når store kultur- og idrætsbegivenheder skal forankres i byen, betyder det også, at begivenhederne skal løftes på tværs af de politiske udvalg. Her tager Kultur- og Fritidsudvalget gerne teten.

### **Vurdering af fremtidige events**

Når der fremover kommer forslag om nye kultur- og idrætsevents, vil de blive vurderet gennem Kultur- og Fritidsudvalgets eventvurderingsmodel. Sigtet er at kvalificere forslagene i forhold til økonomi, publikumsinteresse m.m.

### **København som del af en region**

Sammenlignet med f.eks. Hamborg eller Berlin er København Kommune en lille kommune med sine ca. 0,53 mio. indbyggere. Selv i en sammenligning med Stockholm Kommunes 0,8 mio. indbyggere er Københavns Kommune den mindste.

Vil byen for alvor markere sig som metropol, er det derfor nødvendigt at kigge ud over kommunegrænsen og inkludere de i alt knap 2 millioner, der bor i Hovedstadsregionen. I relation til store begivenheder på både kultur- og idrætsområdet kan det samtidig være relevant med et samarbejde på tværs af Øresundsregionens i alt 3,7 mio. indbyggere.

Disse og lignende samarbejder giver bl.a. mulighed for at tiltrække mega-events samt åbne for tværgående samarbejde om uddannelser og fælles indsatser for lokal aktivering af events.

### **Økonomi**

Hvis Københavns Kommune vil have en målrettet satsning på såvel tilbagevendende events som enkeltstående større events, skal der afsættes midler hertil. Det ligger i sagens natur, at desto flere midler, desto flere begivenheder og dermed bedre muligheder for f.eks. eksponering af København både nationalt og internationalt.

Eventpuljen i perioden 2012 til og med 2014 er på 5 mio. kr. om året.

### **Videre proces**

Drøftelserne og resultatet heraf vil indgå i det videre arbejde med events i København. I forlængelse heraf vil Kultur- og Fritidsforvaltningen invitere de øvrige forvaltninger, Wonderful Copenhagen m.fl. til at deltage i det videre arbejde med at udmønte eventpolitikken for store events i Københavns Kommune.

Carsten Haurum

/Mads Kamp Hansen

**bilag**

[Bilag 1 - Eventtrappe](#)

