

BILAG 1

Ansøger	Dansk Røde Kors
Projekttitle	Al a tool – mor som ressource i traumatiserede flygtningefamilier
Projektperiode	1.04.10 – 25.03.11
Ansøgte beløb	965.580 kr.
Antal deltagere	30 kvinder + familier (i alt ca. 150)
Deltagerpris	32.186 kr. (pr. kvinde)
Varighed pr. deltager	32 uger

Indstilling	Projektet indstilles som 1. prioritet til det ansøgte beløb
Begrundelse	Projektet, som tilbyder forløb til kvinder, som lever sammen med traumatiserede mænd, tager afsæt i en række relevante erfaringer fra et lignende projekt, som blev afsluttet i marts 2009. Projektet har haft et konstruktivt samarbejde med Helbredsafklarende team på jobcenter Musvågevej, hvor borgerne er blevet henvist til projektet efter helbredsafklaring. Det vurderes, at videreudviklingen af metoden, som også inddrager familien som sekundær målgruppe, vil give værdifulde erfaringer og værktøjer i arbejdet med en svær målgruppe.

Resumé	
Målgruppe	Kvinder med flygtningebaggrund som i hjemmet bærer ansvaret for børn og posttraumatisk syndrom-ramt/traumatiseret mand og som derudover står uden for arbejdsmarkedet. Familien er sekundær målgruppe.
Formål	At skabe en markant bedre mestring af hverdagslivet, og herigennem en gradvis tilnærmelse til beskæftigelse for kvinder i udsatte og sygdomsprægede flygtningefamilier, der lever af overførselsindkomst.
Succeskriterier	Der er i alt visiteret 30 kvinder, samt deres familier. Dansk Røde Kors har afviklet samtaler i alle familiers hjem, og deltagerne (samt familie) har erklæret sig interesserede i at deltage. 80 % af de visiterede har gennemført projektet. Deltagerne har gennem psyko-edukation øget deres viden om deres mands sygdom, samt egen og børns reaktion herpå. Den forbedrede evne til at mestre tilværelsen med en traumatiseret ægtefælle frigiver energi til at orientere sig mod arbejdsmarkedet. Ved afslutningen har 80 % opnået deres succeskriterier, som fastsættes af den enkelte ved starten af forløbet.
Metode	Konkrete metoder som tages i anvendelse vil være familierettet psykoedukation, empowermentorienteret socialfaglig støtte, anvendelsesorienteret danskundervisning, krop og sundhed (psykomotorik), samt undervisning i arbejdsmarkedskendskab. Implicit bygges der på forandringsteori. Altså at man ved at anvende disse metoder i samspil vil kunne styrke familien, forbedre mestringen af hverdagslivet, og højne kommunikative kompetencer. Herigennem skabes et afsæt for både arbejdsmarkedsintegration og integration forstået i et bredere perspektiv omkring medborgerskab og deltagelse i samfundslivet.
Evaluerings	Intern evaluering - (proces- og virkningsevaluering)

Ansøger	Dansk Flygtningehjælp
Projekttitle	KUR – København
Projektperiode	01. januar 2010 – 31. marts 2011
Ansøgte beløb	1.498.600 kr.
Antal deltagere	30 flygtninge
Deltagerpris	49.953 kr.
Varighed pr. deltager	2 hold á 4 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles som 1. prioritet med en bevilling på 1.370.600 kr.
Begrundelse	Projektet tilbyder forløb for traumatiserede mænd, som er en målgruppe, der i høj grad mangler tilbud til. Dansk Flygtningehjælp (DFH) har mange års erfaring med målgruppen, og det vurderes derfor, at projektet vil være gavnligt for Jobcenter København. DFH tilbyder også kompetenceudvikling af jobcentermedarbejdere og andre fagpersoner, men da puljens midler kun kan anvendes til borgerforløb, kan denne del ikke finansieres af puljen og der er derfor indstillet et tilsvarende reduceret beløb.

Resumé	
Målgruppe	Målgruppen er 30 flygtninge/indvandrere i matchgruppe 4-5 med traumer. (oprindeligt også ca. 40 ledere og medarbejdere i jobcentret og øvrige fagpersoner.)
Formål	At hjælpe flere flygtninge/indvandrere i matchgruppe 4-5 i arbejde og skabe bedre afklaring om erhvervsmæssig fremtid. Projektet havde også oprindeligt til formål at udvikle hjælpen til kommunens flygtninge/indvandrere gennem tværfaglig koordinering, helhedsorientering og fokus på flygtninge/indvandrernes ressourcer.
Succeskriterier	1) 80 % af flygtningene/indvandrerne gennemfører forløbet. 75 % af dem, der ikke indstilles til pension eller langtidssygemeldes placeres på en arbejdsplads (støttet eller ustøttet). Af denne gruppe opnår 20 % ordinær beskæftigelse (arbejde eller uddannelse).
Metode	Projektet anvender en metode kaldet KUR-modellen, hvilket står for K oordinering af tværfagligt samarbejde, U ndervisning som virkemiddel og R essourcefokus i arbejdet med at få flygtninge med traumer i beskæftigelse. Dansk Flygtningehjælp vil undervise flygtninge med metodisk afsæt i KUR-modellen. Desuden skal flygtningene i beskæftigelsesforløb hos Væksthuset. En koordinator fra Dansk Flygtningehjælp vil stå for koordineringen mellem parterne i projektet.
Evaluerings	Ekstern evaluering

Ansøger	Settlementerne
Projekttitle	Socialfaglig aktivering og sundhed i Settlementerne
Projektperiode	01.01.10 – 31.12.10
Ansøgte beløb	6.330.000 kr.
Antal deltagere	84
Deltagerpris	75.357 kr.
Varighed pr. deltager	10 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles som 1. prioritet til støtte med kr. 5.000.000.
Begrundelse	Projektet henvender sig til en bred målgruppe af borgere i match 4 og 5 med komplekse problemstillinger. Konsortiets forskellige projekter vil kunne modtage borgere efter en nærmere målrettet visitation og det vurderes, at projektet vil kunne bidrage til at udvikle og beskrive særlige metodiske tilgange til at arbejde sundhedsfremmende og socialfagligt med borgerne i målgruppen herunder udvikling af en rådgivnings- og bisiddermodel.

Resumé	
Målgruppe	Borgere i matchgruppe 4 & 5 med to eller flere sociale og psykologiske problemer udover ledighed. Eksempelvis: misbrug, psykisk sygdom, psykosomatisk sygdom, problemer med sygdomshåndtering, resocialisering efter kriminalitet, selvmordstruede, hjemløshed mm.
Formål	At der udvikles metoder for sundhedsafklaring og sundhedsfremme, som tager hensyn til borgernes sociale og kulturelle baggrund ved metodeudvikling på tre niveauer. 1: udvikling af en rådgivnings- og bisiddermodel. 2: Samarbejde med folkesundhed København og Bispebjerg hospital. 3: Socialfaglig sundhedsindsats i Settlementernes syv projekter.
Succeskriterier	80 % af borgerne vil i løbet af aktiveringsforløbet opnå stabilt fremmøde (dvs. overholde aftaler om fremmøde). 100 % modtager tilbud om motion og kostvejledning. 50 % vurderer at deres fysiske helbredstilstand er forbedret. 50 % føler sig mindre ensomme og isolerede, end da de startede forløbet. 40 % af borgerne har forbedret deres kostvaner. 25 % vurderer at deres psykiske velbefindende forbedres. 25 % dyrker sport eller motion i mere end 30 min. mindst en gang om ugen. 10 % bliver matchet op. 5% kommer i ordinært arbejde, ordinær uddannelse eller fleksjob. 5 % kommer i job med løntilskud.
Metode	I det nuværende projekt, som afsluttes med udgangen af 2009 er det erfaret, at borgernes sundhed og helbred er en væsentlig barriere i forhold til arbejdsmarkedet. Projektet vil arbejde ud fra en sundhedsteoretisk baggrund, hvor sundhedsfremme og socialfaglig udvikling følges ad. Derudover benyttes metoder som er oparbejdet i settlementernes andre projekter.
Evaluerings	Ekstern evaluering v/CASA som indgår i samarbejde med konsortiet Settlementerne omkring metodeudvikling.

Ansøger	LAP (Landsforeningen af Psykiatribrugere)
Projekttitle	Vendepunkter til arbejdsmarkedet
Projektperiode	1.1.10 – 01.02.11
Ansøgte beløb	1.448.150 kr.
Antal deltagere	24-28
Deltagerpris	51.719 kr. - 60.339 kr.
Varighed pr. deltager	12 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles som 1.prioritet med det ansøgte beløb
Begrundelse	LAB har et indgående kendskab til målgruppen, som er svært tilgængelig for Jobcentrets indsats og tilbud, og det vurderes, at projektet kan tilføre værdifulde erfaringer til arbejdet med målgruppen i beskæftigelsesindsatsen.

Resumé	
Målgruppe	Kontanthjælpsmodtagere fra matchgruppe 4 & 5 med et alvorligt psykosocialt handicap, som har relation til social- eller behandlingspsykiatrien. Eksempler på karakteristika: har været isoleret i lang tid, har stået udenfor arbejdsmarkedet i lang tid, har mistet kompetencer, har været præget af psykiske vanskeligheder i perioder, har mistet troen på egne muligheder for aktiv deltagelse, har været institutionaliseret i lang tid og føler sig usikre, utrygge, bange og sårbare. Det er muligt at deltage samtidig med at være i behandling i psykiatrien.
Formål	At udvikle en metode, som sikrer en sammenhæng mellem at komme sig (recovery) og integration på arbejdsmarkedet. Den enkelte deltager skal opnå kompetencer og erhverve redskaber, som eksempelvis kan betyde: At deltageren kan komme sig fra psykiske lidelser, at den enkelte får afprøvet sine kompetencer på arbejdsmarkedet, at den enkelte bliver afklaret med hensyn til fremtidigt arbejdsområde og egne ressourcer.
Succeskriterier	Deltagerne får større viden om at komme sig efter psykisk sygdom, flere valgmuligheder og flere ressourcer. Deltageren tager ansvar for egen udvikling (håndterer psykisk sygdom, så hverdagen fungerer). Deltageren tror mere på sig selv. Deltageren opnår sociale kompetencer. Deltageren kan håndtere konflikter. Deltageren bevarer efterfølgende kontakt til arbejdsmarkedet.
Metode	LAP har gennem flere år udviklet og gennemført forskellige former for kompetenceudviklingsforløb med det formål at fremme deltagernes personlige recovery. Til det formål er etableret Projekt Vendepunkter, som varetager disse kompetenceudviklingsforløb. Ved at etablere et samarbejde mellem Væksthuset, Konsulentkompagniet, CASA og Projekt Vendepunkter og de forskellige metoder, der benyttes her, forventes det at kunne få skabt et recovery kompetenceforløb som metodeudviklingsprojekt, der har det mål, at deltageren skal få beskæftigelse på det ordinære arbejdsmarked. Der arbejdes med undervisere med brugerbaggrund, mentorer, coaching af mentorerne samt netværk blandt deltagerne.
Evaluerings	Ekstern evaluering foretages af CASA og tilgår jobcentrene og andre. Der arrangeres informationsmøder for målgruppen samt medarbejdere i jobcentre og i social- og distriktpspsykiatrien.

Ansøger	Café Exit
Projekttitle	Projekt Exit – fra barriere til karriere
Projektperiode	1. januar 2010 – 31. december 2010
Ansøgte beløb	2.845.538 kr.
Antal deltagere	50 løbende pladser i beskæftigelsesforløb samt sideløbende sociale aktiviteter for 100 borgere
Deltagerpris	56.910 kr. (pr. beskæftigelsesforløb)
Varighed pr. deltager	4-12 uger (afhængigt af den enkeltes formåen)

Indstilling	Projektet indstilles som 1. prioritet til støtte med kr. 2.650.00 kr. Café Exit har også ansøgt om midler fra Beskæftigelsesministeriets satspulje. Såfremt projektet ligeledes opnår bevilling derfra, indstiller forvaltningen, at den bemyndiges til at foretage en partiel reduktion af projektets bevilling.
Begrundelse	Det vurderes, at projektet vil være til stor nytte for Jobcentret i arbejdet med unge kriminelle. Cafe Exit har allerede skabt resultater, men peger på behov for metodeudviklende tiltag, som er nødvendige for at fastholde borgerne på deres vej til rehabilitering og beskæftigelse.

Resumé	
Målgruppe	Projektets primære målgruppe er indsatte i fængsler og pensioner, som er ved at blive udsluset til samfundet, samt tidligere indsatte med fare for recidiv. En stor del af disse er unge (18-25) der efter afsoning ryger tilbage i kriminalitet og derfor aldrig får en uddannelsesplan sat i værk.
Formål	Café Exits overordnede formål er at skabe en synlig mønsterbrydende effekt i resocialiserings-processen hos tidligere indsatte. Denne effekt skal vise sig i formindskelse af antallet af eks-indsatte, der vender tilbage i fængsel. Endvidere er det en målsætning, at tidligere indsatte kan indgå i kredsen af frivillige og ansatte. Der iværksættes derfor et metodeudviklingsprojekt, hvor der etableres en helhedsorienteret, sideløbende social og beskæftigelsesorienteret indsats.
Succeskriterier	Alle deltagende opnår en tættere tilknytning til arbejdsmarkedet. 85 % af de deltagende i beskæftigelsesforløb ender i ordinær beskæftigelse eller uddannelse/voksenlære. Generelt en kraftig reduktion i forhold til tilbagefald. Konkret er målsætningen at recidivprocenten (tilbagefaldsprocent) ikke overskrider 15 % mod "normalt" 60 %.
Metode	Der samarbejdes allerede med Marselisborg-Center for Beskæftigelse, Kompetence & Viden om den beskæftigelsesrettede indsats for ex-indsatte, hvor de kan få formidlet en praktikplads eller plads på en uddannelse. Cafe Exit vil på baggrund af disse erfaringer metodeudvikle det allerede eksisterende koncept. Der er behov for flere sideløbende tilbud af social karakter såsom social mentor, psykologhjælp, hjælp til reetablering af kontakt til familie, kulturelle aktiviteter, retshjælp og hjælp til at håndtere ADHD. For nogle ex-indsatte vil Cafeen være rammen om en individuel, håndholdt afklarings- og vejledningsindsats ved at arbejde i en nyetableret café, der er åben for offentligheden.
Evaluerings	Løbende evaluering, effektevaluering, aktørevaluering, cost/benefit analyse, endelig afrapportering.

Ansøger	Ombold
Projekttitle	Matchbold
Projektperiode	01.01.2010 – 31.12.2010
Ansøgte beløb	2.467.917 kr.
Antal deltagere	48
Deltagerpris	51.414 kr.
Varighed pr. deltager	12 uger (der er tre forløb af denne varighed)

Indstilling	Projektet indstilles som 1. prioritet med det ansøgte beløb
Begrundelse	Projektet henvender sig til en svært tilgængelig målgruppe med et utraditionelt tilbud, og det vurderes, at projektet ved at videreudvikle de metoder, der er arbejdet med i 2009 vil kunne bidrage til viften af gode, differentierede og målrettede tilbud til denne borgergruppe.

Resumé	
Målgruppe	Hjemløse kontanthjælpsmodtagere i match 4 og 5 som er motiveret til aktivt at forbedre deres sundhedstilstand, fysisk og psykisk samt forøge deres livskvalitet og sociale kompetencer for herigennem at forbedre deres muligheder for at opnå tilknytning til arbejdsmarkedet. Deltagerne kan være berørt af såvel psykiske som fysiske barrierer for en arbejdsmarkeds-tilknytning, herunder et problematisk forhold til alkohol og stoffer. Deltagerne kan også være i medicinsk eller anden behandling for en psykisk lidelse og mangle netværk og indhold i hverdagen. Deltagerne skal have interesse i fysisk aktivitet med hovedvægten lagt på fodbold.
Formål	På deltagniveau: Det er projektets formål, at deltagerne får forbedret deres generelle sundhedstilstand og genopdaget interessen for fysisk udfoldelse, samt at de forbedrer deres muligheder for at blive generelt integreret i samfundet, herunder at deres tilknytning til arbejdsmarkedet bliver styrket. På forvaltningsniveau: At sætte turbo på samarbejdet mellem metodeudviklingsprojektet og de aktører, der har indflydelse på projektets succes til gavn for de fælles BIF/SOF- borgere.
Succeskriterier	Forbedret fysisk helbred, forøget selvværd, forbedring af sociale kompetencer, etablering af nye positive relationer, reduceret brug/misbrug af alkohol/stoffer, øget bevidsthed og afklaring af egne ressourcer ift. muligheder på arbejdsmarkedet. Etablering af positiv relation mellem deltager og jobcenter.
Metode	Fodbold og fysiske aktiviteter bruges som 'motor' for en proces, der - udover at have deltagernes sundhed som umiddelbart mål – udnytter den energi, der skabes gennem lystbetonet, fysisk udfoldelse til at deltagerne kan generobre en struktureret hverdag med et personligt og socialt overskud. Med afsæt i de erfaringer der er gjort i Matchbold i 2009, er der i 2010 foretaget en række justeringer af metodens elementer. Der er tale om tekniske ændringer (holdstørrelse, kursus længde), indholdsmæssige forbedringer og udvidet samarbejde med gamle og nye samarbejdspartnere .
Evaluerings	Ekstern evaluering v/CASA. Institut for idræt registrerer deltagernes sundhed løbende.

Ansøger	Projekt Udenfor
Projekttitle	Projekt Poverty Walks
Projektperiode	1.februar 2010 – 30. september 2010
Ansøgte beløb	50.000 kr.
Antal deltagere	8-10
Deltagerpris	Maks. 5.000 kr.
Varighed pr. deltager	8 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles som 1. prioritet med det ansøgte beløb på kr. 50.000. Det skal bemærkes, at projektet har søgt en række puljer og fonde og har et samlet budget på kr. 462.000. Det må betragtes som en forudsætning for gennemførelsen af projektet, at der opnås støtte fra alle de ansøgte kilder.
Begrundelse	Projektet har en ny og utraditionel tilgang til aktivering af målgruppen, og det vurderes, at en succesfuld gennemførelse vil være en værdifuld erfaring at bygge på, når der gives tilbud til målgruppen. Preben Brandt, der er daglig leder af organisationen Projekt Udenfor, er også formand for Rådet for Socialt Udsatte og det vurderes dermed, at organisationens ekspertise og erfaring med hjemløse kan være gavnlig for udviklingen af tilbud til hjemløse i Jobcenter København.

Resumé	
Målgruppe	Hjemløse borgere i København, der er motiverede for hel eller delvis selvforsørgelse. Sekundært københavnske borgere, uddannelsesinstitutioner, arbejdspladser, organisationer m.fl.som vil benytte sig af det alternative kulturtilbud.
Formål	Hjemløse borgere i København skal oplæres til at være guider for københavnske borgere og turister på 'fattigdomsruter' – også kaldet Poverty Walks. Projektet vil skabe en ny og anderledes kontakt mellem "almindelige" borgere og socialt udstødte, hvor afstanden og den sociale marginalisering mindskes og udviskes. Poverty Walks ønsker at udvikle en ny metode til at give udsatte borgere et meningsfyldt fokus i en problemfyldt hverdag, hvor borgeren vil opleve en markant grad af ansvar og selvtillid.
Succeskriterier	De rekrutterede hjemløse vil føle sig set og anerkendt i hvervet som byvandringssguider, hvilket forventes at give større selvtillid og motivation til fremtidig arbejdsmarkedstilknytning.
Metode	Via undervisningsforløb vil de rekrutterede hjemløseguidere blive trænet i guide og præsentationsteknik, herunder personlig fremtræden. Deltagerne vil i samarbejde med projektleder og undervisere tilrettelægge byvandringssruter, hvorefter disse indøves. Byvandring vil skabe en fælles oplevelse mellem hjemløseguiden og dennes medborgere. Præsentationen og mødet vil gavne den hjemløses selvtillid og levere en aktivitet, der anses for værdifuld.
Evaluering	Projektlederen vil udarbejde en evaluering i form af en rapport. Evalueringen vil bl.a. indeholde en vurdering af deltagerudviklingen samt samarbejdsforløbet mellem projektets forskellige aktører

Ansøger	Wattar Gruppen, Kognitivt Psykologcenter
----------------	---

Projekttitle	Kursus for personer med ADHD/ADD
Projektperiode	1. januar 2010 – 31. december 2010
Ansøgte beløb	1.041.000 kr.
Antal deltagere	12
Deltagerpris	86.750 kr.
Varighed pr. deltager	10 uger plus praktik, arbejdsprøvning eller andet i alt op til 8,5 måned i samarbejde med Plan og Handling.

Indstilling	Projektet indstilles som 1.prioritet med det ansøgte beløb
Begrundelse	Projektet vurderes at være et stærkt og professionelt tilbud til voksne borgere med ADHD/ADD. Tilbud til målgruppen er meget efterspurgt i Jobcentret, som oplever en stigende tilgang af borgere med og uden diagnose.

Resumé	
Målgruppe	Personer der fortrinsvist er på kontanthjælp på grund af deres ADHD / ADD diagnose og de komplikationer, dette medfører. Fælles for målgruppen er, at deres problemer er komplekse og livslange. De har store problemer med at føre en almindelig tilværelse og har svært ved at passe et arbejde eller gennemføre en uddannelse.
Formål	Projektets formål er at udvikle og afprøve trænings- og behandlingsmetoder rettet mod langtidsledige voksne med ADHD, således at de vil kunne deltage på arbejdsmarkedet. Projektets formål er derudover at lære personer med ADHD at kunne magte de krav, som arbejdsmarkedet stiller, således at de vil kunne deltage på arbejdsmarkedet. Det vil frem for alt sige, at lære at kunne være i en arbejdsmæssig situation, hvor der stilles krav til koncentration, opmærksomhed og udholdenhed og at lære at tåle og lære at løse konflikter og stressfyldte situationer.
Succeskriterier	Symptomreduktion: At opnå reduktion af deltagernes ADHD symptomer, ved at øge deres koncentrations- og opmærksomhedskapacitet og hæmme impulsivitet. Generel forbedring af livskvalitet: At opnå forbedring i deltagernes trivsel og livskvalitet. Beskæftigelsesudvikling: At deltagerne afprøver og opnår beskæftigelse (i en eller anden form) /bringes nærmere til arbejdsmarkedet. Dokumentation og formidling.
Metode	Projektets metoder tager deres udgangspunkt i kognitiv teori, kognitive rehabiliteringsprincipper, neuropsykologi og kognitiv adfærdsterapi. Metoder fra disse teorier vil blive anvendt målrettet i behandlingen. Metoderne vil overordnet været rettet mod at kursisterne får det bedre ved at lære at anvende kompenserende teknikker, hvorved de får en forbedret koncentrations- og opmærksomhedsfunktion, impulshæmning samt forøget livskvalitet. Dette øger sandsynligheden for, at de vil kunne deltage og fastholdes på arbejdsmarkedet.
Evaluerig	De metoder, der kan dokumenteres som virksomme bliver beskrevet i en rapport til Københavns Kommune. Informationsdage 3 gange i forløbet, hvor jobcentre vil blive inviteret til at få informationer om behandling af ADHD.

Ansøger	Incita
Projekttitle	KUI-projektet: Kom ud igen
Projektperiode	2. januar – 31. december 2010
Ansøgte beløb	1.545.000
Antal deltagere	40
Deltagerpris	Kr. 38.625
Varighed pr. deltager	Mentorforløbet for borgeren kan vare op til et år sideløbende med terapi og beskæftigelses/uddannelsesmæssige aktiviteter.

Indstilling	Projektet indstilles som 2. prioritet
Begrundelse	Det vurderes, at projektet imødekommer et behov i Jobcentret for at få udviklet viden om og metoder i forhold til borgere med lidelser som angst og social angst, og som jobcentret ikke kan komme i kontakt med. Projektet retter sig altså primært mod brugen af sociale mentorer og adfærdsterapi for borgerne. Den beskæftigelsesrettede indsats ligger fortsat i jobcentret.

Resumé	
Målgruppe	Borgere med angst, social angst og andre angstproblematikker, der hidtil har forhindret borgerne i at forlade deres hjem for at deltage i behandling, arbejde/uddannelse eller forskellige former for beskæftigelsesfremmende forløb.
Formål	At undersøge om brug af sociale mentorer kan skabe grundlag for, at borgere med de nævnte problematikker kan motiveres og trænes til at indgå i et kognitivt behandlingsforløb.
Succeskriterier	80-90 % af borgerne accepterer at indgå i motiverende samtaler med opsøgende mentor. 70-80 % af borgerne accepterer at møde op til kognitiv adfærdsterapi. 60 % af borgerne gennemfører behandlingsforløbet. 40-50 % af borgerne påbegynder en arbejdsmarkedsrettet aktivitet. Borgere med behov for fortsat behandling kobles på det ordinære system (f.eks. Opus).
Metode	Projektet består af ansættelse, træning og uddannelse af de sociale mentorer, herefter anvendelse af mentorerne som støtte for borgerne og et angstbehandlingstilbud til borgerne v/adfærdsterapeutisk uddannet psykolog. Mentorerne tilbydes løbende supervision. De deltagende borgere tilbydes individuelle terapiforløb, som går over i gruppeforløb. Mentor kan fungere som ekstern mentor for borgere, som via en jobplan med jobcentret påbegynder uddannelse/job/beskæftigelsesfremmende tilbud.
Evaluerings	Intern evaluering som relateres til CABI. Evaluering forudsætter yderligere finansiering.

Ansøger	Institut for Serviceudvikling
Projekttitle	Afklaring, parat, start – ung i uddannelse (Metodemodel baseret på systematisk håndholdt indsats)
Projektperiode	1.januar 2010 - 30.januar 2011
Ansøgte beløb	3.585.000 kr. uden moms
Antal deltagere	100
Deltagerpris	35.850
Varighed pr. deltager	6 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles som 2. prioritet
Begrundelse	Der efterspørges tilbud til unge ledige med varige funktionsnedsættelser, herunder borgere med ADHD og ansøger repræsenterer bred erfaring med udsatte grupper af borgere. Projektets metoder og redskaber såsom færdighedstrænermodellen og Jobpas-test vurderes at være kompetente og fagligt velfunderede.

Resumé	
Målgruppe	Unge kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 4-5 med varige funktionsnedsættelser. Det være sig psykisk, fysisk eller kommunikativ – eksempelvis blindhed, døvhed, bevægelseshandicap, hjerneskade eller ADHD. Sekundært Københavns Kommune, BIF, Jobcentret m.fl.
Formål	Gennem tilførsel og forankring af projektets model og nye metoder at give borgerne og jobcentret et fleksibelt og individuelt funderet (aktiverings)tilbud og træningsforløb for match 4 og 5.
Succeskriterier	Der foreligger en kompetenceudredning for samtlige 100 borgere, som deltager i projektet. Alle deltagere får udarbejdet et kompetencekort. Efter test- og kompetenceforløb kommer alle deltagere i forskellige praktik/træningsforløb. Alle deltagere får udarbejdet profiler og anbefalinger til, hvordan de kan komme videre i livet. Der foreligger uddannelseskontrakt for 60 % af deltagerne. Virkningsevaluering på samtlige deltagere. Jobcentret får øget viden om målgruppen og hvilke indsatser, der kan iværksættes. Øget tilfredshed med sagsbehandlingen hos samarbejdspartnerne og interessenter.
Metode	De anvendte metoder og redskaber er bl.a. <u>1) Færdighedstrænermodellen</u> , hvilket indebærer en fast kontaktperson, der skal koordinere indsatserne på tværs og motivere og understøtte borgerens livstilsændringer. Borgernes problemstillinger sættes i relation til arbejde og uddannelse. <u>2) Job PAS-test</u> (Pædagogisk Analyse system) er et redskab til at vurdere borgerens potentialer og kunne lave en handleplan for dermed at målrette undervisning og træning. <u>3) Kompetencekort</u> , og 4) Individuelle " <u>Træningsbaner</u> "; fx virksomhedspraktik i kombination med uddannelse og behandling.
Evaluering	Statusrapport over de samlede resultater inden for en "virkningsevalueringsskema". Temadage og afslutningskonference

Ansøger	Springbræt
Projekttitle	"Usynlig handicap – synlig arbejdsindsats"
Projektperiode	1.januar 2010- 1.april 2011
Ansøgte beløb	Kr. 2.148.500
Antal deltagere	40
Deltagerpris	153.713
Varighed pr. deltager	10-12 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles med en 2. prioritet
Begrundelse	I modsætning til andre projekter for målgruppen med ADHD mm. er behandlingstilbuddet i projektet kun antydnet og "Hyttefadstanken" er måske svær at realisere, men projektet vurderes til at kunne være et godt tilbud til unge med adfærdsforstyrrelser og Jobcentret efterspørger tilbud og handlemuligheder.

Resumé	
Målgruppe	Kontanthjælpsmodtagere i match 3-5 (unge)som har et usynligt handicap som primær problemstilling – enten diagnose eller symptomer på ADHD, Asbergers Syndrom, Atypisk autisme og lignende personlighedsforstyrrelser. Ofte karakteriseret ved udad/indad-reagerende adfærd, hash eller alkoholforbrug, flere afbrudte uddannelses-, job-, eller aktiveringsforløb bag sig, at have oplevet mange nederlag og være motiveret for tilknytning til arbejdsmarkedet med den rette hjælp. Sekundær målgruppe er Jobcentret og store og mellemstore virksomheder.
Formål	<u>Det overordnede mål</u> er at tilrettelægge og afprøve et nytænkende forløb, hvor målgruppens særlige kompetencer, kvaliteter og interesser kobles med konkrete jobs på arbejdsmarkedet. <u>De konkrete mål er</u> beskæftigelsesfremme, identifikation af virksomme elementer i det tværfaglige og tværsektorielle arbejde i forbindelse med stabilisering af borgerens livssituation mm. og identifikation af virksomme elementer i indsatsen over for virksomhederne.
Succeskriterier	Slutmål: min. 40 % af borgerne opnår job efter endt forløb (støttet/ustøttet m.v.) Alle borgere får beskrevet deres arbejdsevne og mulige jobfunktioner. Alle aktører omkring borgeren er bekendt med mål og planer samt handlemuligheder. 3 virksomheder etablerer "hyttefade", der er organiseret og struktureret på målgruppens præmisser.
Metode	Opsøgende indsats. Helhedsorientering og koordination (fast kontaktperson), udvikle og afprøve et metodisk værktøj (Ability-kompas), Etablering af "Hyttefade" i samarbejde med større virksomheder, som udskiller særlige opgaver i virksomheden, der imødekommer målgruppens behov, idet det antages at målgruppen ønsker et arbejde, da dette styrker normalitetsfølelsen og arbejdsmarkedstilknytning er en slags adgangsbillet til voksenlivet. Mulige parallelle indsatser (behandling, STU, hjemmevejledning mm).
Evaluerings	Intern evaluering og ekstern v/ New Insight

Ansøger	SydhavnsCompagniet
Projekttitle	Job & Sundhed – Integrationscenter for kvinder
Projektperiode	1.januar – 31.december 2010
Ansøgte beløb	Kr. 995.000
Antal deltagere	50
Deltagerpris	19.900
Varighed	50 deltagere fordelt på 2 halvårige forløb

Indstilling	Projektet indstilles med 2. prioritet
Begrundelse	SydhavnsCompagniet er en del af Konsortiet Settlementerne, som er indstillet med en 1. prioritet til at modtage støtte bl.a. til nedenfor beskrevne målgruppe. D.v.s. at SydhavnsCompagniet gennem Konsortiet vil modtage støtte til det arbejde der allerede udføres. Det vurderes dog som positivt at SydhavnsCompagniet er et lokalsamfundsbaseret tilbud, der understøtter arbejdsmarkedsintegration i et medborgerskabsperspektiv, og at det i et metodeudviklingsperspektiv indgår i samarbejde med Professionshøjskolen Metropol som en central aktør i brobygningen mellem teori, metodeudvikling og praksis.

Resumé	
Målgruppe	Primær målgruppe er kvinder med etnisk minoritetsbaggrund i alderen 18-65 år i matchgruppe 4 og 5. Alle med massive problemer udover ledighed af enten fysisk, psykisk og/eller social og sundhedsrelateret karakter. Der er 2 grupper af kvinder: Under 45 år, eneforsørgere, psykologisk/psykiatrisk behandling ofte uden resultat. Kvinder over 45 år: "mentale" pensionister, svage sproglige kompetencer, diagnosticerede sygdomme samt diffuse lidelser. Sekundær målgruppe: Ægtefæller, ex-mænd, familier og børn.
Formål	Gennem en helhedsorienteret og tværgående psykosocial indsats at mobilisere kvindernes resurser, at bryde målgruppens isolation og ensomhed, at øge andelen af kvinder med etnisk minoritetsbaggrund, som er arbejdssøgende og arbejdsparate, at styrke kvindernes forældrekompetence, at mobilisere kvindernes samfundsdeltagelse, at bygge bro mellem sociale, sundheds- og beskæftigelsesfremmende instanser og endelig at udarbejde anbefalinger, der matcher en indsats mod mænd med etnisk minoritetsbaggrund.
Succeskriterier	Ved projektets afslutning er kvindernes beskæftigelsesperspektiv styrket. Deres generelle helbredsmæssige tilstand er forbedret, kvindernes netværk er styrket og kvindernes betydning for familiens og børnenes integration er styrket ligesom forælderrollen er styrket. Projektet opstiller en række kvantificerbare mål herfor. Et af målene er at 5 % af dem, der gennemfører projektet, bliver bydelsmødre.
Metode	Aktiviteterne gennemføres i et pr. 1.januar 2010 etableret integrationscenter. Undervisning med fokus på netværksdannelse - gruppebaseret og individuel, ekskursioner, køkkenhave, fysisk træning og afspænding mm. Anvendelse af psykoedukativ metode i forhold til sygdomsopfattelse, individuel og gruppebaseret vejledning vedr. ensomhed og isolation med fokus på handlemuligheder. Empowermentorienteret fokus. Samarbejde med Professionshøjskolen vedr. udvikling af forløb målrettet mænd.
Evaluering	Intern evaluering og ekstern ved Professionshøjskolen Metropol m.fl.

Ansøger	Contra A/S
Projekttitle	VOV (Vilje og Vej)
Projektperiode	1.januar – 31.december 2010
Ansøgte beløb	2.029.375
Antal deltagere	100
Deltagerpris	20.294
Varighed	Max 26 uger

Indstilling	Projektet indstilles som 2. prioritet
Begrundelse	Projektet retter sig i nogen grad mod samme målgruppe som et igangværende metodeudviklingsprojekt hos INCITA, der afsluttes ultimo 2009, hvorfor evaluering afventes. Der er dog ingen tvivl om, at mange borgere, der fx har fået afslag på førtidspension har brug for en særlig indsats.

Resumé	
Målgruppe	Borgere med et fastlåst arbejdsmarkedsperspektiv, p.b.a. at ansøgning om f.eks. førtidspension, fleksjob og revalidering ikke kan imødekommes. De er kendetegnet ved langvarigt fravær, fysiske og psykiske sygdomme og en oplevelse af ikke at blive forstået og imødekommet.
Formål	Primært , at så mange som muligt opnår arbejdsmarkedstilknudning samt indsigt og forståelse for, hvorfor de ikke er berettiget til førtidspension mv. Endvidere: Der udvikles et fælles metodekoncept for JC og Contra mhp at fremme samarbejdet ml. borger, JC og anden aktør. Borgeren skal opleve en mere koordineret sagsbehandling og et mere sammenhængende tilbud Herunder tidlig afklaring af borgerens resurser.
Succeskriterier	Inden for 4 uger får de henviste udarbejdet en plan indeholdende status, funktionsevnebeskrivelse mm. Indenfor 26 uger: 75 % er i beskæftigelsesrettet tilbud. 95 % forventes at være tilfreds med deltagelse i projektet. Involverede teammedarbejdere fra jobcenteret forventes at opnå viden, som kan integreres i Jobcenter-regi.
Metode	Contra koordinerer samarbejde mellem jobcenteret, Arbejdsmedicinsk Klinik, andre samarbejdsparter og Contra. Deltageren inddrages som aktivt handlende og medansvarlig. Forløbet består af individuelle samtaler, hvor en kontaktperson med socialfaglig baggrund tilknyttes, og der sker medinddragelse af samarbejdsparter tværsektionelt. Familie og netværk inddrages. Praktik og ansættelse med løntilskud hurtigst muligt. Løbende fokus på fastholdelse og progression. Koordinering af det tværfaglige samarbejde.
Evaluering	Løbende evalueringsproces samt rapport. Endvidere anvendelse af evalueringsværktøjet.

Ansøger	Hjemløses Boligselskab
Projekttitle	Helbred, bolig og jobsigte i hjælpen til hjemløse
Projektperiode	1. januar 2010 -28. februar 2011
Ansøgte beløb	Kr. 1.513.500
Antal deltagere	50
Deltagerpris	Kr. 30.270
Varighed	6-9 måneder

Indstilling	Projektet indstilles som 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Målgruppen er hjemløse, der har fået eller får anvist bolig i Boligselskabet AKB København og Samvirkende Boligselskaber SAB, men som ikke fungerer i boligen og risikerer at miste den. De er præget af komplekse sociale -, psykiske - sundheds - og misbrugsvanskeligheder, er langtidsledige og lever af kontanthjælp (matchgruppe: især 4 og 5). Der antages at være 3 – 5.000 københavnere i målgruppen
Formål	Projektets overordnede formål er at udvikle og evaluere en individuel, helhedsorienteret og jobrettet metode til integration af hjemløse i job og bolig. Vi antager at metoden fremmer hjemløses afklaring, motivation og muligheder for at leve et værdigt liv.
Succeskriterier	<ul style="list-style-type: none"> • 1/3 af deltagerne kommer i job og bevarer boligen på ordinære vilkår eller med støtte. • 1/3 fortsætter i anden aktivering, bevarer boligen og opnår bedre livsvilkår med færre psykiske og fysiske lidelser, mindre misbrug, bedre netværk, bedre økonomi. • 1/3 flytter m.v.
Metode	Metoden kaldes helhedsorienteret og jobstyret, fordi den bygger på at hjemløse ønsker et liv som andre mennesker med job, bolig, familie, venner. Metoden er en blanding af nye og afprøvede metoder, som tilsammen og i sammenhængende forløb kan hjælpe den enkelte med at overkomme de komplekse barrierer mod job. Forløbene indeholder flg. moduler: 1) motivation og afklaring, 2) rådgivning, behandling, kurser, 3) jobpraktik, fastholdelse og forebyggelse af tilbagefald med støtte fra mentor eller SKP.
Evaluering	Evalueringen gennemføres i samarbejde med Psykologisk institut, Københavns Universitet v. professor Ole Dreier.

Ansøger	Partnerskabet 'Plads til Alle' v. Aktivitetscentret Sundholm
Projekttitle	"Christiansen"- Lokalsamfundsaktivering – aktivering af hjemløse og udsatte borgere i deres nærmiljø
Projektperiode	1.januar 2010 – 28.februar 2011
Ansøgte beløb	1.315.000
Antal deltagere	min. 24
Deltagerpris	Kr. 54.791 (max)
Varighed	6-9 måneder

Indstilling	Projektet indstilles til 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Projektet retter sig mod særligt udsatte kontanthjælpsmodtagere (matchgruppe 4 og 5), og primært de, som opholder sig mere end forbigående på Christianshavn Torv. Gruppen er karakteriseret ved et livsbegrænsende forbrug af alkohol eller hash, ved at være på kontanthjælp uden umiddelbar mulighed for ordinær beskæftigelse og ved ikke af egen drift at formå at ændre deres liv, på trods om ønske heraf.
Formål	Formålet med projektet er at udvikle en aktiveringsmetode, der kan skabe engagement og deltagelse hos en gruppe borgere, som normalt falder fra i forhold til de eksisterende beskæftigelsesrettede tilbud. Projektets overordnede formål er således at idéudvikle konceptet lokalsamfundsaktivering
Succeskriterier	Projektet opstiller mål for såvel den arbejdsmarkedsrettede aktivitet som den socialt rettede
Metode	Projektets metode bygger på aktivering af den udsatte borger i det lokalmiljø, hvor borgeren opholder sig. Konkret skal deltagerne løse forskellige opgaver på Chr.Havns torv- oprydning, lettere cykelservice mm med henblik på at opbygge håndværksmæssige og praktiske kompetencer og personlige kompetencer. Deltagerne bliver kontaktet og motiveret af opsøgende kommunale medarbejdere.
Evaluerings	Intern og evt. ekstern

Ansøger	Center for misbrug (SOF)
Projekttitle	Metodeudviklingsprojekt Hotellet
Projektperiode	01/02-2010 – 01/02-2011
Ansøgte beløb	700.000 kr.
Antal deltagere	48
Deltagerpris	14.583 kr.
Varighed pr. deltager	3 mdr. (12 pers. på hvert hold)

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Kontanthjælpsmodtagere der har været fraværende eller sygemeldte i længere tid (match 4/5). Borgere med helbredsmæssige, psykiske eller misbrugsrelaterede forhold.
Formål	At få identificeret og synliggjort styrker og at få oparbejdet en bedre fysik for derved, at kunne fremadrette borgeren mod et målrettet og kvalitativt liv, og komme det aktuelle arbejdsmarked/uddannelse/opkvalificerende kurser/behandling nærmere.
Succeskriterier	At få synliggjort og skabt: Mødestabilitet, struktur, motivation for deltagelse, afklaring af mål og delmål for borgeren, ansvarstagen for egen videre progression, konkretiseret videre forløb afklaret.
Metode	En blanding af behandling, oplysning, afklaring, vejledning, motivering og motion. Forandring ønskes opnået ved, at borgeren selv oplever en progression i løbet af forløbet, senest efter forløbet er slut. Forandring vil også give sig til udtryk i en klart formuleret plan for borgerens videre forløb i retning af arbejdsmarkedet/uddannelse/opkvalificering/behandling Der tages afsæt i Kognitiv Coaching og elementer fra hhv. Positiv Psykologi, Mindfulness Meditation og Almen Adfærdspædagogik.
Evaluering	Borgeren evaluerer sig selv halvvejs i forløbet og ved forløbets afslutning. Intern evaluering

Ansøger	Aktivitetstret (SOF)
----------------	-----------------------------

Projekttitle	Revanche
Projektperiode	01.01.2010 – 31.12.2010
Ansøgte beløb	1.366.000 kr.
Antal deltagere	24
Deltagerpris	56.916 kr.
Varighed pr. deltager	26 uger

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Målgruppen er kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 4 og 5 der ofte er karakteriseret ved at have komplekse sociale problemer såsom misbrug, psykiske problemer og hjemløshed. Alle forhold der gør det vanskeligt at fungere på arbejdsmarkedet.
Formål	Revanche skal bidrage til nytænkning i forhold til at skabe fleksible, rummelige forløb, i forhold til den konkrete målgruppe, der ofte "falder ved siden af stolen". En nytænkende indsats, der tager hensyn til den enkelte lediges særlige situation, og hvor det arbejdsmarkedsrettede fokus kan kombineres med en social indsats, fx ved målrettet udvikling af sociale kompetencer eller kombination til en misbrugsbehandling.
Succeskriterier	Arbejdsmarked: 85 % af deltagerne gennemfører et beskæftigelsesrettet forløb (aktivering). 100 % af de gennemførte forløb afklarer forudsætninger for videre forløb (jobplan). 60 % af deltagerne fortsætter i andre beskæftigelsesrettede tilbud. Socialt: 100 % af de gennemførte forløb afklarer forudsætninger for videre forløb (Social handleplan). 80 % af deltagerne oplever øget struktur og indhold i hverdagen. 75 % af deltagere med misbrug oplever en reduktion i deres misbrug. 70 % af deltagerne oplever øget livskvalitet (helbred, sociale relationer, selvværd etc.).
Metode	Revanche bygger på alsidighed, hvor der er mulighed for så forskellige ting som tømrer, male, glas, smede, snedker og havearbejde. Desuden det meste forefaldende arbejde og med en social forståelse fra bestiller, således at opgaverne ikke er stramt hængt op i en klokkestreng, hvilket giver plads til sociale udsving hos målgruppen. Denne alsidighed betyder samtidig, at vi har mulighed for at tilbyde brugerne at afprøve forskellige håndværk, og derved hjælpe dem med at finde ud af hvad de gerne vil beskæftige sig med, i deres udvikling mod arbejdsmarkedet.
Evaluerings	Ekstern & intern evaluering.

Ansøger	Vikargruppen Danmark A/S
Projekttitle	Projekt V3 - <i>Udvikling af visitering med varedeklaration til virksomhedscentre</i>
Projektperiode	1. januar- 31.december 2010
Ansøgte beløb	524.060
Antal deltagere	Det ansøgte beløb anvendes til at udvikle hjemmeside og Web-system
Deltagerpris	
Varighed pr. deltager	

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Målgruppe	Projektets primære målgruppe er ledige borgere med barriere til arbejdsmarkedet i form af manglende sociale, personlige og faglige kompetencer, dvs. ikke-arbejdsmarkedsparate. Pladserne finansieres over den eksisterende partnerskabsaftale med Københavns Kommune Projektets sekundære målgruppe er virksomhederne, som tager de unge i virksomhedspraktikforløb. I forsøgsperioden arbejdes med 10 af Vikargruppen Danmarks kundevirksomheder.
Formål	Formålet med projektet er, at udvikle metoder (web-system) som kan forbedre og kvalitetssikre visitationen af borgerne fra jobcentret og til eksterne samarbejdspartnere, herunder virksomheder som har en partnerskabsaftale og andre aktører.
Succeskriterier	1. At medarbejderne i Jobcenter Københavns og Vikargruppen Danmark i 9 ud af 10 sager oplever en kvalitetsmæssig forbedring af visiteringen 2. At 8 ud af 10 borgere oplever at de er blevet velinformeret og at 'varedeklarationen' på praktikopholdet levede op til deres forventninger. 3. At 8 ud af 10 deltagende kundevirksomheder danner netværk.
Metode	Der opbygges en hjemmeside med et webbaseret visitationssystem, hvorfra Vikargruppens tilbud vil fremgå. (konkret og transparent varedeklaration) Herfra kan sagsbehandlere direkte præ-visitere borgere, som efterfølgende godkendes af Vikargruppens faste jobkonsulentkontakt. Hermed sikres at visitation sker i overensstemmelse med partnerskabsaftalens rammer og fejlvisitering undgås
Evaluerings	Egen evaluering via webbaseret spørgeskema

Ansøger	Teknologisk Institut
Projekttitle	Nye veje for at fastholde unge med psykiske lidelser i uddannelse og job
Projektperiode	1. januar 2010 – 31. december 2010
Ansøgte beløb	775.100 kr.
Antal deltagere	15-20
Deltagerpris	38.755 kr. – 51.673 kr.
Varighed pr. deltager	Ikke oplyst

Indstilling	3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen. Derudover kan puljens midler ikke anvendes til opkvalificering af jobcenterets medarbejdere.

Resumé	
Målgruppe	Unge ledige i alderen 18-30 år i matchgruppe 4 og 5 med psykiske lidelser som ADHD, skizofreni, autisme, depressioner mv., som har brug for en særlig indsats for at kunne gennemføre en ungdomsuddannelse og kunne fastholdes i et faglært job.
Formål	Formålet er at flere unge med psykiske lidelser får en uddannelse og får fodfæste på arbejdsmarkedet i et job, som de kan magte. Det skal ske gennem udvikling af nye metoder og værktøjer til relevante medarbejdere i Jobcenter København, ungdomsuddannelser i København og projektets virksomheder for at visitere, afklare, indsluse og fastholde målgruppen i uddannelse og beskæftigelse.
Succeskriterier	Udvikling af borgerrettede værktøjer og metoder til jobcenterets medarbejdere og på uddannelsesinstitutionerne for visitering, afklaring og opkvalificering af målgruppen. At 70 % af jobcenterets medarbejdere oplever, at de med projektets nye metoder bliver bedre rustet til at hjælpe målgruppen. At målgruppen oplever, at de møder forståelse for og viden om deres sygdom blandt jobcenterets medarbejdere og blandt lærere og vejledere på udd. Institutionerne. At projektet bidrager til nye samarbejdsrelationer parterne imellem.
Metode	Projektet består af 1) Behovsafdækning blandt jobcentre, udd. institutioner og virksomheder, 2) kompetenceudviklingsforløb for jobcentermedarbejdere, og undervisere og vejledere fra ungdomsuddannelser 3) virksomhedsrettet indsats med bl.a. holdningspåvirkning og udvikling af værktøjer 4) tværgående netværk blandt jobcentre, udd. institutioner og virksomheder 5) afprøvning af værktøjer og metoder gennem grundforløb og virksomhedspraktik for de unge 6) udvikling af mentornetværk 7) udvikling af metodehåndbog.
Evaluering	Intern

Ansøger	Integro-Cortex A/S
Projekttitle	Børnenes fremtid – mor i arbejde
Projektperiode	02.01.2010 – 30.12.2010
Ansøgte beløb	2.154.800 kr.
Antal deltagere	30
Deltagerpris	71.826 kr.
Varighed pr. deltager	Fra 6-12 måneder

Indstilling	3. prioritet
Begrundelse	Jobcenter København har i forvejen rammeaftale med Integro-Cortex. Integro-Cortex tilbyder som en del af rammeaftalen en kombinationspakke, hvor metoden er at anvende en Case Manager. Der tilbydes således ikke ny metodeudvikling i projektet fra Integro-Cortex.

Resumé	
Målgruppe	Enlige mødre ml. 18 og 40 år med manglende tilknytning til arbejdsmarkedet.
Formål	Formålet med projektet er at flytte enlige forsørgere fra passiv forsørgelse til en aktiv tilværelse på arbejdsmarkedet, samtidig med stor fokus på brydning af negativ social arv.
Succeskriterier	10 af de 30 deltagere har opnået konkret arbejdsmarkeds tilknytning i form af ordinært job, job med løntilskud, fleksjob eller påbegyndt ordinær uddannelse. Andre 10 af de 30 deltagere har opnået et match, der er tættere på arbejdsmarkedet, med en handleplan for det videre forløb frem mod arbejdsmarkedet. De sidste 10 af de 30 deltagere har alle fået udarbejdet en videre plan for en fortsat social- og arbejdsmarkedsrettet indsats.
Metode	Projektets metode består i at bryde den sociale arv gennem en helhedsorienteret tilgang og en håndholdt indsats. Der anvendes sociale arbejdsmarkedsmentorer også kaldet Case managers. Forløbet består af en kombineret social- og beskæftigelsesindsats med virksomhedspraktik, motion, bevidstgørelse af egen situation, opfølgning og koordinering mellem indsatser i forskellige forvaltninger.
Evaluerings	Ekstern evaluering v/New Insight

Ansøger	ISS Facility Services A/S
Projekttitle	Åbent Arbejdsmarked – Job til personer med funktionsnedsættelser
Projektperiode	01.01.2010 – 01.01.2011
Ansøgte beløb	1.154.926 kr.
Antal deltagere	25
Deltagerpris	46.197 kr.
Varighed pr. deltager	3 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Personer med varige funktionsnedsættelser af ikke-synlig karakter. Eksempelvis hjerneskadede personer med ADHD og lignende. Fælles for målgruppen er, at de møder barrierer både pga. deres funktionsnedsættelse og manglende viden og erfaring i virksomhederne
Formål	At videreudvikle og distribuere ISSs eksisterende metode med at ansætte personer med psykiske funktionsnedsættelser, så flere virksomheder lukker op for ansættelse. At opbygge viden og erfaringer om hvordan barriererne nedbrydes i virksomhederne. At lave vidensdeling med andre virksomheder omkring udslusningen af borgere med funktionsnedsættelser i deres virksomhed. At udvikle samarbejdsmetoden mellem jobcentrene og virksomhederne.
Succeskriterier	25 personer gennemgår et 3 måneders forløb (kan udvides til 6 mdr.) 50 % kommer i gang med en uddannelse eller med et arbejde. 90 % af målgruppen opnår afklaring omkring fremtidige jobønsker og muligheder.
Metode	Der lægges vægt på et individuelt tilpasset praktikforløb og kvalificerende undervisning. Der skal tilknyttes en mentor på arbejdspladsen der kan støtte og vejlede og medarbejderne på arbejdspladsen skal involveres i forløbet. En bred vifte af jobmuligheder, da ISS har forholdsvist store forretningsområder med mange forskellige jobtyper. ISS vil tilbyde andre virksomheder vejledning og støtte når de ansætter en borger med funktionsnedsættelser (eksempelvis vejledning omkring kompensationsordninger o.a.) Derudover iværksættes såkaldte "refleksionsdage", hvor jobcentre og virksomheder mødes og deler erfaringer med forløbet, for at forankre den oparbejdede viden samt for at komme eventuelle problemstillinger til livs.
Evaluerings	Intern evaluering (spørgeskema, fokusgruppe)

Ansøger	Incita
----------------	---------------

Projekttitle	Hvad er meningen?
Projektperiode	2/1-2010 – 31/12-2010
Ansøgte beløb	1.466.000 kr.
Antal deltagere	48
Deltagerpris	30.541 kr.
Varighed pr. deltager	4 uger

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Borgere der har fået afslag på førtidspension
Formål	Afløber af et 2009-projekt. Hovedformålet er at undersøge om anvendelsen af sociale mentorer til at opsøge borgerne i eget hjem og til at følge borgerne til Jobcentret/samtale/netværksskabende forløb i Incita kunne gøre en positiv forskel for samarbejdet borgerne om deres arbejdsmæssige fremtid. Samtalerne og det netværksskabende forløb har til formål at undersøge, hvad borgerne selv mener, kan være en løsning for dem.
Succeskriterier	80 – 90 % af borgerne siger ja til at indgår i motiverende samtaler opsøgende mentor fra projektet. 70 – 80 % siger ja til at møde op til samtaler/interviews med Incitas medarbejdere vedr. deres forestillinger om, hvad der kan være alternativet til førtidspension. 70 % knyttes til en netværksgruppe, der sammen udvikler nogle fælles projekter. 20 – 30 % kommer i gang med en arbejdsmarkedsrettet aktivitet (praktik mm.)
Metode	Der ansættes og uddannes sociale mentorer til at foretage opsøgende arbejde overfor borgerne i deres hjem samt evt. at følge borgeren til de aktiviteter der er relevante ift. borgeren. Disse skal rette henvendelse til borgere, der har fået afslag på førtidspension, med et tilbud om at deltage i interviews/samtaler omkring afslaget, og hvilket tilbud, de vil finde relevant at deltage i på sigt.
Evaluerings	Den interne evaluering foretages af Incitas kvalitetskonsulent ift. de opstillede succeskriterier.

Ansøger	Incita
Projekttitle	Fra hjemmet til jobbet

Projektperiode	02.01.2010 – 31.12.2010
Ansøgte beløb	701.720 kr.
Antal deltagere	Ca. 150
Deltagerpris	4.678 kr.
Varighed pr. deltager	12 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Projektet er tværgående og relaterer sig til 3 delprojekter målrettet kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 5. Fælles for målgruppen er at de har besvær med at møde op til beskæftigelsesfremmende tilbud i jobcentrene.
Formål	Undersøgelse af den positive forskel for det langsigtede beskæftigelsesperspektiv, når borgere med angst, ADHD eller afslag på førtidspension hentes, følges og motiveres til at deltage i et af 3 projekter med udgangspunkt i eget hjem.
Succeskriterier	Der udvikles og kvalificeres metoder til at fremme beskæftigelsesperspektivet for denne gruppe af borgere, der hidtil har været "tabt" for beskæftigelsesfremmende indsatser. At metoderne beskrives og dokumenteres. At metoder der er virkningsfulde formidles til en bredere kreds.
Metode	Løbende adgang til skriftligt materiale, herunder registreringer og delresultater. Løbende dialog og sparring (via telefon, mail) regelmæssige dialog-, refleksions og sparringsmøder med medarbejdere og eventuelt interessenter. Deltagerobservation og interviews.
Evaluering	Intern

Ansøger	Incita
Projekttitlel	Find den røde tråd
Projektperiode	02.01.2010 – 31.12.2010

Ansøgte beløb	1.237.000 kr.
Antal deltagere	60
Deltagerpris	20.616 kr.
Varighed pr. deltager	8-12 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Borgere der i dag unddrager sig tilbud fra jobcentret, fordi de ikke er i stand til at fremmøde stabilt og indgå i et aftalt program. 2 målgrupper: 1) borgere med symptomer på ADHD 2) borgere der har fået diagnosticeret ADHD
Formål	Målgruppe 1: at støtte og motivere borgeren i eget hjem således at han/hun er i stand til, ved hjælp af en social mentor, at komme ud af sit eget hjem og i en screening for ADHD. Målgruppe 2: Via de sociale mentorer kan borgere med diagnosen ADHD opsøges og med støtte og vejledning få mulighed for at opnå en struktur i dagligdagen. Borgere fra målgruppe 1, som diagnosticeres flyttes til målgruppe 2. Efter forløbet skal de tilknyttede gerne komme i ordinær beskæftigelse, eller i gang med en uddannelse. Alternativt kobles de efterfølgende på et andet tilbud i Jobcenter København.
Succeskriterier	40 – 50 % kommer i gang med arbejdsmarkedsrettet aktivitet efter endt forløb. 70-80 % får afklaring på om de har ADHD eller ej. 50-75 % som får diagnosen ADHD bliver guidet videre til anden del af tilbuddet. 50-75 % af de som ikke har ADHD bliver guidet videre til tilbud, som de har mulighed for at benytte.
Metode	Den første forhindring for mange borgere med ADHD for at nærme sig arbejdsmarkedet er at kunne møde op og generelt strukturere sin hverdag ift. faste mødetidspunkter mm. For at hjælpe borgeren over denne forhindring vil projektet indgå et tættere samarbejde og bruge sociale mentorer til at motivere borgerne til at indgå i projektet og lade sig følge eller transportere til relevante tilbud.
Evaluering	Intern evaluering (spørgeskema & interview)

Ansøger	Foreningen FitforKids
Projekttitel	Mor med succes

Projektperiode	01.11.2009 – 31.12.2010
Ansøgte beløb	880.500 kr.
Antal deltagere	20
Deltagerpris	44.025 kr.
Varighed pr. deltager	12 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles med 3.prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Kvinder mellem 16-40 år i Matchgruppe 4 eller 5, bosiddende i Københavns kommune; hvis barn/børn er i dagpleje/institution/skole, og som er enten arbejdssøgende, uddannelsessøgende eller motiveret for at arbejde målrettet mod at blive uddannelsessøgende eller blive arbejdssøgende.
Formål	I erkendelse af at et tilbud alene om 1 times daglig motion ikke møder de faktiske behov målgruppen har, udgør motionsdelen, der suppleres med en kostvejledning, ét ud af tre ben for projektet: De to andre ben i projektet Mor med Succes udgøres af et uddannelsesstilbud, der opgraderer deltageren på basale arbejdsmarkedskvalifikationer og et kursus i selv management eller personligt lederskab, der giver deltageren redskaberne, grundlaget og selvtilliden til omlægning af livsstil, ikke bare fysisk men også mentalt.
Succeskriterier	Alle de fysiske mål og delmål som de deltagende i samarbejde med kostvejlederne sætter i planlægnings samtalen skal nås. Alle deltagende skal rapportere om større trivsel efter endt forløb. De objektive mål suppleres med selv vurderingstests, hvor respondenter ved start og afslutning af forløbet angiver selvoplevede sundhed og trivsel. Den nye viden som projektet genererer skal fremadrettet inddrages og forankres i Jobcentrenes faste tilbud til borgere i målgruppen.
Metode	Sigtet er at udvikle et projekt, der sætter deltagerne i stand til selv at klare de udfordringer som deres konditioner byder dem samt at give dem redskaber til at ændre de livsvilkår, de ikke er tilfredse med. Det betyder, at projektet har to hovedopgaver: Det skal tilføre ressourcer til målgruppen og det skal lære målgruppen, hvordan den selv kan generere ressourcer. Der er to særlige træk for projektet. 1) projektet bruger motion som metode 2) Projektet er opbygget som et studium. Et gennemgående træk er motion hver dag i forløbet efterfulgt af undervisning af forskellig art henover forløbet. StudiefORMEN betyder også, at der vil være forståelsesprøver og diplomer for at vende deltagerne til uddannelse/arbejde efterfølgende.
Evaluering	Både intern og ekstern (spørgeskema)

Ansøger	Fonden Birkebo
Projekt titel	Stresshåndtering

Projektperiode	1/1-2010 – 31/01-2010
Ansøgte beløb	698.000 kr.
Antal deltagere	20-25
Deltagerpris	27.920 kr. – 34.900 kr.
Varighed pr. deltager	13 uger (mulighed for 13 ugers forlængelse)

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Kontanthjælpsmodtager i alderen 18-30 år, som har komplekse sociale problemer ud over ledighed. Også kendetegnet ved have et risikoforbrug af rusmidler samt problemer med at opretholde en struktureret hverdag og indgå i sociale sammenhænge.
Formål	Projektets formål er at udvikle nye metoder til at hjælpe borgere med sociale og psykiske problemer, med henblik på at styrke deres personlige og erhvervsmæssige kompetencer og muligheder.
Succeskriterier	Gennemførelse og fravær: 80 % af deltagerne forventes at gennemføre forløbet. 40 % af de gennemførende deltagere, vil i den sidste måned, have et mere stabilt fremmøde med højst 2 fraværsdage, som følge af sygdom/problemer. Andre 40 % af de gennemførende deltagere, vil i den sidste måned, have et fremmøde med højst 4 fraværsdage. Job og uddannelse: 66 % vil have en job- og/eller uddannelsesplan efter forløbet. 66 % vil have gennemført et praktikforløb på minimum 1 uge. 66 % vil opleve at være mere parat til at komme ud på arbejdsmarkedet.
Metode	Projektet bygger overordnet på en helhedsorienteret indsats, som skal imødekomme målgruppens komplekse problemstillinger, med særligt fokus på metoder, som styrker borgerens håndtering af stress. Projektet læner sig op af CATS-metoden. Hovedpointen i metoden er, at folk er forskellige og bliver stressede af forskellige ting. Man kan altså ikke bekæmpe stress ved kun at sætte ind overfor generelle risikofaktorer, men må tage det enkelte menneskes behov, ressourcer og erfaringer med i betragtning
Evaluerings	Firmaet Cyklus vil foretage en BIKVA-evaluering (Bruger Inddragelse i Kvalitetsudviklingen) af projektets udbytte for de involverede borgere.

Ansøger	Frederiksberg Daghøjskole og kursuscenter (FDKC)
Projekttitle	Nye veje
Projektperiode	01.01.2010 – 31.12.2010
Ansøgte beløb	747.300 kr.

Antal deltagere	50
Deltagerpris	14.946 kr.
Varighed pr. deltager	6 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Borgere i matchgruppe 4 & 5 med komplekse psykiatriske problemstillinger over 20 år. Målgruppen har på trods af forholdsvis mange ressourcer et lavt funktionsniveau praktisk og socialt pga. eksempelvis angst, depression, spiseforstyrrelser, ADHD og befinder sig derfor i risiko for social marginalisering. Der er ofte tale om en flerhed i problemer ud over det psykiske helbred (misbrug, kriminel fortid o.a.)
Formål	Projektets metodeudviklende formål er at dokumentere, at forløb, hvor der arbejdes med at kombinere medicinering, psykoedukation og kognitiv adfærdsterapi kan minimere symptomer hos de ovenfor nævnte målgrupper. Indsatsen skal hindre at den psykiske sygdom/den neurologiske forstyrrelse resulterer i langvarig invalidering og dermed fører til en permanent marginalisering arbejdsmæssigt såvel som socialt.
Succeskriterier	Indsatsens resultater måles eksplicit på 3 parametre. Deltagernes oplevelse af sammenhæng i livet. Deltagernes oplevelse af forøget selvtillid. Konkret forventes det at 50 % starter i uddannelse eller job (evt. med løntilskud), 40 % fortsætter på kurser for øget afklaring og 10 % søger fleksjob eller pension.
Metode	Metoden består af en kombination af medicin, psykoedukation og kognitiv adfærdsterapi kan minimere symptomer hos de ovenfor nævnte målgrupper. Dette betyder, at deltagere, overfor hvem disse 3 komponenter bliver sat i spil samtidigt, vil få tilbudt en mulighed for at højne deres funktionsgrad til et niveau, der reelt vil kunne afstedkomme en mere varig integration i samfundet både jobmæssigt og socialt. Derudover sættes foranstaltninger som eksempelvis psykoedukation af pårørende, netværksdannelse, individuelt sundhedstjek og andet i gang.
Evaluerings	Ekstern og intern (bl.a. spørgeskema)

Ansøger	Center for Afklaring og Beskæftigelse
Projektitel	Futurum
Projektperiode	01.01.2010 – 31.03.2010
Ansøgte beløb	2.581.600 kr.

Antal deltagere	30 (løbende pladser)
Deltagerpris	86.053
Varighed pr. deltager	Maks. 12-15 mdr.

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Matchgruppe 4 & 5 over 25 år, som er karakteriseret ved: lider af eller oplever angst, fobi og/eller depression – både borgere med og uden diagnose. Lever i social isolation og er uafklaret om egen social situation. Oplever heraf en aktuelt ringe arbejdsevne på grund ovennævnte symptomer/sygdomme og kan derfor ikke deltage i eksisterende beskæftigelsesfremmende aktiviteter.
Formål	Det overordnede formål er at tilrettelægge og afprøve en helhedsorienteret sammenhængende socialfaglig indsats for ledige kontanthjælpsmodtagere, som ikke kan deltage i den eksisterende beskæftigelsesrettede aktivisering – for på sigt at kunne afklare deres fremtidige forsørgelsesgrundlag og tilknytning til arbejdsmarkedet.
Succeskriterier	Slutmål: Behandlingsbehovet er beskrevet, og der er for borgeren eventuelt udarbejdet en behandlingsplan, der er af SOF udarbejdet en social handlingsplan med sociale og behandlingsmæssige indsatser, og der er fra Jobcenter København udarbejdet en videre plan eksempelvis en jobplan/sygeopfølgingsplan med beskæftigelsestilbud.
Metode	Projektets udgangspunkt er at borgeren har brug for en socialfaglig indsats før en beskæftigelsesrettet indsats igangsættes. Kendetegnene for metoden er: Den er rummelig, fleksibel og kan kombineres med behandlingstilbud i SOF eller andet regi og med andre nødvendige eksterne aktiviteter. Metoden er individuel, opsøgende, håndholdt og motiverende. Derudover arbejdes der helhedsorienteret, koordinerende – medarbejderen i CAB fungerer som tovholder.
Evaluerings	Ekstern evaluering (New Insight) og intern midtvejsevaluering

Ansøger	AOFJOB Storkøbenhavn
Projekttitle	Sundhedsklubber
Projektperiode	1/1-2010 – 30/9-2010
Ansøgte beløb	312.500 kr.
Antal deltagere	Fleksibelt

Deltagerpris	
Varighed pr. deltager	11 dage

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	Kontanthjælpsmodtagere som primært er placeret i match 4-5
Formål	At indføre målrettet sundhedsarbejde som en integreret del af aktivering målrettet arbejdsmarkedet og job.
Succeskriterier	At sundhedsklubkonceptet er afprøvet, evalueret og formidlet så det fremover er et redskab jobcentret kan anvende som henholdsvis selvstændigt aktiveringsredskab (over eksempelvis sygemeldte kontanthjælpsmodtagere) eller som et indlejret element i jobcentrets egne aktiveringsforløb hos 2. aktør
Metode	Der søges opnået en bedre trivsel og øget sundhed, gennem aktiviteter knyttet til ernæring og motion. Metoderne vil dels være oplæg omkring sund kost, praktiske øvelser i planlægning af indkøb og tilberedning af sunde måltider, samt arbejde med kroppen i form af forskellige typer af motion. Når det gælder om motion vil der være særligt fokus på, at finde de metoder, som er mest ansørende og dermed effektive for den enkelte.
Evaluering	1: ugentlig fremmødestatus og opfølgning på den enkelte 2: En midtvejsstatus på projektet 3: En afsluttende evaluering

Ansøger	Strategisk Netværk
Projekttitle	Voksne unge i skizofrenispektret
Projektperiode	01.01.2010 – 31.12.2010
Ansøgte beløb	571.000 kr.
Antal deltagere	300 (Indgår i analyse)
Deltagerpris	

Varighed pr. deltager	
------------------------------	--

Indstilling	Projektet indstilles med 3. prioritet
Begrundelse	I en samlet vurdering af projektets aktiviteter, metode mv. vurderes projektet ikke at have samme kvalitet og/eller relevans som andre projekter inden for temaet og målgruppen.

Resumé	
Målgruppe	300 patienter i aldersgruppen 18-35 år, der er tilknyttet de respektive OPUS-teams (ambulant behandlingstilbud rettet mod voksne unge med en debuterende psykose).
Formål	Strategisk Netværk vil udføre en analyse, der skal identificere mulighederne for at virkeliggøre det individuelle perspektiv i forbindelse med afdækning af beskæftigelsesønsker og -muligheder for voksne unge, der er kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 4 og 5, og som har psykiske funktionsnedsættelser i skizofrenispektret. Analysen skal også kortlægge, hvilke erfaringer voksne unge i det skizofrene spektrum har med jobcentrene i Københavns Kommune, og hvordan de vurderer den vejledning og hjælp, som de har fået i forbindelse med afdækning af deres erhvervs-mæssige muligheder eller jobsøgning. <i>Målet</i> er at tilvejebringe et systematisk og evidensbaseret materiale, som gør det muligt at udvikle en strategi for individuel vejledning, hjælp og støtte til voksne unge i det skizofrene spektrum i forbindelse med valg af erhverv og jobsøgning.
Succeskriterier	Succeskriteriet er, at sagsbehandlere og jobkonsulenter i forvaltninger og jobcentret benytter strategien, og at det vil medføre, at flere i målgruppen får en ny chance for at få et job.
Metode	Der anvendes en kombination af sociologiske, statistiske og kildekritiske metoder i forbindelse med gennemførelsen af undersøgelsen. Stikprøven af målgruppen identificeres af OPUS på basis af de tidligere nævnte kriterier. Invitationerne til at medvirke i interviews udsendes via OPUS. Deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen kontaktes ligeledes via OPUS. OPUS har et tæt samarbejde med Københavns Kommune, og dialogen med jobkonsulenter og sagsbehandlere vil derfor også blive etableret gennem OPUS. Projektet vil især tilvejebringe empirisk viden, der gør det muligt at udvikle metoder inden for det psyko-educative område. Der vil således blive indhentet ny viden, som kan anvendes i forbindelse med efteruddannelse af sagsbehandlere og jobkonsulenter.
Evaluerings	Ekstern og intern evaluering