



01-03-2011

Sagsnr.
2011-13138

Dokumentnr.
2011-152009

Sagsbehandler
Julie Bang Henriksen

Bilag 7. Kommunikationsplan for broåbningspolitikken

Milepæl Dato	Kommunikations-aktivitet	Målgrupper	Budskab
Løbende	Opdatering af kk.dk	Københavnerne , sejlere (store både m. master, cyklister mv.)	Aktuelt om beslutningen og det videre forløb
Ved godkendelse af politik	Spørgsmål og svar på kk.dk	Store skibe, sejlskibe m. mast, cyklister og københavnere	
Frem til KK overtager driften af de store broer. Perioden 5. maj 2011 til 1. januar 2012	Information differentieret til de forskellige målgrupper	Store skibe, sejlskibe m. mast, kanalrundfart, ro- og kajakklubber, bådudlejning, taxaselskaber, evt. organisationer for sejlere og cyklister	Hvad kommer broåbningspolitikken til at betyde for dig, hvad skal der ske frem til overtagelsen, om de nye broer mv. Henvise til kk.dk
	Faktaark	Presse, kk.dk	Fakta om politikken og broerne
En måned før overtagelsen	Folder / kort på dansk og engelsk	Alle der får brug for at få broer åbnet, marinaer mv.	Sådan gør du, sådan er reglerne, her kan du få mere at vide etc.
Oktober 2011	Planlægning af hotline / mail til implementering i CPK	Alle	

Kommunikationsindsatsen for broåbningspolitikken vil løbende blive koordineret med kommunikationen vedrørende anlægsprojekterne for de nye broer over Inderhavnen, Christianshavns Kanal, Trangravnen og Proviantmagasinsgraven

Center for Anlæg og Udbud

Islands Brygge 37
Postboks 441
2300 København S

Telefon
3366 3338

E-mail
julhen@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009488145

www.kk.dk/Borger/ByOgTrafik/Anlaegsprojekter