

KK Sociale Medier

Oplæg for KFU v. Thomas
Jacobsen





kk.dk



Multisites



Int.kk.dk



Brugbyen.nu



Facebook



Instagram



Twitter



LinkedIn

FOKUS

Borgerservice
"Brug byen"
Erhverv
Politik
Information

FOKUS

Lokal formidling
Arrangement
Information
Involvering

FOKUS

Service
Selvbetjening
Byen og
kulturen

FOKUS

Personaliseret
formidling
Service
Hvad sker der i
byen?

FOKUS

Involvering
Service
Branding
Dialog

FOKUS

Branding
Involvering

FOKUS

Nyheder
Branding
Dialog

FOKUS

Corporate
Branding, B2B
Rekruttering

VOLUMEN

Ca. 550.000
besøg/måned

VOLUMEN

Ca. 250 sites i
KK
(ca. 41 sites
i KFF)

VOLUMEN

Ca. 35.000
besøg/måned

VOLUMEN

Over 400
events til
forskellige
målgrupper
Modtager
pt. events
fra 35
udbydere i
KBH

VOLUMEN

Ca. 81.000
følgere
2-3 indlæg
dagligt

VOLUMEN

35.000 følgere
2-3 opslag
ugentligt
#voreskbh
brugt 200.000
gange

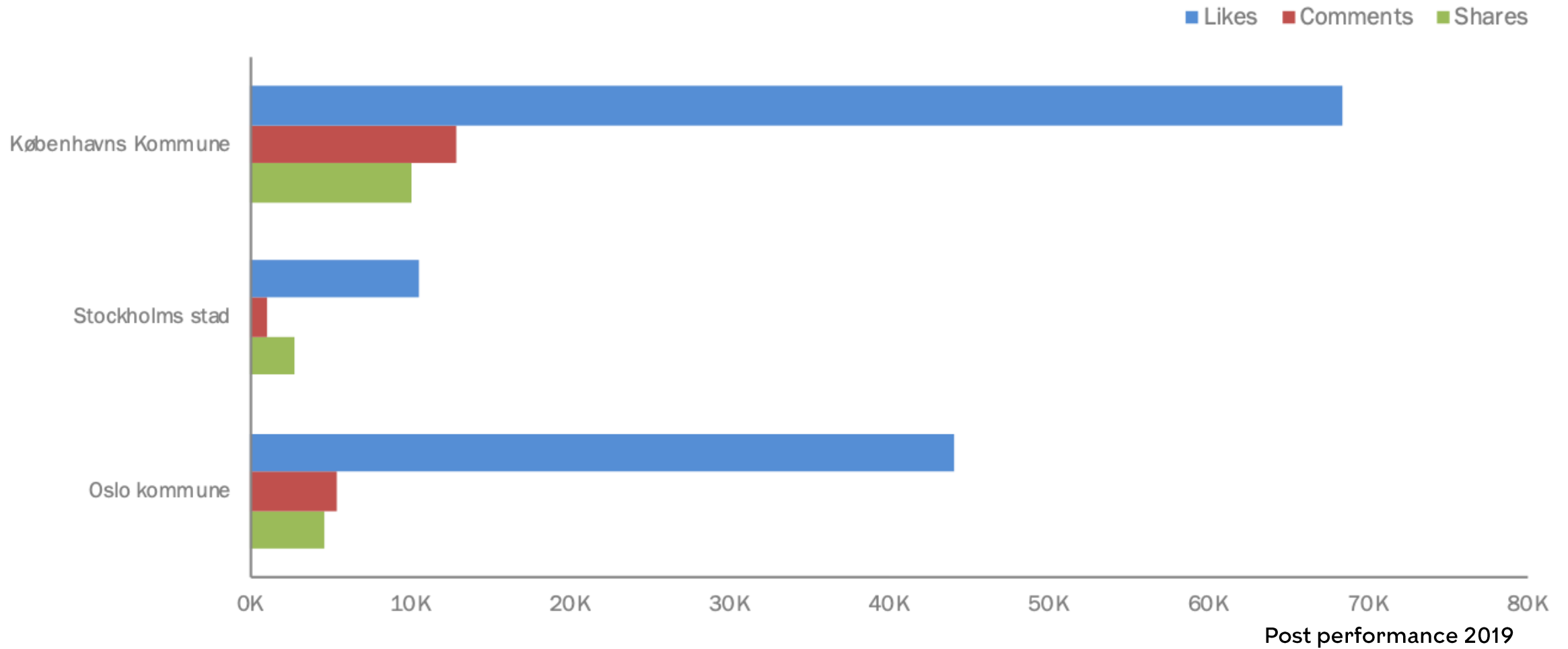
VOLUMEN

Ca. 10.000
følgere
1-2 tweets
dagligt

VOLUMEN

Ca. 42.000
følgere
1-2 opslag
ugentligt

Vi er gode til det



Vi er gode til det

Stor eksponering af vores indhold i 2019*

- Facebook: 13.000.000 visninger
- Instagram: 18.000.000 visninger
- LinkedIn: 1,500.000 visninger

* Tallene er for hele 2019



Velfungerende organisering

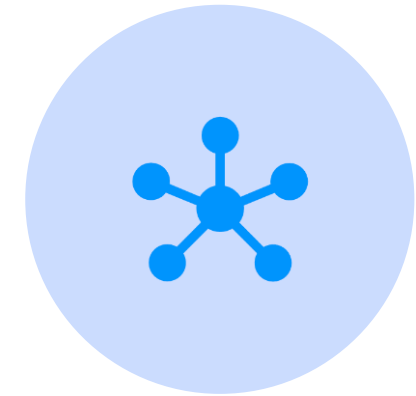


KK SOME ER FORANKRET I KFF,
CENTER FOR DIGITALISERING OG
INNOVATION OG ER ALLE
FORVALTNINGERS KONTAKT- OG
VIDENSCENTER FOR SOCIALE MEDIER



ÉT TEAM MED 1 REDAKTØR OG 3
BORGERSERVICEMEDARBEJDERE, DER
DELER 1 ÅRSVÆRK

REDAKTION, RÅDGIVNING,
KVALITETSSIKRING, ANNONCERING,
BORGERDIALOG, KURSER, STRATEGI,
VEJLEDNINGER, GDPR, BEREDSKAB



NETVÆRK AF REDAKTØRER I
FORVALTNINGERNE LEVERER
INDHOLD OG BORGERBESVARELSER

Følg med og bliv klogere

Månedligt nyhedsbrev



Nyhedsbrev
Januar 2020

På Intra

Sociale Medier i Københavns Kommune

Københavns Kommune har en række sociale medier med kommunen som overordnet afsender.

Et team af medarbejdere sørger dagligt i samarbejde med forvaltningerne for at formidle og skabe relevant indhold tilpasset de forskellige målgrupper på de forskellige platforme. En central opgave er også at besvare de mange borgerhenvendelser.

Ud over indhold og svar til borgerne, tilbyder teamet:

- Rådgivning og sparring om juridiske retningslinjer, sprog, drift, involvering, krisehåndtering, strategi, borgerdialog, tilrettelæggelse af kampagner på alle sociale medie-platforme.
- Workshops/minikurser skræddersyet til enkelte enheders/institutioners behov – fx drift og annoncering.

Tips og anbefalinger

7 gode råd - sådan kommer du i gang med din strategi

Her får du syv trin til, hvordan du kommer i gang med at udarbejde en strategi for dine sociale medier.

>	Kommunikation - forside
>	Kampagneplan



Det strategiske grundlag



Strategi for sociale medier i Københavns Kommune 2019 -2021



Indholdsstrategi



Vision for Københavns Kommunes borgerrettede digitale service



Fremtidens Web

Hver platform sit indhold og sin målgruppe

Målgruppe: Alle københavnere

Events, invitationer, initiativer og tiltag, der handler om den enkelte københavnere, rekruttering af frivillige, borgerinddragelse, branding, information, kampagner, dialog



Målgruppe: Alle københavnere

Kampagner, billeder fra byen, stories – hvad sker der, dialog



Målgruppe: Interessenter, journalister, politikere

Nyheder, pressemeddelser med faglig vinkel, ananas I egen juice



Målgruppe: Den professionelle borger/medarbejdere, virksomheder

Rekruttering, om kommunens projekter, ananas I egen juice, corporate branding, B2B



Projekt: Sociale medier i KFF

Tidsplan 2019 - sommeren 2020



Udviklingsmuligheder på tværs af KK

- **LinkedIn:** Mere strategisk HR-brug på tværs af forvaltninger
- **Benchmarking:** Hvert kvartal leveres en rapport med nøgletal på relevante KPI'er.
- **Strategi for Instagram Stories:** Instagram Stories er meget populær blandt danske SoMe-brugere.
- **Annoncestrategi:** Via en ny annoncestrategi (som tager udgangspunkt i mikro-beløb) vil vi hæve engagement og reach på vores indhold på FB, Insta og som noget nyt på LinkedIn
- **Videostrategi:** Video kan bruges målrettet på SoMe. En ny videostrategi – kan bruges af alle forvaltninger - ligger klar september 2020.
- **Kurser og workshops:** For at sikre fælles fodslag på tværs af forvaltninger, og at vi overholder gældende regler for GDPR.
- **Netværksmøder med forvaltningerne**